

اخبار

معاون وزیر اقتصاد:

محصولات جدید بانک‌های قرض‌الحسنه، در راستای خدمت به مردم است



معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، گفت: بانک‌های قرض‌الحسنه در راستای خدمت به مردم، طرح‌ها و محصولات جدیدی را طراحی می‌کنند.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، در مراسمی با حضور «سید علی روحانی» معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، «مصطفی ارگلی» عضو هیأت مدیره، «مصطفی عدیلی» رئیس اداره سازمان و برنامه‌ریزی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و جمعی از مدیران، از مشتریان ارزنده و سفیران قرض‌الحسنه در استان یزد تجلیل شد.
در این مراسم، دکتر «سید علی روحانی» معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، اظهار داشت: از ابتدای تأسیس بانک‌های قرض‌الحسنه، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران همواره در شاخص‌های عملکردی و استانداردهای بانکداری، عملکرد بسیارخوبی را ثبت کرده است. وی بیان کرد: بانک‌های قرض‌الحسنه با دریافت کم‌ترین کارمزد فعالیت می‌کنند، در حالی که بانک‌های تجاری سعی بر افزایش کارمزد وام و خدمات خود را دارند. «روحانی» با اشاره به اینکه در بانکداری قرض‌الحسنه نوآوری و خلاقیت جریان دارد، افزود: بانک‌های قرض‌الحسنه در راستای خدمت به مردم جامعه و بهره‌مند شدن همه افراد از وام‌های قرض‌الحسنه طرح‌ها و محصولات جدیدی را طراحی می‌کنند. معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، خاطرنشان ساخت: وزارت امور اقتصادی و دارایی سعی می‌کند با تنظیم آیین‌نامه‌های جدید و تخصیص امتیازهای ویژه از مشکلات بانکداری قرض‌الحسنه بکاهد و برای توسعه این بانک‌ها برنامه‌ریزی کند.

ارائه خدمت «برداشت اقساط مکانیزه» (بام) بانک رفاه کارگران آغاز شد



با هدف ارائه خدمات مطلوب و متمایز به مشتریان و تکمیل سبد خدمات و محصولات، اجرای طرح «بام» (برداشت اقساط مکانیزه) در قالب سامانه بتا بانک رفاه کارگران آغاز شد.
به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، پس از اجرای موفقیت‌آمیز طرح‌های الماس رفاه، کیف پول الماس و بیمه رفاه در سامانه بتا (خرید اعتباری/اقساطی از مراکز طرف قرارداد با این بانک)، اجرای طرح مذکور به عنوان چهارمین طرح این سامانه با تمرکز بر ارائه خدمت کسر اقساط مکانیزه آغاز شد. بر اساس این گزارش، کانون‌ها و تعاون‌های مصرف بازنشتگان، تعاونی‌های اعتباری، سازمان‌های خدماتی، موسسات غیرانتفاعی و تمامی حقوق‌بگیران بانک رفاه کارگران که حائز شرایط استفاده از سامانه بتا هستند، جامعه هدف این طرح را تشکیل می‌دهند. پاسخ به نیازهای «تعاونی‌های اعتبار برای پرداخت اقساط تسهیلات اعطایی آنان به مشتریان»، «سازمان‌های خدماتی (توانپر، آب و فاضلاب، مخاپرات و...)» به منظور دریافت اقساطی هزینه‌های اشتراک خدمات از مشتریان، «کانون‌های استانی و موسسات غیرانتفاعی در خصوص دریافت اقساطی هزینه‌های ارائه خدمات به اعضا» ازجمله ویژگی‌ها و مزیت‌های طرح بام بانک رفاه کارگران است. اعضای این کانون‌ها، تعاونی‌ها، سازمان‌ها و موسسات می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر از این طرح و نحوه بهره‌مندی از مزایای آن، به شعب بانک رفاه کارگران در سراسر کشور مراجعه و یا با مرکز ارتباط با مشتریان (فراذ) این بانک با شماره ۸۸۲۵-۰۲۱ تماس حاصل کنند.

در ادامه:



www.cbtekarnews.com

سرمايه‌گذاري صندوق توسعه ملي بر ميادين مشترک نفتي و گازي چقدر جدی است؟

درآمدهای نفتی منهای زیرساخت

گروه اقتصاد- یک کارشناس اقتصادی به اهمیت مدیریت درآمدهای حاصل از نفت اشاره کرد و گفت: جدا شدن از اقتصاد نفتی، برای کشوری مانند ما که دارای منابع بسیار مهم نفت و گازی است، صحیح به نظر نمی‌رسد. نکته مهم، مدیریت درآمد نفتی است؛ اینکه چگونه از درآمدهای حاصل از فروش نفت، در توسعه و بهبود اقتصاد کشور بهره بگیریم، منفعت این درآمدها را برای ما روشن خواهد کرد.
چندی پیش، معاون حقوقی و مجلس صندوق توسعه ملی، ضمن بررسی عملکرد این صندوق، از ضرورت سرمایه‌گذاری این صندوق بر میادین مشترک نفتی و گازی سخن گفت. فرداد امیراسکندری، وجود پتانسیل‌های جدی نفتی و گازی و عقب ماندن ایران از بهره‌برداری از برخی از این میادین مشترک را مورد اشاره قرار داد و بر سرمایه‌گذاری بر این بخش تأکید کرد.



خواهند گرفت

شود. برای این کار، نیاز به روابط خارجه قوی و همچنین سرمایه مناسب داریم تا بتوانیم هم‌ای کشورهای مشترک‌المنافع، از این میادین مشترک استفاده کنیم. این سرمایه یا از طریق منابع داخلی قابلتأمین شدن باید داشته باشد، یا باید از سرمایه‌گذاران خارجی برای این کار دعوت کنیم.

وابستگی آینده فعالیت بر میادین، بر نگاه‌های داخلی

به گزارش اقتصاد ۲۴، بحث میادین مشترک و میزان بهره‌برداری ایران از آن‌ها نسبت به کشور مقابل، مهم‌است که تبدیل به یکی از دغدغه‌های جدی اقتصاد نفتی کشور است.
فارغ از مسائل دیپلماتیک، رویکرد ایران برای استفاده صحیح و مدیریت برداشت‌ها از این میادین، نیاز به سیاست

وابسته بودن ایران به اقتصاد نفتی و جدی بودن درآمدهای حاصل از فروش نفت برای ایران، از دیگر دلایلی است که از سوی این مقام مسئول به عنوان مولفه‌های تأثیرگذار بر اهمیت توسعه فعالیت‌های نفتی کشور مطرح شده است. اما پرسش اساسی اینجاست که طی سال‌های اخیر، بخش زیادی از تمرکزها (حداقل در ظاهر) بر آن بوده‌تا ضمن فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی، بتوانیم تجارت غیرنفتی را توسعه داده و از عرصه‌های درآمدی که قابل تحریم نبوده یا کمتر بر آن‌ها اثرگذار است، بهره‌مند شویم. توجه بر توانایی بخش صنعت، معدن و کشاورزی و همچنین جلب شدن نگاه‌ها به سمت بخش دانش‌بنیان نیز در این راستا بوده است.

علاوه بر تمامی موارد یاد شده، پایه‌های ایران دهه‌ها و بلکه نزدیک به یک سده است که بر درآمدهای حاصل از سوخت‌های فسیلی تکیه زده و فرصت‌های زیادی برای توسعه فعالیت‌ها در این زمینه وجود داشت. به عقیده کارشناسان، حتی در سال‌هایی که دغدغه عبور از اقتصاد نفتی مطرح نبود، ایران نگاهی جدی به تقویت، نوسازی و بهینه سازی زیرساخت‌ها نداشت و در نتیجه در تمامی بخش‌های مربوط به این امر مانند فعالیت میادین مشترک و غیر مشترک و همچنین پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها، ضعف‌هایی جدی وجود دارد.

خرج درآمدهای نفتی برای تأمین کالاهای اساسی غلط است

محمدسوری، مدیرعامل اسبق شرکت ملی نفتکش ایران و مشاور وزیر اسبق نفت در امور راهبردی، در گفتگو با اقتصاد ۲۴، به اهمیت مدیریت درآمدهای حاصل از نفت تأکید کرد و در این‌باره گفت: جدا شدن از اقتصاد نفتی، برای کشوری مانند ما که دارای منابع بسیار مهم نفت و گازی است، صحیح به نظر نمی‌رسد. نکته مهم، مدیریت درآمد نفتی است؛ اینکه چگونه از درآمدهای حاصل از فروش نفت، در توسعه و بهبود اقتصاد کشور بهره بگیریم، منفعت این درآمدها را برای ما روشن خواهد کرد.
وی تصریح کرد: اگر درآمدهای حاصل از فروش نفت، صرف امور جاری مانند تأمین کالاهای اساسی شده و به خاطر تأمین این اقلام، تقویت و توسعه‌های زیرساختی در بخش‌های مختلف عقب بیافتد، در اصل مدیریت صحیحی در این امر رخ نداده است. به نظر می‌رسد یکی از دلایل اصلی آن که تا به امروز بخش صنعت نفت و گاز کشور و سایر حلقه‌های وابسته به آن توسعه نیافته‌اند، چنین موضعی باشد.

شرایط متفاوت ایران بر میادین مشترک
سوری در ادامه، وضعیت میادین مشترک نفتی

قالیشویی شب عید، ۳۰ درصد گران‌تر از نرخ مصوب اتحادیه!

استفاده از ترندهای مختلف مانند حمل‌ونقل رایگان، اما در عوض اعلام نرخ قیمتی بالاتر از مصوب اتحادیه، از شیوه‌هایست که به دفعات از سوی واحدهای صنفی دیده شده است. بخش مهمی از وظایف اتحادیه‌های صنفی، سامان‌دهی بازار و جلوگیری از تضییع حقوق مشتریان است؛ اقدامی که به نظر می‌رسد از سوی اتحادیه قالیشویی، مغفول مانده است.

آستانه آغاز سال جدید، همواره با تکاپوی افراد و خانواده‌ها برای انجام رسومات همیشگی همراه است. عبور از کهنگی و درنهایت رسیدن به بهار، مهم‌ترین سمبل نوروز برای پاسداران آن است. نمودهای خارجی این رسم و تفکر را می‌توان در اعمالی مانند خانه‌تکانی مشاهده کرد.از بین بردن گرد و غبار از وسایل زندگی، از نمونه‌های این نمودهای خارجیست و طی دهه‌های گذشته، این رسم، اقتصادهای شاخه‌ای متعدد و مهمی را در کنار خود پدید آورده است. قالیشویی‌ها و شرکت‌های نظافتی منازل، از جمله این اقتصادها محسوب می‌شوند. خدمات نظافتی این واحدهای صنفی، هر سال با نزدیک شدن به تغییر سال و یا تحولات فصلی، بیشتر از سایر زمان‌هاست. پیک مشتریان قالیشویی‌ها، از اواسط بهمن ماه آغاز شده و هر چه اسفند رو به پایان می‌رود، تقاضای افراد برای شست‌وشوی فرش‌ها و یا حتی منازل خود بیشتر می‌شود.

در این راستا یکی از مشکلات جدی و گسترده متقاضیان استفاده از خدمات قالیشویی‌ها، نبود قیمت واحد در بین واحدهای صنفی است. متغیر بودن نرخ خدمات قالیشویی به همراه تمام حواشی آن که در روزهای پایانی سال بیشتر از همیشه می‌شود، گاه مردم را به صرف نظر از استفاده از خدمات قالیشویی‌ها و می‌دارد.

قیمت‌های رسمی اتحادیه قالیشویی رعایت می‌شود؟
خبرنگار اقتصاد ۲۴، چالش‌های مربوط به متغیر بودن نرخ خدمات قالیشویی‌ها و سایر بحث‌های مربوط به این بخش که نسبت به سال گذشته بدون مصوبه رسمی از سوی اتحادیه، ۲۰ تا ۳۰ درصد گران تر از نرخ مصوب شده است، را مورد بررسی قرار داده و در این راستا، از فعالان قالیشویی تهران درمورد وجود نرخ واحد برای ارائه خدمات این صنف، پرس و جو کرد.
طبق نتایج به دست آمده، هر ساله اتحادیه قالیشویی تهران فرصتی از آخرین نرخ اتحادیه قالیشویی را منتشر کرده و تمامی واحدهای فعال این بخش در استان تهران، موظف به پیروی از

ترندهایی برای گران شویی



آن هستند. براساس اظهارات نمایندگان اتحادیه قالیشویی، ارائه خدمات به مشتریان خارج از چارچوب‌های قیمتی مصوب، ممنوع بوده و افراد در صورت مشاهده تخلف، می‌توانند آن را گزارش کنند. طبق قیمت‌های مصوب، نرخ شست‌وشوی معمولی فرش ماشینی به ازای هر متر مربع، ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان است. این قیمت برای شست‌وشوی درجه یک، به ۲۲ هزار و ۲۰۰ تومان افزایش می‌یابد. نرخ شست و شوی عادی هر متر مربع فرش دستبافت ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان و شست‌وشوی درجه یک، ۳۸ هزار تومان است. این نرخ برای شست‌وشوی عادی موکت، ۵ هزار و ۵۰۰ تومان و برای شست‌وشوی درجه یک آن، ۸ هزار و ۴۰۰ تومان است. قیمت حمل‌ونقل نیز توافقی اعلام شده است. به عبارتی دیگر شما برای شست و شوی درجه یک تخته فرش ماشینی ۱۲ متر، باید نهایتاً ۲۶۷ هزار تومان بپردازید، اما آیا این نرخ در قالیشویی‌های شهر تهران رعایت می‌شود؟

نمی‌توان منکر تخلف برخی از واحدهای قالیشویی شد
حمید محمدی کسمرخ، مشاور ارشد اتحادیه قالیشویان تهران در گفتگو با اقتصاد ۲۴، ابتدا وجود نرخ‌های مصوب برای خدمات قالیشویی را تأیید کرد و در این‌باره گفت: هر ساله اتحادیه قالیشویان به دلیل سامان‌دهی به فعالیت‌های این صنف، قیمت‌های مصوبی را اعلام می‌کند. در سال ۱۴۰۲، برای شست‌وشوی هر متر مربع فرش ماشینی معمولی، با کاور و بسته‌بندی، ۳۹ هزارتومان و برای

در ادامه:

بازاروسرمایه

اخبار

اراده مدیران بانک توسعه تعاون مقدس و پولادین است



مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری اراده مدیران بانک توسعه تعاون را مقدس و پولادین دانست.

مهدی مسکنی مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در جلسه تفاهم‌نامه با بانک توسعه تعاون اظهار داشت: یکی از ارکان مهم مدیریت، بسیج منابع و امکانات است، اگر مدیریت در این امر مهم موفق باشد می تواند طرح‌ها و برنامه ها را اجرایی نماید، برای انجام پروژه های بزرگ نیز عمدتا منابع مالی به سهولت در دسترس قرار ندارد، در واقع مبحث تأمین مالی از چالش های پروژه های بزرگ است.

وی افزود: اراده مدیران ارشد بانک توسعه تعاون مقدس و پولادین است، این بانک در طول دو سال اخیر عملکردی مناسب داشته است، بیش از ۶۰ درصد تسهیلات پرداختی بانک توسعه تعاون در طول ۱۴ سال فعالیت، مربوط به دو سال فعالیت دولت سیزدهم بوده است. بانک توسعه تعاون در اختصاص دو خط اعتباری ۲۰ هزار میلیارد ریالی و ۳۰ هزار میلیارد ریالی عملکردی مناسب برای رفع موانع تولید و فراهم سازی شرایط تولید برای تعاونی ها ارائه داد و در تجهیز تعاونی های کوچک نیز دو برابر مصوب، حمایت خود را ابراز داشت.

مسکنی تأکید نمود: بانک توسعه تعاون در پرداخت تسهیلات، صدور ضمانت نامه، تأمین مالی خرید جمعی، روش های نوین تأمین مالی با استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه می تواند خدمات اعتباری مناسبی برای پیشبرد پروژه های واحدهای تولیدی زیرمجموعه صندوق بازنشستگی کشوری ارائه دهد.
مدیر عامل صندوق بازنشستگی کشوری خاطر نشان کرد: تمامی تلاش ما بر این است که این هم اندیشی ها و نشست ها همراه با نتایج و دستاوردهایی همراه باشد که برکات آن به جامعه هدف اعم از تعاونگران و بازنشستگان برسد.

گزارش عملکرد یک ماهه در سامانه کدال نشان داد

تداوم در خوشی بیمه ملت در بهمن ماه ۱۴۰۲

۲۷ درصد رشد در آمد در ۱۱ ماه



انتشار گزارش عملکرد بیمه ملت در یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۲ در سامانه کدال نشان‌دهنده تداوم روند صعودی این شرکت در مسیر موفقیت و تثبیت سودآوری است.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، این شرکت در بهمن ماه سال‌جاری ۴,۰۱۴,۰۵۵ میلیون ریال از محل فروش حق بیمه درآمد کسب کرده که ۴۱ درصد بیشتر از یک ماهه مشابه سال قبل است.
همچنین، این شرکت در ۱۱ ماهه نخست سال مالی جاری نیز ۴۸,۶۶۰,۳۴۰ میلیون ریال حق بیمه صادره داشته که ۷۷ درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. نکته قابل توجه در این گزارش، ثبت تراز مثبت ۲۶ درصدی در یک ماهه بهمن و ۱۱۱ درصدی در ۱۱ ماهه اخیر توسط بیمه ملت است که نشان دهنده مدیریت صحیح هزینه‌ها و سودآوری مناسب این شرکت است.

تحلیلگران بازار سرمایه با توجه به عملکرد قوی بیمه ملت در سال جاری، پیش بینی می‌کنند که این شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ به سودآوری قابل قبولی نسبت به سال مالی گذشته دست یابد.

یک کارشناس انرژی مطرح کرد

آغاز مسابقه جدید گازی بین ایران و قطر

به پاکستان است که سرمایه‌گذاری بزرگی کرده، خط لوله را احداث کردیم و به مرز پاکستان بردیم و بعد از سال‌ها قرار شده تأمین بوجه و خط لوله را در خاک خود احداث کند بدون اینکه در میدان گازی پارس جنوبی سرمایه‌گذاری کرده و یا تکنولوژی آزرده باشد. این در حالی است که اخیراً نمایندگان طالبان و ترکمنستان هم خط لوله تایی را افتتاح کردند و جالب اینکه پاکستان، هند و چین در میدان گازی ترکمنستان که تأمین‌کننده گاز این خط است سرمایه‌گذاری کرده‌اند، اکنون باید ببینیم سیاست جدید ایران چگونه است؟ آیا ایران در قبال پارس جنوبی سیاست جدیدتری اتخاذ خواهد کرد؟

به گزارش ایلنا، قطر روز یکشنبه هفته جاری از طرح جدید خود برای افزایش برداشت از میدان گازی مشترک با ایران رونمایی کرد. پیش از این نیز نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و قطر گفته بود که: درآمد قطر در دو دهه گذشته ۱۵۰۰ میلیارد دلار بوده اما در ایران با توجه به تحریم‌ها هیچ طرح توسعه‌ای نداشته و نتوانستیم از تکنولوژی روز دنیا استفاده کنیم و حتی نتوانستیم سرمایه‌گذار خارجی و تجهیزات برای استخراج و بهره‌برداری در کن این کار است را جذب کنیم. خورشید گردرازی در گفت‌وگو با ایلنا، در ارزیابی برنامه‌های توسعه‌ای قطر در حوزه پارس جنوبی و همچنین اکتشاف میزان جدیدی از گاز در این میدان مشترک اظهار داشت: میدان گازی پارس جنوبی در سال ۱۹۷۱ کشف شد و کشور قطر از سال ۱۳۷۰ برداشت از این میدان را

