



قائم‌مقام مدیرعامل در افتتاح شعبه

سپهروردی؛

**توسعه شعب بانک سینا در راستای افزایش دسترسی‌پذیری خدمات بانک با جدیت دنبال می‌شود**



قائم‌مقام مدیرعامل بانک سینا در مراسم افتتاح شعبه سپهروردی گفت: توسعه شعب بانک سینا در چارچوب طرح راهبردی کسب‌وکار بانک با هدف افزایش دسترسی‌پذیری خدمات بانک با جدیت دنبال خواهد شد.

به گزارش روابطعمومی بانک سینا، چنگیز مروج، قائم‌مقام مدیرعامل بانک سینا همزمان با فرار رسیدن سالروز ولادت باسعادت امیر مؤمنان، حضرت علی(ع) در مراسم افتتاح شعبه سپهروردی با بیان این موضوع که امروزه توسعه فراگیری مالی، یکی از ضرورت‌های صنعت بانکداری به شمار می‌رود، گفت: بانک سینا در تلاش است تا متناسب با نیازهای گروه‌های مشتریان، شبکه فروش محصولات و خدمات خود را گسترش دهد. وی افزود: در دسترس بودن و مقرون به‌صرفه بودن استفاده از محصولات و خدمات مالی و بانکی برای تمام شهروندان و کسب‌وکارهای جامعه، بدون توجه به میزان ثروت، دارایی، درآمد، محل زندگی، کار و دیگر شاخص‌های محدودکننده دسترسی به محصولات و خدمات مالی، یکی از راهبردهای اصلی در بانک سینا است.

مروج با اشاره به طرح راهبردی کسب‌وکار بانک سینا، تصریح کرد: توسعه هدفمند شعب بانک در کنار توسعه زیرساخت‌های فناوریانه، ایجاد بانکداری دیجیتال و پلتفرمی در بانک سینا به عنوان دو راهبرد مکمل، زمینه خدمت‌رسانی مطلوب‌تر به گروه‌های مشتریان را فراهم می‌آورد.

قائم‌مقام مدیرعامل بانک سینا خاطر نشان ساخت: بر اساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، در آینده نزدیک بخش عمده‌ای از ظرفیت پیشخوان شعب، به ارائه خدمات مشاوره‌ای و سوپرمارکت مالی اختصاص می‌یابد و خدمات بانکداری خود در بستری پلتفرمی و دیجیتال صورت می‌پذیرد. وی در بخشی دیگر از سخنان خود، با تأکید بر تاووم هم‌افزایی و هم‌گرایی کارکنان در جذب منابع ارزان‌قیمت در فرصت باقی‌مانده تا پایان سال، گفت: از همه همکاران انتظار داریم تا با اراده‌ای راسخ، مطابق با برنامه‌ها و نقشه راه موجود در راستای تحقق اهداف ترسیم‌شده تلاش کنند.

شعبه سپهروردی بانک سینا در خیابان سپهروردی شمالی، نبش خیابان میرزایی زینالی، پلاک ۴۰۵ واقع است.

با اتخاذ سیاست‌های مناسب:



بیمه کوثر در رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، طبق رتبه‌بندی IMI-۱۰۰ سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۲، بیمه کوثر در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت.

سازمان مدیریت صنعتی کشور هر ساله با هدف تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب و کار، ارائه تصویری روشن از جایگاه بنگاه‌های اقتصادی و گروه‌های صنعتی مختلف، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی کشور و عملی‌تر نمودن فضای تصمیم‌گیری مدیران، شرکت های برتر ایرانی را رتبه بندی و معرفی کرده که شرکت بیمه کوثر توانست مثل سال های قبل در این لیست قرار گیرد.

در این رتبه بندی شرکت‌ها براساس میزان فروش و درآمد در سال گذشته رتبه بندی شده و دیگر شاخص‌های آن‌ها از جمله سودآوری و عملکرد، بهره‌وری نیروی انسانی، ایاردها و رشد دارایی‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

**نظر یک اقتصاددان درباره وعده اصلاح روند بازار سرمایه رئیسی و خلف وعده آن**

# بورس در مسیر سرخ

گروه اقتصاد -در حالی عملکرد بازار سهام طی ۱۲ روز گذشته حاکی از ریزش شدید بورس است، اما در مقابل، بازارهای مازای در حال سقف‌شکنی قیمت‌ها بودند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از بیست و چهارم دی‌ماه که بازار سرمایه وارد روند نزولی شده، بیش از ۷۳ هزار واحد سقوط کرده است و نوعی، از عدد ۲ میلیون و ۱۹۷ هزار و ۲۹۰ واحد به ۲ میلیون و ۱۲۳ هزار و ۴۹۱ واحد سقوط کرده است..



فضای مجازی نوشت: جناب آقای ریسی، خلف وعده دردناک است. شما با وعده اصلاح روند بازار سرمایه قدرت گرفتید.

مهدی افضلیان کارشناس بازار سرمایه در این باره نوشت: من واقعا نمی‌فهمم که چرا سازمان با منابعی که در اختیار دارد، تحرکی در بازار ایجاد نمی‌کند، چطور زمانی که بازار در حال رشد بوده با ابزارهایی که در اختیار دارد و مصاحبه‌ها به بازار جهت داده و رشد را کنترل می‌کند.به اعتقاد او، این بازار هم مانند بازارهای دیگر بوده و باید از تهدید به سمت ایجاد فرصت رفت. باید این بازار را سرپا نگه دارید که پول از این بازار به سمت بازارهای دیگه نرود، نمی‌دانم

چرا این بازار اولویتی برای متولیان امر ندارد؟

نوید رجایی، فعال بازار سرمایه نوشت: سرتاسر بورس قریز زخم است بدانید شاخص فقط نیم درصد منفی است. در حال حاضر دولت باید به بورس توجه ویژه ای داشته باشد و در عرضه اوراق بهادار و سایر روش‌ها تامین مادی را انجام دهد. از سوی دیگر شرکت‌ها را مکلف به افزایش سرمایه و اصلاح ساختار در کنار بسته‌های حمایتی کند تا در نتیجه بورس در دراز مدت بتواند تأثیر بهتری بر اقتصاد و معکوس کردن تورم داشته باشد.

در این میان، بهنام صمدی، کارشناس بورس با پیش‌بینی وضعیت بازار سرمایه تا پایان سال

**بلوای یک مالیات مهجول و مشکوک**



برخی به‌اشتباه اینطور برداشت کرده‌اند که طبق این مصوبه مجلس، هرکس سال آینده میزان واریزی به کارت‌های بانکی‌اش نسبت به قبل افزایش یابد باید مالیات پرداخت کند، در صورتی‌که این برداشت کاملاً غلط و خلاف مصوبه است. مصوبه مجلس تصریح دارد که شورای پول و اعتبار مکلف است تا پایان اردیبهشت ماه سال آینده مشخص کند که با چه مشخصاتی، حساب‌های بانکی افراد، تجاری شناخته می‌شود. به گزارش تابناک، نمایندگان مجلس در نشست علنی چهارشنبه چهارم بهمن ماه، بند (ج) تبصره (۶) لایحه بودجه ۱۴۰۳ را تصویب کردند. بند این مصوبه مجلس به صراحت بیان داشت: «در صورتی که جمع مبلغ و دفعات واریز به حساب‌های غیرتجاری هر شخص حقیقی در هر ماه، از جمع مبلغ و دفعات واریزی که تا پایان اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود، بیشتر باشد، اثبات درآمدی نبودن تراکنش‌ها و ارائه اسناد و مدارک به‌عهده صاحب حساب می‌باشد. منظور از حساب غیرتجاری، حسابی است که نزد سازمان امور مالیاتی کشور به‌عنوان حساب مرتبط با فعالیت مؤدی ثبت نشده باشد.»

اما در حالی که هدف از مصوبه مذکور این بود که اصناف و تجاری با هدف فرار مالیاتی به جای استفاده از کارتخوان، مشتریان را در مجبور به واریز پول به صورت کارت به کارت می‌کنند، در رصد و تور مالیات قانونی قرار بگیرند تا عدالت محوری در موضوع مالیات ستانی، محقق شود، یکی از نمایندگان مجلس در ویدئویی با سوبرداشت از این مصوبه، خوراک تبلیغی جدیدی علیه نظام در شبکه‌های مجازی ایجاد کرد. محمد حسین فرهیخته نماینده تبریز در فیلمی که منتشر کرده با سانسور و تحریف بخشی از متن مصوبه، اینگونه گفته که «مجلس به حکم بسیار عجیبی در جریان رسیدگی به بودجه رای داد. بند ج تبصره ۶ که بر اساس آن اگر جمع واریزی به حساب شخصی و غیر تجاری اشخاص حقیقی در هر ماه تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل بیشتر باشد مشمول مالیات خواهد شد. صاحب حساب اگر اعتراضی داشت باید به سازمان امور مالیاتی مراجعه کند و ثابت کند این درآمد بوده است. پیشنهاد حذف من رای نیارود. نمایماد مجلس دنبال نیوده موضوعی است و دولت چرا! این احکام را در لایوح خود می‌آورد.»

**واکنش رئیس سازمان امور مالیاتی**

این در حالی است که همانطور که ذکر شد مصوبه مجلس تصریح دارد که شورای پول و اعتبار مکلف است تا پایان اردیبهشت ماه سال آینده مشخص کند که با چه مشخصاتی، حساب‌های بانکی افراد، تجاری شناخته می‌شود. اما معلوم نیست محمدحسین فرهیگی چگونه از این مصوبه اینطور برداشت کرد که «اگر جمع واریزی به حساب شخصی و غیر تحت‌الاشخاص حقیقی که هر ماه تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل بیشتر باشد مشمول مالیات خواهد شد.»

سید محمدهادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در واکنش به اظهارات یک شخص پیرامون مصوبه مذکور، در فضای مجازی نوشت: «با سلام، از یک استاد دانشگاه انتظار می‌رود مستند سخن بگوید. مجلس همچین مصوبه‌ای نداشته است. اگر خلاف این است لطفاً عن متن مصوبه را اینجا بگذارید.»

**توضیحات محتوی مجلس در پی برداشت غلط از مصوبه**

روابط عمومی مجلس در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که براساس برداشت‌های غلط از یک مصوبهٔ مهم، شفاف‌ساز و ضد فساد مجلس در لایحهٔ بودجهٔ ۱۴۰۳، برخی رسانه‌ها اقدام به فضاسازی و انتشار محتوای اشتباه و غیر حقیقی در خصوص لایحهٔ بودجهٔ ۱۴۰۳ و مصوبهٔ مجلس در بند ج تبصرهٔ ۶ این لایحه، «در صورتی که جمع مبلغ و دفعات واریز به حساب‌های غیرتجاری هر شخص حقیقی در هر ماه، از جمع مبلغ و دفعات واریزی که تا پایان اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود، بیشتر باشد، اثبات درآمدی‌نبودن تراکنش‌ها و ارائهٔ اسناد و مدارک به‌عهدهٔ صاحب حساب می‌باشد. منظور از حساب غیرتجاری حسابی است که نزد سازمان امور مالیاتی کشور به‌عنوان

### خبر

**شرکت بیمه حکمت صبا برای اولین بار در کشور ، مجری پوشش های بیمه ای اتباع شد**

شرکت بیمه حکمت صبا در راستای سیاست های راهبردی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مبنی بر ساماندهی ، جذب و مدیریت منابع مالی و سپرده گذاری اتباع و مهاجرین خارجی ، برای اولین بار در کشور ، مجری پوشش های بیمه ای اتباع خارجی شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه حکمت صبا، این طرح که با عنوان «طرح اتباع» نامگذاری گردیده است، از سوی وزارت کشور جمهوری اسلامی ایران تأیید و مجوز فعالیت آن صادر شده است، با همت سازمان ملی مهاجرت، بانک ملی و شرکت مدیریت زنجیره صبا، سرمد و معلم، در حال حاضر در استان های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، یزد، قم، البرز، مرکزی، قزوین، گلستان، سمنان، بوشهر، خوزستان، هرمزگان و خراسان جنوبی در حال اجرا می باشد و با استقبال کم نظیری از سوی اتباع خارجی مقیم در این استان‌ها مواجه گردیده است .

بر همین اساس ، دکتر بهاری فر مدیرعامل شرکت بیمه حکمت صبا، در حاشیه «همایش جذب و مدیریت منابع مالی و سپرده گذاری اتباع و مهاجرین خارجی در زنجیره تولید کشور»، ضمن تشریح خدمات بیمه ای که در قالب پوشش های بیمه اولیه و ثانویه به اتباع و مهاجرین ارائه می شود، گفت : بعد از سال ها انتظار این طرح برای جامعه عزیز اتباع و مهاجرین طراحی و به حول و قوه الهی به مرحله اجرا درآمده است که فروش این بیمه نامه ها می تواند به افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور کمک شایانی را نماید.

ایشان افزود : با اجرای این طرح برای اولین بار امکان ارائه پوشش های بیمه ای برای کلیه اتباع و مهاجرین خارجی نیز فراهم گردیده است.

دکتر بهاری فر ضمن برشمردن مزیت های این طرح از جمله ارائه کارت بانکی، ارائه سیم کارت و ارائه پوشش های بیمه ای به ویژه بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری در حوزه پس انداز به نام خود اتباع، بهره گیری و مشارکت دادن اتباع و مهاجرین در حوزه های مختلف اقتصادی و … خاطر نشان کرد: اجرای این طرح منفعت ملی را به دنبال خواهد داشت زیرا در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت مقرر شده است تا شرکت سرمایه گذاری ایرانی و اتباع خارجی تشکیل شود و ضمن اینکه اتباع محترم سهامدار خواهند شد، از وجوه اجرای این طرح در بحث سرمایه گذاری و فعالیت های مولد استفاده عظیمی انجام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت بیمه حکمت صبا با اشاره به این موضوع که در اولین قدم، اولویت ما نخست دارندگان برگه سرشماری و دوم دارندگان برگه بازشماری می باشد خاطر نشان کرد: اتباع و مهاجرین عزیز می‌توانند برای بهره مندی از این طرح بزرگ، به دفاتر کفالت و دفاتر پیشخوان دولت که به تأیید سازمان ملی مهاجرت رسیده است مراجعه فرمایند.

گفتنی است، اتباع خارجی مقیم ایران با مشکلات متعددی از جمله عدم برخورداری از پوشش های بیمه ای مناسب مواجه هستند که با اجرای این طرح، شرکت بیمه حکمت صبا با ارائه طیف گسترده ای از پوشش های بیمه ای در قالب بیمه های اولیه و ثانویه، نیازهای مختلف اتباع و مهاجرین را پوشش و به آنها این امکان را می دهد تا از مزایای بیمه ای برای اولین بار بهره مند شوند.



آغاز حرکت گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به سمت ایجاد تحول دیجیتال

**آغاز حرکت گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به سمت ایجاد تحول دیجیتال با PGPIC ۴,۰**

در راستای اجرای تحولی مقام معظم رهبری درخصوص به کارگیری ظرفیت‌های فناوری‌های نوین اطلاعاتی مانند IIOT و هوش مصنوعی و ایجاد تحول دیجیتال و قرار گرفتن در بین ۱۰ کشور برتر این حوزه و با تأکید مدیر عامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس مبنی بر ایجاد تحول دیجیتال در همه بستریهای صنعتی و غیرصنعتی گروه، یکپارچه‌سازی نظام اطلاعات و ایجاد زیرساخت‌های امن ارتباطی، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس میزبان امضا تفاهم نامه همکاری شرکت توسعه فناوری مدیران خلیج فارس با سه شرکت پتروشیمی ارنود، مبین انرژی خلیج فارس و شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس با موضوع پیاده‌سازی تحول دیجیتال در ۷ محور کلان بود. شرکت توسعه فناوری مدیران خلیج فارس که اولین و تنها شرکت تخصصی تحول دیجیتال در کشور می‌باشد به عنوان بازوی اجرایی گروه خلیج فارس تأسیس و اقدام به اجرای پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، تحول دیجیتال و امنیت اطلاعات در سطح گروه نموده است.

در این مراسم حسن نشان زاده مقدم معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار گروه ضمن تأکید بر لزوم همکاری همه شرکت‌ها اعم از تولیدی و طرح ها، مدیریت‌های ستادی، ابراز امیدواری کرد که با اجرای این قبیل پروژه‌ها جایگاه جهانی گروه ارتقا یابد.

مهدی قربانی، معاون حاکمیت، خدمات مشترک و سامانه‌های گروه نیز ضمن تشکر از فعالیت‌های صورت گرفته توسط همکاران مدیریت فناوری اطلاعات و سامانه‌های کسب و کار گروه با بیان اینکه امروزه اداره صنایع کلان بدون نیل به اهداف دیجیتال امکان پذیر نیست، از دستور جدی دکتر علی عسکری در خصوص همکاری همه مدیران و شرکت‌ها و اجرای پروژه‌های این حوزه خبر دادند. مهدی غبناتی مدیرعامل شرکت توسعه فناوری مدیران خلیج فارس نیز با بیان اینکه تیم‌سازی‌های تخصصی در خصوص اجرای پروژه‌های تحول دیجیتال، شامل قانون واقع علیه این مصوبه کرده‌اند. ایشان با تکیه بر حفظ امنیت اطلاعات در شرایط کنونی آینده صنعت پتروشیمی را در گروی تحول دیجیتال دانستند. مهدی فرزانه مدیر عامل شرکت مبین انرژی خلیج فارس با بیان اینکه چندماه کار کارشناسی انجام و اعتمادسازی بین دوطرف صورت پذیرفت تا به امضای تفاهم نامه دست پاییم اضافه کرد، وجود چنین شرکتی از نیازهای گروه بود که مرتفع گردید. در ادامه افشین کیانی مدیرعامل پالایش گاز هویزه خلیج فارس نیز با بیان اینکه خوشحالیم که به عنوان شرکت نوپا از ابتدا با شاکله دیجیتال اقدام به رشد سازمانی خواهیم نمود، از به کارگیری همه ظرفیت‌های این شرکت در اجرای پروژه‌های مختلف فناوری خبر داد. پیش از امضای تفاهم نامه‌ها رضا کریمی مدیرعامل شرکت پتروشیمی ارنود نیزگفت صنایع امروز بدون ایجاد تحول دیجیتال و ظرفیت‌های هوش مصنوعی و IIOT محکوم به شکست در بازارهای جهانی خواهند بود پرہیز از کار جزیره‌ای و یکپارچگی اطلاعات کسب و کار را یک ضرورت خواند و ابراز امیدواری کرد این سه شرکت به عنوان پرچمدار حرکت تحول دیجیتال به عنوان اولین شرکت‌های کشور در این امر موفق باشند. امضا تفاهم نامه همکاری حسن ختام این مراسم بود.



تبدیل شدن به برترین شرکت بیمه در حوزه خدمات دیجیتال بیمه ای، چشم انداز تجارت‌نو در ۱۴۰۳

**بیمه تجارت‌نو به سمت بیمه گری سودمند و سودآور در حرکت است**

معاون برنامه ریزی و توسعه و سرپرست مرکز فناوری اطلاعات شرکت بیمه تجارت‌نو اظهارداشت که این شرکت بیمه ای در تلاش است تا جزو ۵ شرکت برتر بیمه خصوصی کشور در زمینه دیجیتال باشد و تبدیل شدن به برترین شرکت بیمه در حوزه خدمات دیجیتال بیمه ای برای مشتریان حقیقی و حقوقی را از جمله هدفگذاری های این شرکت بیمه ای برشمرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت نو به نقل از پایگاه خبری چاپک آنلاین، دکتر سعید روحانی، گفت: از شهریور ماه ۱۴۰۲ با هدایت مدیریت جدید فرآیند دیجیتال شدن در شرکت بیمه تجارت‌نو در دستور کار قرار گرفت و درحال حاضر ایجاد سازمان دیجیتال فروش به عنوان مهمترین مساله در این شرکت مطرح است البته منظور از سازمان دیجیتال فروش فقط فروش آنلاین نیست. وی افزود: منظور از سازمان دیجیتال فروش حضور در زنجیره های ارزش ش کسب و کارهای نوپا و نوین استارت آپها و حوزه‌های جدیدی است که بیمه می تواند در آنها خود را مطرح کند و اگر کسب و کارهای مختلف خدمات و یا سرویس هایی را به ذی نفعان خود ارائه می دهد بیمه تجارت‌نو هم در کنار زنجیره ارزش و کسب و کار آنها وارد شود و خدمات بیمه ای مانند خدمات بیمه ای تجهیزات الکترونیک، مسافرت های داخلی، مسئولیت مهندسی و آتش سوزی که بیمه های تخصصی هستند را ارائه کند. معاون برنامه ریزی و توسعه شرکت بیمه تجارت‌نو، بااشاره به سیر تحول فناوری در شرکت های بیمه‌ای اظهارداشت: در ابتدا فناوری اطلاعات شاید صرفا یک ابزار بود اما همینطور که زمان گذشت فناوری اطلاعات تبدیل به یک توانا ساز شد و از آن برای افزایش سرعت،دقت و کاهش خطا استفاده می شود. دکتر روحانی ادامه داد: درحال حاضر فناوری اطلاعات به عنوان یک بیزینس مدل جدید خود را مطرح می کند و نه تنها ابزار و توانا ساز است بلکه برمیانی آن کارها می تواند به شکل جدید صورت بگیرد به عنوان مثال استفاده از هوش مصنوعی در ارزیابی خسارت، تشخیص کلاهبرداری و پوششویی و در ارزیابی عملکرد پرسنل و شعب، وی با تأکید براینکه شرکت بیمه تجارت‌نو به سمت بیمه گری سودمند و سودآور در حرکت است گفت: یکی از هدف‌های این حرکت، بهره وری نیروی انسانی در راستای ارتقای دانش و آگاهی است و افزایش فروش‌های پلتفرمی و دیجیتال و سازمان های فروش دیجیتال از دیگر اهداف مهم این امر است. دکتر روحانی معتقداست که شرکت های بیمه به دلیل ساختارهای سنتی که از گذشته داشتند برای تحول دیجیتال و مبتنی شدن بر ابزار و هوش مصنوعی باید اعتماد و کیفیت داده‌ها را بالا ببرند زیرا داده های باکیفیت می توانند مبنای تصمیم گیری ها باشند و به واسطه آن ها می توان به خروجی سیستم ها و فناوری ها اعتماد کرد و تصمیمات را مبتنی بر آنها گرفت.