

سرپرست روابط عمومی بیمه سینا منصوب شد



با حکم مدیرعامل بیمه سینا، فرهاد فرخی سرپرست روابط عمومی بیمه سینا شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا، عبدالله سلطانی ثانی در حکمی («فرهاد فرخی») معاون سرمایه انسانی و پشتیبانی بیمه سینا را با حفظ سمت به سرپرستی روابط عمومی بیمه سینا منصوب کرد.

در کارنامه حرفه‌ای فرخی سوابق مختلف مدیریتی وجود دارد که از مهمترین آنها می‌توان به مدیر حوزه و مشاور مدیر عامل سایپادک، دستیار معاون ارتباطات گروه سایپا، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت بازرگانی بین‌الملل ایدرو، رئیس هیأت مدیره و قائم مقام مدیرعامل شرکت تهیه و توزیع مواد صنعتی و ریخته‌گری ایران و عضو هیأت مدیره هلدینگ بازرگانی شاهد اشاره کرد.

در بخشی کارکنان شرکت بیمه ملت در اولین دوره مسابقات شای صنعت بیمه



سوده نیک‌نژاد و مرتضی زارعی از شرکت بیمه ملت مقام سوم مسابقات شای کارکنان صنعت بیمه را کسب کردند.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، اولین دوره مسابقات شای کارکنان صنعت بیمه گرمی‌داشت دهه فجر با حضور ۲۱ شرکت بیمه در مجموعه ورزشی کشتیرانی برگزار شد. این رقابت‌ها در دو بخش زنان و مردان و در دو رشته کرال سینه و قوریاغه برگزار شد و در پایان نقرات برتر هر رشته معرفی شدند. در رشته بانوان زیر ۳۵ سال سوده نیک‌نژاد از تیم بانوان شرکت بیمه ملت شاغل در مدیریت روابط عمومی به مقام سوم رسید. همچنین در رشته آقایان بالای ۳۵ سال مرتضی زارعی از شرکت بیمه ملت شاغل در مدیریت کارت اعتباری مقام سوم را کسب کرد. در پایان این مسابقات به نقرات برتر هر رشته جوایز و لوح قهرمانی اهدا شد. این مسابقات به همت شورای ورزش صنعت بیمه و به میزبانی بیمه معلم و با هدف ترویج فرهنگ ورزش و سلامتی در بین کارکنان صنعت بیمه برگزار شد.

آمادگی شرکت بیمه حکمت صبا جهت ارائه خدمات بیمه ای به اتباع و مهاجرین استان تهران



پس از استقبال کم نظیر مهاجرین خارجی استان های خراسان رضوی ، البرز و فارس از طرح اتباع شرکت بیمه حکمت صبا ، این شرکت آمادگی دارد تا ظرف ساعات آینده نسبت به ارائه خدمات متنوع بیمه ای به اتباع و مهاجرین شهرهای ورامین ، اسلام شهر و دماوند اقدام نماید.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه حکمت صبا ، طرح اتباع که با رعایت قوانین و در فضای شفاف و قانونمند در حال اجرا می باشد ، با هدف ساماندهی سرمایه های خرد و سرگردان اتباع و مهاجرین خارجی به عنوان یک اقدام مهم و تاثیر گذار در استان تهران خواهد بود.

گفتنی است ، شرکت بیمه حکمت صبا با اجرایی شدن طرح مدیریت منابع سرمایه گذاری اتباع و مهاجرین خارجی در زنجیره تولید درصدد ارائه خدمات مطلوب و موثر به جامعه اتباع است.

رونمایی از شیوه جدید واریز بارانه نقدی و تشویقی

تشویق با سوبسید

یارانه نقدی اولین نمایش خود را آذرماه ۱۳۸۹ با رقم ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان روی صحنه برد و حالا پس از گذشت ۱۳ سال، حداقل به ۳۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. یارانه نقدی به‌زای هر نفر واریز می‌شود. خانوار سه نفره که در دهک درآمدی چهار را قرار دارند به این ترتیب ماهیانه دست کم ۹۰۰ هزار تومان یارانه دریافت می‌کنند.



فرمول وسع‌سنجی و مواردی مثل بررسی رفتار مالی و اقتصادی خانواده‌ها در یک دوره مشخص و نهایتا تغییر رتبه بعضی خانوار مربوط می‌شود.

سرپرستان خانوار درصورت تمایل می‌توانند همچنان رقم یارانه نقدی را از عابریانک دریافت کنند. یارانه تشویقی به مرور برای سایر خانوار حاضر در دهک‌های درآمدی چهار، پنج، شش و هفت درنظر گرفته شد. تا بتوانند با استفاده از کالابریگ ۱۱ قلم کالای اساسی شامل برنج، حبوبات، شیر کم‌چرب، پنیر، ماست کم‌چرب، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارونی و قند و شکر را خریداری کنند. یارانه تشویقی برای کسانی واریز می‌شود که به‌جای برداشت پول، اقدام به خرید ۱۱ قلم کالای تعیین شده کنند. قیمت سبد کالای اساسی شامل ۱۱ قلم، به‌طور کامل برای هر نفر ۷۴۳ هزار تومان است. با کسر ۳۲۰ هزار تومان یارانه تشویقی، شما باید ۵۲۳ هزار تومان از جیب خودتان بپردازید. رقم یارانه نقدی، در طول پرداخت یارانه تشویقی و تخصیص اعتبار کالابریگ، همچنان طبق روال گذشته پرداخت می‌شود و به‌زای هر نفر در خانوار دهک چهار تا ۹ یارانه ۳۰۰ هزار تومانی و به‌زای هر نفر در خانوار دهک یک تا سه، ۴۰۰ هزار تومان به‌حساب سرپرست خانوار واریز خواهد شد.

پیگیری واریز یارانه نقدی

یارانه نقدی دی ماه برخلاف همیشه برای گروهی از مشمولان واریز نشد و از آن زمان تا حالا که در آستانه واریز یارانه بهمین قرار داریم، زرمزه‌هایی دربارہ حذف و اصلاح دوباره پرداخت سازمان هدفمندی یارانه به‌گوش می‌رسد. سرمنشا این شایعات، اخباری درباره تغییر شیوه شناسایی مشمولان بود که به‌دهک‌بندی، صدک‌بندی، تغییر

ممنوع‌ها را از چارسو و جمهوری بخواهید!

آیفون ۵، کف بازار با اعمال شاقه

ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ به بالا و رجیستر نشدن این گوشی در ایران، مخالفان و همراهان زیادی داشت. مهم‌ترین مخالفان این تصمیم، مصرف‌کنندگان داخلی گوشی‌های آیفون، واردکنندگان و اصناف مرتبط با آن بودند؛ افرادی که با منتشر شدن خبر واردات آیفون ۱۴ از سمت شرکت اصلی، سرمایه‌گذاری جدی برای خرید این گوشی و لوازم جانبی بر سرود آن کرده بودند. این کسبه با اجرائی ممنوعیت واردات آیفون، نهنتها ضرر جدی متحمل شدند، بلکه حاشیه سود آن‌ها در حاله‌ای از ابهام فرو رفت؛ اما از این اصناف مهم‌تر، متقاضیان جدی گوشی موبایل آیفون آن هم ۱۴ به بالا هستند. بازار به این نیاز چگونه پاسخ خواهد داد؟

سامسونگ میرا از خط قرمزها

مهم‌ترین دلیل عنوان شده برای ممنوعیت واردات آیفون، ارزبری این کالای آمریکایی‌ست. هرچند نباید فراموش کرد که «آمریکایی بودن» نقش مهمی در این تصمیم دارد؛ چرا که برند سامسونگ و گوشی‌های سری پرچمدار آن، با راقامی بسیار بالا و حتی هم‌قیمت آیفون وارد شده و در بازار به وفور یافت می‌شوند. نهنتها برای تهیه گوشی‌های این برند کرده، مشکلی وجود ندارد، بلکه لوازم جانبی آن نیز به راحتی در دسترس خریداران است. هنوز تیغ ممنوعیت واردات به سری‌های پرچمدار سامسونگ نرسیده، اما نگاهی اجمالی به روند بازار نشان می‌دهد طرفداران آیفون، هیچ‌گاه پرچمداران

رئیس کل بیمه مرکزی جایگاه نخست بیمه آسیا در فهرست صد شرکت برتر کشور را تریک گفت



رئیس کل بیمه مرکزی کسب رتبه نخست بیمه آسیا در بیست و ششمین رتبه بندی صد شرکت برتر کشور را به مدیر عامل این شرکت تریک گفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا ، دکتر استاد هاشمی، رئیس کل بیمه مرکزی با ارسال لوح تقدیر،کسب جایگاه در بیست و ششمین رتبه بندی صد شرکت برتر کشور را به مسعود بادین، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل و کارکنان بیمه آسیا تریک گفت.

بنابر این گزارش، در بخشی از لوح تقدیر آمده است:“ قرار گرفتن آن شرکت در آرایش بنگاه ها، صنایع و فعالیت های بزرگ اقتصادی کشور و کسب جایگاه در بیست و ششمین رتبه بندی IMI ۱۰۰ شرکت های بزرگ کشور در سال ۱۴۰۲، با توجه به ویژگی بارز شفافیت و اطلاعات و شاخص های مرکز رتبه بندی شرکت های برتر سازمان مدیریت صنعتی، نشان از پویایی، حسن تدبیر و تلاش مجدانه جنابعالی و همکاران پر تلاشتان دارد. این موفقیت ارزشمند را به تمام کارکنان شرکت تریک می گویم”.

این گزارش، می افزاید، بنابر اعلام مرکز رتبه بندی شرکت های برتر سازمان مدیریت صنعتی(IMD ۱۰۰) بیمه آسیا در بیست و ششمین سال رتبه بندی شرکت های برتر ایران و در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور با در نظر گرفتن ۲۳ شاخص از جمله فروش، نقدینگی، ارزش افزوده، بهره وری، ارزش و بازده بازار، دارایی و نیروی انسانی، رتبه اول شرکت های بیمه خصوصی گروه موسسات بیمه ای شرکت های برتر ایران را کسب کرد و درمیان یکصد شرکت برتر ایران، جایگاه ۵۲ را به خود اختصاص داد.

۱۵ سال همراهی و خدمت

بانک شهر موفق ترین بانک خصوصی در حوزه ارزی



بانک شهر به عنوان موفق ترین بانک خصوصی در حوزه ارزی، طی ۲ سال اخیر توانسته نقش تاثیرگذار و سهم بزرگی در رفح نیازهای ارزی مشتریان شبکه بانکی ایفا کرده و رتبه دوم این حوزه در میان تمامی بانک های کشور را از آن خود کند.

“افتتاح انواع حساب های ارزی”، “صدور حواله های ارزی”، “ثبت بروات اسنادی”، “صدور انواع ضمانتنامه”، “صدور گواهی تمکن مالی”، فروش اسعار خارجی در قالب بانکی و نیمایی و از محل ارزهای صادراتی در دسترس و ... بخشی از خدمات ارائه شده از سوی شعب بانک شهر بوده که توانسته جایگاه این بانک را در مجموع فعالیت‌های ارزی کشور ارتقاء دهد.

این بانک طی سال های اخیر نیز عهده دار مسئولیت‌های خطیر و متنوع و جهت تسهیل اموراتی نظیر “جریان جابجایی ارزی کشور”، “فرآیند واردات کالا/خدمت” و ... بوده است.

تأمین منابع ارزی مورد نیاز (نیکوتی و نیمایی) از محل ارزهای عرضه شده توسط بانک مرکزی، عرضه کنندگان بزرگ بازار، صادرکنندگان بزرگ و ارز آور، صنایع فولادی و سایر ارائه دهندگان خدمت‌موصوف به منظور اجابت درخواست های مشتریان معزز بانک شهر، شاهد رشد چشم گیر در شبکه بانکی بوده، به نحوی که طی بازه زمانی ۲۴ ماه اخیر، فعالیت این حوزه در بخش تأمین منابع ارزی برای واردات کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی، منجر به ایجاد سهم اصلی در تأمین و فروش ارز در شبکه بانکی-نیکوتی گردیده است. همچنین نسبت به دوره های مشابه گذشته در بخش بازار ثانویه با گذر از سایر بانک های رقیب منجر به کسب رتبه نهائی دوم شبکه ارزی کشور شده است.

همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر

محصول جدید بیمه سرمد رونمایی شد

همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر، آیین رونمایی محصول جدید شرکت بیمه سرمد با عنوان بیمه مستمری و بازنشستگی («سرآمد»)

برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد در این رونمایی که با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، معاونان و جمعی از مدیران شرکت بیمه سرمد برگزار شد دکتر سید محمدمهدی بهشتی‌نژاد با اشاره به تغییرات نسلی، به تولید محصولات به روز و جذاب برای نسل جدید تاکید کرد و تکمیل زنجیره محصولات برای شبکه فروش را لازم دانست.

ایشان محاسبات فنی و تولید را شروع فرآیند به ثمر نشستن یک محصول بیمه‌ای توصیف کرد و گفت: با توجه به تغییرات در سبک فروش بیمه نامه با وجود ابزارهای جدید نحوه ارائه و فروش محصولات متنوع در حوزه بیمه‌های زندگی می‌کنند بلوغی که لازم است برسد. بهشتی‌نژاد با تاکید بر پتانسیل بانک صادرات به عنوان مزیت رقابتی موجود، از تیم فنی و معاونت بازاریابی و شعب و همچنین شبکه فروش خواست تلاش خود را در جهت به ثمر نشستن محصول جدید بیمه سرمد به کار گیرند تا سرآمد صنعت گردد. در ادامه مراسم محمد زاهدنیا عضو هیات مدیره و ناظرحوزه فنی و فروش بیمه سرمد با تاکید برخرده فروشی و توجه به شبکه فروش گفت: شرایط جامعه به سمتی پیش رفته که شرکت‌های بیمه را ملزم به خلق محصولات متنوع در حوزه بیمه‌های زندگی می‌کند که شرکت بیمه سرمد نیز می‌بایست فعالیت در این حوزه را دوچندان کند. وی رمز موفقیت شرکت را در نوآوری و خلاقیت اثرگذار دانست و عنوان کرد: رسیدن به یک شبکه فروش اثرگذار نیازمند تلاش، برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی منظم و منسجم و خلق محصولات جدید است. در بخش دیگری از آیین رونمایی سید مهدی احمدی یکی دیگر از اعضای هیات مدیره با اشاره به درخواست‌های مکرر شبکه فروش و نمایندگان به عنوان مرکز و محور افزود: یکی از موضوعاتی که نمایندگان به عنوان خط مقدم فروش تاکید زیادی به آن داشتند تنوع در ارائه و به روز بودن محصولات بیمه‌ای بوده است به همین منظور طرحی محصول جدید بیمه ای نیز در راستای راهبرد و پیاده سازی همین استراتژی صورت گرفته است. فرهادسرشت مدیر بیمه‌های زندگی بیمه سرمد ضمن ارائه توضیحات فنی و شرایط صدور بیمه نامه مستمری سرآمد از تلاش‌های تیم مدیریتی و کارشناسی بیمه‌های زندگی و اکچوئری در تولید محصول تشکر کرد. در پایان با صدور اولین بیمه‌نامه، صدور محصول بیمه‌ای سرآمد رسماً آغاز شد.



با هدف توسعه اشتغال در بستر فضای مجازی و توانمندسازی مددجویان

حضور فعال بانک پارسیان در نخستین رویداد «فناوری‌های نوین در احسان و نیکوکاری»

نخستین رویداد «فناوری‌های نوین در احسان و نیکوکاری» با هدف توسعه اشتغال در بستر فضای مجازی و توانمندسازی مددجویان، برای نخستین بار با همت کمیته امداد امام خمینی(ره) ، معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و پژوهشگاه علوم و مشارکت بانکی‌ها و شرکت‌های پرداخت و شرکت‌های دانش‌بنیان طی دو روز در ۳۰ دی و ۱ بهمن ماه در سالن فجر ساختمان مرکزی کمیته امداد خمینی (ره) برگزار شد و بانک پارسیان به همراه صندوق قرض الحسنه بانک پارسیان در این رویداد به عنوان حامی حضوری فعال داشت.

این بانک با رویکرد ایجاد اشتغال و توانمندسازی مددجویان کمیته امداد و فراگیری مالی به ویژه برای اقشار نیازمند با پرپایای عرفه در بخش نمایشگاهی این رویداد، به ارائه توانمندی‌ها و محصولات و راهکارهای نوین خود در این حوزه، پرداخت.

در مراسم اختتامیه این رویداد، از بانک پارسیان با حضور ریاست محترم کمیته امداد و جمعی از مسئولین تقدیر به عمل آمد.

با توجه به اینکه حرکت به سمت توسعه و تکمیل فرآیندی “امداد هوشمندانه” در کمیته امداد امام خمینی (ره) یکی از برنامه‌های اصلی مصوب در برنامه هفتم توسعه کشور است، لذا این رویداد بستر مناسبی برای ارائه دستاوردهای فناوری محصولات دانش بنیان، توانمندی‌ها، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه کسب و کارهای مجازی و دیجیتال مرتبط با مدیریت امور خیر، احسان و نیکوکاری و نهایتاً کاهش فقر در گروه‌های هدف مددجویی می‌باشد.

کاربرد فناوری‌های نوین در جمع‌آوری کمک‌های خیرین، صدقات و زکات، بررسی جایگاه شبکه‌های اجتماعی ملی در واسطه‌گری نیکوکاری و نیات خیر خیرین و ارائه شیوه‌های نوین نظارت بر خیریه‌ها و شبکه‌های مردمی و... در جمله محورهای اصلی رویداد «فناوری‌های نوین در احسان و نیکوکاری» می‌باشد که در این راستا پتل‌ها و نشست‌های تخصصی توسط صاحب‌نظران این حوزه، برگزار شد.