اخبار

پیام مدیر عامل بیمه میهن در پانزدهمین سالروز تاسیس شرکت بیمه میهن

با نوآوری، تسهیلگری و ارتقای کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش؛ مسیر تعالی فعالیت‌های بیمه‌گری خود را هموارتر خواهد کرد

بیمه میهن با نوآوری، تسهیلگری و ارتقای کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش؛ مسیر تعالی فعالیت‌های بیمه‌گری خود را هموارتر خواهد کرد.

سید هادی شیخ الاسلامی مدیرعامل بیمه میهن در تاریخ ۱۶ بهمن ماه با صدور پیامی،پانزدهمین سالگرد تاسیس شرکت بیمه میهن را به ذینفعان، سهامداران بیمه گذاران شبکه فروش و کارکنان این شرکت تبریک گفت.

محصول جدید بیمه سرمد رونمایی شد

همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر، آیین رونمایی محصول جدید شرکت بیمه سرمد با عنوان بیمه مستمری و بازنشستگی «سرآمد» برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد در این رونمایی که با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، معاونان و جمعی از مدیران شرکت بیمه سرمد برگزار شد دکتر سید محمدمهدی بهشتی‌نژاد با اشاره به تغییرات نسلی، به تولید محصولات به روز و جذاب برای نسل جدید تاکید کرد و تکمیل زنجیره محصولات برای شبکه فروش را لازم دانست.

ایشان محاسبات فنی و تولید را شروع فرآیند به ثمر نشستن یک محصول بیمه‌ای توصیف کرد و گفت: با توجه به تغییرات در سبک فروش بیمه نامه با وجود ابزارهای جدید نحوه ارائه و فروش محصول از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است تا محصول به بلوغی که لازم است برسد.

بهشتی‌نژاد با تاکید بر پتانسیل بانک صادرات به عنوان مزیت رقابتی موجود، از تیم فنی و معاونت بازاریابی و شعب و همچنین شبکه فروش خواست تلاش خود را در جهت به ثمر نشستن محصول جدید بیمه سرمد به کار گیرند تا سرآمد صنعت گردد.

در ادامه مراسم محمد زاهدنیا عضو هیات مدیره و ناظرحوزه فنی و فروش بیمه سرمد با تاکید برخرده فروشی و توجه به شبکه فروش گفت: شرایط جامعه به سمتی پیش رفته که شرکت‌های بیمه را ملزم به خلق محصولات متنوع در حوزه بیمه‌های زندگی می کند که شرکت بیمه سرمد نیز می‌بایست فعالیت در این حوزه را دوچندان کند.

وی رمز موفقیت شرکت را در نوآوری و خلاقیت اثرگذار دانست و عنوان کرد: رسیدن به یک شبکه فروش اثرگذار نیازمند تلاش، برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی منظم و منسجم و خلق محصولات جدید است.

در بخش دیگری از آیین رونمایی سید مهدی احمدی یکی دیگر از اعضای هیات مدیره با اشاره به درخواست‌های مکرر شبکه فروش و نمایندگان به عنوان مرکز و محور شرکت افزود: یکی از موضوعاتی که نمایندگان به عنوان خط مقدم فروش تاکید زیادی به آن داشتند تنوع در ارائه و به روز بودن محصولات بیمه‌ای بوده است به همین منظور طراحی محصول جدید بیمه ای نیز در راستای راهبرد و پیاده سازی همین استراتژی صورت گرفته است.

فرهادسرشت مدیر بیمه‌های زندگی بیمه سرمد ضمن ارائه توضیحات فنی و شرایط صدور بیمه نامه مستمری سرآمد از تلاش‌های تیم مدیریتی و کارشناسی بیمه‌های زندگی و اکچوئری در تولید محصول تشکر کرد.

در پایان با صدور اولین بیمه‌نامه، صدور محصول بیمه‌ای سرآمد رسماً آغاز شد.

۱۰ روایت رسمی و باورنکردنی از قیمت خوراکی

سبقت ۱۹ قلم خوراکی از نرخ تورم

گروه اقتصاد - تورم خوراکی در یک سال گذشته پابه‌پای تورم عمومی جلو رفته است. خانوار ایرانی دی‌ماه امسال برای خرید مجموعه‌ای از کالا و خدمات دقیقا ۳۸.۵ درصد بیشتر از دی‌ماه پارسال هزینه کرده و براساس گزارش‌های رسمی تقریبا به‌همین اندازه بابت خرید خوراکی به مردم هزینه تحمیل شده است. از بین ۵۳ قلم خوراکی که مرکز آمار ایران به‌شکل ماهانه و با ذره‌بین سراغشان می‌رود، دی‌ماه امسال میزان افزایش قیمت سالانه ۱۹ قلم، نسبت به نرخ تورم نقطه‌ای شهری بیشتر بوده است.

نرخ تورم عمومی، دی‌ماه امسال در کل کشور دقیقا به ۳۸.۵ درصد رسید. شاخصی که به‌زبان ساده میزان افزایش قیمت و هزینه‌ها را برای خانوار ایرانی در حدفاصل دی‌ماه پارسال تا امسال اندازه می‌گیرد

گوشت گوسفندی و گوشت گوساله مثل ماه‌های قبلی رکورددار افزایش قیمت در بازار خوراکی معرفی شدند و آنطرف خوشبختانه شاهد ارزان شدن برنج ایرانی و روغن بودیم.

سبقت ۱۹ قلم خوراکی از تورم نقطه‌به‌نقطه شهری

نرخ تورم نقطه به‌نقطه شهری که سرعت افزایش قیمت‌ها ظرف یک سال گذشته را نشان می‌دهد براساس گزارش جدید مرکز آمار به ۴۰.۱ درصد رسیده است. این عدد مشخص می‌کند جمعیت شهرنشین ایرانی در ماهی که پشت سر گذاشتیم، برای دسترسی به همه‌نوع کالا و خدمات کمی بیش از ۴۰ درصد نسبت به دی‌ماه پارسال هزینه کرده است. حالا گزارشی که تحت‌عنوان متوسط قیمت اقلام خوراکی در مناطق شهری در سایت مرکز آمار آپلو شده، نشان می‌دهد میزان رشد قیمت ۱۹ قلم خوراکی در بازه مورد نظر بیش از ۴۰.۱ درصد بوده است. کدام خوراکی‌ها؟

گوشت گوسفندی، گوشت گاو یا گوساله، کنسرو ماهی تن، گوجه‌فرنگی، قارچ، ماهی قزل‌آلا، کشمش پلویی، هندوانه، مرغ، نوشابه گازدار، پسته، فلفل دلمه‌ای، مغز بادام درختی، چای خارجی، شکر، شیرینی خشک، انار، کدو سبز و مغز گردو.

بلوای پیاز

پیاز، دی‌ماه امسال بیشترین رشد قیمت ماهانه را بین انواع خوراکی‌ها به‌ثبت رساند. قیمت پیاز ظرف ۳۰ روز دی‌ماه امسال به‌شکل متوسط از کیلویی ۱۷ هزار و ۹۸۴ تومان به ۲۱ هزار و ۱۶۵ تومان ارتقا پیدا کرد که معادل رشد تقریبا ۱۸ درصدی است. از طرفی خود مرکز آمار گفته کف و سقف قیمت پیاز در ماه گذشته به‌ترتیب کیلویی ۱۷ هزار و ۷۵۸ تومان و ۳۱ هزار و ۵۵۱ تومان بوده است.

قیمت پیاز باوجود بلوایی که در هفته‌های گذشته به‌پا کرده، همچنان نسبت به یک سال قبل کمتر است. آن زمان هر کیلو پیاز به‌شکل متوسط ۲۲ هزار و ۸۶۵ تومان قیمت داشت و الان هم دولت با استفاده از ابزار تغییر نرخ عوارض صادرات دنبال بازگشت آرامش به بازار است.

گوشت گوسفندی؛ رکوردار افزایش قیمت سالانه

قیمت گوشت گوسفندی در حدفاصل دی‌ماه پارسال تا امسال نزدیک ۱۳۰ درصد گران شده است؛ بیشتر از هر خوراکی که فکرش را می‌کنید.

قیمت گوشت گوسفندی درحالی دی‌ماه امسال به ازای هر کیلو ۵۳۶ هزار و ۹۴ تومان به‌ثبت رسید که یک سال قبل هر کیلو گوشت گوسفندی ۲۳۵ هزار و ۵۴۴ تومان قیمت داشت. قیمت گوشت گوسفندی حالا از نظر مرکز آمار از گوشت گوساله و گاو جلو زده و در ماه گذشته جمعیت شهرنشین کشوری برای خرید گوشت گوساله یا گاو به‌شکل متوسط کیلویی ۵۲۲ هزار و ۴۳۶ هزار هزینه کردند. این یکی درقیاس با پارسال رشد قیمت تقریبا ۱۲۳ درصدی را تجربه می‌کند و از این لحاظ دقیقا پشت‌سر گوشت گوسفندی رکورددار افزایش قیمت سالانه در بازار خوراکی محسوب می‌شود.

کاهش ۱۰ درصدی قیمت روغن

روغن در یک سال گذشته دقیقا نقطه مقابل گوشت قرمز رفتار کرده است. ظرف ۱۲ ماه گذشته روغن افت قیمت بیشتری نسبت به بقیه خوراکی‌ها داشته و در این مدت شاهد کاهش ۱۰.۶ درصدی روغن نباتی جامد و کاهش ۷.۲ درصدی قیمت روغن مایع بودیم.

قیمت روغن نباتی جامد که طبق محاسبات مرکز آمار برمبنای حلب‌های یک کیلویی اعلام می‌شود، در عرض ۱۲ ماه قبلی از ۷۶ هزار و ۶۹ تومان به ۷۰ هزار و ۲۴۳ تومان برگشته است.

قیمت روغن مایع نیز که براساس بطری‌های ۹۰۰ گرمی محاسبه شده، در این مدت به‌شکل متوسط از ۶۸ هزار و ۷۲۹ تومان به ۶۴ هزار و ۹۱۸ تومان رسیده است. بخش عمده روغن خورکی کشور از مسیر واردات تهیه می‌شود و تاحدودی زیادی ارزان شدن روغن خوراکی در ماه‌های گذشته به کاهش قیمت جهانی ارتباط دارد.

مورد عجیب برنج ایرانی

قیمت برنج خارجی ظرف یک سال گذشته با رشد ۳۸.۴ درصدی به کیلویی ۵۸ هزار و ۵۶۶ تومان رسیده، اما برنج ایرانی در مسیر مخالف حرکت کرده و مثل روغن ارزان شده است.

قیمت برنج ایرانی شامل انواع برنج‌های طارم، هاشمی، صدری، ندا، فجر و ... دی‌ماه امسال به‌طور متوسط کیلویی ۱۰۷ هزار و ۷۴۷ تومان تثبیت شد درحالی که دی‌ماه پارسال خرید برنج ایرانی کیلویی ۱۱۷ هزار و ۷۹۴ تومان هزینه داشت. قیمت برنج ایرانی با این اوصاف در عرض یک سال تقریبا کیلویی ۱۰ هزار تومان پایین آمده است.

ترمز گوجه‌فرنگی کشیده شد

گوجه‌فرنگی طبق رسم نانوشته‌ای که وجود دارد، امسال با آغاز فصل سرما به سرتیتر اخبار و وقایع اقتصادی راه پیدا کرد. قیمت هر کیلو گوجه‌فرنگی آذر امسال تا مرز ۳۴ هزار تومان بالا رفت، اما الان گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد دی‌ماه امسال قیمت هر کیلو گوجه‌فرنگی به‌طور متوسط ۲۹ هزار و تقریبا ۴۰۰ تومان بوده است. قیمت گوجه‌فرنگی با این اوصاف کوتاه آمده و بالاخره وعده کاهش قیمت گوجه‌فرنگی عملی شده است. مرکز آمار اعتقاد دارد، قیمت گوجه‌فرنگی در ماه گذشته نهایتا کیلویی ۳۶ هزار و ۳۵۷ تومان بوده و آنطرف کف قیمت گوجه‌فرنگی در مناطق شهری کشور تا کیلویی ۲۲ هزار و ۶۴۷ تومان پایین آمده است.

پسته؛ بیشترین افزایش قیمت در گروه آجیل

قیمت پسته در حدفاصل دی‌ماه پارسال تا امسال بیشترین افزایش قیمت را در گروه آجیل داشته است. قیمت پسته در این مدت از حدود کیلویی ۴۷۶ هزار تومان به ۷۶۵ هزار تومان به‌شکل متوسط تبدیل شده و این عددها به‌معنی رشد ۶۰.۷ درصدی قیمت پسته در این مدت است.

قیمت مغز بادام درختی با رشد ۴۶.۷ درصدی از کیلویی ۳۶۶ هزار تومان به ۵۳۷ هزار تومان افزایش پیدا کرده و مغز گردو هم که به‌جای کیلویی ۳۷۵ هزار تومان، دی‌ماه امسال کیلویی ۵۲۶ هزار تومان فروخته شده، ۴۰.۲ درصد گران شده است.

هندوانه؛ بیشترین افزایش قیمت در گروه میوه

قیمت هندوانه دی‌ماه امسال به کیلویی ۱۸ هزار و ۳۷۶ تومان رسید و نسبت به مدت مشابه پارسال حدود ۷۳ درصد افزایش پیدا کرد. این بیشترین میزان رشد قیمت در گروه میوه از سال گذشته به اینطرف است و بعد از هندوانه باید به افزایش قیمت انار در این مدت اشاره کنیم.

قیمت انار هم با رشد ۴۲ درصدی در یک سال گذشته، جلوتر از نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه شهری حرکت کرده و دی‌ماه امسال کیلویی ۴۴ هزار و ۷۰ تومان فروخته شده است.

خربزه از بین میوه‌های فعلی و موجود در بازار با افزایش قیمت ۲۰ درصدی، کمتر از بقیه گزینه‌ها گران شده و میزان رشد قیمت لیمو ترش و موز به‌ترتیب ۲۴ و ۲۵ درصد محاسبه می‌شود.

خامه؛ بیشترین رشد قیمت در گروه لبنیات

قیمت لبنیات در یک سال گذشته خوشبختانه کمتر از میزان نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه شهری افزایش پیدا کرده است. بااینکه نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه شهری فعلا کمی بیش از ۴۰ درصد برآورد می‌شود، اما در گروه لبنیات بیشترین رشد قیمت ۳۳ درصد تخمین زده شده است.

قیمت خامه پاستوریزه با همین میزان افزایش در بسته‌های ۲۰۰ گرمی به‌طور متوسط به ۳۱ هزار و ۲۱۶ تومان رسیده است. قیمت ماست ۳۱ درصد، قیمت دوغ ۲۹ درصد، قیمت شیر ۲۷ درصد و قیمت پنیر ایرانی نیز ۲۵ درصد بیشتر از دی‌ماه پارسال است.

تورم خوراکی؛ پابه‌پای تورم عمومی

نرخ تورم عمومی که گاهی لابلای صحبت‌های مسئولان از آن به‌عنوان تورم نقطه‌به‌نقطه اسم برده می‌شود، دی‌ماه امسال در کل کشور دقیقا به ۳۸.۵ درصد رسید. شاخصی که به‌زبان ساده میزان افزایش قیمت و هزینه‌ها را برای خانوار ایرانی (شهری و روستایی) در حدفاصل دی‌ماه پارسال تا امسال اندازه می‌گیرد. این عددی است که مرکز آمار ایران در گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده دی‌ماه انتشار داده و در همان گزارش به عدد ۳۸.۹ درصدی تورم خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها اشاره شده است.

نرخ تورم خوراکی که احتمالا نسبت به بقیه حوزه‌ها برای مردم ملموس‌تر است، به‌این ترتیب تقریبا پابه‌پای تورم عمومی حرکت کرده و پا پس نکشیده است.

مدیرعامل این بانک تشریح کرد

اقدامات شاخص و دستاوردهای بانک رفاه کارگران در دولت مردمی سیزدهم

مدیرعامل بانک رفاه کارگران برخی از اقدامات شاخص و دستاوردهای این بانک در دولت مردمی سیزدهم را تشریح کرد.

دکتر اسماعیل لله‌گانی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی بانک رفاه کارگران به مناسبت فرا رسیدن دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، کسب رتبه دوم سودآوری در شبکه بانکی کشور را ازجمله این دستاوردها عنوان کرد و گفت: بر اساس صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ این بانک رشد ۳۰۸ درصدی در شاخص "سودآوری" را تجربه کرده که بیانگر وضعیت بازدهی مطلوب دارایی‌های بانک است.

وی افزایش سرمایه بانک رفاه کارگران از مبلغ ۲۳،۳۲۶ میلیارد ریال به ۶۲۰ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ را به عنوان یکی دیگر از دستاوردهای این بانک در این مدت برشمرد و گفت: این افزایش سرمایه شاخص‌های مهمی نظیر کفایت سرمایه بانک رفاه کارگران را از حد استانداردهای شبکه بانکی کشور (۸ درصد) بسیار فراتر برده و به عنوان یکی از بانک‌های برتر کشور از منظر سرمایه، علاوه بر رفع محدودیت‌های قانونی همچون سقف تسهیلات و تعهدات کلان، می‌تواند در عرصه‌های مختلف اقتصادی و تولیدی کشور حضور بسیار مؤثر و پررنگ‌تری داشته باشد.

دکتر لله‌گانی تصریح کرد: کسب رتبه نخست در بین بانک‌ها و موسسات اعتباری در شاخص "بهره‌وری کل عوامل (TFP)"، بر اساس نتایج بیست‌وششمین رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور در سال ۱۴۰۲رتبه‌بندی (IMI-۱۰۰)، یکی دیگر دستاوردهای بانک رفاه کارگران در دولت مردمی سیزدهم بوده است.

وی افزود: این بانک در رتبه‌بندی سال گذشته نیز موفق شده بود، رتبه دوم در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری و رتبه نهم در میان ۵۰۰ شرکت بزرگ را در شاخص "فروش" به خود اختصاص دهد.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران از انتشار اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (خاص) با رویکرد حمایت از تولید ملی و اشتغالزایی به عنوان یکی دیگر از اقدامات شاخص این بانک در دولت مردمی سیزدهم نام برد و گفت: مدل تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌ها از طریق انتشار این اوراق، مدلی است که بانک رفاه کارگران بر مبنای بانکداری اسلامی طراحی و اجرا کرده است. از طریق این مدل که مورد تأیید حوزه علمیه قم و شورای فقهی بانک مرکزی نیز قرار گرفته است، این بانک در پروژه‌های مختلف در سطح کشور که نیاز به منابع مالی دارند، مشارکت می‌کند.

به گفته دکتر لله‌گانی، "افتتاح دیتا سنتر بانک به عنوان مجهزترین دیتا سنتر شبکه بانکی کشور"، "کسب رتبه برتر در شاخص سریع‌ترین زمان پاسخگویی به سوالات و درخواست‌های مردمی به موجب گزارش سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات"، "پرداخت مستمری ماهیانه به بیش از ۴ میلیون نفر از مستمری‌بگیران و بازنشستگان تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی"، "پرداخت بیش از ۵۹۰ هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه غیرحضوری به مستمری‌بگیران سازمان تأمین اجتماعی به مبلغ بیش از ۶۲،۰۰۰ میلیارد ریال"، "احراز هویت برخط (آنلاین) مشتریان بانک به منظور بهره‌مندی از خدمات سامانه جامع روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی" و..... از دیگر دستاوردها و اقدامات شاخص بانک رفاه کارگران در سال‌های اخیر بوده است.

اخبار

با کسب ۲ مدال طلا و ۲ نقره:

بیمه کوثر، قهرمان مسابقات شنای صنعت بیمه کشور

بیمه کوثر با کسب ۲ مدال طلا و ۲نقره در بخش خانم‌ها و آقایان توانست مقام نخست مسابقات شنای صنعت بیمه کشور را کسب کند.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه کوثر و اعلام آقای یوسفی مدیر سرمایه انسانی شرکت، در این دوره از مسابقات که به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران و به میزبانی بیمه معلم برگزار شد؛ ورزشکاران بیمه کوثر با کسب ۲مدال طلا و ۲نقره توانستند مقام نخست را از آن خود کنند.

۵۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانک توسعه تعاون در اجرای مصوبات سفرهای استانی رییس جمهور

به گفته مدیر عامل بانک توسعه تعاون ، ۵۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات این بانک در اجرای مصوبات سفرهای استانی رییس جمهور پرداخت شده است.

محمد شیخ حسینی مدیر عامل بانک توسعه تعاون در گفتگو با صدا و سیمای استان بوشهر اظهار داشت: این بانک از بانک‌های فعال و پیشرو در اجرای مصوبات سفر استانی رییس محترم جمهور است، بیش از یکصد و ده هزار میلیارد ریال مصوبات سفرهای هیات دولت در سطح ملی بر عهده بانک توسعه تعاون بوده است که تاکنون بیش از ۵۵ هزار میلیارد ریال در سطح استان‌ها پرداخت گردیده است.

وی افزود: شش هزار میلیارد ریال پرداخت تسهیلات مرتبط با مصوبات سفر استانی هیات دولت به استان بوشهر است که بیش از ۵۰ درصد تاکنون پرداخت شده است. طرح پرورش مرغ مادر، باز پرورش مرغ گوشتی و تولید جوجه یکروزه با ظرفیت ۶۰ هزار قطعه با کارآفرینی آقای همتی نژاد در گناوه از جمله مصوبات سفر استانی هیات دولت بوده است که در طول یکسال تا ظرفیت ۴۵ هزار قطعه آن هم اکنون آماده بهره برداری شده است که با حضور استاندار و مقامات استانی افتتاح گردید.

این طرح با سرمایه گذاری ۱۲۰۰ میلیارد ریال به ثمر نشسته است که ششصد میلیارد ریال از طریق تسهیلات بانک توسعه تعاون است.

این مقام بانکی گفت: بانک توسعه تعاون استان بوشهر در اجرای تبصره ۱۶ مرتبط با معرفی شدگان با کمیته امداد حضرت امام (ره)، سازمان بهزیستی، فرزندآوری، ازدواج جوانان و مسکن خانواده‌ها عملکرد صد در صدی داشته است، همچنین تسهیلات مشاغل خانگی نیز در حد ۹۲ درصد و در تسهیلات موضوع بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه ۸۳ درصد محقق گردیده است.

شیخ حسینی در خصوص تسهیلات بانک توسعه تعاون در سطح ملی گفت: تاکنون بیش از ۴۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در سال ۱۴۰۲ پرداخت شده است، ۹۰ درصد تعهدات بانک در حوزه‌های متنوع تکلیفی و حمایتی اعم از معرفی شدگان نهادهای حمایتی، ازدواج جوانان، مسکن، فرزندآوری، طرحهای بودجه ای و تبصره ای پرداخت گردیده است، ۶۸ درصد تسهیلات بانک به بخش تعاون تعلق گرفته است به رغم آنکه کماکان سهم بخش تعاون در منابع سپرده ای بانک بسیار کمتر از سطح موصوف است.

گفتنی است مدیر عامل بانک توسعه تعاون به اتفاق هیات همراه، طی سفر به استان بوشهر ضمن دیدار با مقامات اقتصادی استان، بازدیدهایی از طرحهای آماده بهره برداری داشته است و طی بازدید شعب بانک از نزدیک در جریان مشکلات، مسائل و فرصت های پیش روی شعب قرار گرفته است.

بهبود مستمر عملکرد بیمه تعاون با استقرار زنجیره ایزو

شرکت بیمه تعاون که اواخر سال ۱۳۹۹ موفق به دریافت گواهینامه ایزو ۳۱۰۰۰ شده بود، اکنون توانسته است این گواهینامه را تمدید کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون به نقل از پایگاه خبری خرد و کلان، «رضا درخشانی»، مدیر ریسک شرکت بیمه تعاون و دانش آموخته دکتری مهندسی صنایع، معتقد است تمدید این گواهینامه برای شرکت بیمه تعاون و همه کسانی که به شکلی با این شرکت همکاری دارند، از اهمیت زیادی برخوردار است. خبرنگار پایگاه خبری خرد و کلان، در این باره با درخشانی گفت و گو کرده است.

● شرکت بیمه تعاون تا کنون چند گواهینامه ایزو دریافت کرده است؟

◀ شرکت در سال ۱۳۹۹ برای نخستین بار گواهینامه ایزو ۳۱۰۰۰ مرتبط با مدیریت ریسک را دریافت کرد، ولی پیش از آن گواهینامه های ایزو ۹۰۰۱ مرتبط با سیستم مدیریت کیفیت، ایزو ۱۰۰۰۲ در زمینه رسیدگی به شکایات مشتریان و ایزو ۱۰۰۰۴ مرتبط با ارزیابی رضایت مشتریان را دریافت کرده بود.

● اساسا کارایی گواهینامه های ایزو چیست؟

◀ ایزوها، استانداردهایی برای سیستم های مدیریتی شرکت هستند و الزاماتی را به این منظور مشخص می کنند. به عنوان مثال در حوزه مدیریت ریسک، ایزو ۳۱۰۰۰ خط مشی مشخصی را ترسیم و تاکید می کند که پیاده سازی نظام مدیریت ریسک در سازمان باید در همین چارچوب باشد.

حفظ یکپارچگی و پیروی از یک سیستم مدیریت استاندارد که شرکت های بزرگ و مطرح جهان از آن استفاده می کنند، مزیت استانداردهای ایزو است. همه می دانیم که این استانداردها مبتنی بر نظرات خبرگانی که در موسسه جهانی استانداردسازی و کمیته های فنی آن حاضرند، طراحی شده و از این رو می توانیم مطمئن باشیم که پیاده سازی مکانیزم پیشنهادی آنها، می تواند نتایج مطلوبی را حاصل کند.

شرکت بیمه تعاون در زمینه پذیرش ریسک و مدل سازی ریسک های داخل و خارج از سازمان به دنبال این بود که یک سیستم جامع و کامل را به این منظور انتخاب کند و از این رو، سیستم ایزو ۳۱۰۰۰ برگزیده شد.

● فرایند ارائه و تمدید این گواهینامه چگونه است؟

◀ ممیزهای ایزو، میزان انطباق فرآیندها و فعالیت های سازمان را با الزامات مندرج در این استانداردها در شرکت ارزیابی و بررسی می کنند و اگر میزان انطباق مورد تایید ممیزان باشد و عدم انطباقی مشاهده نشود، این گواهینامه برای یک بازه زمانی سه ساله صادر می شود. طی این سه سال، هر سال یک ممیزی مراقبتی یا به اصطلاح Surveillance انجام می شود تا مشخص شود آیا رویه استاندارد همچنان در شرکت حاکم است یا خیر. بعد از پایان اعتبار سه ساله، ممیزی صدور مجدد گواهینامه آغاز می شود تا برای یک بازه زمانی سه ساله جدید، گواهینامه تمدید شود. از آنجا که گواهینامه پیشین برای بیمه تعاون در سال ۱۳۹۹ صادر شده بود، امسال با ممیزی مجدد توسط ممیزان شرکت پایش و انطباق ارزیابی ایران که شریک تجاری شرکت توف اتریش در ایران است، پس از کسب امتیازهای لازم، گواهینامه ایزو ۳۱۰۰۰ شرکت تمدید شد.

● آیا داشتن این گواهینامه ها بر عملکرد شرکت هم تاثیری دارد؟

◀ طبیعی است که استفاده و پیاده سازی الزامات این استانداردها در عملیات و فعالیت های جاری شرکت، به بهبود عملکرد منتهی می شود. بهبود مستمر، یکی از الزامات مهم همین استانداردهاست. طبق این الزام و منطبق با چرخه PDCA که برای اولین بار توسط آقای دکتر دمینگ ارایه شد، سازمان باید فعالیت ها و فرایندهای اجرایی خود را به طور مستمر بهبود دهد.

ایزو ۳۱۰۰۰ ریسک های شرکت را شناسایی، ارزیابی، پایش و مدیریت می کند. همچنین با برقراری زنجیره ارتباطی بین استانداردها در شرکت بیمه تعاون، بهبود مستمر در عملکرد حاصل می شود. رشد شاخص های عملکری شرکت بیمه تعاون هم نشان می دهد که این استانداردها بر عملیات شرکت اثر مثبت داشته است.

● کدام شرکت های بیمه گواهینامه ایزو ۳۱۰۰۰ دارند؟

◀ موضوع مدیریت ریسک در جهان و در کشور ما، بحث تازه ای است و سازمان ها کم کم به سمت آن می روند. مدل های مختلفی هم به این منظور در ادبیات موضوع وجود دارند که یکی از آنها استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰ است. مدل «کوزو» استاندارد دیگری است که موازی با آن حرکت می کند. برخی شرکت ها تلاش کرده اند الزامات ایزو یا کوزو را پیاده سازی کنند؛ برخی شرکت ها هم مدل های داخلی بومی سازی شده را به منظور مدیریت ریسک بنگاه یا ERM پیاده سازی کرده اند، ولی استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰ در معدود شرکت های بیمه داخلی استفاده شده است.

● به عنوان آخرین سوال، بفرمایید مهمترین ریسکی که اکنون شرکت های بیمه را تهدید می کند چیست؟

◀ جدیدترین گزارش شرکت بیمه آلیانز آلمان درباره ریسک های بزرگ کسب و کارها نشان می دهد ریسک های مرتبط با امنیت اطلاعات رتبه اول را دارد. توقف کسب و کار ریسک دوم است و تغییرات اقلیمی و آب و هوایی نیز در جایگاه سوم ریسک هایی است که هر کسب و کاری در جهان با آن مواجه است.

شرکت های بیمه هم البته با ریسک فعالیت های بیمه گری مواجه اند. پیاده سازی یک سیستم مدیریت ریسک بر اساس استانداردها و مدل های روز دنیا، به مدیریت ریسک بیمه گری شرکت های بیمه ایرانی بسیار کمک خواهد کرد و عدم پیاده سازی یک نظام مدیریت ریسک جامع منجر به بروز مشکلاتی برای شرکت های بیمه خواهدشد. نمونه آن را در مورد حادثه آتش سوزی بیمارستان گاندی اخیرا شاهد بودیم. ریسک وصول مطالبات هم برای شرکت های بیمه، بسیار جدی است و اهمیت آن در شرکت های بیمه بخش خصوصی بیشتر است. شرکت بیمه باید بتواند مطالبات خود را از مشتریان وصول کند، در حالی که اکنون شرکت های بیمه در این حوزه با چالش هایی رو به رو هستند.