

خبر
<div><div><span><span></span></span></div></div>

آمار صدواسیما از تماس‌های مردمی

### «محل»؛ پر مخاطب تعطیلات

صدواسیما در اقدامی جدید به جای انتشار آمار نظرسنجی از مخاطبان درباره برنامه‌های نوروز و رمضان، تعداد تماس‌های تلفنی به سامانه ارتباط مردمی (۱۶۲) را منتشر کرده است. بر این اساس («محل» و «زندگی پس از زندگی»، پرمخاطب‌های تعطیلات) بوده‌اند. به گزارش ایسنا، روابط عمومی صدواسیما اعلام کرده است، در بازه زمانی هشتم اسفند تا ۱۴ فروردین ماه ۱۴۱ هزار و ۹۶۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده است که شامل ۸۴ هزار و ۲۱۰ پیام، ۳۰ هزار و ۸۸۴ پیام تلفنی و ۲۶ هزار و ۸۷۵ پیامک است. از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب شبکه‌های سه، دو، چهار، ای‌فیلم و یک دارای بیشترین تماس‌های مردمی‌بوده‌اند که این پیام‌ها شامل موضوعات و برنامه‌های مختلف می‌شود.

از میان برنامه‌های شبکه سه سیما برنامه «محل» و سریال «هفت‌سر آژها»، شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «نوسان»، شبکه چهار سیما برنامه «زندگی پس از زندگی» با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها و برنامه «چهارگاه»، شبکه آی‌فیلم پخش سریال‌های جذاب و متنوع به‌ویژه سریال‌های «پایتخت» و «دلدادگان»، شبکه یک سیما سریال‌های «سنجرخان» و «زیرخاکی۴» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محل»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار، آموزنده و معنوی، اجرای مسلط رسالت بزرگی، حضور داوران شایسته و همچنین تشکر از عوامل برنامه و تغییر زمان پخش به دلیل تداخل برنامه‌هایی و تغییر زمان پخش به دلیل تداخل با پخش برنامه‌زندگی پس از زندگی» شبکه چهار سیما بوده‌است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «هفت‌سر آژها»، شامل تشکر از محتوای جذاب و آگاهی‌بخش، پرداختن به مسائل روز جامعه و فیلمنامه سریال بوده‌است.

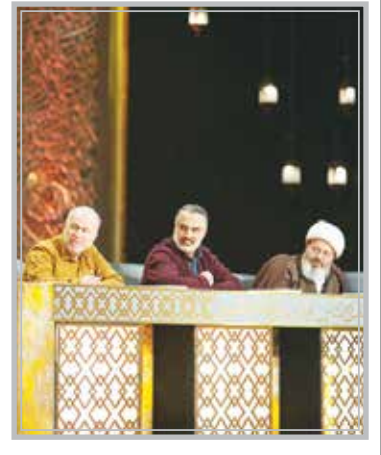
مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، روشنگرانه، آگاهی‌بخش و آموزنده و اجرای توانمند شهبازی و درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش برنامه است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی‌بخش، اجرای توانمند مجری و درخواست افزایش مدت زمان پخش برنامه بوده‌است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال‌های شبکه آی‌فیلم، شامل تشکر از بخش سریال‌های جذاب و متنوع به‌ویژه سریال‌های جذاب «پایتخت» و «دلدادگان» بوده‌است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال«سنجرخان»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و تاریخی، فیلمنامه و کارگردانی قوی، بازی خوب بازیگران و پوشش محلی و زیبای آنها بوده است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «زیرخاکی۴»، شامل تشکر از محتوای جذاب، سرگرم‌کننده و طنز و بازی خوب بازیگران سریال بوده است.



احسان ارغوانی، تهیه‌کننده و برنامه‌ساز در گفت‌وگو با ایسنا درباره دستمزدهای هنگفتی که برخی چهره‌ها برای حضور در برنامه‌های تحویل سال تلویزیون دریافت می‌کنند صحبت کرد و در این زمینه به ذکر انتقاداتی پرداخت.

**پرداخت دستمزد به چهره‌ها در کل دنیا امری مرسوم است اما …**

این برنامه‌ساز ابتدا در توضیح اینکه این اتفاق از سال‌ها پیش همیشه مطرح بوده و هست، به این پرسش پاسخ داد که آیا این امر در همه جای دنیا مرسوم است که چهره‌ای برای حضور در برنامه‌های تلویزیونی دستمزد دریافت کند؟ اگر مرسوم است چرا ما به دنبال این هستیم که این اتفاق نیفتد؟ آیا بحث بر سر ماهیت این روند است یا مبلغ؟

ارغوانی خاطرنشان کرد: قطعاً در کل دنیا هم این امر مرسوم است و اگر قرار است یک سلبریتی را در یک شبکه تلویزیونی ببیند باید به او دستمزد بدهند. در همه جای دنیا همین است اما با تفاوت اینکه تلویزیون‌های همه جای دنیا خصوصی هستند و شبکه‌ها با هم رقابت دارند. بنابراین برای دیده شدن حاضرند این کار را انجام بدهند تا پربیننده شوند اما در کشور ما که صفر تا صد تلویزیون‌ها دولتی است و همه شبکه‌های تلویزیون زیرمجموعه یک سازمان هستند و فقط مدیریت‌ها تفاوت دارد، از نظر من این بریز و پاش‌ها و دستمزدهایی که در و بدل می‌شود غیرمنطقی است.

**هنرمندانی که گفتند به صدواسیما نمی‌آییم ارقام نجومی گرفته‌اند**

او در ادامه همین بحث تأکید می‌کند: ما می‌توانیم یک برنامه تحویل سال خیلی خوبی در یکی از شبکه‌ها داشته باشیم و اتفاقاً هزینه هم کنیم اما نه اینکه همه شبکه‌ها بخواهند این کار را جداگانه انجام بدهند و هزینه زیادی هم متحمل شوند. یک زمان برنامه‌های تحویل سال را آقای علیخانی و امثال ایشان می‌ساخت و خودشان هم مهمان می‌آوردند و مردم هم برنامه‌ها را تماشا می‌کردند و پرمخاطب بودند اما متأسفانه در این دوه سه سال اخیر عملکردی که سازمان صدواسیما داشته و برخوردهایی که ما با هنرمندان داشتیم توقعشان را بالا بردیم و آنها هم گفتند که «اما به صدواسیما نمی‌آییم»، حالا برای حضور همین هنرمندان در صدواسیما ارقامی پرداخت می‌شود که از نظر من نجومی است که ما متصرفانه نیست. من موافق پرداخت دستمزد هستم اما نه این ارقام. حتی گاهی پیش آمده که تا یک میلیارد هم به یک مهمان بابت حضورش در برنامه تحویل سال داده شده و این بسیار نامتعارف است.

**زمانی که سر تیتراژ برنامه‌ها دعوا بود**

این برنامه‌ساز سپس در واکنش به این دیدگاه که وقتی چهره‌های ما حتی برای حضور صرف در یک مراسم و همایش دستمزد دریافت کنند، این روند چقدر چهره‌ها را بد عادت می‌کند؟ نیز بیان می‌کند: من به عنوان برنامه‌ساز، ویژه‌نامه‌های تحویل سال، رضضانی و یلدایی طی این سال‌ها کم

نداشتم و در همه شبکه‌ها کار کردم. اگر ما به ۱۰ سال قبل یا کمتر، هشت سال پیش برگردیم، آن زمان یادیم هست که بر سر تیتراژ برنامه‌ها دعوا بود و خوانندگان برای اینکه صدایشان شنیده شود با هم رقابت می‌کردند تا دیده شوند اما الان خوانندگان اولا رغبتی نشان نمی‌دهند و دوم اینکه برای حضورشان رقم‌هایی می‌گیرند که واقعاً نجومی است و این فقط مختص بازیگران نیست بلکه به حضور ورزشکاران، خوانندگان و… مربوط می‌شود؛ همه همین هستند.

ارغوانی ادامه می‌دهد: به عنوان مثال «فوتبال صحبتی شده مسائلی بوده که نتوانستیم ادامه بدهیم. طی این مدت هم از طرف پلتفرم‌های مختلف پیشنهادهای زیادی داشتم اما نرم‌تم چون تلویزیون خانه من است، آن‌را دوست دارم و هیچ‌کجا نمی‌روم. آدم که از خانداش نمی‌تواند بیرون بیدارزند ولی بحث سر این است که یکسری مواقع دیدگاهی در برنامه‌سازی وجود دارد که من و امثال من اعتقاداتی برای خودمان داریم که پایبندیم هستیم.

او در ادامه صحبت‌هایش به ضعف برنامه‌های زنده و ترکیبی تلویزیون اشاره می‌کند و می‌گوید: حرف از من نیست چون کوچکترین اعضای خانواده‌ای هستم که سالیان سال است در این دناشتم و در همه شبکه‌ها کار کردم. اگر ما به ۱۰ سال قبل یا کمتر، هشت سال پیش برگردیم، آن زمان یادیم هست که بر سر تیتراژ برنامه‌ها دعوا بود و خوانندگان برای اینکه صدایشان شنیده شود با هم رقابت می‌کردند تا دیده شوند اما الان خوانندگان اولا رغبتی نشان نمی‌دهند و دوم اینکه برای حضورشان رقم‌هایی می‌گیرند که واقعاً نجومی است و این فقط مختص بازیگران نیست بلکه به حضور ورزشکاران، خوانندگان و… مربوط می‌شود؛ همه همین هستند.

**هیچ کجا نمی‌روم چون تلویزیون خانه‌ام است**

تهیه‌کننده ویژه برنامه‌های «شهر باران»،

**پول‌های هنگفتی که به بهانه تحویل سال در تلویزیون رد و بدل شد**

# ارقام نجومی برای دعوتی‌های سال تحویل

احسان ارغوانی، برنامه‌ساز سابقه‌ی تلویزیون با تأکید بر اینکه تلویزیون در حوزه پرداخت دستمزدهای هنگفت به برخی چهره‌ها برای حضورشان در برنامه‌های تحویل سال رفتار غیرمتعارف دارد، بیان می‌کند: تلویزیون می‌تواند با یک برنامه تحویل سال خوب هم بگذراند و لزومی ندارد همه شبکه‌ها یا هم این کار را انجام بدهند اما هر سال این روند تکرار می‌شود و پول‌هایی رد و بدل می‌شود که واقعاً نجومی است. او می‌گوید: حتی گاهی رقم دستمزدهای چهره‌هایی که برای برنامه تحویل سال حضور داشتند به یک میلیارد هم رسیده و این واقعا غیرمتعارف است.



«یلدای ایرانیش»، «بهارستان»، «پل فروردین»، «در پناه عشق»، «امروز هنوز توموم نشده»، «باغ ملی»، «مسافر ماه» و «بوی عیبی» در ادامه درباره دلایل کار نکردنش در تلویزیون می‌گوید: شاید الان خیلی‌ها بگویند احسان ارغوانی چون برنامه ندارد این حرف‌ها را می‌زند. دلیل کار نکردم در این مدت اختلاف نظر مدیران فعلی سازمان صدواسیما با من و امثال من است که شاید سلیقه‌های ما را قبول نداشتند و گاهی اگر هم صحبتی شده مسائلی بوده که نتوانستیم ادامه بدهیم. طی این مدت هم از طرف پلتفرم‌های مختلف پیشنهادهای زیادی داشتم اما نرم‌تم چون تلویزیون خانه من است، آن‌را دوست دارم و هیچ‌کجا نمی‌روم. آدم که از خانداش نمی‌تواند بیرون بیدارزند ولی بحث سر این است که یکسری مواقع دیدگاهی در برنامه‌سازی وجود دارد که من و امثال من اعتقاداتی برای خودمان داریم که پایبندیم هستیم.

**«محل» انصافاً خوب پیش می‌رود**
احسان ارغوانی در پایان صحبت‌هایش اظهار می‌کند: به عنوان مثال برنامه‌ای مثل «محل» که ویژه افطار شبکه سه سیماست، انصافاً خوب پیش می‌رود. آدم باید خوبی‌ها را هم بگوید یا سریال‌های نوروزی و رضضانی مسلمان مثل «نون خ»، «زیر خاکی» و دیگر کارها خوب بودند اما باید قبول کنیم این مقایسه با سال‌های قبل ضعف داشتیم. من طی این سالها آنتقدری که در برنامه‌های تحویل سال، رضضانی و یلدایی بودم در کنار خانواده‌ام نبودم ولی همین الان هم تلویزیون خانه ماست و دوست دارم به آن روزهای اوجش برگردم. قطعاً من و امثال من هم هر کاری که از دستمان برآید با دل و جان انجام می‌دهیم.

فرهنگ و هنر
<div><div><span><span></span></span></div></div>

### اخبار

محمدحسین‌لطیفی:

### تلویزیون باید در همه زمینه‌ها جاذبه‌اش را بالا ببرد



محمدحسین لطیفی، کارگردان سینما و تلویزیون گفت: تلویزیون برای موفقیت و جذب مخاطب بیشتر باید از همه نظر. جاذبه‌اش را افزایش دهد. جذب چهره‌های مطرح و باارگند، آن‌ها به تلویزیون که از سرمایه‌های سازمان‌اند، حرکت خوبی بود که در برنامه‌های سال تحویل از سوی رسانه ملی انجام شد.

محمدحسین لطیفی که سریال «سنجرخان» جزو کارهای اخیر او در تلویزیون محسوب می‌شود، با اشاره به برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی سازمان صدواسیما در نوروز ۱۴۰۳ و جذب چهره ها به تلویزیون به ایسنا گفت: تلویزیون باید در همه زمینه‌ها جاذبه‌اش را بالا ببرد و برای همین امر از چهره‌ها استفاده کند؛ چراکه این چهره‌ها فرزندان این مملکت‌اند و هرکدام از آن‌ها در یکی دو سال تبدیل به این چهره معروف نشده‌اند، بلکه سال‌ها بر روی آن‌ها سرمایه‌گذاری شده است و در واقع هرکدام دارای ارزش‌هایی هستند و امیدوارم که این نزدیکی بین چهره‌های تلویزیونی و رسانه ملی اتفاق بیفتد.

لطیفی درباره دوره جدید تحول در سازمان صدواسیما گفت: این تحول به آرامی و به تدریج باید شکل بگیرد و یک شبه نمی‌شود به همه اهداف رسید در زمان خواهد برد؛ البته همین که این دوره در زمان آقای جلالی آغاز شده حرکت بسیار خوبی است. در این دوره ما شاهد این تحول هستیم، اما برای جذب بیشتر مخاطبان تلویزیون، نمی‌توان از حالا گفت که مثلاً از فردا مخاطبان رسانه ملی به ۷۰ درصد افزایش پیدا می‌کنند. این به نظرم درست نیست، مطمئناً الان برنامه‌ها ساخته نمی‌شود خیر، همین جا به برخی همکاری‌م واقعاً خسته نباشید می‌گویم چون زحمت می‌کشند.

**«محل» انصافاً خوب پیش می‌رود**

احسان ارغوانی در پایان صحبت‌هایش اظهار می‌کند: به عنوان مثال برنامه‌ای مثل «محل» که ویژه افطار شبکه سه سیماست، انصافاً خوب پیش می‌رود. آدم باید خوبی‌ها را هم بگوید یا سریال‌های نوروزی و رضضانی مسلمان مثل «نون خ»، «زیر خاکی» و دیگر کارها خوب بودند اما باید قبول کنیم این مقایسه با سال‌های قبل ضعف داشتیم. من طی این سالها آنتقدری که در برنامه‌های تحویل سال، رضضانی و یلدایی بودم در کنار خانواده‌ام نبودم ولی همین الان هم تلویزیون خانه ماست و دوست دارم به آن روزهای اوجش برگردم. قطعاً من و امثال من هم هر کاری که از دستمان برآید با دل و جان انجام می‌دهیم.

### کشف یک مجسمه ۱۸۰۰ساله

باستان‌شناسان با کاوش در یونان یک مجسمه مرمرین ۱۸۰۰ساله به شکل سر یکی از شخصیت‌های اساطیری یونان باستان را کشف کردند.

به گزارش ایسنا، گروهی از باستان‌شناسان با کاوش در شهر باستانی «فیلیپی» واقع در شمال غربی یونان سر یک مجسمه تقریباً سالم به شکل «اپولون»، ایزد یونان باستان را کشف کردند.

«آر‌تنت» نوشته است این مجسمه که قدمت آن به فاصله قرن دوم تا سوم میلادی بازمی‌گردد، مردی جوان با موهای فر و تاجی از جنس برگ را به تصویر می‌کشد. این مجسمه اواخر سال ۲۰۲۳ توسط گروهی متشکل از ۱۵ دانشجو و یک استاد دانشگاه در «فیلیپی» کشف شده بود.

کارشناسان معتقدند این مجسمه در ابتدا به عنوان یک پیشکش ساخته شده بود، اما محل کشف آن نشان می‌دهد بعدها به عنوان یک شیء تزئینی در میدان شهر استفاده شده است. کارشناسان همچنین با توجه به کشف یک سکه تصویرگر امپراتور «لئو ششم» در نزدیکی آن به این نتیجه رسیدند که این محوطه از قرن هشتم تا نهم میلادی مورد استفاده قرار می‌گرفت. آن کارشناس نیز باستان‌شناسان یک مجسمه باستانی به شکل «هرکول» را در همین محوطه تاریخی کشف کرده بودند.

«فیلیپی» در سال ۳۵۶ پیش از میلاد توسط «فیلیپ دوم مقدونی» پدر «اسکندر مقدونی» تأسیس شد. این شهر به دلیل موقعیتش نسبت به «ویا آگاتایا»، جاده‌ای که اروپا را به آسیا متصل می‌کرد، به ثروت و شهرت رسید. اهمیت آن تا دوران امپراتوری روم ادامه یافت و محل نبرد بین نیروهای مارک آنتونی و آگوستوس علیه نیروهای «مارکوس یونیوس بروتوس» و «گایوس کاسیوس لونیوس» بود.

از الواح هخامنشی تا نقاشی مظفرالدین‌شاه

### پرونده‌های بازگنجینه‌های خارج‌شده از ایران

استرداد آثار تاریخی ایران جزو پیچیده‌ترین و گاه زمان‌برترین پرونده‌های حقوقی میراث فرهنگی به شمار می‌آید. الواح هخامنشی از جمله این پرونده‌هاست که ایران آنها را به شکل آمانی به دانشگاه شیکاگو سپرده بود، اما بازگشت کامل این گل‌نبشته‌ها به کشور حدود ۹۰ سال طول کشیده است.

به گزارش ایسنا، هادی میرزایی، مدیرکل موزه‌های وزارت میراث فرهنگی، زمتسان سال گذشته از پیگیری حقوقی ۲۰ پرونده استرداد آثار تاریخی ایران خبر داده بود، پرونده‌هایی که همچنان باز هستند و تا پایان سال ۱۴۰۲ به نتیجه نرسیدند.

استرداد باقی‌مانده الواح هخامنشی که گفته شده بیش از ۱۰ هزار قطعه دیگر از آنها هنوز درآمریکا باقی‌مانده، از جمله این پرونده‌هاست. طبق اظهارات مقامات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در قزوین تعدادی از کارشناسان ایرانی به آمریکا پروند و این الواح را به ایران بازگردانند، اتفاقی که هنوز رخ نداده است، اما به ایسنا گفته شده است که پیگیری‌ها برای استرداد کامل این الواح همچنان در حال انجام است و قرار شده یک هیأت کارشناسی کوچک از ایران به آمریکا برود.

ابته عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آخرین اظهاراتی که درباره استرداد باقی‌مانده الواح هخامنشی داشت، از برخی ممانعت‌های آمریکا برای بازگشت آنها سخن گفته و البته این نکته را هم اضافه کرده بود که هیچ مانع فنی برای بازگرداندن این گل‌نبشته‌ها به ایران وجود ندارد.

الواح هخامنشی در سال ۱۳۱۱ خورشیدی در تخت جمشید کشف شد. تعداد این الواح بیش از ۳۰ هزار قطعه اعلام شده بود، که در اندازه‌های مختلف و شکسته بود. این الواح در ۵۰ صندوق چوبی که شامل حدود ۲۰۰۰ جعبه مقوایی و چند پیث نختی، که در تخت جمشید (پارسه)، پرسپولیس) به پارقین مذاب آغشته شده بودند، از طریق پوشهر به آمریکا فرستاده شدند. انتقال با موافقت دولت وقت ایران انجام شد و در قرارداد و موافقت‌نامه طرفین نیز آمده بود که «ایران الواح‌هایی کلی

### جزئیات برگزاری نماز عید سعید فطر به امامت مقام معظم رهبری

اتفال نمازگزاران به سمت اقامه نماز را خواهیم داشت.سعی شده نقشه راهنمای استقرار نمازگزاران در فضای مجازی منتشر شود و بر روی محل ورود نمازگزاران و درب‌های ورودی هم نصب شده است.

وی گفت: از آنجایی که نماز عید فطر مظهر تجلی حضور مسلمان است بر روی حضور جوانان و کودکان داریم و برنامه اصلی برای روزه اولی‌ها خواهیم داشت. مهر و سجاده و زیراندازه مردم به همراه خود بیاورند و از آوردن وسایل اضافه مثل ساک و سبد پرهیز کنند تا سهولت درنماز رقم بخورد.

وی ادامه داد: نمازگزاران سعی کنند از درب شمالی وارد شوند چون دسترسی

به صحن اصلی اقامه نماز راحت‌تر خواهد بود. برای اتصال صفوف نمازگزاران راهنماهای متعددی درنظر گرفته شده است که بر روی درهای ورودی و سایر بخش‌های اصلی قابل مشاهده است تا اتصال بین صفوف انجام شود البته

امشب برای اتصال نماز اجتماعات خوبی رقم‌خورده است. حجت‌الاسلام نوری اظهار کرد: نمازگزاران در خروج به هیچ وجه عجله نکنند. در همین راستا برنامه‌های فرهنگی در نظر گرفته‌ایم که جشن مسلمانین و بهره‌مندی از موبک‌های پذیرایی را رقم بده باشیم پس نمازگزاران به تذکرات خدامین نماز عید توجه کنند.

علاقه‌مندان در پیام‌رسان‌های داخلی ای‌تا و بله با عنوان نماز عید سعید فطر می‌توانند تمام اطلاعات از جمله تدابیر ترافیکی، احکام نماز، راهنمای وضوخانه‌ها، راهنمای مترو اتوبوس، ون‌ها و پارکینگ‌ها و در دریافت کنند.

رئیس ستاد برگزاری نماز عید سعید فطر در بخش پایانی این نشست تأکید کرد: از طریق یوبانمایی و موشن گرافای اطلاعات مربوط به محدودیت‌های

ترافیکی و استفاده از وسایل حمل و نقل و همچنین الزامات نمازگزاران در پیام‌رسان‌های داخلی ای‌تا و بله و خبرگزاری‌ها منتشر می‌شود. همچنین از امشب در صدواسیما تا روز نماز عید فطر تمامی آنچه مربوط به برگزاری این

نماز است پخش خواهد شد تا مردم استفاده کنند.

حجت‌الاسلام والمسلمین نوری با بیان اینکه مراسم نماز عید سعید فطر به صورت پخش زنده از صبح در رسانه ملی پخش خواهد شد، تصریح کرد: در

بخش فرهنگی موبک‌ها و ایستگاه‌های خدماتی و پذیرایی را خواهیم داشت. در تمامی صلح‌های مصی تهران موبک‌ها مستقر خواهند بود.

وی ادامه داد: برای کودکان ایستگاه‌های بازی، تماشاخانه، گروه سرود و اجرای نمایشی تعبیه و فضای شادی برای کودکان طراحی شده است. همچنین برای شهیدی دمشق و موضوع غزه نیز برنامه‌هایی اجرایی خواهد شد.

رئیس ستاد برگزاری نماز عید سعید فطر بیان کرد: سامانه نظرسنجی هم برای نمازگزاران به شماره ۶۸۶۸ آماده شده و به محض ورود نمازگزاران پیامک سامانه ارسال خواهد شد و نمازگزاران نکات، پیشنهادات و انتقادات خود را ارسال کنند.

حجت‌الاسلام در پاسخ به سوال ایسنا در خصوص چگونگی حضور اصحاب رسانه برای پوشش نماز عید سعید فطر گفت: درمورد اصحاب رسانه و

خبرگزاری‌ها برای حضور کسانی که می‌خواهند در صحن اصلی باشند نامه‌نگاری انجام شده و خبرنگاران، عکاسان و تصویربردارانی که علاقمند

هستند حضور پیدا کنند کارت خبرنگاری و ادوات خود را برای چک و خنثی باید ارسال کنند و صبح عید وسایل تحویل داده می‌شود تا در صحن کار خود را