

ایران جاذبه گردشگری کم ندارد، از آثار تاریخی اصفهان و شیراز گرفته که می‌توانند گردشگران تاریخی را به ایران بکشانند، تا مشهد که مقصد خوبی برای گردشری مذهبی است و البته دریا و صحرا و کویر که می‌توانند پای بسیاری از گردشگران خارجی را به ایران باز کنند، اما گوی رقابت مدت‌ها است که به کشورهای همسایه و منطقه داده شده و حالا آن‌ها هستند که درآمدهای نجومی گردشگری را سهم خودشان می‌کنند، عدم موفقیتی که یک کارشناس حوزه گردشگری درباره آن این جمله را به خبرنگارنیلین می‌گوید: «هم‌مترین مسئله تعامل با کشورهای جهان است.» یک کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری نیز می‌گوید: «حضور اینفلوئنسرهای گردشگری بسیار مفید است در صورتی که برخی معضلات گردشگری مثل بحث فیلترینگ، پوشش گردشگران، زرواسیون بین‌المللی حمل‌ونقل و هتل، امنیت گردشگران و دریافت کارت‌های اعتباری بین‌المللی حل شود اگر این مشکلات حل نشود تبلیغ اینفلوئنسرهای گردشگری به ضد تبلیغ تبدیل خواهد شد.»

ایران به پستوانه تمدن غنی با جاذبه‌های طبیعی و تاریخی‌ای که دارد مقصد خوبی برای گردشگران است، بی‌تردید جذب هرچه بیشتر گردشگر خارجی می‌تواند درآمدهای ارزی صنعت گردشگری را بیشتر کند، اما ورود گردشگران خارجی به ایران طی سال‌های گذشته همواره با مشکلاتی روبرو بوده، از فیلتر بودن شبکه‌های اجتماعی گرفته تا مسئله پوشش، طوری‌که سبب شده این صنعت از ایران روی برگرداند، اما حالا مدیران وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به فکر راهکاری برای بازگشت این توریست‌ها به کشور افتاده‌اند.

به گزارش خبرنگارنیلین، در همین‌باره علی‌اصغر شالیافیان، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی خیر از ورود اینفلوئنسرهای گردشگری به ایران داده است، او گفته که: «۳۰ اینفلوئنسر از کشورهایی مانند چین، مالزی و برزیل برای تولید محتوای گردشگری به ایران می‌آیند، گروه‌های رسانه‌ای را هم به ایران می‌آوریم، این کار مستمری است که همیشه انجام می‌شود. همچنین چندی پیش بازیگر بابیوودی نیز به ایران آمد و یک نشست رسانه‌ای هم برگزار کرد.»

درباره اینکه حضور اینفلوئنسر در جذب گردشگر موثر است یا ایران شرایط پذیرش اینفلوئنسر را دارد اردشیر اروچی، کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری به خبرنگارنیلین می‌گوید: «حضور اینفلوئنسرهای گردشگری بسیار مفید است در صورتی که برخی معضلات گردشگری مثل بحث فیلترینگ، پوشش گردشگران، زرواسیون بین‌المللی حمل‌ونقل و هتل، امنیت گردشگران و دریافت کارت‌های اعتباری بین‌المللی حل شود اگر این مشکلات حل نشود تبلیغ اینفلوئنسرهای گردشگری به ضد تبلیغ تبدیل خواهد شد.»

**سیم‌کارت بدون فیلتر یا حق کاپیتولاسیون؟**

طی چند ماه اخیر خبر ارائهٔ سیم‌کارت بدون فیلتر به گردشگران خارجی با واکنش‌های بسیاری از سمت مردم مواجه شده است. عده‌ای معتقد بودند این کاپیتولاسیون است و یک بی‌احترامی به تمام شهروندان ایرانی به حساب می‌آید. ایده‌ای که اجرایی نشد اما در ۲۷ بهمن عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به این موضوع اشاره کرد و گفت: گردشگری که می‌آید باید سیم‌کارتی داشته باشد که با خانواده خود در ارتباط

**استخدام اینفلوئنسر برای تبلیغ گردشگری هم‌زمان با پلمب‌های گسترده**

# اینفلوئنسر اجاره‌ای

**گروه جامعه -** سهم ایران از گردشگران خارجی در جهان و خاورمیانه کم است، آخرین گزارش سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد تنها ۰٫۴ درصد از کل سفرهای گردشگری خارجی در سال ۲۰۲۲ به مقصد ایران انجام شده و سهم ایران از کل گردشگران خارجی ورودی به منطقه خاورمیانه حدود ۶ درصد برآورد شده است. این درحالی‌ست که به‌نظر می‌رسد مقصد گردشگران خارجی در این منطقه کشورهایی مانند مصر، ترکیه و عربستان هستند. در هفت ماه گذشته بیش از ۳۰ میلیون گردشگر از ترکیه بازدید کرده اما براساس گزارش وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با گذشت ۴ ماه از سال ۱۴۰۲ تقریباً ورود ۲ میلیون و ۹۲۸ هزار گردشگر به کشور ثبت شده است، اختلافی که به نظر می‌رسد چشم‌گیر است، این درحالی‌ست که در همین یکی دو هفته گذشته هم عربستان و هم ترکیه از ثبت رکوردهای جدید در جذب گردشگر خبر دادند.



گردشگران خارجی در تهران

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در شیراز

گردشگران خارجی در اصفهان

گردشگران خارجی در تبریز

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

گردشگران خارجی در مشهد

باشد، پس چگونه عکس تفریحات و یادگاری خود را از ایران بفرستند. ما یک جمله می‌گوییم باید سیم‌کارت بدهند همه حمله می‌کنند و افکار عمومی به اشتباه آن را با کاپیتولاسیون مقایسه می‌کند، این هیچ ربطی به کاپیتولاسیون ندارد، بلکه این نیاز اولیه گردشگر است.»

ضرغامی چند روز قبل هم در حاشیه جلسه هیات دولت درباره سیمکارت‌های بدون فیلتر برای اینفلوئنسرها گفت: «وقتی اینفلوئنسری دعوت می‌کنیم بنده خدا باید یک سیمکارت بدون فیلتر داشته باشد چرا که ما او را صدایش کرده‌ایم که بیاید بگوید در ایران چه خبر است.»

البته که اینفلوئنسرها برای تبلیغ گردشگری در ایران نیاز به سیم‌کارت‌های بدون فیلتر دارند بت‌توانند برای کاری که استخدام شده‌اند انجام وظیفه کنند، اما اگر قرار باشد همه گردشگرانی که وارد ایران می‌شوند برخلاف مردم خودمان دسترسی بدون فیلتر به فضای مجازی داشته باشند چه اتفاقی می‌افتد، اروچی دراین‌باره می‌گوید: «گفته شد وقتی مسافری وارد ایران می‌شود سیم‌کارت بدون فیلتر به آن‌ها خواهیم داد و بعد این خبر اجرایی نشد. اگر مسئولان این کار را اجرا می‌کردند کار نامناسبی بود و یک ضد

تفاهم‌نامه‌های بین‌المللی باید و نیاید‌های گردشگری را صریح و صادقانه بیان نمی‌کنیم، ما باید اعلام کنیم‌که در کشور ما فیلترینگ هست. متأسفانه جوی ایجاد شده و گردشگر ترس دارد که چگونه با خانواده‌اش ارتباط برقرار کند. آن‌ها با فیلترشکن آشنایی ندارند و بفرض به ایران هم بیایند از کجا فیلترشکن تهیه کنند.»

**رزواسیون بین‌المللی حمل و نقل و هتل**

رزرواسیون حمل‌ونقل حتی برای سفرهای داخلی دچار مشکلاتی هست. سایت‌های آنلاین سریع ظرفیتش پر می‌شود و بعد از مراجعه‌ی حضوری با اصرار و خواهش می‌توان بلیت تهیه کرد. حال گردشگر خارجی چطور می‌تواند بلیت سفر به ایران را تهیه کند. اروچی با بیان اینکه ناوگان هوایی کشور فرسوده و نایم‌ن شده می‌گوید: «ما یک رزرواسیون حمل و نقل داخلی داریم که آن هم نصف و نیمه کار می‌کند و یک رزرواسیون بین‌المللی حمل‌ونقل داریم که متأسفانه ناوگان حمل و نقل هوایی ما فرسوده است. این‌ها آلارم خطر است. بنابراین در آژانس‌های گردشگری خارجی برای سفر به ایران چندان اطمینان خاطر وجود ندارد.»

**عدم وجود کارت‌های اعتباری**

کارت اعتباری یکی از انواع کارت‌های ارزی است که در ایران وجود ندارد. مسافری که وارد ایران می‌شود قصد خرید دارد اما نمی‌تواند از کارت اعتباری‌اش استفاده کند و باید پول نقد همراه خود داشته باشد. این یک روش قدیمی است و در هیچ‌جای دنیا دیگر انجام نمی‌شود. کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری بیان می‌کند: «از بعد انقلاب به دلیل اینکه ارتباط بانکی بین‌المللی ما قطع شده کارت‌های اعتباری هم دیگر قابل استفاده نیستند. این روشی که در فرودگاه پول‌ها تبدیل و به کارت اعتباری ریالی انتقال داده می‌شود، روش درستی نیست زیرا گردشگر نمی‌تواند حساب کند که ارزش پولش چگونه تبدیل شده است.»

پلمپ‌های گسترده به مکان‌های تاریخی رسید/حد و مرز پوشش گردشگران خارجی

هر اینفلوئنسر خارجی به ایران بیاید سبک پوشش و تیپ خاصی دارد. اروچی در پاسخ به این سوال که آیا حدود این پوشش مورد تایید مسئولان می‌شود یا حتی بلاگرهایی پیدا می‌شوند که بتوانند با شرایط مناسب فعالیت کنند، می‌گوید: «خانم گردشگری که وارد ایران می‌شود باید حتماً حجاب را رعایت کند. وقتی که ما هنوز خانه را برای حضور مهمان آماده نکرده‌ایم و بعد مهمان را دعوت می‌کنیم به ذوق مهمان می‌خورد. بلاگراها تبلیغ هم کنند وقتی مسافر بیاید اما خانه آماده پذیرایی نباشد این خودش یک ضدتبلیغ به حساب می‌آید و باعث ضرر می‌شود. اگر مشکلاتی که بیان شده، حل نشود تبلیغات بلاگرهای گردشگری به ضد تبلیغات تبدیل خواهد شد.» او از کاروانسرایایی که به علت بدحجابی گردشگران پلمپ شده می‌گوید: «اکثر بلاگرها تیپ و پوشش خاصی دارند. مودی بود در یک کاروانسرا گردشگران آب‌بازی ساده کردند بعدش داستانی شد که مدیر عامل را گرفتند. بعد مسئولان می‌گویند که چرا گردشگری رونق پیدا نمی‌کند. پلمپ‌های گسترده به گردشگری آسیب زده است.»

اروچی با تاکید بر اینکه اول مشکلات موجود حل شود و بعد با حضور اینفلوئنسرها ایران را می‌توان به عنوان قطب گردشگری تبدیل کرد، ادامه داد: «به مشکلات اصلی سیستم گردشگری پرداخته نمی‌شود. علت‌ها را رها کرده و به معلول‌ها پرداخته‌اند. علت‌ها حل شود شاهد رونق گردشگری خواهیم بود.»

### خبر

شکلات تلخ چه فوایدی دارد؟

### ۵ خاصیت یک خوراکی محبوب

شکلات تلخ اگر در حد اعتدال و در خالص‌ترین شکل آن (با محتوای بالای کاکائو) مصرف شود، فواید بسیاری برای سلامتی دارد. این فواید ریشه در ترکیب غنی از فلاونوئید شکلات تلخ دارد که دارای خواص آنتی‌اکسیدانی و ضد التهابی است و می‌تواند بر سلامت قلب، تنظیم فشار خون، عملکرد مغز، خلق و خو، محافظت آنتی‌اکسیدانی و حتی سلامت پوست تأثیر مثبت بگذارد. برخی فواید نسبت داده شده به شکلات تلخ عبارتند از:

۱) سلامت قلب

یکی از شناخته‌شده‌ترین فواید شکلات تلخ تأثیر مثبت آن بر سلامت قلب است. دلیل این امر توانایی فلاونوئیدها برای بهبود جریان خون و کاهش التهاب است. مطالعات نشان داده است که مصرف متوسط شکلات تلخ می‌تواند به بهبود عملکرد عروقی و کاهش خطر بیماری قلبی کمک کند.

۲) تنظیم فشار خون

فشار خون بالا یک ریسک فاکتور مهم برای بیماری قلبی است. شکلات تلخ حاوی ترکیباتی است که به کاهش فشار خون کمک می‌کند و مصرف منظم این خوراکی به دلیل توانایی آن در انبساط رگ‌های خونی می‌تواند منجر به کاهش متوسط فشار خون شود.

۳) تقویت عملکرد مغز و بهبود خلق و خو

شکلات تلخ دارای تأثیر مثبت بر عملکرد مغز و خلق و خو است. فلاونوئیدهای موجود در شکلات تلخ ممکن است با افزایش جریان خون به مغز و آزادسازی انتقال‌دهنده‌های عصبی سروتونین، عملکرد شناختی و خلق و خو را تقویت کنند.

۴) محافظت آنتی‌اکسیدانی

آنتی‌اکسیدان‌ها در محافظت از بدن در برابر استرس اکسیداتیو، که با بیماری‌های مزمن مختلف و پیری مرتبط است، نقش حیاتی دارند. در واقع محتوای بالای فلاونوئید در شکلات تلخ، به خواص آنتی‌اکسیدانی آن کمک می‌کند. همچنین بر اساس تحقیقات، مصرف شکلات تلخ، فعالیت آنتی‌اکسیدانی را در بدن افزایش می‌دهد.

۵) سلامت پوست

فلاونوئیدهای موجود در شکلات تلخ برای پوست نیز مفید هستند.



### بهای پایه طرح ترافیک ۷۵ هزار تومان می‌شود

عوارض ۳۵ درصدی برای مجوز احداث آنتن و دکل‌ها



مجوز احداث و نصب تأسیسات شهری آنتن‌ها به و دکل‌ها برای سال ۱۴۰۳ را بررسی و با کاهش ضریب موافقت کردند.

**تشکیل کارگروه مشترک با شهرداری برای مدیریت ترافیک مناطق مرکزی** موسوی‌پور درباره برنامه‌های پلیس راهور تهران برای کنترل ترافیک روزهای پایانی سال نیز گفت: از حدود یک ماه قبل کارگروه مشترکی در این زمینه بین پلیس راهنمایی و رانندگی، معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران و شهرداران مناطق ۱۱، ۱۲ و ۱۶ تشکیل شده است تا بتوانیم با همکاری دوستان شهرداری به مدیریت ترافیک مناطق مرکزی پایتخت بپردازیم، زیرا اوج مراجعات شهروندان در ایام نزدیک به عید نوروز مربوط به مناطق مرکزی شهر است و بخصوص در این ایام، مراکز بازربری خیابان‌های شوش و شهید رجایی به‌شدت فعال می‌شوند، بنابراین در این کارگروه برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده‌ایم که بتوانیم ترافیک روزهای پایانی سال را در این محدوده‌ها کنترل کنیم.

سرهنگ سید ابوالفضل موسوی‌پور، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ درباره نحوه اعمال جرایم مربوط به ورود به طرح ترافیک در سال ۱۴۰۳ توضیح داد: براساس مصوبه اخیر شورای شهر تهران، نرخ پایه عوارض ورود به طرح ترافیک تهران نسبت به سال گذشته حدوداً دو برابر شده است که البته با تخفیفاتی که برای برخی وسایل نقلیه از جمله خودروهای هیبریدی یا دارای معاینه‌فنی برتر در نظر گرفته شده و تغییراتی که در ضرایب و نحوه محاسبه نرخ و ساعات ورود خودروها به طرح اعمال شده است، در مجموع ضریب ضرایب ترافیک تهران در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ کمتر از یک‌سوم افزایش پیدا کرده است.

ممنوعیت تردد کامیون‌ها در ساعات پیک ترافیک در سطح شهر تهران موسوی‌پور با بیان این که پلیس راهور با همکاری نیروهای شرکت شهریان شهرداری تهران به نظردهی به تردد گاری‌دستی‌ها در سطح بازار و محدوده‌های اطراف آن می‌پردازد، عنوان کرد: ما تمام تمهیدات برای مدیریت ترافیک روزهای پایانی سال در سطح شهر تهران را اندیشیده‌ایم، از جمله این که همکاران انتظامی برای کنترل ترافیک در کنار عوامل راهور حضور دارند، ضمن این که همه گلوگاه‌ها و نقاط پرمراجعه در سطح شهر را شناسایی کرده‌ایم و همکاران ما در این نقاط استقرار یافته‌اند. همچنین در روزهای پایانی سال، ۷۰ تا ۸۰ درصد نیروهای ستادی پلیس راهور را در شیفت‌های بعد از ظهر به صورت مضافه افزایش می‌یابد، آیین‌نامه خاصی را برای ترافیک روزهای پایانی سال را با توان بیشتری مدیریت کنیم.

وی در پایان تصریح کرد: با توجه به این که در ایام نزدیک به عید نوروز، ورود کامیون‌ها به شهر تهران و به طور کلی تردد وسایل نقلیه سنگین در سطح شهر به شکل محسوسی افزایش می‌یابد، آیین‌نامه خاصی را برای تردد کامیون‌ها در این روزهای خاص به باربری‌ها ابلاغ کرده‌ایم، به نحوی این وسایل نقلیه صرفاً شب‌ها می‌توانند وارد شهر تهران و تا ساعت ۱۶ هر روز نیز اجازه خروج از شهر را دارند، چراکه معمولاً از ساعت ۱۶ به بعد وارد پیک ترافیک روزهای پایانی سال می‌شومیم و به همین دلیل، تردد کامیون‌ها را در ساعات پیک ترافیک در سطح شهر تهران ممنوع کرده‌ایم.