

اخبار

کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران توسط هلدینگ خلیج فارس



چهاردهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، «تندیس زرین» خود را به شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس اهدا کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، این مراسم با حضور وزیر اقتصاد، رییس سازمان برنامه بودجه، رییس خزانه‌داری کل کشور، معاون اقتصادی بانک مرکزی، شرکتی از مسئولان بلند پایه کشوری، مدیران شرکت‌ها، مدیران مالی مؤسسات و اساتید دانشگاه در سالن اجلاس سران در تهران برگزار شد.

برگزاری جایزه ملی مدیریت مالی ایران از سال ۱۳۸۹ آغاز شده و بستر بهبود و ارتقاء سطح مدیریت مالی و اقتصادی در شرکت‌ها و سازمان‌های شرکت کننده را فراهم کرده است.

گفتنی است، کسب این جایزه توسط شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، بیانگر پیشرفت و توسعه چشمگیر در حوزه مدیریت مالی و اقتصادی بزرگترین هلدینگ پتروشیمی کشور است.

تقدیر سازمان امور مالیاتی از بیمه آسیا



اداره کل سازمان امور مالیاتی استان فارس از شعبه بیمه آسیا در استان فارس تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، پیرو تعدید قرارداد تکمیل درمان سازمان امورمالیاتی ننشستی با مسئولین سازمان امورمالیاتی استان فارس در محل این سازمان تشکیل و از خدمات بیمه آسیا تقدیر و تشکر شد.

بنابر این گزارش، در این نشست، ضمن ابراز خرسندی دوطرف از تمدید قرارداد، موارد مربوط به حوزه قرارداد درمان گروهی مطرح که با توجه به تعامل حداکتری قیامیان، چالش‌ها برطرف و سازمان امورمالیاتی از عملکرد استانی فارس در ارائه خدمات مطلوب به بیمه شدگان رضایت داشته و به پاس قدردانی از خدمات انجام شده لوح تقدیری نیز به سرپرست منطقه آریاشی و پهداشتی ژاله نور سیمین‌دشت، رئیس شعبه سید جمال الدین اسد آبادی شیراز بیمه آسیا و کارشناس این شعبه اهدا کردند.

سینا؛ بیمه‌گر کارخانه ژاله نور سیمین دشت



بیمه سینا در خصوص حادثه آتش سوزی کارخانه ژاله نور استان البرز اطلاعیه‌ای صادر کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سینا، در پی وقوع حادثه آتش‌سوزی کارخانه تولید مواد آریاشی و پهداشتی ژاله نور سیمین‌دشت، در اولین ساعات پس از وقوع این حادثه با حضور سرپرست معاونت فنی بیمه‌های اموال، رئیس شعبه کرج و تیم مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه سینا در محل کارخانه، ضمن بازدید میدانی از ابعاد حادثه و آرزوی سلامتی برای مصدومان، مراحل اولیه ارزیابی خسارت و تشکیل پرونده آغاز شد.

بر اساس این گزارش، در این حادثه که سه‌شنبه ۱۹ دی ماه رخ داد حدود ۵۳ کارگر مصدوم شده‌اند.

گفتنی است، کارخانه تولید لوازم آریاشی به‌داشتی ژاله نور تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی بیمه سینا بوده و بیمه‌گر دیگری، بیمه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان این کارخانه را برعهده دارد.

توفیق خدمت بیمه سینا به زائرین امام رضا(ع) تمدید شد

طی قرارداد منعقدہ با آستان قدس رضوی، بیمه سینا برای دومین سال پیاپی مفتخر به ارائه خدمات بیمه‌ای به زائران حضرت علی بن موسی(الرضا)(ع) شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ بنابر اعلام محمدرضا پازرئی مدیر بیمه‌های مسئولیت، توفیق مجدد خدمتگزار۷ی به زائرین آستان قدس رضوی برای یک سال دیگر تمدید شد.

به گفته مدیر بیمه‌های مسئولیت بیمه سینا، ارائه خدمات بیمه مسئولیت مدنی عمومی آستان قدس رضوی در قبال کلیه مراجعین و زائرین حرم مطهر امام رضا(ع) و اماکن متبرکه اطراف آن در عهده شرکت بیمه سینا خواهد بود. جبران خسارت‌های مالی زائرین، هزینه‌های پزشکی ناشی از حوادث و غرامت فوت و نقص عضو تا سقف دیه مصوب قوه قضاییه در سال، از جمله تعهدات بیمه سینا در این قرارداد است.

هر سال زمستان که به ماه دوم می‌رسید شور و حال بخش بزرگی از کودکان و نوجوانان ایرانی نیز آغاز می‌شد. همه چیز بوی نوروز می‌داد و برنامه بخش بزرگی از خانواده‌های ایرانی نیز این طور بود که بهممن ماه به سراغ خرید دستکم پوشاک بروند چرا که معمولاً پدراهی کارمند و کارگر معتقد بودند که دم عید همیشه همه چیز گران‌تر است پس برویم خرید و این بود که معمولاً بازار شب عید پوشاک از همان اواسط زمستان بود که آغاز می‌شد، اما حالا همه آمار و ارقام و آعدادی که منتشر می‌شود نشان از بحران جدی در بازار پوشاک ایران دارد و اکنون پوشاک ایران خود را در دو بحران جدی مساله تورم فزاینده و افزایش قاچاق پوشاک از تاناکورا تا به صورت غیرقانونی از کشورهای همسایه می‌بیند.
افزایش اعتراض اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک ایران
در هفته‌ای که گذشت دو انجمن صنایع پوشاک ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نشست‌هایی درباره گسترش قاچاق پوشاک در کشور برگزار کردند و حتی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نامه‌ای نوشته تا از وزارت کشور بخواهد مجوز برای برگزاری راهپیمایی جلوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز در تاریخ ۲۵ بهمن را صادر کند.در واقع طی روزهای اخیر اعتراض تولیدکنندگان نسبت به گسترش قاچاق پوشاک در آستانه شب عید در کشور بالا گرفت و به نظر می‌رسد اساساً خواسته اصلی تولیدکنندگان برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه است که از سال ۱۳۹۷ برای مدت کوتاهی اجرا و سپس متوقف شد، بار دیگر از سر گرفته شود.

در همین حال باید توجه داشت که تولیدکنندگان پوشاک در این دو نشست از افزایش قاچاق پوشاک در سال جاری خبر داده اند و به نظر می‌رسد که با توجه به اهمیت بازار شب عید برای تولیدکنندگان و برخورد با کالای قاچاق در این زمان، نسبت به احتمال کاهش تولید و تعطیلی واحدهای کوچک در سال آینده هشدار دادند.

از سوی دیگر بنا بر اعتقاد تولیدکنندگان، بازار پوشاک ایران اکنون در اختیار کالای قاچاق استوک است که بر مبنای ادعای این تولیدکنندگان، کیلویی پنج دلار وارد می‌شود و اصلاً امکان رقابت با آن وجود ندارد. از طرف دیگر در حالی که در گذشته انتقال و خرید کالای قاچاق پنهانی انجام می‌شد، این روزها تولیدکنندگان نسبت به تبلیغ علنی فروش و انتقال کالای قاچاق در شبکه‌های اجتماعی نیز انتقاد دارند.

حجم قاچاق پوشاک چقدر است؟

به نظر می‌رسد خواسته اصلی تولیدکنندگان که برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه است و از سال ۱۳۹۷ برای مدت کوتاهی اجرا و سپس متوقف شد، از سر گرفته شود.

در اصل تولیدکنندگان معتقدند با توجه‌به مرزهای گسترده، سوءاستفاده از رویه‌های مرزنشینی و غیره، ناامن شدن سطح عرضه بهترین راه برای مقابله با قاچاق پوشاک است.

این در حالی است که به گزارش اقتصاد ۲۴ و بر اساس آمار رسمی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز، حجم قاچاق پوشاک از ۲.۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به ۶۷۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ و بیش از یک میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است.

همچنین اخیراًدقتانی‌تیا، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفته که قبلاً حجم پوشاک قاچاق در بازار ۳.۲ میلیارد دلار بود، اما در حال حاضر

چالش‌های صنعت پوشاک از قاچاق تابی پولی مردم

طبقه متوسط تاناکورا پوش

گروه اقتصاد- بزرگی بازار پوشاک ایران بین ۹ تا ۱۰ میلیارد دلار است، و با توجه به رشد نرخ تورم، هزینه پوشاک در سید مصرف خانوار از حدود ۷ درصد در سال‌های گذشته اکنون به حدود ۳ درصد در حال حاضر کاهش یافته و طبیعتاً وقتی هزینه‌های مسکن در سید خانوار به حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد برسد و هزینه تهیه مواد غذایی به مرز ۴۵ درصد رسیده باشد، پس طبیعی است هزینه‌های مثل پوشاک کاهش پیدا می‌کند.



رسمی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز، حجم قاچاق پوشاک از ۲.۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به ۶۷۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ و بیش از یک میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است.

کاهش هزینه پوشاک در سید خانوارهای ایرانی

کما این که به گزارش اقتصاد ۲۴ و بر اساس برخی برآوردها توسط اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفته می‌شود که بزرگی بازار پوشاک ایران بین ۹ تا ۱۰ میلیارد دلار است، و با توجه به رشد نرخ تورم، هزینه پوشاک در سید مصرف خانوار از حدود ۷ درصد در سال‌های گذشته اکنون به حدود ۳ درصد در حال حاضر کاهش یافته و طبیعتاً وقتی هزینه‌های مسکن در سید خانوار به حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد برسد و هزینه تهیه مواد غذایی به مرز ۴۵ درصد برسیده باشد، پس طبیعی است هزینه‌های مثل پوشاک کاهش پیدا می‌کند.

از سوی دیگر تورم محاسبه شده پوشاک نیز قریب ۴۰ درصد بوده، البته این میزان افزایش قیمت پوشاک با توجه به برند و مواد اولیه به کار گرفته شده نیز متفاوت است.

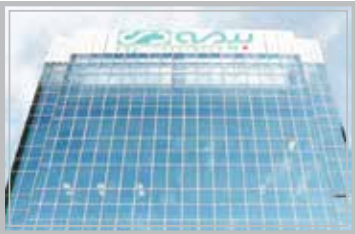
صنعت پوشاک در فشار و تشکیل کارگروه پوشاک عقیقله

این بدان معناست که عملاً صنعت پوشاک ایران در مجموعه‌ای از سخت‌ترین دوره‌های خود قرار گرفته است. در واقع مساله افزایش هزینه‌های تولید در ترکیب بحران‌های اقتصادی حلا وضعیت

بازار سرمایه

اخبار

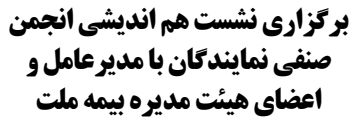
بیمه دی به سهامداران خود ۶۰در صد سهام جایزه می دهد



شرکت بیمه دی با دعوت از سهامداران خود به منظور افزایش سرمایه از مبلغ ۵۹۵۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۰٫۰۰۰ میلیارد ریال ساعت ۱۴ مورخ ۱۳/۱۱/۱۴۰۲ مجمع عمومی فوق العاده برگزار می کند. همچنین پس از برگزاری مجمع افزایش سرمایه در ساعت ۱۵ همان روز در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده اعضای جدید هیأت مدیره خود را خواهد شناخت.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بیمه دی؛ آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده و عادی به طور فوق العاده بیمه دی در حالی روی سامانه کدال منتشر شد که در این اطلاعیه، مهم ترین دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده این شرکت، تصمیم گیری در خصوص افزایش سرمایه و همچنین مهم ترین دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نیز انتخاب اعضای هیأت مدیره شرکت می باشد.براساس گزارش توجیهی افزایشی که در سایت کدال بورس نیز منتشر شده، افزایش سرمایه شرکت با هدف اصلاح ساختار مالی و اطمینان دهی به سهامداران به منظور افزایش سودآوری، طی دو مرحله از رقم ۵٫۹۵۰ میلیارد ریال فعلی به مبلغ ۲۰٫۰۰۰ میلیارد ریال خواهد رسید. در مرحله اول این رقم به ۹۵۰۰ میلیارد ریال از محل اندوخته ها و سود انباشته (سهام جایزه) و مرحله دوم از مبلغ ۹٫۵۰۰ به ۲۰٫۰۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات یا آورده نقدی سهامداران خواهد بود.

بر گزاری نشست هم اندیشی انجمن صنفی نمایندگان با مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره بیمه ملت



نشست هم اندیشی انجمن صنفی نمایندگان بیمه ملت با علی‌رضا یزدان‌دوست مدیرعامل، داود قاسم‌پور رئیس، محمدرتقی چراغی نائب رئیس، مهدی کشاورز بهادری دبیر و عضو و ابراهیم نوروزی عضو مثبت مدیره و معاونین و مدیران بیمه ملت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در این جلسه علی‌رضا یزدان‌دوست مدیرعامل بیمه ملت ضمن قدردانی از اعضای انجمن صنفی به دلیل دغدغه‌مند بودن در مسائل مربوط به شرکت گفت: تلاش می‌کنیم در سفرهای استانی به شعب در سراسر کشور و برگزاری جلسات با کارکنان و نمایندگان در جریان مشکلات آنان قرار بگیریم. برگزاری چنین جلساتی بسیار مفید است و برای پیشبرد اهداف شرکت مؤثرتر بوده و تاکید اعضای هیئت مدیره و مدیران ارشد شرکت نیز همفکری و تلاش برای رفع موانع است.

حسرت‌الله رحمانی آبیدر رئیس انجمن صنفی استان کردستان نیز در این نشست ضمن قدردانی از حسن نیت مدیران ارشد شرکت برای حل مشکلات پیش رو، گفت: با توجه به پیشرفت و درخشش اخیر بیمه ملت در صنعت بیمه به دلیل افزایش سهم بازار و جذب پرتفوی سوده، به مدیرعامل و اعضای محترم هیئت مدیره و همه معاونان، مدیران، رؤسا، کارکنان و شبکه فروش شرکت تبریک می‌گویم. وی افزود: امیدوارم روش‌های اتخاذ شده برای جذب پرتفوی بیشتر، منتج به بزرگ‌تر شدن سرفره نمایندگان شود، کما اینکه در حال حاضر هم با توجه به آماری‌هایی که داریم این روند خوشبختانه تاثیر مثبتی بر کارمزد و پرتفوی نمایندگان داشته است. آبیدر در پایان خاطرنشان کرد: انتظار داریم تدابیری از سوی اعضای هیئت مدیره، مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت اندیشیده شده تا مشکلات و موانع پیش روی نمایندگان و شبکه فروش برداشته شود تا در نهایت سهم پرتفوی نمایندگان بیشتر شود.

تخصیف ۲۰ درصدی حق بیمه موتورسیکلت هایی که برای اولین بار شماره گذاری می شوند



شود که این موضوع در هیات وزیران نیز مطرح و مورد تایید رئیس جمهور و اعضا دولت قرار گرفت. همچنین با توجه به اینکه مراکز شماره گذاری یکی از گلوگاه های اصلی در کنترل و معانعت از ارایه خدمات پلاک گذاری به دارندگان موتورسیکلت‌های صفر کیلومتر است و از طرفی برخی دارندگان موتورسیکلت صرفاً جهت استفاده از خدمات مذکور اقدام به تهیه بیمه نامه کوتاه مدت می نمایند و این امر با هدف قانونگذار در خصوص ایجاد پوشش بیمه مستمر برای وسایل نقلیه در تناقض می باشد، پیشنهاد افزودن یک تبصره به ماده ۷ آیین نامه مذکور مطرح و مورد موافقت قرار گرفت و مقرر شد صورت بیمه نامه کمتر از یک سال برای وسایل نقلیه نوسماره ممنوع شود. امیدواریم با اصلاحات صورت گرفته زمینه گسترش فرهنگ بیمه در جامعه فراهم شده و گامی موثر در جهت کاهش تبعات اقتصادی حوادث رانندگی در کشور برداشته شود. همچنین با هماهنگی های صورت گرفته با فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران و سایر نهادهای مقرر شده است نظارت و کنترل جدی بر تخلفات موتورسواران صورت گیرد، همچنین از طریق اجرای طرح هایی در سراسر کشور امکان دریافت گواهینامه برای عموم مردم تسهیل و تسریع شود. سن دریافت گواهینامه موتورسیکلت با شرایط خاص برای نوجوانان نیز به ۱۶ سال کاهش پیدا کرد. همچنین با همکاری ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت؛ سهمیه سوخت وسایل نقلیه نفت گازوسز فاقد بیمه نامه شخص ثالث پس از اطلاع رسانی و اخطار قطع شد. دولت همچنین برنامه های جدی دیگری در خصوص تخصیف حق بیمه وسایل نقلیه موتوروی برقی در نظر دارد و به زودی طرح عدم تخصیص سهمیه سوخت وسایل نقلیه فاقد بیمه نامه شخص ثالث نیز عملیاتی خواهد شد. در نهایت تلاش داریم با همکاری و همراهی مردم عزیز، مجموعه این اقدامات تحول جدی در مسئله جانباختگان و آسیب دیدگان حوادث رانندگی کشور انجام شود.



www.cbtekarnews.com