

رهبر انقلاب در دیدار هزاران نفر از رای اولی ها و جمعی از خانواده‌های شهدا:

رای ندادن هیچ مشکلی را حل نخواهد کرد

صفحه ۲



افزایش ۷۰ درصدی آمار تولد از مادران غیرایرانی و اتباع طی ۵ سال

اتباع ترکوریس

فرزندآوری

صفحه ۲



اینفلوئنسرهای چینی:

وقتی مردم ایران را دیدیم

خیلی کیف کردیم

صفحه ۶



رفوگران فرش ایرانی چگونه توسط ترکیه جذب می‌شوند؟

فرش ایرانی

با پرند ترکی

صفحه ۶



در بیانیه ۴۶۴ تن از مدیران مسئول رسانه های کشور عنوان شد

تغییر به نفع مردم از درون و از رهگذر صندوق رأی رقم می خورد

معتقدیم رسانه‌هایی که بوجه، خطمشی و رویکرد آنها از سوی قدرت‌های خارجی تعیین می‌شود، نسبتی با تاریخ، تمدن و منافع ملی ایران عزیز نداشته و همچنان که در بزنگاه‌ها و مقاطع حساس، ضمن همدستی با دشمنان ایران، رویاروی ملت ما ایستاده و خواستار تشدید تحریم‌های غیرقانونی و حتی حمله نظامی بیگانگان به کشور شده‌اند، صلاحیت سخنگویی ملت ایران را ندارند. ما اهالی رسانه همچون بسیاری از آحاد ملت، انتقادات گوناگونی به وضعیت کنونی کشور داریم و رفع کاستی‌ها و نارسایی‌های موجود را نیز از حقوق مسلم ملت می‌دانیم، اما راه‌حل مشکلات را در بیرون از مرزها جست‌وجو نکرده، بلکه

ادامه از همین صفحه همچنین این حقیقت را که اصلاحات و اعمال هر گونه تغییر به نفع مردم ایران از رهگذر صندوق رأی می‌گذرد، عمیقاً باور داشته و تأکید داریم که اصلاح عیوب اداره کشور و رفع مشکلات، لزوماً ازطریق ملت ایران و در پیوند با صندوق‌های رأی معنا می‌یابد.

با چنین انگاره‌ای، تلاش رسانه‌های بیگانه در تخریب میبانی جمهوریت و اسلامیت و تحریف مطالبات واقعی ملت ایران را که ملتی مستقل و دارای قدرت تشخیص است، به صواب و صلاح جامعه ایرانی نمی‌دانیم.

یادداشت

عبدالله دارابی

استقلال که در بازی رفت و روی اشتباه داوری تنها شکست خود در این دوره از لیگ برتر را برابر سپاهان و در اصفهان متحمل شده بود در ورزشگاه آزادی فاتح جدال حساس و مهم ۶ امتیازی با زردپوشان گردید تا روند کسب پیروزی در خانه را نیز با جدیت دنبال کند.

سپاهان که به لحاظ عده و عده به مراتب از استقلال پرزورتر است در این بازی، اسیر تفکر و تصمیم منطقی و منطبق بر واقعیت نتوانم شد. سرمربی آبی پوشان واقعیت داشته هایش را در نظر گرفت و بر اساس آن و فارغ از نتایج موج سوم این نظرسنجی حاکی از افزایش درصد افراد شرکت کننده در انتخابات ۱۱ اسفند هفتم و هشتم اسفند ماه برگزار کرده است که در روز گذشته یعنی در هفتم و هشتم اسفند ماه برگزار کرده است که نتایج موج سوم این نظرسنجی حاکی از افزایش درصد افراد شرکت کننده در انتخابات ۱۱ اسفند مجلس شورای اسلامی و کاهش درصد افرادی است که در ابتدا اعلام کرده بودند احتمال کمی دارد در انتخابات پیش‌رو شرکت کنند و یا به هیچ وجه در این انتخابات شرکت نخواهند کرد. ۳۸.۵ درصد مردم گفته بودند قطعا در این انتخابات شرکت می‌کنند، این یعنی نسبت کسانی که گفته‌اند «قطعا در انتخابات شرکت می‌کنند» از ۲۷.۹ درصد مردم در نظرسنجی موج اول آبان، ۲۷.۹ درصد مردم گفته بودند قطعا در این انتخابات شرکت می‌کنند اما در آخرین نظرسنجی که طی دو روز گذشته یعنی هفتم و هشتم اسفند ماه برگزار شده است، ۳۸.۵ درصد مردم گفته‌اند که قطعا در این انتخابات شرکت می‌کنند، این یعنی نسبت کسانی که گفته‌اند «قطعا در انتخابات شرکت می‌کنند» از ۲۷.۹ درصد مردم در نظرسنجی موج اول آبان ماه به ۳۸.۵ درصد در موج سوم نظرسنجی طی دو روز اخیر رسیده است.

آخرین نظرسنجی ایسپا درخصوص میزان «مشارکت قطعی» مردم ایران در دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی حاکی از این است که حدود ۴۱ درصد مردم ایران در انتخابات ۱۱ اسفند شرکت خواهند کرد. به گزارش ایسپا، مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) به منظور سنجش میزان تمایل مردم به مشارکت در دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی سه موج نظرسنجی ملی را در هفته اول آبان، هفته آخر دی و آخرین موج نظرسنجی را طی دو روز گذشته یعنی در هفتم و هشتم اسفند ماه برگزار کرده است که نتایج موج سوم این نظرسنجی حاکی از افزایش درصد افراد شرکت کننده در انتخابات ۱۱ اسفند مجلس شورای اسلامی و کاهش درصد افرادی است که در ابتدا اعلام کرده بودند احتمال کمی دارد در انتخابات پیش‌رو شرکت کنند و یا به هیچ وجه در این انتخابات شرکت نخواهند کرد.

این نظرسنجی در مقیاس ملی با رعایت اصول علمی و با در نظر گرفتن جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور (اعم از مناطق شهری و روستایی) با اندازه نمونه ۵۱۲ نفر به شیوه مصاحبه حضوری انجام شده است. ۵۰.۹ درصد پاسخگویان آن مردان و ۴۹.۱ درصد زنان بوده‌اند. همچنین بازه سنی ۲۶.۵ درصد آنها در رده سنی ۱۸-۲۹ سال، ۴۷.۲ درصد در رده سنی ۳۰-۴۹ سال و ۲۶.۳ درصد ۵۰ سال و بالاتر بوده است. ۶۶.۱ درصد پاسخگویان میزان



پنجشنبه ۱۰ اسفند ۱۴۰۲
۱۹ شعبان ۱۴۴۵
۲۹ فوریه ۲۰۲۴
سال نوزدهم
شماره ۵۵۹۳
۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان

در بیانیه ۴۶۴ تن از مدیران مسئول رسانه های کشور عنوان شد

تغییر به نفع مردم از

درون و از رهگذر

صندوق رأی رقم می خورد

در بیانیه ۴۶۴ تن از مدیران مسئول رسانه های کشور عنوان شد که تغییر به نفع مردم از درون و از رهگذر صندوق رأی رقم می‌خورد. متن بیانیه ۴۶۴ تن از مدیران مسئول رسانه‌های کشور در دعوت از مردم برای مشارکت در انتخابات به شرح زیر است:

«بسمه تعالی: ملت شریف ایران، مخاطبان فهیم و دوراندیش رسانه

در آستانه انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری قرار داریم و بر آئیم که رسانه به‌عنوان عنصر آگاهی‌بخش جامعه، هم در دعوت آحاد ملت به مشارکت در انتخابات به‌عنوان عامل وحدت‌بخش ملی و مؤلفه قدرت آفرین مردم‌سالاری دینی و هم در ارتقای کیفیت مشارکت آگاهانه، سهم و نقشی بی‌بدیل دارد. به‌رغم وجود کاستی‌ها و نارسایی‌ها در کشور عزیزمان ایران و اذعان جامعه رسانه‌ای به آن، بر این باوریم که رسانه همواره وظیفه دارد با درک مفهوم خیر جمعی و احساس تعلق به میهن، ملت و آیین و آرمان جامعه اسلامی به طرح مسائل و مشکلات کشور و نیز سنجش، تحلیل و ارائه راه‌حل برای آنها مبادرت ورزد و درصدد کاهش دغدغه‌های مردم و کمک به بهبود شرایط بر آید.

ادامه در همین صفحه

روایت نیویورک تایمز از گره کور جنگ غزه

اختلافات میان بایدن و

نتانیاهو تشدید می‌شود

صفحه ۷



سرمقاله

آرین احمدی



حقوق مصرف‌کننده‌ام آرزوست

نهم اسفند روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بود. درج روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده در اواخر سال شاید به نوعی یک خوش‌سلیقگی هم تلقی می‌شود، چرا که در این زمان حجم زیادی از تقاضا برای خرید کالا و خدمات در بازار از سوی مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شود. در همه دنیا در ایام پایانی سال بنگاه‌های اقتصادی از طرق مختلف تلاش دارند تا نسبت به عرضه کالاها و خدمات خود به شکل ویژه اقدام نمایند و بستریهای را برای فروش‌های فوق‌العاده جهت جذب مشتری بیشتر داشته باشند.

در بیشتر کشورها خصوصاً کشورهای غربی و اروپایی روزهای سال نو و کریسمس در یک فرایند حدود بیست روزه شروع می‌شود. در این زمان بنگاه‌های مختلف اقتصادی با ایجاد تخفیف‌های واقعی، عجیب و غریب مثل جمعه سیاه همراه با تخفیف‌ها و هدایای مختلف به مصرف‌کنندگان، توان خود را در ارائه کالای ارزان نشان می‌دهند.

هدف این برنامه علاوه بر فروش بیشتر از طریق تبلیغات وسیع، فراهم نمودن بستریهایی برای ایجاد یک فضای مفرح اقتصادی است تا همگان در کنار هم از این شرایط بهره‌مند شوند. و البته در بطن موضوع منافع تولیدکننده، توزیع کننده و مصرف‌کننده نیز تامین می‌شود. زیرا هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده با فروش و خرید بیشتر امکان بیشتری را برای کسب سود و منفعت به دست می‌آورد و این یعنی موفقیت. البته این بنگاه‌ها در طول سال هم شیوه‌های مختلف جذب مشتری را اجرا می‌کنند و مصرف‌کنندگان در فرایند خرید بدون هیچ نگرانی کالای مورد نیاز خود را انتخاب، خرید، آزمایش و استفاده یا مرجوع می‌کنند.

ادامه در صفحه ۷

در بیانیه ۴۶۴ تن از مدیران مسئول رسانه های کشور عنوان شد

تغییر به نفع مردم از درون و از رهگذر صندوق رأی رقم می خورد

آن را در درون این ژانودوم و در نزد نخنگان، کارشناسان و اصلاح‌گرانی می‌دانیم که دل در گرو ایران و اسلام دارند.

از این رو در عین تلاش مستمر توأم با صداقت و احساس مسئولیت برای انعکاس صدای مردم و دفاع از حقوق آنان، دست رد بر سینه نامحرم زده و از دشمنانی که در سوادای تجزیه و تضعیف میهن اسلامی و خدش بر تمامیت ارضی ایرانند، تبری می‌جوییم.

روزنامه‌های آفتاب یزد، روزنامه آرمان امروز، ابتکار، اعتماد و سایر رسانه های خبری معتبر دیگری زیر این بیانیه را امضا کردند.

شکار بزرگ شاگردان نگوکام در آزادی

از مدار خارج نگردد. او حتی کنفرانس های خبری را با دستپارانشن تقسیم نمود تا کمتر معطوف حاشیه ها گردد و این خود موثر در مسیر موفقیت نگوکام و در نهایت تیمش واقع شد. سپاهان در این بازی مالکیت بیشتری در میدان داشت که با توجه به قیاس نفقات ۲ تیم، امر غیرمنتظره ای نبود، آن ها در حملات نیز برتعدادتر و شاید خطرناک تر از میزبان خود ظاهر شدند ولی همان گونه که ذکر شد، پیروزی استقلال در پرتو واقع بینی و منطق گرایي محقق شد.

شوت سهمگین روزه چمنی که یکی از زیباترین گل های لیگ را رقم زد، یادآور توانایی های فنی وی است که متأسفانه کمتر مورد استفاده قرار می گیرد. روزه بازیکنی شوت زن و سرزن است که از این منظر می تواند به گلزنی تیمش خیلی کمک کند به شرط اینکه این ۲ فاکتور بیشتر مورد استفاده قرار گیرد. او علاوه بر گلی که به ولز در جام جهانی قطر زد، در جام ملت ها و در بازی با سوریه فرصتی مشابه بازی با سپاهان را داشت ولی توبی که با گذشت بیجا و پرهیز از شوت زنی اش لو رفت، باعث ضدحمله سوری ها و گل تساوی آن ها شد!

استقلال اگر در حملات متمرکز و دقت بیشتری به خرج می داد، می توانست

جدیدترین نظر سنجی «ایسپا» در باره انتخابات مجلس

۴۱ درصد مردم در انتخابات شرکت می‌کنند

تصمیمی در این زمینه نگرفته‌اند و احتمال آن دور از ذهن نیست که این دسته از مردم در دقایق آخر به جمع رای دهندگان اضافه شوند.

کاهش درصد افرادی که پیش‌تر اعلام کرده بودند «به هیچ وجه»

در انتخابات ۱۱ اسفند شرکت نمی‌کنند همچنین متقابلاً، قیاس نتایج سه موج نظرسنجی ایسپا درباره مشارکت سیاسی مردم در انتخابات ۱۱ اسفند مجلس شورای اسلامی نشان می‌دهد که درصد افرادی که پیش‌تر اعلام کرده بودند «هنوز هیچ تصمیمی برای شرکت در انتخابات نگرفته‌اند»، احتمال کمی دارد در این انتخابات شرکت کنند» و یا «به هیچ وجه در این انتخابات شرکت نمی‌کنند» کاهش پیدا کرده است. در موج اول نظرسنجی در آبان ماه ۲۱.۹ درصد مردم اعلام کرده بودند که هنوز هیچ تصمیم‌برای شرکت در انتخابات ندارند، اما آمار این دسته از مردم در موج سوم نظرسنجی یاد شده به ۱۶ درصد کاهش یافته است.

علاوه بر آن، ۶.۸ درصد مردم در آبان ماه اعلام کرده بودند که احتمال کمی دارد در انتخابات پیش روی مجلس شورای اسلامی شرکت کنند اما این آمار طی نظرسنجی هفت و هشت اسفند ماه ۵.۴ درصد تقلیل یافته است. از سوی دیگر درصد افرادی که معتقد بودند «به هیچ وجه در انتخابات مجلس شرکت نخواهند کرد» از ۳۶ درصد در موج اول نظرسنجی مذکور به ۳۲.۶ درصد در

موج سوم نظرسنجی رسیده است.

افزایش درصد مشارکت مردم تهران در انتخابات مجلس به ۳۳.۵ درصد

قیاس آمارهای به دست آمده از موج اول، دوم و سوم نظرسنجی ایسپا در خصوص میزان مشارکت مردم تهران برای حوزه انتخابیه تهران، ری، شمیرانات، اسلام‌شهر و پردیس نیز حاکی از افزایش درصد مشارکت مردم تهران در انتخابات ۱۱ اسفند مجلس شورای اسلامی دارد.

به طوری که ۱۵.۸ درصد تهرانی‌ها در موج اول نظرسنجی اعلام کرده بودند «قطعا» در انتخابات پیش روی مجلس شرکت می‌کنند اما این رقم در موج دوم نظرسنجی به ۱۸.۹ درصد و نهایتاً در موج سوم نظرسنجی به ۳۳.۵ درصد رسیده است.

درواقع طبق آخرین نظرسنجی این مرکز، برای حوزه انتخابیه تهران، ری، شمیرانات، اسلام‌شهر و پردیس نیز میتوان میزان مشارکت مردم را نزدیک به درصد «قطعا در انتخابات شرکت

می‌کنم» ۳۳.۵ درصد با سطح اطمینان ۱۲± دانست.

همچنین آنتور که ایسپا با توجه به روند افزایشی میزان مشارکت قطعی مردم در موج سوم نظرسنجی ایسپا نسبت به دو موج قبلی برآورد کرده است، میزان مشارکت مردم ایران در دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی پراساس آخرین نظرسنجی، حدود ۴۱ درصد با سطح اطمینان ۱۲± خواهد بود.