

خبر برای راضی کردن و جذب مخاطب باید بچنگید

تهیه کننده برنامه ورزشی «این جام» با اشاره به تفاوت‌های برنامه سازی در تلویزیون و شبکه نمایش خانگی، درباره کار برای پلتفرم ها تاکید کرد، «اینجا شما دیگر با آنتن رایگان شبکه‌های تلویزیونی همراه نیستید و حالا برای راضی کردن و البته جذب مخاطب باید بچنگید.»

سید مهدی سعیدی، تهیه کننده «این جام» در گفت‌وگویی با ایسنا با اعلام این خبر که برنامه «این‌جام» تا پایان جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۳ پخش خواهد شد، تاکید می‌کند: ما قصد داریم در این برنامه چشم و گوش مردم و مخاطبی باشیم که به اتفاقات ورزشی علاقه دارد ولی قصد ندارد به صورت حرفه‌ای این دوره از رقابت‌ها را دنبال کند و ما می‌خواهیم هرشب به مدت یک ساعت به بهانه جام ملت‌های آسیا، سرگرم شود و خستگی یک روز کاری را در خانه کنار ما از تن خارج کند.

او با اشاره به سابقه برنامه‌سازی اینترنتی و پلتفرمی خودش عنوان می‌کند: از آخرین فعالیت‌هایم در برنامه‌های پلتفرمی می‌توان به کارگردانی تلویزیونی و تدوین برنامه «صداتو» با اجرای محسن کیایی اشاره کرد و در حال حاضر هم به عنوان تهیه کننده «این‌جام» مشغول تولید یک برنامه زنده با محوریت فوتبال و جام ملت‌های آسیا هستم.

وی با ذکر اینکه در گذشته با برنامه فوتبالی «رازیبوکا» که زنده یاد علی انصاریان اجرای آن را برعهده داشت در شبکه «آیو» برنامه‌سازی فوتبالی را تجربه کرده است به چالش‌های برنامه‌سازی اینترنتی اشاره می‌کند.

سعیدی توضیح می‌دهد: سال ۱۳۹۵ بود که ما در «آیو» برای اولین بار به تولید یک برنامه اینترنتی اقدام کردیم و برنامه «هنتریک» را به مناسبت جام ملت‌های اروپا (یورو ۲۰۱۶) به کارگردانی عادل فردوسی‌پور و در ادامه هم برنامه «رازیبوکا» را به مناسبت جام جهانی ۲۰۱۸ برزیل تولید کردیم.

این برنامه ساز با تاکید بر کار گروهی در فرآیند برنامه‌سازی، چالش‌های برنامه‌سازی را اینگونه مطرح می‌کند: در تمام این سال‌ها با وجود کسب تجربه‌های متعدد هنوز با چالش‌های جدی مانند منابع مالی، منابع انسانی، جذب مخاطب و سرمایه، دریافت مجوز، تولید محتوای مناسب، سرگرم کننده و جدید و … مواجه هستیم. در این بین برنامه‌سازی پلتفرمی یک چالش بسیار بزرگ و مهمی دارد که شما دیگر با آنتن رایگان شبکه‌های تلویزیونی همراه نیستید و حالا برای راضی کردن و البته جذب مخاطب باید بچنگید و در این مسیر ناچار هستید به جذابیت فکر کنید و برای درآمدزایی و اقتصاد محتوا فکر کنید.

درآغاز برنامه‌های تلویزیونی اینترنتی کجاست؟ او درباره راه‌ای درآمدزایی در برنامه‌هایی از این دست هم می‌گوید: شیوه درآمدزایی در پلت‌فرم‌های محتوایی، سه شکل عمومی است. اولین روش که چند سالی است در ایران نیز رواج دارد، از محل فروش اشتراک است. دومین محل درآمد فروش یازدیدمحور است که از جذب مخاطب، آمار بالایی بازدید و جذب تبلیغات به درآمد می‌رسد و سومین راه حل که در احتمالاً فقط در ایران نیز مرسوم است، کسب درآمد از محل مصرف ترافیک و حجم سسته‌های اینترنتی است.

سعیدی سپس با تاکید براینکه در برنامه‌های اینترنتی میان افزایش درآمد و افزایش مخاطب یک ارتباط مستقیم وجود دارد، بیان می‌کند: برنامه‌های تلویزیونی برخلاف برنامه‌های پلتفرمی با چالش‌های جذب سرمایه همراه با جذب مخاطب درگیر نیستند به همین دلیل ممکن است یک برنامه تلویزیونی به مدت چهار سال روی آنتن یک شبکه تلویزیونی برود، درحالی که تعداد مخاطبان آن به هیچ وجه قابل توجه نیست اما در برنامه‌سازی پلتفرمی شما ناچار به ارتقای سطح کیفیت، خلاقیت برای جذب مخاطب هستید.

تهیه کننده «این جام» در بخشی دیگر باتوجه به پخش برنامه «این‌جام» درباره برنامه‌سازی در حوزه ورزشی اظهار می‌کند: بالغ بر ۸ سال پیش اولین اقدامی که گروه ما در راستای برنامه‌سازی و تولید محتوای ورزشی انجام داد، تاسیس یک شبکه اینترنتی با عنوان «آیو اسپورت» بود که اولین شبکه رسمی ورزشی خارج از سازمان صداوسیماست. در طول این مسیر که «آیو اسپورت» تاسیس و برنامه‌های «هنتریک»، «رازیبوکا» و «حالا «این‌جام» تولید شده است، گروه ما یک نگاه مشخص به ورزش داشته و دارد.



عضو شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه رسانه‌های ایران می‌گوید: اگر رسانه‌ها بتوانند نوآوری و روش‌ها و تکنولوژی‌های جدید را عرضه کنند، مخاطب بیشتری را به نمایشگاه جذب خواهند کرد و در عین حال، می‌توان شاهد ارتباط متقابل صنعت رسانه و صنایع دیگر که هیچ وقت دنبال آن نرفته‌ایم هم بود.

به گزارش ایسنا به نقل از ستاد خبری نمایشگاه رسانه های ایران، محمد خدایی که در کارنامه فعالیت خود سکان‌داری معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را دارد، با بیان اینکه نمایشگاه رسانه‌های ایران فرصتی برای گردهمایی اهالی رسانه است، می‌گوید: «اهالی رسانه معمولاً به همه خدمات می‌دهد و همیشه فرصت تبادل اطلاعات بین بخش‌های مختلف جامعه را فراهم می‌کنند، اما این اتفاق درباره خودشان نمی‌افتد و نمایشگاه فرصتی است تا رسانه‌ها در کانون توجه خودشان قرار بگیرند.»

وی با تاکید بر اینکه نمایشگاه رسانه‌ها باید فرصتی برای تبادل تجربه، به اشتراک گذاشتن تحولات دنیای جدید، مسائل صنفی و آموزشی و به‌روز شدن رسانه‌ها باشد، می‌افزاید: «این رویداد همچنین فرصتی برای بازنوایی کارکرد رسانه در تولید محتوا، اقتصاد رسانه، مخاطب‌شناسی، ماندگاری مخاطب و ورود به دنیای جدید تغییر و شکفتی و انقلابی است که در محیط اطلاع‌رسانی

یابان جشنواره فیلم فجر

۱۰ فیلم جشنواره که فراتر از انتظار ظاهر شدند

جشنواره فیلم فجر امسال اگرچه غافلگیری چندانی نداشت اما حداقل، ۱۰ فیلم داشت که از آنچه تصور می‌شد، بهتر عمل کرده و رضایت بیشتری را کسب کردند.



تمام حوادث مهم سالیان آخر حیات، فضاسازی‌های شاعرانه و دستاویز قرار دادن شاخصه‌های حرفه‌ای در طراحی قهرمان، از معجزه پروین فیلمی ساخته که بسیار فراتر از آنچه از این کار انتظار می‌رفت، ظاهر شد.

آسمان غرب

خیلی دشوار است که فیلم نخست یک کارگردان، اثر خوش‌ساختی چون اتاقک گلی باشد و حالا برای ساخته دوم، باید از آن میزان هم فراتر رفت و انتظارات بالا را پاسخ گفت. آسمان غرب در حوزه زیرساخت‌های محتوایی و فنی، قطعا یک سرورگرد بالاتر از اتاقک گلی قرار دارد. فیلم موقعیت که موفق می‌شود تا بهره‌بردارِی‌های حداکثری را از فضاهای داستانی و ظرفیتی که قهرمان برای داستان‌سازی دارد، به عمل موثر خود، روند داستانی را تغییر می‌دهند.

آسمان همچنین اثر خوبی را برای روایت انتخاب می‌کند؛ قبل از اینکه به جزئیات داستان برسد، به مسیری می‌رسد که از درام و استوری‌پردی می‌گذرد و این شاخصه بصری در کنار توجه ویژه‌ای که در روایت‌گری متفاوت شده است، با باغ کیانوش اثری را پدید آورد که به‌راحتی می‌تواند مخاطبش را تا سکانس پایانی درگیر کند.

معجزه پروین

وقتی نام این فیلم در بخش مسابقه جشنواره امسال منتشر شد، تصورها حول یک‌تله‌فیلیم کلیشه‌ای از روی زندگی پروین اتمصلحی می‌چرخید اما آنچه در اثر دیدیم، یک پرتژه جسورانه از زندگی این شاعره بزرگ کنشورمان است. حسن مهم فیلم در آن است که از زاویه روایت نوینی برای ورود به این موضوع استفاده کرده است.

همچنین فشردگی داستانی برای مرور فرآزهای مهم عموداً اثری در خدمت عشاق سینما و دلسوختگان این صنعت هستند که جذابیت چندانی را برای مخاطب عام ندارند. آپاراتچی اما فیلمی در خدمت برای هر دو طیف مخاطب است.

کارم احساسی است و ابایی هم از این بابت ندارم

کارگردان نمایش «امامان»:

الهام محمودی هم‌زمان با دور دوم اجرای نمایش «امامان» گفت: نمایش من یک کار احساسی است و از این بابت ابایی ندارم. این کارگردان تئاتر که این روزها دور دوم اجرای نمایش «امامان» را در تئاتر هامون روی صحنه می‌برد، در گفتگو با ایسنا با بیان این که در این نمایش دنبال نصیحت کردن نیست، بر ضرورت اجرای مستمر نمایش عروسکی تاکید کرد.

او ابتدا این نمایش را در جشنواره نمایش عروسکی اجرا کرد و بعدتر هم اجرای عمومی آن را در تالار سایه مجموعه تئاتر شهر روی صحنه برد و از ۱۲ بهمن ماه نیز دور دوم اجراهای آن را در تئاتر هامون به صحنه می‌برد.

محمودی با اشاره به بازخورد دور اول اجراهای نمایشش گفت: خوشحالم که این نمایش توانست با تماشاگران ارتباط برقرار کند چون موضوعی عمومی دارد و درباره رابطه فرزند و پدر و مادر است و به زعم تماشاگران، مفهومی را مطرح می‌کند که برای همه اهمیت دارد.

او در عین حال تاکید کرد: در این نمایش دنبال نصیحت کردن نیستیم. ما صرفاً رویترز رابطه یک فرزند و مادر هستیم و فقط می‌خواهیم به خودمان تلنگر بزنیم تا اگر در رابطه با پدر و مادر خود، راهی را انتخاب کرده‌ایم که آسیب‌هایی دارد، مسیرمان را تغییردبهبیم.

این کارگردان اضافه کرد: درست است که نمایش ما یک کار احساسی است ولی از این بابت هیچ ابایی ندارم چون مهم این

فرهنگ وهنر

اخبار قدم بلند «اوپنهایمر» به سوی جوایز اسکار

«نولان» تکلیف جوایز اسکار را مشخص کرد



کریستوفر نولان برای نخستین بار موفق به کسب جایزه اصلی جوایز سالانه انجمن کارگردانان آمریکا (DGA) شد.

به گزارش ایسنا، هفتاد و ششمین دوره جوایز سالانه انجمن کارگردانان آمریکا (DGA) برندگان خود را طی مراسمی اعلام کرد و در نهایت کریستوفر نولان برای فیلم «اوپنهایمر» جایزه بهترین دستاورد کارگردانی سال را به خود اختصاص داد و قدم مهمی به سوی درخشش در جوایز اسکار برداشت.

انجمن کارگردانان آمریکا که دارای حدود ۱۹ هزار عضو رای دهنده است، در طول تاریخ بیش‌از هفت دهه‌ای خود، معتبرترین پیش‌بینی کننده برای جایزه بهترین کارگردانی اسکار بوده و تنها هشت برنده جایزه (DGA) این انجمن، توانست‌اند جایزه اسکار کارگردانی را کسب کنند که آخرین مورد آن «سم مندس» برای فیلم «۱۹۱۷» بود که در سال ۲۰۲۰ رقابت اسکار کارگردانی را به «بونگ جون هو» (انگل) باخت. در طول تاریخ جوایز سینمایی اسکار در ۸۸ موردی که شد در ۶۷ مورد هم جایزه بهترین فیلم را نیز به خود اختصاص داده است.

فیلم سینمایی «اوپنهایمر» با نامزدی در ۱۳ شاخه بیشتر نامزدهای نود و ششمین دوره جوایز سینمایی اسکار است

ساخته جدید نولان که پیش از این جوایز متعددی از جمله بهترین فیلم و کارگردانی سالان گلوب را از آن خود کرده، از فضای فیلم‌های علمی تخیلی او فاصله گرفته و شبیه فیلم «اترکک» یک روایت تاریخی است، به صورت ترکیبی از فرمت‌های «IMAX» و «۶۰ و ۶۵ فریمبرتری نامزدهای شده و بر اساس اعلام کمپانی یونیورسال نخستین پروژهٔ سینمایی است که در آن از فیلمبرداری آنالوگ سیاه و سفید «IMAX» استفاده می‌شود.

فیلهایم «اوپنهایمر» بر اساس کتاب «پرومته آمریکایی، پیروزی و تراژدی وی رابرت اوپنهایمر» نوشته شده و علاوه بر «گیلین مورفی» در نقش اصلی، «مت دیومن»، «امیلی بلانت»، «رابرت داوئی جونزور» «کنت برناب» و «کیسی افلک» نیز در آن نقش آفرینی می‌کنند. اما در سایر بخش‌های جوایز انجمن کارگردانان آمریکا، «سید سوئگ برای فیلم «زندگی‌های گذشته» برنده جایزه بهترین کارگردان اول شد ودر بخش تلویزیونی نیز سریال‌های «آخرین بازمانده»، «خرس» و «درسهای شیمی» به ترتیب جایزه کارگردانی برای سریال درام، کمدی و مینی سریال را به خود اختصاص دادند.

وزیر ارشاد در راهپیمایی ۲۲ بهمن:

حضور مردم پرشورتر از سالیان قبل است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با شرکت در راهپیمایی ۲۲ بهمن و جشن ۴۵ سالگی انقلاب اسلامی گفت: حضور مردم پرشورتر از سالیان قبل است.

به گزارش ایسنا، محمدمهدی اسماعیلی با بیان این مطلب، در جمع خبرنگاران افزود: آغاز چهل و ششمین بهار انقلاب اسلامی را خدمت مردم ایران تبریک عرض می‌کنم. حضور باشکوه امروز مردم مثل هر سال، مجالی برای ابراز وفاداری تاریخی مردم به آرمان های انقلاب اسلامی، امام و رهبر معظم انقلاب است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کرد: امسال هم برخلاف همه تبلیغات منفی دشمنان انقلاب اسلامی، حضور مردم در راهپیمایی ۲۲ بهمن پرشورتر از سالیان قبل است و ملت ایران در همه نقاط کشور به صحنه آمدند و ان شاءالله حماسه ای بزرگ خلق خواهند کرد و امروز هم به روزی تاریخی تبدیل خواهد شد.

وی افزود: امیدوار هستم این حضور باشکوه زمینه برگزاری باشکوه انتخابات یازدهم اسفند را فراهم کند.

به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اسماعیلی با اشاره به تحولات غزه تصریح کرد: نهضت مردم ایران در طول بیش از شصت سالی که از آغاز آن می گذرد، علاوه بر آرمان های بزرگی که برای رهایی مردم داشت، شعارهای مهمی از جمله مبارزه با صهیونیسم و دفاع از حق مردم فلسطین نیز داشته است.



جز از راستی» از ۲۹ بهمن لغایت دوم اسفند در مصلی امام خمینی(ره) برگزار می‌شود.

اتفاق هم می‌تواند این باشد که رسانه‌های خارجی در نمایشگاه حضور ندارند. «خدای تصریح می‌کند: «عرضه نوآوری می‌تواند عاملی باشد که اهالی رسانه رغبت بیشتری به حضور داشته باشند و نمایشگاه هم شکل مستمری به خود بگیرد، زیرا به اتفاق من، اگر نیاز به تبادل اطلاعات موجب پیگیری رسانه‌ها می‌شود همان‌طورکه در همه صنایع این اتفاق می‌افتد.»

این عضو شورای سیاست‌گذاری بیست و چهارمین «نمایشگاه رسانه‌های ایران» در بخش دیگری از صحبت‌های خود با بیان اینکه نمایشگاه همچنین فرصتی برای تعامل رسانه‌ها با اقدشار مختلف را فراهم می‌کند، می‌گوید: «البته این تعامل باز هم به صحبت قبلی برمی‌گردد و اگر رسانه‌ها نتوانند نوآوری و روش‌ها و تکنولوژی‌های جدید را عرضه کنند، مخاطب بیشتری را به نمایشگاه جذب خواهند کرد و در عین حال، می‌توان شاهد ارتباط متقابل صنعت رسانه و صنایع دیگر که هیچ وقت دنبال آن نرفته‌ایم هم بود. بین صنعت رسانه و بقیه صنایع یک رابطه غیرقابل انکار وجود دارد و هیچ صنعتی نیست که به رسانه نیاز نداشته باشد، اما ما نتوانستیم این ارتباط را تقویت کنیم.»

بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با رویکرد جدید توسط معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با شعار «نچستم همیشه