

خبر

عضو اجرائی هیئت‌مدیره بانک تشریح کرد

«**ست**» بانک صادرات ایران برای **گره‌گشایی وثیقه تسهیلات در خدمت مردم، نظام بانکی و فین‌تک‌ها** است



عضو اجرائی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران با تشریح کاربرد سامانه توثیق الکترونیکی دارایی (ست) بانک صادرات ایران، آمادگی این بانک برای ارائه خدمات ویژه این زیرساخت راهبردی به سایر بانک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات اعتباری را اعلام کرد.

یاسر مرادی در تشریح ویژگی‌های راهبردی سامانه توثیق الکترونیکی دارایی «ست» بانک صادرات ایران با بیان اینکه در حال حاضر در تمامی دنیا مؤسسات تضمین اعتبار حضور دارند و وظیفه اعتبارسنجی مشتریان بانک‌ها را انجام می‌دهند، گفت: باید به سمت گرفتن وثایق به صورت الکترونیکی پیش برویم. بانک صادرات ایران با فراهم کردن این زیرساخت آماده است تا این امکانات را با حداقل کارمزد در اختیار سایر بانک‌ها قرار دهد. در عین حال هر لندنتکی که برای مشتریان خود تقاضای اعتبارسنجی و دریافت وثیقه‌گیری الکترونیکی داشته باشد، می‌تواند از قابلیت‌ها و امکانات سامانه «ست» بانک صادرات ایران استفاده کند.

او افزود: همواره در کشور ما بانک‌ها با مشکل وثیقه‌گرفتن و مردم با مشکل وثیقه‌گذاری روبرو بوده‌اند. مردم وثیقه‌هایی را معرفی می‌کنند که چندان مورد قبول بانک‌ها نیست و بانک‌ها هم در دریافت وثیقه سخت‌گیری‌هایی دارند. این در حالی است که دارایی‌های مالی زیادی وجود دارند که بانک‌ها تمایلی به پذیرش آنها به عنوان وثیقه تسهیلات ندارند چراکه در نقدشوندگی او افزود: تنها چهار مشکل می‌شوند. در واقع مردم یک سری از دارایی‌های راکد دارند که تمایل دارند از آنها به عنوان وثیقه دریافت تسهیلات استفاده کنند اما بانک‌ها عموماً ملک، چک یا سفته را به بانک‌ها ارائه پذیرفته‌اند. البته در این میان بانکی مانند بانک کارگشایی طلا را به عنوان وثیقه تسهیلات خرد قبول کرده‌اند.

عضو اجرائی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران با یادآوری اینکه بانکداران در زمان وصول مطالبات خود نیز با دعاوی مختلف در مراجع متعدد روبرو هستند که امکان وصول مطالبات را تضعیف می‌کند، گفت: با آسیب‌شناسی‌های انجام شده در بانک صادرات ایران توانسته‌ایم این معضل را با تهیه سامانه توثیق الکترونیکی دارایی «ست» برطرف کنیم.

او افزود: در اولین گام، دامنه‌شمولیت وثایق را گسترش دادیم و علاوه بر وثایق سنتی، تعریف کردیم که هر دارایی که قابلیت نقدشوندگی دارد را به وثیقه بگیریم و در گام دوم این اقدام به صورت الکترونیکی و غیرحضوری انجام شود و از همه مهمتر اینکه در گام سوم دیگر بانک برای وصول مطالبات طرف دعوا نیست بلکه این سامانه در زمان لازم اقدام به فروش و نقد کردن وثیقه می‌کند و مطالبات بانک را پرداخت می‌کند.

مرادی افزود: اولین مرحله راه‌اندازی این سامانه با وثیقه گرفتن سهام در اتصال آنلاین با سامانه سپرده‌گذاری مرکزی (سمات) آغاز شد که به سهام مردم دسترسی دارد و متقاضی با مراجعه به سامانه «ست» و ارزیابی کمترین قیمت شش ماهه سهام خود و اعمال یک ضریب ۸۵ درصدی، اقدام به توثیق سهام خود می‌کند. به مرور بیمه‌نامه عمر و زندگی نیز به این مجموعه اضافه شده است. اعتبار فرد متقاضی با مراجعه به سامانه «ست» تعیین می‌شود.

او تأکید کرد: سامانه «ست» تنها برای مشتریان بانک صادرات ایران یا سایر بانک‌ها تهیه نشده بلکه برای فین‌تک‌هایی که اقدام به تأمین اعتبار می‌کنند یا مراکزی که خرید اعتباری انجام می‌دهند، کاربرد مطلوبی دارد.

مرادی واحدهای صندوق‌های با درآمد ثابت و همچنین سپرده‌های بانکی در تمامی بانک‌ها از جمله دارایی‌های قابل توثیق در سامانه «ست» عنوان کرد.

عضو اجرائی هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران استفاده از ظرفیت بانک کارگشایی برای وثیقه‌گذاری طلا، اوراق، سیم‌کارت تلفن همراه، سهام عدالت، یارانه و وثایق ملکی را به عنوان سایر موارد قابل توثیق آتی در سامانه «ست» ذکر کرد.

او گفت: به زبان ساده می‌توان گفت که بانک صادرات ایران برای آسودگی خیال فرد متقاضی تسهیلات و خریدهای اعتباری، ضمانت‌نامه‌ای صادر می‌کند. بخشنامه بهره‌برداری از سامانه «ست» به تمامی شعب بانک ابلاغ شده و افراد متقاضی دریافت وام‌های خرد از جمله وام ازدواج، فرزندآوری، وام‌های مشاغل خانگی کمبته امداد و... و تمامی وام‌های خرد مراحیه می‌توانند با مراجعه به سامانه «ست»، دغدغه‌های ضمانت وام خود را حل کنند.

مرادی اظهار کرد: برای متقاضیانی که از طریق شرکت‌های ارائه‌دهنده خریدهای اعتباری اقدام

به خرید می‌کنند، دسترسی ویژه‌ای از طریق

سامانه «ست» (ست) وجود می‌شود که بتواند همزمان

با خرید اعتباری یا خرید اقساطی، دارایی‌های

خود را اعلام و اعتبارسنجی می‌شود. تضمین

اعتبار از طریق سامانه «ست» برای وی انجام

شده و به مجموعه فین‌تکی اعلام می‌شود.

دست و انگشتان پینه بسته، چهره‌های چروکیده و خسته، لباس‌های چین خورده، سقف‌های چوبی، یک ساعت دیواری و یک نقاشی درکنار او که به صلیب کشیده شدن مسیح را نشان می‌دهد حالتی نورانی دارند که روستایان با زندگی خود انس گرفته‌اند. این ها همه نمایی از تابلو سبب زمینی خورهای ون گوگ است، اثری هنری و برجسته که حالا نگار کارگران ایرانی در حال احرای زنده آن هستند.

بهرتان تأمین مواد غذایی کارگران ایرانی

«نسبت هزینه‌های متعارف خوراکی» یک خانوار ۴نفره به «حداقل دستمزد» در آذر ماه سال۹۹ معادل ۵۲درصد بوده که این رقم در آرزماه امسال به ۶۵درصد افزایش یافته است. بالا بودن نرخ تورم خوراکی‌ها نسبت به رشد حداقل دستمزد عامل افزایش این نسبت در سال‌های اخیر بوده است. در کنار این موضوع، بالا بودن نرخ تورم بخش مسکن، شرایط را برای خانوارهای کم‌درآمد سخت‌تر کرده است. برای حل این چالش یا باید نرخ تورم مهار شود یا اینکه میزان دستمزد‌ها متناسب با تورم افزایش یابد. کارشناسان تأکید می‌کنند برای پرهیز از ورود به ماریپیج تورم-دستمزد و افزایش انتظارات تورمی، اولویت نخست، کاهش نرخ تورم و بازگشت به سطح میانگین سال‌های قبل است. در کنار مهار تورم، افزایش کارایی و تمرکز سیاست‌های حمایتی از کم‌درآمدها می‌تواند موثر واقع شود.

بررسی‌ها از آمار تورم خوراکی‌ها در آذر ماه نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۲، یک کارگر سرپرست خانوار ۴ نفره برای تهیه یک سبد از حداقل اقلام خوراکی که اعضای خانواده‌اش مصرف می‌کنند، باید حدود ۶۵ درصد از درآمد خود را هزینه کند. این نسبت طی سال‌های گذشته روند صعودی داشته است که نشان می‌دهد تشدید تورم و سیاست‌های حمایتی نادرست ضربه جبران ناپذیری را به رفاه خانوار وارد کرده است. در سال‌های اخیر، بالا ماندن تورم خوراکی‌ها یکی از موضوعاتی است که مقدار مصرف کالری خانوارها را در دهک‌های کم‌درآمد کاهش داده است. از سوی دیگر، سیاست‌های حمایتی از دهک‌های کم‌درآمد نتوانسته است سپر مناسبی برای بهبود ایجاد کند. تداوم این مسیر باعث خواهد شد که بسیاری از خانوارهای کم‌درآمد برای تأمین حداقل مصرف مورد نیاز خوراکی روزانه با چالش روبرو شوند.

معیار سفره خانوار

رشد بالای تورم در اقتصاد ایران طی دهه‌های گذشته یک معضل جدی بوده که آسیب‌های بسیاری به دنبال داشته است. در این بین، کوچک‌تر شدن سفره خانوار به دنبال افزایش سطح عمومی قیمت‌های موضوعی است که بیش از همه بر رفاه جامعه اثرگذار بوده است. یکی از روش‌هایی که می‌توان با آن تاثیر این موضوع را بر رفاه خانوار اندازه گرفت، تهیه یک سبد کالا از مهم‌ترین اقلام خوراکی مورد نیاز برای یک خانواده و مقایسه آن با حداقل دستمزد دریافتی یک حداقلی‌بگیر سرپرست خانوار است. در همین راستا بررسی توان مزدبگیران برای تهیه سبدی از حداقل اقلام خوراکی لازم نشان می‌دهد توان این گروه طی سال‌های گذشته برای تهیه این سبد کاهش یافته است. «دنیای‌اقتصاد» بر اساس سبد اقلایی که وزارت رفاه آن را برای توزیع کالابرگ مشخص کرده است، هزینه لازم برای تهیه این سبد را طی سال‌های گذشته براساس قیمت‌های اعلام‌شده از سوی مرکز آمار اندازه‌گیری کرده است. این بررسی نشان می‌دهد که طی سال‌های گذشته توان کارگران برای تهیه حداقل مایحتاج خانواده خود کاهش یافته است.

فرامرز توفیقی، فعال حوزه گازگری در گفتگو با روزنامه اینترنتی «فراز» در این زمینه توضیحاتی داد. به گفته او «سبد غذایی کارگران در سال‌های اخیر رو به وخامت بوده و با اتفاقات تازه در دهه چهارم

یک زنگ خطر مهم برای جامعه کارگری و صنعت ایران

شکم کارگران با سیبزمینی پر می‌شود!

گروه اقتصاد- جامعه کارگری در ایران که بیش از ۵۰ درصد جمعیت کشور را در بر می‌گیرند، توان خرید مواد غذایی مورد نیاز خود را از دست داده و سبد غذایی خود را با آرد و نشاسته پر می‌کند. هیلوای تورم در نتیجه سیاست‌های غلط دولت به معیشت ضعیف کارگران حمله کرده و خرید گوشت فرمز، مرغ و ماهی، رویای دور و دراز کارگران ایرانی است.



زندگی، افزایش پیدا کند...» او ادامه داد: «روان‌پریشی، استرس، خودکشی، طلاق عاطفی و بهنگاری ناشی از عدم تأمین معیشت، از مشکلات جامعه کارگری است، اما هیچ کس راجع به آن‌ها صحبت نمی‌کند در حالی که وضعیت معیشت و سبک زندگی کارگران، نشان می‌دهد که شرایط آن‌ها از مرحله بحران رد شده و به حدی رسیده که نیازمند اقدام است، اما هیچ حرکتی در راستای بهبود شرایط، دیده نشده البته با توجه به اینکه نزدیک انتخابات مجلس شورای اسلامی هستیم، برخی حرکات پوپولیستی مشاهده می‌شود، اما در مقام اقدام، هیچ حرکتی صورت نگرفته است.»

این فعال کارگری با بیان اینکه «کارمندان دولت» فرزندان تنی دولت‌ها هستند، گفت: «کارگران، فرزندان ناتنی دولت‌ها هستند و در صورتیکه سهم صد درصدی در تولید ناخالص ملی دارند، سفره‌ای پهن می‌کنند که هزارنفر نان‌خور پای آن سفره می‌نشینند، اما خودشان هیچ سهمی ندارند.»

توفیقی تأکید کرد: «دولت هیچوقت به کارگران توجه نمی‌کند و در تولید ناخالص ملی دارند، سفره‌ای پهن می‌کنند که هزارنفر نان‌خور پای آن سفره می‌نشینند، اما خودشان هیچ سهمی ندارند.» توفیقی تأکید کرد: «دولت هیچوقت به کارگران توجه نمی‌کند و در تولید ناخالص ملی دارند، سفره‌ای پهن می‌کنند که هزارنفر نان‌خور پای آن سفره می‌نشینند، اما خودشان هیچ سهمی ندارند.» توفیقی تأکید کرد: «دولت هیچوقت به کارگران توجه نمی‌کند و در تولید ناخالص ملی دارند، سفره‌ای پهن می‌کنند که هزارنفر نان‌خور پای آن سفره می‌نشینند، اما خودشان هیچ سهمی ندارند.»

توفیقی گفت: «اندیشه‌ای وجود دارد که نمی‌خواهند سبد غذایی کارگران؛ پروتئین، میوه و ویتامین داشته باشد و می‌خواهند شکم کارگران را با سیب زمینی پر کنند. همین موضوع باعث شده تا آمار بیماری‌های متابولیسمی و قلبی در دهه چهارم

عدم تناسب افزایش حقوق با تورم

این فعال کارگری با تأکید بر اینکه افزایش حقوق کارگران هیچ تناسبی با تورم جامعه ندارد، گفت: «با این وضعیت افزایش قیمت‌ها در جامعه، یک گازگر چگونه می‌توان این هزینه خوراک، مسکن، حمل و نقل و درمان را بپردازد از طرفی تحصیل رایگان نیز کلمه خنده‌داری است و باید هزینه تحصیلات فرزندانش پرداخت شود.»

توفیقی گفت: «اندیشه‌ای وجود دارد که نمی‌خواهند سبد غذایی کارگران؛ پروتئین، میوه و ویتامین داشته باشد و می‌خواهند شکم کارگران را با سیب زمینی پر کنند. همین موضوع باعث شده تا آمار بیماری‌های متابولیسمی و قلبی در دهه چهارم

حضور بانک توسعه صادرات ایران در اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران به پاکستان

اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران به پاکستان ۲۶ لغایت ۲۹ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی منطقه آزاد چابهار با حضور بانک توسعه صادرات ایران برگزار می شود.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران به پاکستان با حمایت منطقه آزاد چابهار، اتاق مشترک ایران و عمان، و اتاق مشترک ایران و پاکستان با هدف معرفی و ارتقاء سطح صادرات کالاهای غیرنفتی و نفتی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی چابهار بر گزار می شود.

برگزاری نشست های BYB، نشست های تخصصی و همچنین برگزاری رویدادهای صادراتی و معرفی خدمات مالی و مشاوره ای از

اخبار

در ادامه بازدید از سرپرستی های استانی

حضور مدیر عامل بیمه کوثر در خراسان جنوبی



دکتر آقادی به همراه برخی از معاونین و مدیران ستادی بیمه کوثر به منظور بازدید و رصد عملکرد سرپرستی و نمایندگان خراسان جنوبی بیمه کوثر در این استان حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، دکتر آقادی و هیئت همراه در این بازدید با همکاران و شبکه فروش استان دیدار و در جریان امور مربوط به سرپرستی و نمایندگانه قرار گرفت.

دکتر آقادی ضمن اشاره به اهداف و افق‌های بیمه کوثر بر ارتقای کیفیت ارائه خدمات به مشتریان تأکید و سطح مناسب فروش شرکت را ناشی از اتخاذ ترکیب مناسب فروش و مدیریت ریسک عنوان کرد و افزود: بیمه کوثر با سرمایه انسانی متخصص و متعهد توانسته است با حفظ انسجام شبکه فروش به رشد و بالندگی رسیده و شرکت را در رسیدن به اهداف عالی خود نزدیک کند.

در پایان این دیدار دوستانه از فعالیت‌ها و اقدامات همکاران قدردانی و مدیرعامل بیمه کوثر شتونده دغدغه‌ها و مشکلات آن‌ها بود.

شتاب تولید محصولات نوآورانه در بانک آینده

اسکندری از ریال دیجیتال «آبانک» رونمایی کرد



مدیرعامل بانک آینده در مراسم رونمایی از دیجیتال «آبانک» بر شتاب گرفتن روند تولید محصولات نوآورانه در بانک آینده تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، در سومین روز «نهمین دوره نمایشگاه ترانکش ایران» بانک آینده از محصول منحصر به فرد و نوآورانه‌ی کاربری عملیاتی «ریال دیجیتال» روی اپلیکیشن آبانک، رونمایی کرد. در این مراسم «بهمن اسکندری» مدیرعامل بانک آینده، با اشاره به محصولات و مزایای کاربردی منحصر به فرد این بانک، اعلام کرد که در آینده‌ای نزدیک در عرصه بانکداری، سهم از بازار آن‌ها و شتاب بیشتر تولید، ارائه خدمات و محصولات نوآورانه اقدامات ویژه‌ای در بانک آینده رقم خواهد خورد.

وی در ادامه با صراحت براین موضوع تأکید کرد که بانک آینده نخستین بانکی است که موفق شده «ریال دیجیتال» را روی اپلیکیشن نتوبانک خود عملیاتی کند و با بهره‌برداری از این محصول بهره‌وری اقتصادی بیشتری عاید کشور خواهد شد. در این مراسم «حمید بنائیان» معاون بانکداری الکترونیکی بانک آینده، «مسعود وکیلی‌نیا» مدیرعامل شرکت ارتباط فردا، «احمد کریمی» مدیر امور حوزه مدیریت و روابط عمومی، جمعی از مدیران بانک آینده و شرکت ارتباط فردا و همچنین مدیران و مسئولان و فعالان اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فن‌آوری حضور داشتند. در بخش دیگری از این مراسم، «بیام حرفچین» مدیرفنی آبانک فرآیندهایی مانند ساخت کیف پول شخصی و تجاری و همچنین ترانکش‌هایی مانند تبدیل ریال به «ریال دیجیتال»، انجام خرید با «ریال دیجیتال» از طریق دستگاه کارت‌خوان و بازگشت وجه به کیف پول را به‌صورت عملیاتی و آنلاین در اپلیکیشن آبانک به نمایش گذاشت.

مدیرعامل بانک آینده در ادامه این مراسم از غرفه شرکت ارتباط فردا و سایر غرفه‌های نمایشگاه بازدید کردند.

شایان ذکر است؛ در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، آبانک بانک آینده، تندیس محصول برتر جشنواره انتخاب محصولات برتر سال (Fintex) در سال ۱۴۰۲ را کسب کرده بود.

آبانک، اپلیکیشن نتوبانک بانک آینده است که توسط شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا وابسته به بانک آینده توسعه داده شده و در اختیار عموم مردم قرار گرفته است .

اولین همایش مدیران ستادی و اجرایی شرکت بیمه حکمت صبا برگزار شد



دناست و توجه همه ارکان شرکت به این موضوعات راخواسا شد. دکتر بهاری فر در ادامه ، ضمن تشکر ویژه از سازمان اقتصاد مقاومتی ارتش به دلیل اعتمادی که به مجموعه شرکت بیمه حکمت در همه ابعاد نمودند صمیمانه تشکر و یادآور شد : امیدواریم ارتش افزوده خوبی را برای شرکت در جهت خدمت رسانی به آحاد مردم عزیز به ویژه پرسنل شریف ارتش جمهوری اسلامی ایران ایجاد نماییم. در پایان این همایش ، دکتر بهاری فر لوح یادبودی را که به مناسبت اولین همایش مدیران ستادی و اجرایی پیش بینی شده بود را امضاء و موفقیت های روزافزون شرکت را از خادوند متعال خواستار شد.

گفتنی است ، در این همایش کارگروه های فنی ، مالی و شبکه فروش از مدیران اجرایی جلساتنی را با معاونین و مدیران ستادی برگزار و در نهایت معاونین در هر بخش ضمن پاسخگویی به مسائل مختلف شرکت، نسبت به ارائه راهکارهای عملی اقدام نمودند.

رفت لذا مهمترین هدف شرکت بیمه حکمت صبا جلب اعتماد مشتریان و سهامداران محترم می باشد.ایشان در ادامه ، این نکته را یادآور شد که وظیفه این شرکت نسبت به شرکت های دیگر چند برابر است ، خاطر نشان کرد : سهامداران ما کسانی هستند که امنیت و آرامش ما را تأمین می کنند و این شرکت می بایست با برنامه ریزی مناسب و تلاش شبانه روزی نسبت به تأمین نیازهای بیمه ای آنها گام های موثری را بردارد. دکتر بهاری فر با اشاره به این موضوع که واحدهای فنی شرکت می بایست رقبا را به خوبی رصد کنند ، گفت : هنر ما این است که نرخ فنی درست بدھیم تا ضمن جذب مشتری ، رضایت آنان را نیز در جهت خدمت رسانی به موقع به آنها کسب نماییم. وی افزود : تخفیف های ما می بایست هوشمندانه باشد و ستاد می بایست اختیارات بیشتری را با توجه به پتانسیل شعب به آنان ارائه نماید ، زیرا محوریت واحدهای اجرایی می باشند و مدیران ستادی نقش نظارتی پررنگی را می بایست ایفاء نمایند. دکتر بهاری فر با اشاره به این موضوع که حفظ مشتری ، مهمتر از جذب آن است ، گفت : هزینته های نگهداشت مشتری به مراتب از جذب مشتری کم تر است ، که تلاش متفاوت همه ارکان شرکت در راستای نگهداری مشتریان به ویژه ارتشیان عزیز را می طلبد.مدیرعامل شرکت بیمه حکمت صبا ضمن توصیه به مدیران اجرایی بابت توجه به خرده فروشی و جلسات موثر با جامعه سهامداری در هر استان ، خاطر نشان کرد : اولین اولویت برای جذب نمایندگی ، کارکنان و خانواده های محترم ارتش خواهد بود که با برنامه ریزی دقیق ، کم توان در مدت زمان کوتاه به این مهم دست یافت. دکتر بهاری فر ، مهمترین سیاست ها و برنامه های پیش روی شرکت بیمه حکمت صبا برای برن رفت از وضعیت موجود را از جمله فروش هوشمندانه ارتقای توان فنی به منظور تسریع در ارائه خدمات ، وصول به موقع مطالبات و تمرکز بر نقدینگی ، تغییر در رویکردهای افزایش سود دهی و حفظ و نگهداشت نیروی انسانی کارآمد و با استعداد و همچنین حمایت همه جانبه از شبکه فروش و مطالبه گری از مدیران ستادی