

## اخبار

### البرز، شوکا و دستاوردهایش



با همکاری بنیست البرز و سخنکده متن و در یازدهمین نشست دوشنبه های نوآوری عوامل موفقیت فروش طرح شوکا با سخنرانی بیش از ۱۰ مدیر ارشد و میانی این شرکت ارائه شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ موسی رضایی مبر قائد مدیرعامل و نایب رییس هیأت مدیره بیمه البرز دراین نشست که با حضور برخی مدیران بیمه مرکزی برگزار شد گفت: با ارائه و فروش محصولات جدید وداری جذابیت، بدنبال نقش آفرینی چشمگیر در صنعت بیمه بودیم که نتیجه آن هم کسب سهم قابل قبول در رشته های مختلف و به تبع آن کمک به اقتصاد ایران اسلامی عزیزمان شد. مدیرعامل زندگی و غیر البرز در ادامه با اشاره به فرآیند کوتاه ایده پردازی تا اجرای شوکا گفت : اینکه در کمتر از ۸ ماه ۲۲ درصد از پرتفوی بیمه البرز به بیمه زندگی اختصاص پیدا کرد اقدامی منحصر به فر است و پیش بینی می شود تا پایان سال ۱۴۰۴ این میزان به ۵۰ درصد برسد.

موسی رضایی همچنین تأمین نیازمندیهای مستمری بگیران و بازنشتگان را با ورود این شرکت به حوزه بازنشتستگی و ارائه محصولات متناسب با آن در دستور کار دانست.

محمود حق وزیدلو معاون نظارت بیمه مرکزی هم در این رویداد با اشاره به لزوم تفکیک حسابه‌های زندگی و غیر زندگی، نوآوری بیمه البرز در ارائه محصولات جدید و مزایای طرح شوکا برای مشتریان گفت: بیمه مرکزی از محصولاتی که تمامی اقشار جامعه را حمایت کند و از طرفی توان رقابت با محصولات بانکی و فاکتور مشارکت در منافع را داشته باشد استقبال خواهد کرد.

در ادامه مدیر توسعه بازار بیمه البرز مارزان هشت ماهه توسعه و فروش بیمه نامه شوکا که در شرایط تومی اقدامی ارزشمند برشمرد و گفت: در زمان طراحی ۵ مرحله ای شوکا با یکگزیری راهکارهای نوین مالی بسیاری از مشکلات پیش رو مرتفع شد و در عین حال پشتیبانی و آماده سازی زیرساخت های حوزه فناوری اطلاعات مسیر را برای حرکت هر چه بهتر فراهم نمود.

امیر سلطانی این طرح را که باهمکاری بیمه و بانک اجرایی شد نخستین محصول مشترک این دو صنعت دانست و از فروش ۲۰ هزار و ۵۰۰ بیمه نامه شوکا در ۸ ماه اخیر خبر داد.

در ادامه این رویداد رؤسای ۶ شعبه برتر فروش شوکا به بیان تجربه، ایده، نحوه اجرا و جذب مشارکت شبکه فروش خود پرداختند. هدف گذاری در فروش روزانه شوکا، تعامل و همکاری صمیمانه با نماینده های فروش، مزیت رقابتی محصول، برنامه ریزی هوشمند و تفکیک شبکه فروش بر اساس توانمندی و ظرفیت از جمله عواملی بود که توسط روسای شعب برتر مطرح شد.

در رویداد البرز، شوکا و دستاوردهایش همچنین پدلی با عنوان منشور شوکا از دید ستاد با حضور معاون فنی،مدیر بیمه های زندگی ،مدیر توسعه بازار و کوچتور داخلی بیمه البرز و همچنین رییس اداره نظارت فنی بیمه های زندگی بیمه مرکزی برگزار شد که در آن به بیان موضوعاتی چون اهمیت آموزش در مسیر توسعه شوکا،نیاز سنجی بازار،قبول و ایفای تعهدات، انعطاف پذیری زیرساخت و پایش لحظه ای فروش شوکا پرداخته شد.

در پایان این رویداد از برخی مدیران ستاد و روسای شعب برتر در فروش شوکا قدردانی شد.

### شماره دی ماه نشریه ارتباط ایران زمین منتشر شد



مقالات علمی-تحقیقی در بانک ایرانی

بانکداری امروز: نیاز سنجی بازار، قبول و ایفای تعهدات، انعطاف پذیری زیرساخت و پایش لحظه ای فروش شوکا پرداخته شد.

سرمقاله: چشم انداز فردا!

بانکداری باز یا بانکداری بسته!

در دهه های اخیر رواج کارت های بانکی یک انقلاب در کسب و کار بانکی به شمار می‌رفت؛ زیرا هنوز نسل مشتریان قدیمی‌تر بانک ها تمایل داشتند همچنان از اسکناس در معاملات خود استفاده کنند.

امروز نیز ثنوباتک ها و خدماتی که ارائه می کنند، تحولی شگرف در کسب وکار بانکی ایجاد کرده اند.

اگر به چرایی ایجاد و گسترش ثنوباتک ها بنگریم، متوجه خواهیم شد که کسب وکارها در دهه اخیر به طرز قابل توجهی تحت تأثیر نوآوری های دیجیتال قرار گرفته اند و بانک ها نیز از این موضوع مستثنی نبوده اند. . .

مدیر امور شعب در دیدار استانی بیان کرد: جایگاه امروز بانک، مهرون تلاش های بی وقفه همکاران است.

با هدف ورود نیروهای جوان به بخش های مدیریتی و اجرایی صورت گرفت: انتصابات جدید در بانک ایران زمین
حیث در بانکداری برای تشویق مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری مدرن تراکتش امن را با همراه بانک فراز ایران زمین تجربه کنید

گزارش اخبار استان ها، پرورنده، بانک های جهانی، دانستنی، سلامت، ایران زمین در رسانه ها، از دیگر قسمت های جذاب نشریه ارتباط ایران زمین است.

### رکود اقتصادی

رکود اقتصادی

ساده‌ترین معنای رکود اقتصادی، این است که شرایطی در اقتصاد رخ دهد که طی آن رشد اقتصادی منفی شود. رکود دو دوره پیاپی سه ماه است که گاهی تا یک یا چند سال هم به طول می‌انجامد؛ در طی دوران رکود، اتفاقات زیر می‌تواند رخ دهد:

- تولید کاهش پیدا می‌کند
- اشتغال به مشکل برمی‌خورد
- درآمدها کاهش می‌یابد
- تجارت‌ها و کسب و کارها به سبب کاهش فروش در تنگنا قرار می‌گیرند

### تفاوت بحران اقتصادی با رکود اقتصادی

اولین اثر بحران اقتصادی تورم افسار گسیخته بود که طی آن، تقاضا بیش از عرضه می‌شد، ولی در دوران رکود اقتصادی تورم به هر میزان که باشد به ثبات نسبی رسیده و اهنگ تغییراتش آهسته شده است. از طرف دیگر در دوران رکود، مردم دیگر علاقهای به مصرف گرایی ندارند و چون تورم به میزانی ثابت رسیده، دیگر دست به خریدهای ناشی از شوک اقتصادی نمی‌زنند. همچنین مردم جامعه کمتر پولی برایشان باقی مانده است چراکه در دوران بحران و تورم ناشی از آن بخش عمده پول خود را خرج کرده اند. پس در این حالت انتظار می‌رود که عرضه بیش از تقاضا شود. زمانی که عرضه بیش از تقاضا شود، تولیدکننده فعال اقتصادی و مالک کسب و کار با مشکل افزایش هزینه و تعدیل نیرو دست و پنجه نرم می‌کند.رشد اقتصادی در دو سال گذشته به طور متوسط ۴٫۲ درصد و این رقم در چهار سال منتهی به ۱۴۰۰ معادل شش دهم درصد بود. حجم تجارت پارسال به ۱۷۳ میلیارد دلار رسید که تقریباً دو برابر سال ۱۴۰۰ است. نرخ رشد نقدینگی از ۴۲٫۸ درصد مهرماه ۱۴۰۰ با حدود ۱۵ درصد کاهش، در پایان تیر به ۲۷٫۵ درصد رسید.

### چگونه اقتصاد ایران مستهلک شد؟

تحریم‌های اقتصادی، ابزاری منحصربه‌فرد، قدرتمند و حتی مرگبار است که مزرهای بین دولت‌سازی و جنگ را محو می‌کند. این موضوع در هیچ جای جهان به اندازه کشورمان آشکار نیست و امروز ایران به عنوان مهم‌ترین مطالعه موردی در بحث‌های مربوط به تحریم‌ها مطرح می‌شود. این تحریم‌ها اثرات منفی قابل توجهی بر عملکرد اقتصاد پيامدهای مخرب اقتصاد کلان از جمله کاهش سریع ارزش پول، کسری شدید تجاری و مالی، تورم بالا و افزایش نرخ‌های فقر را ایجاد کرده یا به آن‌ها کمک کرده است.تحریم‌ها در نهایت سلاح‌های اقتصادی هستند که به دنبال تاثیرات سیاسی، یعنی تغییر در سیاست‌های کشور گیرنده هستند. درست است که در نگاه کلی بحث مربوط به تحریم‌های هسته‌ای است، اما سال‌هاست که آثار آن از حوزه‌های کلان، به جزئی‌ترین حوزه‌های زیست فروی و اجتماعی ایرانیان تعمیم پیدا کرده است.

### آینده اقتصاد ایران در دو سناریو

بنابر گزارش بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران برای چهارمین سال متوالی به واسطه بخش نفت محقق شده است. به عبارت دیگر، رشد اقتصادی مثبت در چهار سال اخیر مدیون رشد نفت شده است. با این حال، همچنان فرصت‌های شغلی محدود و تورم بالای مزمن، مولفه‌هایی هستند که باعث بروز چالش‌هایی در بازار کار ایران شده‌اند. طبق گزارش بانک جهانی، رشدی که مبتنی به نفت باشد جامع و فراگیر نیست، یعنی همه عوامل اقتصادی را از نتایج رشد بهره‌مند نمی‌کند. طبق یک تخمین صورت گرفته، ۲۸٫۱ درصد از ایرانیان فقیرند و

پیش‌بینی بانک جهانی از عاقبت اقتصاد کشورمان چگونه است؟

# اقتصاد ایران در آینه آمار

گروه اقتصاد- اقتصاد ایران، یک اقتصاد ترکیبی و در حال گذار، شامل یک بخش عمومی بزرگ است، که بیش از ۶۰ درصد آن به شیوه متمرکز و دستوری هدایت می‌شود. بخش قابل ملاحظه‌ای از صادرات در ایران بر پایه صادرات نفت و گاز است. در سال ۲۰۱۰ این صادرات ۶۰ درصد درآمد دولت را شامل شده است. منظور از بحران اقتصادی اتفاقی است که در سطح گسترده رخ می‌دهد، نه بحران مدیریتی و شخصی. بحران اوضاع اقتصاد ایران و یا هر مکان دیگر، شرایطی در اقتصاد است که طی آن، کاهش ارزش پول، کاهش درآمد، کاهش تولید ناخالص داخلی، ووشکستگی شرکت‌ها و موسسات مالی و اعتباری اتفاق می‌افتد.



در پنج خانوارهای ایرانی در معرض فقیرشدن قرار دارند. مجموع این عوامل سبب شده تا چشم‌انداز بانک جهانی از اقتصاد ایران به این صورت تشریح شود: «محدود شده به واسطه تحریم‌ها، منائر از تغییرات اقلیمی، روبرو با کمبود برق و گاز و منائر از کاهش تقاضای جهانی»

### رشد اقتصادی مثبت، اما با چالش‌های اساسی

طبق گزارش بانک جهانی، درست است که رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ میلادی مثبت بوده، اما اقتصاد آن با چالش‌های اساسی مواجه است. رشد اقتصادی ایران، رشد بلندمدتی است که به صورت منفعل و راكد ایجاد شده و مبتنی بر شغل و اشتغال نبوده است. همچنین، بهره‌وری پایین، تورم بالا و نراتزی در سیستم پرداخت یارانه‌ها و بانکداری همچنان در این اقتصاد وجود دارد. به گفته بانک جهانی، ترکیب این چالش‌های اقتصادی با هم در درازمدت سبب شده‌ تا رضاییتی اجتماعی و اقتصادی ایجاد شود. همچنین، تحریم‌های اقتصادی بی‌در پی و بخش دولتی بزرگ و حاکم بر اقتصاد، مانع استفاده تمام و کمال از ظرفیّت‌های اقتصاد ایران شده است. یک مثال از ظرفیّت‌ها، استفاده از جمعیت جوان تحصیلّات دانشگاهی است که می‌تواند اقتصاد را به جای نفت، بیش‌تر به سمت فعالیت‌های غیرنفتی مثل صنعت، خدمات و گردشگری سوق دهد.

### نیاز فوری ایران به اصلاحات اقتصادی

در بخشی از گزارش بانک جهانی این طور اشاره شده که اشتغال‌زایی ناکافی، بسیاری از ایرانیان و به ویژه زنان را درور از بازار کار نگه داشته و در نتیجه به پنجره فرصتی خاص برای رشد اقتصادی از دست ایران خارج شده است. همچنین، جمعیت به طور تدریجی در حال پیر شدن است و از طرف دیگر، نرخ زاد و ولد نیز به شدت پایین آمده است. در کنار این

## اعلام آمادگی بانک توسعه‌صادرات برای حمایت از فعالان اقتصادی در چابهار

رئیس اداره کل صادرات کالا بانک توسعه صادرات ایران با مدیرعامل و معاونت های سازمان مناطق آزاد چابهار دیدار و آمادگی این بانک را برای حمایت از فعالان اقتصادی اعلام کرد.
رئیس اداره کل صادرات کالا بانک توسعه صادرات ایران در حاشیه شرکت در اولین نمایشگاه بین المللی صادرات به پاکستان با مدیرعامل سازمان مناطق آزاد پیرامون توسعه تعامل و همکاری فی مابین گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران سیدحسین حسینیان، در دیدار با امیر مقدم، ضمن تأکید بر توسعه همکاری بر ظرفیت و مدنی مناطق آزاد بر ترغیب و جذب سرمایه گذاران و فعالین اقتصادی برای استفاده از تسهیلات و خدمات بانک توسعه صادرات ایران تأکید کرد و گفت: بانک توسعه صادرات ایران آمادگی صادراتی خود هستند.

تأمین مالی ریالی پروژه‌های صادرات محور در مناطق آزاد را دارد. وی اعلام کرد: شرکت تأمین سرمایه تمدن، از شرکت های زیر مجموعه بانک توسعه صادرات ایران، نیز بستر مناسبی برای تأمین مالی شرکت های صادراتی فعال در مناطق آزاد با اولویت استفاده از منابع بازار سرمایه است.

مسائل، نیروی کار بسیار ماهر نیز در حال مهاجرت است.

### رشد اقتصادی

اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۳ میلادی به رشد متوسط ۳٫۸ درصدی رسیده است که عمدتاً به خاطر بخش‌های خدمات و صنعت محقق شده است. افزایش رشد اقتصادی مبتنی بر نفت شود. بانک جهانی پیش‌بینی می‌کند که رشد اقتصادی ایران در میان‌مدت همچنان کم باقی بماند. کاهش قیمت نفت، تشدید تحریم‌های آمریکا و نااطمینانی اقتصادی جهانی، بر رشد نفت در میان‌مدت تاثیرگذار خواهد بود. از طرفی دیگر، انتظار می‌رود عواملی، چون تنش‌های اجتماعی اخیر، انصبانات بخش صنعت، کمبودهای انرژی و اختلال‌ها در اینترنت کشور نیز تاثیر منفی بر رشد اقتصادی داشته باشند و می‌توانند اثرات بلندمدت خود را بر فعالیت اقتصادی داشته باشند.

به این صورت بانک جهانی پیش‌بینی کرده است که به‌دلیل وجود فشارها همراه با انتظارات تورمی، همچنان تورم را در میان‌مدت بالا نگه دارد. براساس این گزارش، تورم بالا و ایجاد شغل کم و محدود بر رفاه خانوارها اثر منفی می‌گذارد و می‌تواند به نارضایتی‌های اجتماعی بیش از پیش تأثیر بگذارد. در ضمن این خطرات می‌توان به تشدید بیشتر تغییرات اقلیمی اشاره کرد که می‌تواند به اختلالات طولانی‌مدت در تولید داخلی به دلیل کمبود آب و انرژی، تشدید تنش‌های اجتماعی به‌دلیل ماریج تویم-کاهش ارزش و همچنین تنش‌های ژئوپلیتیک منجر شود. از سوی دیگر، تشدید تحریم‌ها باعث اختلال بیشتر در معاملات تجاری و مالی با شرکای تجاری اصلی از جمله چین، عراق و امارات خواهد شد.

## اقتصاد ایران در آینه آمار

گفتنی است، رئیس اداره کل صادرات بانک توسعه صادرات ایران به همراهی رئیس شعبه این بانک در چابهار از دو واحد تولیدی صادرات محور فعال در منطقه بازدید و با مدیران ارشد این شرکت ها دیدار کردند.

این جلسات با هدف معرفی خدمات و تسهیلات بانک توسعه صادرات ایران و تشریح موضوع در چارچوب سیاست های اعتباری ابلاغی بانک، برای حمایت از شرکت های تولیدی صادرات محور چابهار تشکیل شده است.

شرکت پارس آلیاژ مکران، واحد صنعتی فعال در حوزه محصولات معدنی، و استخراج کنای های فلزی و شرکت بنیان رخشان تجارت، واحد تولیدی نوآور و فعال در عرصه صنایع غذایی و محصولات کودک بوده که در صدد توسعه فعالیت های صادراتی خود هستند.

در گفتگوی مستقیم و دیدار با مدیران ارشد شرکت های یادشده بر ضرورت همفکری و تبادل نظر در خصوص نحوه تأمین مالی و حمایت بیشتر از صنایع این منطقه توسط بانک توسعه صادرات ایران تأکید شد.

## بازار سرمایه

## اخبار

بیست و ششمین سال رتبه بندی شرکت های برتر ایران (IMI۱۰۰) :

**بیمه آسیا در فهرست صد شرکت برتر ایران قرار گرفت و رتبه نخست صنعت بیمه را کسب کرد**



بیمه آسیا برای هفتمین سال، رتبه اول شرکت های بیمه خصوصی گروه موسسات بیمه ای شرکت های برتر ایران را کسب کرد و در میان یکصد شرکت برتر ایران جایگاه ۵۲ را به خود اختصاص داد.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا و بنابر اعلام مرکز رتبه بندی شرکت های برتر سازمان مدیریت صنعتی(IMI۱۰۰) بیمه آسیا در بیست و ششمین سال رتبه بندی شرکت های برتر ایران و در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور با در نظر گرفتن ۲۳ شاخص از جمله فروش، نقدینگی، ارزش افزوده، بهره وری، ارزش و بازده بازار، دارایی

و نیروی انسانی، رتبه اول شرکت های بیمه خصوصی گروه موسسات بیمه ای شرکت های برتر ایران را کسب کرد و درمیان یکصد شرکت برتر ایران، جایگاه ۵۲ را به خود اختصاص داد. بنابراین گزارش، در مراسمی که با حضور مسئولان سازمان مدیریت صنعتی و مرکز رتبه بندی شرکت های برتر، مدیران شرکت ها و فعالان اقتصادی برتر کشور برگزار شد، بیمه آسیا به عنوان شرکت اول بیمه های خصوصی ایران معرفی شد.

این گزارش می افزایش، بیمه آسیا به عنوان بزرگ ترین بیمه خصوصی کشور با توانگری مالی سطح یک، در شش دوره، رتبه اول گروه موسسات بیمه ای شرکت های برتر ایران را کسب کرده است.

این گزارش، عملکرد بیمه آسیا در نه ماهه امسال با ۲۰۴ هزار میلیارد ریال، بیش از عملکرد کل این شرکت در سال ۱۴۰۱ بوده است. گفتنی است پس از بیمه آسیا، به ترتیب شرکت های بیمه های پاسارگاد، البرز و کوثر در رتبه های بعدی صد شرکت برتر قرار گرفته اند.

### در بخش بانک شهر در اولین

**جشنواره آگهی های صداوسیمای**



اولین جشنواره آگهی های صداوسیمای طی مراسمی با حضور جمعی از مدیران ارشد سازمان های مختلف در مرکز همایش های صداوسیمای برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، در این مراسم که پیمان جبلی رئیس سازمان صداو سیما حضور داشت، لوح تقدیر و جایزه بهترین آگهی های سیاست های مدیریت پیام به دکتر مهری مشاور مدیرعامل و مدیرامورحوزه مدیریت و روابط عمومی بانک شهر به نمایندگی از مدیرعامل این بانک اهداء شد.
در لوح اهدایی رئیس سازمان صدا و سیما به دکتر سیدمحمدمهدی احمدی مدیرعامل بانک شهر آمده است: عرصه تبلیغات رسانه ملی هموارسازی مسیر پیشرفت ایران اسلامی بر مدار هویت محوری و عدالت گستری است؛ اوردگاهی که رقابت سازنده در آن، چرخه رونق اقتصادی را شتاب می بخشد و ظرفیت ها و توانمندی های گسترده کشور را در حوزه تولید ملی، متجلی می سازد.

در این عرصه، آگهی های بازرگانی به مثابه آمیزه ای از تبلیغات و پیام های اقتصادی و فرهنگی، با معرفی و حمایت از تولیدات ایرانی مبتنی بر الگوی زندگی اسلامی – ایرانی، جایگاه اثرگذاری در تحقق اهداف تحولی رسانه ملی دارند و گستره مخاطبان را با این جریان و حرکت اثرگذار همراه می سازند. بر این اساس، از خدمات و تلاش های ارزنده جنابعالی به عنوان “برگزیده بخش سیاست های مدیریت پیام در نخستین جشنواره فرهنگی – اقتصادی آگهی های بازرگانی سازمان صدا و سیما ” قدردانی می کنم و دوام توفیقات شما را در درگاه پرودگار تعالی خواستارم.

در بخش دوباره بانک پارسیان در میان صد شرکت بر تر کشور

### بانک پارسیان بر سکوی دوم بانک‌های خصوصی قرار گرفت

در بیست و ششمین رتبه‌بندی صد شرکت برتر سازمان مدیریت صنعتی، موسوم بهIMI۱۰۰، بر اساس عملکرد سال مالی ۱۴۰۱، بانک پارسیان درشاخص‌های فروش و دارایی، مقام دوم در میان بانک‌های خصوصی را از آن خود کرد.

همچنین بر اساس این رتبه‌بندی، بانک پارسیان ضمن قرار گرفتن در فهرست ۲۰ شرکت برتر کشور در شاخص فروش و کسب رتبه هشتم صد شرکت برتر در شاخص بیشترین دارایی ، توانست رتبه ششم در میان تمامی بانک‌ها در شاخص های فروش و بیشترین دارایی را نیز کسب کند. در همایشی که روز دوشنبه ۲ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ حضور وزرای اقتصاد و صمت، مقامات اقتصادی و صنعتی ، مدیران شرکت‌های برتر و بزرگ کشور و اصحاب رسانه برگزار شد؛ از شرکت‌های پیشرو و برتر کشور تقدیر شد.
در این همایش، بر اساس ارزیابی‌های به‌عمل‌آمده جهت رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور، بانک پارسیان به پشتوانه اعتماد مشتریان، همراهی سهامداران و تلاش کارکنان خود علاوه برکسب رتبه‌های برتر ازIMI۱۰۰ توانست همچون سال‌های گذشته در میان صد شرکت برتر قرار گیرد . سازمان مدیریت صنعتی همه‌ساله به رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران می‌پردازد. این رتبه‌بندی با الهام از رسالت سازمان با فراهم نمودن آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور، فضای روشن‌تری از کسب‌وکار اقتصادی کشور ارائه می‌دهد و به مدیران بنگاه‌های اقتصادی، سیاست‌گذاران و پژوهشگران، یاری می‌رساند تا شناخت و درک دقیق‌تری از مساختار مالی و اقتصادی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ کشور بیابند. این رتبه‌بندی سالانه بر اساس اطلاعات موجود در صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌ها و باهدف شناسایی جایگاه بنگاه‌های اقتصادی و گسترش رقابت میان آن‌ها و کمک به سیاست‌گذاران اقتصادی کشور انجام می‌شود.

پیمان جبلی - رئیس سازمان صدا و سیما



عنوان یکی از آگهی های برتر انتخاب و با اهدای لوح سپاس از آن ، تقدیر به عمل آمد.
در لوح اهدا شده به مدیرعامل موسسه اعتباری ملل آمده است:
”جواب آقای حجت الاسلام والمسلمین چوادی سلام علیکم

عرصه تبلیغات رسانه ملی میدان هموارسازی مسیر پیشرفت ایران اسلامی بر مدار هویت محوری و عدالت گستری است.

راهی که رقابت سازنده در آن چرخه رونق اقتصادی را شتاب می‌بخشد و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گسترده کشور را در حوزه تولید ملی متجلی می‌سازد.
تبلیغات و پیام‌های اقتصادی و فرهنگی با معرفی و حمایت از تولیدات ایرانی مبتنی بر الگوی زندگی اسلامی ایرانی، جایگاه اثرگذاری در تحقق اهداف تحولی رسانه ملی دارند و گستره مخاطبان را با این جریان و حرکت اثرگذار همراه می‌سازند.

بدینوسیله از خدمات و تلاش‌های ارزنده جنابعالی به عنوان برگزیده بخش بهترین آگهی فرهنگی جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی سازمان صدا و سیما قدردانی می‌کنم و دوام توفیقات شما را از درگاه پروردگار تعالی خواستارم.