

انتخاب روسای شعب بیمه ملت به عنوان دبیر شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در استانهای آذربایجان شرقی، کرمان و بوشهر



سه رییس شعبه بیمه ملت در استان‌های آذربایجان شرقی، کرمان و بوشهر به عنوان دبیر شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در استان‌های کشور انتخاب شدند.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در انتخابات سراسری هیئت رئیسه شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه که به صورت آنلاین و به ابتکار سندیکای بیمه‌گران ایران برگزار شد، یار دیگر بیمه ملت با کسب آرای اکثریت، اعتماد فعالان صنعت بیمه را به خود جلب کرد.

بر اساس نتایج این انتخابات، توحید علیزاده اصل، رئیس شعبه بیمه ملت در تبریز به عنوان دبیر شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در استان بوشهر و این شرکت در بوشهر به عنوان دبیر شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در استان بوشهر و سجاد صادقی، رئیس شعبه بیمه ملت در کرمان به عنوان دبیر شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در استان کرمان انتخاب شدند.

این موفقیت نشان‌دهنده تعهد و تخصص بیمه ملت در ارائه خدمات بیمه‌ای به مشتریان و همچنین جایگاه رفیع این شرکت در بین فعالان صنعت بیمه است.

حضور نمایندگان بیمه ملت در این شورا، فرصتی مغتنم برای ارائه نظرات و ایده‌های نوین در راستای ارتقای خدمات بیمه‌ای و جلب رضایت بیشتر مشتریان خواهد بود.

در نامه معاون وزیر کشور به رئیس پلیس راهور قراچا مطرح شد

تاکید وزارت کشور بر اعمال هوشمند جریمه وسایل نقلیه فاقد بیمه شخصی ثالث



معاون عمران، توسعه شهری و روستایی وزیر کشور در نامه ای به رئیس پلیس راهور قراچا، خواستار اعمال هوشمند جریمه وسایل نقلیه فاقد بیمه نامه شخص ثالث و تخصیص کد تخلف در فهرست جرایم رانندگی شد.

به گزارش روابط عمومی صندوق تامین خسارت های بدنی، در نامه مهدی جمالی‌نژاد؛ معاون عمران، توسعه شهری و امور روستایی وزیر کشوربه سردار سرتیپ دوم پاسدار حسینی، با اشاره تکالیف قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث رانندگی مصوب ۱۳۹۵ تأکید شده که بر اساس ماده ۴۲ این قانون، شناسایی و اعمال جریمه وسایل نقلیه فاقد پوشش بیمه‌نامه به فرماندهی کل انتظامی سپرده شده و در جدول جرایم رانندگی پیش بینی شده است.

این نامه می افزاید: از سوی دیگر، با عنایت به گسترش سامانه‌های هوشمند ثبت تردد و تخلف در سطح معابر کشور و توجه پلیس راهور به افزایش زمینه‌های کاربرد این سامانه‌ها در کنترل ترافیک و تخلفات رانندگی، قطعاً تخصیص کد تخلف مذکور به سامانه‌های هوشمند برای ثبت تخلف مکانیزه و کاهش تخلفات در این حوزه موثر خواهد بود.

صندوق تامین خسارت های بدنی از سال گذشته تاکنون به طور مستمر بر لزوم اجرای ماده ۴۲ قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مبنی بر ممنوعیت حرکت وسایل نقلیه موتوری زمینی بدون داشتن بیمه‌نامه موضوع این قانون تأکید داشته است.

مطابق این ماده قانونی، کلیه دارندگان وسایل مزبور مکلفند سند حاکی از انعقاد قرارداد بیمه را هنگام رانندگی همراه داشته باشند و در صورت درخواست مأموران راهنمایی و رانندگی و یا پلیس راه ارائه کنند. مأموران راهنمایی و رانندگی و پلیس راه موظفند از طرق مقتضی مانند دوربین‌های نظارت ترافیکی ضمن شناسایی وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه نسبت به اعمال جریمه‌های مربوط اقدام کنند. همچنین مأموران راهنمایی و رانندگی و پلیس راه موظفند در صورت احراز فقدان بیمه‌نامه، وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه موضوع این قانون را تا هنگام ارائه بیمه‌نامه مربوط در محل مطمئنی متوقف کنند. آیین‌نامه مربوط به نحوه توقیف وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث ظرف مدت سه‌ماه پس از تصویب این قانون توسط وزارت کشور با همکاری وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و دادگستری و بیمه مرکزی تهیه می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.در تبصره این ماده، نیروی انتظامی مکلف است هر شش‌ماه یک‌بار گزارش اجرای این ماده را به دادستانی کل کشور، بیمه مرکزی و کمیسیون‌های قضایی و حقوقی، اقتصادی، اجتماعی و امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی ارسال کند.

هزینه تولید خودرو برای شرکت ایران خودرو طی سالیان متمادی آنقدر زیاد بوده که بزرگترین خودروساز کشور را همواره غرق زیان کرده است. تلنبار شدن ضرر، طی سال‌های گذشته کوهی از زیان انباشته به ارتفاع ۱۰۶ همت را برای این خودروساز رقم زده که چیزی آن برای یک شرکت با اصول مدیریتی درست، سالیان سال زمان می‌برد، چه رسد به شرکت خصولتی ایران خودرو که همواره سایه سنگین منافع و تصمیمات دولتی را بر سر خود احساس می‌کند.

ماده ۱۴۱ چه بر سر ایران خودرو می‌آورد؟

به گزارش تجارت‌نیوز، موضوع زیان‌سازی این خودروساز آن‌قدر جدی‌ست که ایران خودرو را مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت کرده و در خطر انحلال قرار داده است. بر اساس ماده ۱۴۱ قانون تجارت، اگر بر اثر زیان‌های وارده، حداقل نصف سرمایه شرکت از میان برود، هیات مدیره مکلف است بلافاصله مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام را دعوت کند تا موضوع انحلال یا بقای شرکت مورد شور و رای واقع شود. بر این اساس، طی ماه‌های گذشته، ایران خودرو به فکر زیان‌سازی برای خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ افتاده است.

قانون تجدید ارزیابی دارایی‌ها به سود ایران خودرو تغییر می‌کند؟

خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت می‌تواند ایران خودرو را از خطر قانونی انحلال نجات دهد. برای رسیدن به این هدف، شرکت نیازمند آن است که ابتدا از منجلاب زیان‌سازی که در آن گرفتار شده، رها شود. اما راهایی از زیان انباشته ۱۰۶ هزار میلیارد تومانی، آسان نیست!

ایران خودرو راه میان‌بری را پیدا کرده که بر اساس آن، می‌تواند از تورم مزمن و صعودی اقتصاد به نفع خود استفاده کرده و از مسیر تجدید ارزیابی دارایی‌ها، زیان‌سازی خود را پنهان کند. ماجرا از این قرار است که طبق قانون تجدید ارزیابی دارایی‌ها، اشخاص حقوقی موظفند، به صورت دوره‌ای و هر پنج سال یک بار، تجدید ارزیابی کنند و مبالغ ناشی از تجدید ارزیابی‌ها را طی سال‌های مذکور در دفاتر قانونی به حساب‌مژاد ناشی از تجدید ارزیابی منظور کنند.

اکنون ایران خودرو تلاش می‌کند مدت‌زمان قانون تجدید ارزیابی دارایی‌ها را به نفع خود تغییر دهد و مدت زمان استاندارد این اقدام را از هر پنج سال یک بار، به فواصل زمانی کمتری تقلیل دهد!

به بیان دیگر، به نظر می‌رسد ایران خودرو دست به دامان اقتصاد تومی کشور است تا شاید تورم، ارزش دارایی‌های این خودروساز را افزایش دهد، و باز هم پشت‌تقاب دروغین عدم ورشکستگی پنهان شود.

لایوشانی زیان‌ها به جای تلاش برای بهبود وضعیت شرکت

با این حال، تلاش ایران خودرو برای خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت با استفاده از تغییر مقررات تجدید ارزیابی دارایی‌ها، به‌عنوان راهکاری کوتاه‌مدت به شمار می‌رود. از عملکرد مالی این شرکت خودروساز، موضوعی که در حال حاضر گریبان ایران خودرو را گرفته بحث هزینه‌های سنگین این شرکت در تأمین مواد اولیه و دستمزد کارکنان است.

از قیمت بالای قطعات گرفته تا دستمزد و تعداد کارکنان شرکت، همگی بهای تمام‌شده ایران خودرو را بالا برده‌اند؛ با این حال، مدیران شرکت یک مسکن موقتی را برای بهتر نشان دادن تصویر شرکت به سهامداران انتخاب کرده‌اند.

میانگین حقوق ماهانه ایران خودرو به رقم عجیب ۹۲ میلیون تومان رسید

شعبده بازی یگ خودروساز

گروه اقتصاد - بررسی گزارش ماهانه شرکت ایران خودرو ارقام عجیبی را برای قیمت محصولات این شرکت ارائه می‌کند. ضمن آنکه اگرچه پیشتر گزارش شده بود که متوسط دستمزد در این شرکت حدود ۵۰ میلیون تومان است اما بررسی دقیق‌تر نشان می‌دهد این رقم به محدوده ۹۰ میلیون تومان می‌رسد!



می‌دهند که در پایان دوره ۹ ماهه امسال، ۲۲۵ نفر به پرسنل ایران خودرو افزوده شده است.

آن طور که از سیاست‌های شرکت برمی‌آید، در حال حاضر کاهش هزینه نیروی انسانی در برنامه ایران خودرو نیست و شرکت تمرکز خود را روی مدیریت هزینه تأمین مواد اولیه گذاشته است تا از این راه از جاده زاری خارج شود.

معمای تفاوت قیمت خودروهای تولیدی ایران خودرو چیست؟

در سمت دیگر معادله زیان‌سازی ایران خودرو اما نرخ متفاوت محصولات تولیدی این شرکت قرار دارد. نگاهی به گزارش‌های کدال ایران خودرو، ارقام عجیبی را در نرخ فروش محصولات شرکت نشان می‌دهد. برای مثال، ایران خودرو مدعی شده است که هر خودروی تارا برای این شرکت تنها ۳۴۷ میلیون تومان درآمد دارد. این در حالی‌ست که مردم برای خرید این خودرو در رب کارخانه تا ۶۸۱ میلیون تومان هزینه می‌کنند.

مدیران ایران خودرو مدعی هستند که این مابه‌التفاوت در جیب شرکت نمی‌رود و هزینه‌هایی نظیر هزینه کارشناسی و بیمه را در بر می‌گیرد. به معنای دیگر، مدیران ایران خودرو مدعی هستند که هزینه های بیمه و کارشناسی یک خودروی ۳۴۷ میلیونی، حدود ۲۳۴ میلیون تومان است. در همین حال، در برخی از خودروها، گفته می‌شود تفاوت قیمتی درب کارخانه و صورت مالی شرکت، مربوط به آپشنال و غیرآپشنال بودن خودروها و نیز قیمت تعهدات گذشته شرکت است. این دست از تفاوت‌های قیمتی در نوع عرضه محصولات شرکت، این معما را در ذهن ایجاد می‌کند که آیا ایران خودرو واقعاً زیان‌ده

تعداد پرسنل ایران خودرو افزایش یافت

بحث دستمزد مستقیم و غیر مستقیم در بحث هزینه‌های یک شرکت یکی از مهم‌ترین فاکتورهایست. اگرچه بررسی خط تولید شرکت و اظهارات مدیران ایران خودرو حاکی از مکانیزه شدن بسیاری از بخش‌ها تولیدی است اما صورت‌های مالی ایران خودرو نشان

رشد همه شاخص‌های مالی تعیین کننده در جدیدترین گزارشات بیمه تعاون

رقابت بیمه تعاون با سایر شرکتهای بیمه ای در ۹ ماهه ۱۴۰۲ با کسب نتایج درخشان برای این شرکت بیمه ای به پایان رسید و شاهد جایگاهی همه شاخص ها اثرگذار در گزارشات مالی نسبت به سنوات قبل بودیم.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون و به نقل از پایگاه خبری رصد روز، بدون شک در بین شرکت‌های خصوصی صنعت بیمه بیمه تعاون با اتخاذ مسیری متفاوت در عملیات بیمه‌گری و حمایت از رشته‌های خاص در صنعتی بیمه گران و شرکت‌های بزرگ مفید به فایده باشد.

اتخاذ راهبردی متمایز با آنچه در صنعت بیمه در جریان است نتایج قابل قبولی را در صورت‌های مالی بیمه تعاون پدیدار کرده که با مرور آن می‌توان ادعان کرد که مدیران بیمه تعاون پادشای ریسک خود را دریافت کردند.

جدیدترین گزارشات بیمه تعاون حکایت از خلق سود انباشته حدود ۳۳۱ میلیاردی دارد که اگرچه نسبت سال گذشته کاهش ۱۹ درصدی را گزارش می کند اما در عین حال سود سهام پرداختنی بیمه تعاون در ۹ ماهه ۱۴۰۲ به بیش از ۳۳۱ میلیارد ریال رسید تا نسبت به سال گذشته شاهد رشد ۶۲ درصدی آن باشیم.

رشد ۲۸ درصدی دارائیهای بیمه تعاون در کنار بیش از ۱۵ هزار میلیارد ریال مطالبات از بیمه گذاران و نمایندگان نشان می دهد که

اسامی برگزیدگان بهمن ماه قرعه‌کشی تسهیلات طرح «امید رفاه» بانک کارگران اعلام شد



اسامی برگزیدگان سی‌وهشتمین قرعه‌کشی تسهیلات طرح "امید رفاه" بانک کارگران ویژه بهمن ماه ۱۴۰۲، اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، "مفتوح بودن حساب مرتبط با طرح امید رفاه در تاریخ پرداخت تسهیلات و عدم انسداد آن تا سررسید تسهیلات مرتبط با طرح"، "تکمیل حق عضویت های ماهیانه معوق طرح در حساب مربوطه قبل از اعطای تسهیلات" و "انسداد حق عضویت های دریافت شده در بازه زمانی ۱۳ ماهه ابتدایی عضویت در طرح، تا پایان تسویه تسهیلات"، به عنوان شرایط و الزامات اعطای تسهیلات طرح "امید رفاه" در نظر گرفته شده است. لازم به ذکر است، تسهیلات طرح امید رفاه به مستمری‌بگیران معزز سازمان تأمین اجتماعی که حقوق خود را از بانک رفاه کارگران دریافت می‌کنند و بازنشسته بانک رفاه، در قالب عقد قرض‌الحسنه به میزان سی میلیون ریال تا یکصد میلیون ریال با نرخ کارمزد سالانه ۴ درصد پرداخت می‌شود. همچنین مستمری‌بگیران معزز سازمان تأمین اجتماعی که حقوق خود را از بانک رفاه کارگران دریافت می‌کنند و کارکنان بازنشسته بانک رفاه و نیز کارکنان شرکت‌ها و سازمان‌های متعامل با بانک رفاه کارگران، می‌توانند از تسهیلات طرح "امید رفاه" برای تأمین کالا و خدمات مورد نیاز خانوار خود در قالب عقد مرابحه به میزان سی میلیون ریال تا یک میلیارد ریال با نرخ سود سالانه ۶ درصد بهره‌مند شوند.

چکنو بانک صادرات ایران واگذار کنید تسهیلات خرید دین دریافت کنید



استفاده از «چکنو» بانک صادرات ایران برای دریافت تسهیلات خرید دین عملیاتی شده و صاحبان کسب و کار می‌توانند برای بهره‌مندی از این تسهیلات از چک‌نوع‌های واگذاری خود استفاده کنند.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، متقاضیان می‌توانند برای استفاده از تسهیلات خرید دین این بانک با مراجعه به شعب بانک و تکمیل فرم ویژه تسهیلات خرید دین و واگذاری چک‌نوع‌های صادره مشتریان خود، از این تسهیلات استفاده‌کنند.

چکنو بانک صادرات ایران در دی ماه ۱۴۰۱ به عنوان نخستین چک امن دیجیتال نظام بانکی کشور راه‌اندازی و مورد استقبال مشتریان بانک قرار گرفته است. تعداد چک‌نوع‌های صادره توسط مشتریان بانک تاکنون از مرز ۳ میلیون و ۶۸۰ هزار فقره گذشته و با کارسازی بیش از ۱۶۷ هزار برگ چکنو، تاکنون بیش از ۲۴ هزار میلیارد ریال نقل و انتقال وجوه با سرعت، دقت و امنیت کامل انجام شده است.

چکنو به عنوان یکی از پیشروترین ابزار نقل و انتقال الکترونیکی پول با ویژگی‌های منحصr به فرد توسط بانک صادرات ایران در دسترس مشتریان و فعالان اقتصادی کشور قرار گرفت و بدون محدودیت در زمان و مکان و سقف ابزارهای متداول جایگاهی پول، از بستر امن بانکداری دیجیتال بانک صادرات ایران برخوردار است.

این ابزار در مرحله اول بر بستر همراه بانک و در مرحله بعد بر بستر اینترنت‌بانک سپهر بانک صادرات ایران عملیاتی شده و از مشکلات متعددی در کسب و کار فعالان اقتصادی گره‌گشایی کرده است. مشتریان بانک صادرات ایران با دسترسی به «چکنو» از مزیت‌های متنوع و فراوان این ابزار و بهره‌مندی از گستره شعب و ظرفیت تسهیل مبادلات پولی بین ۴۵ میلیون مشتری برخوردارند و بدون نیاز به مراجعه به شعبه، در هر زمان و مکان و بدون سقف مبلغ، اقدام به صدور چک امن دیجیتال می‌کنند.

گفتنی است مدیردان عظیمی مدیرعامل ایران خودرو، در خصوص افزایش زیان عملیاتی دوره ۹ ماهه نسبت به دوره مشابه سال قبل، اعلام کرده است که افزایش زیان عملیاتی شرکت در ۹ ماهه نسبت به دوره مشابه قبل ناشی از افزایش قیمت نهاده‌های تولید در کنار سرکوب قیمت فروش محصولات بود. به نحوی که قیمت خرید مواد و قطعات و سایر هزینه‌های تولیدی متناسب با تورم قیمت نهاده‌های تولید، رشد نرخ ارز و هزینه‌های حقوق و دستمزد مصوب وزارت کار افزایش یافته اما در مقابل نرخ فروش محصولات به صورت دستوری و بر پایه اطلاعات قیمتی دوره‌های زمانی گذشته و بدون لحاظ تورم دوره جاری قیمت گذاری شده است.

به گفته او، پیگیری‌های مستمر هیات مدیره از ابتدای سال و مکاتبات مکرر با مراجع ذی‌ربط در نهایت منجر به این شد که قیمت فروش ۸ محصول ارتقا‌یافته این شرکت در مهر سال جاری توسط شورای رقابت با نرخ‌های نسبتاً مناسبی تعیین شود. عظیمی ابراز امیدواری کرده است که با تولید و فروش این محصولات از طرفی برنامه تولید محصولات جدید در سال آینده و اخذ قیمت مناسب برای محصولات جدید زیان شرکت روند کاهشی داشته باشد. باید اشاره داشت که بر اساس صورت‌های مالی، وضعیت جریان‌های نقدی در شرکت ایران خودرو، بحرانی‌ست و این شرکت دیگر توان عمل به تعهدات پیشین خود را ندارد. با این حال اما طبق دستور، بانک مرکزی مکلف شده است که سقف اعتبارات این شرکت را تا ۱۰ هزار میلیارد تومان افزایش دهد. اعتباری که از بیت‌المال و اموال عموم مردم برای یک شرکت ورشکسته هزینه می‌شود!

با ذخایر بیمه تعاون شریب منطقی در صورتهای مالی دارد و شاید یکی از دلایل کسب نتایج قابل قبول در صورتهای مالی این شرکت بیمه ای را باید در این مسئله جستجو کرد.

درآمد حق بیمه ناخالص بیمه تعاون در شرایطی به بیش از ۱۶ هزار میلیارد ریال در ۹ ماهه ۱۴۰۲ رسید که این رقم ۸۳ درصد از از مدت مشابه سال گذشته پیشی گرفته و روند بهبودی قابل توجهی را خلق کرده است.

بیمه تعاون همچنین با وجود تقسیم سود بین سهامداران توانست از سرمایه گذاری از محل منابع بیمه ای بیش از ۲۵۸ میلیارد ریال درآمد شناسایی کند. درآمد‌های بیمه ای بیمه تعاون نیز با ثبت ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال ۸۲ درصد رشد نسبت به نه ماهه سال گذشته دارد که می تواند در مسیر مشارکتهای سودافزین و ایجاد سرمایه در گردش مصرف شود.

بیمه تعاون همچنین با بیش از ۳۳۱ میلیارد ریال سود عملیاتی این مقدار را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۲ درصد افزایش داد تا همه چیز در پایان آذر ماه برای این شرکت و سهامدارانش مطلوب باشد.

کسب ۳۰۷ میلیارد ریال سود خالص و بهبود ۳۹ درصدی آن نسبت به پایان آذر ۱۴۰۱ از دیگر نکات مثبت بیمه تعاون در ماراتن ۹ ماهه ۱۴۰۲ بود.

تحول دیجیتال بک ضرورت انکارناپذیر است

رقابت خارج می‌شوند.

در این نشست بر ضرورت رقابت، رشد سازمانی و کاهش هزینه‌ها در بازار پویای امروز تأکید و اعلام شد: تا سال ۲۰۲۵، ۸۰ درصد از سازمان‌هایی که با استراتژی کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری فرآیند ناشی از اتوماسیون هدایت می‌شوند حداقل در ۱۰ درصد از عملیات کسب‌وکار خود از قابلیت‌های فرایندکاوی بهره خواهند برد.

همچنین بیان شد در تمام صنایع پیشروی جهان به‌خصوص در صنعت پتروشیمی، تحلیل داده‌ها و به‌کارگیری فناوری‌های نوین به‌کارگیری اطلاعات در همه حوزه‌های ستادی و صنعتی سبب کاهش هزینه‌های واقعی تمام شده تولید، افزایش بهره‌وری و ایمنی شده و گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس هم به این سمت حرکت خود را آغاز کرده است.

مهدی غیناقی، مدیر سامانه‌های کسب‌وکار و فناوری اطلاعات صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در این نشست اعلام کرد: گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس اقدامات خود را برای تحول دیجیتال آغاز کرده است؛ در سال‌های اول تمرکز بر زیرساخت‌ها و دیتاهای امنیت است و در سال‌های آتی هوش مصنوعی را پیگیری خواهیم کرد. این تحولی است که همه صنایع باید به سمت آن بروند در غیر این صورت قدرت رقابت خود را از دست می‌دهند.

در این نشست بر حفظ امنیت داده‌ها تأکید و عنوان شد که آینده صنایع پیشرو به‌خصوص پتروشیمی وابسته به ایجاد تحول دیجیتال است و این تحول بدون ایجاد بستر مناسب اطلاعاتی و جمع‌بند داده‌های کاربردی و حفظ امنیت آن‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود.

نخستین همایش و نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پتروکم با شعار حمایت از تولید دانش بنیان



در صنعت پتروشیمی، پالایش و پترو پالایش به همت شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس از ۲۴ تا ۲۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ در مرکز بین‌المللی همایش‌ها و نمایشگاه‌های جزیره کیش برگزار شد.