اخبار

دیدار نوروزی مدیران بانک ایران‌زمین از شعب پایتخت

با فرارسیدن سال ۱۴۰۳ و عید نوروز، مدیران ارشد بانک ایران زمین به همراه مدیران امور شعب و امور روابط عمومی این بانک از شعب شهر تهران بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی؛ عبدالمجید پورسعید هدف از این دیدار را تجدید میثاق و پیمانی دوباره با همکاران شعب بیان کرد و گفت: کارکنان شاغل در شعب با همت و درایت محیط اطراف شعب را بررسی کرده و با معرفی دقیق خدمات به کسبه و سازمان های محل، آنها را ترغیب به افتتاح حساب و دریافت سرویس های بانک می کنند. رئیس هیأت سرپرستی بانک ایران زمین همبستگی میان همکاران ستاد و شعب را عامل اصلی موفقیت بانک ایران زمین بیان کرد و افزود: انجام کار تیمی و مشارکت در امور بین تمامی واحد های بانک، بی شک باعث تسریع در ارائه خدمات به مشتریان و رضایت آنان خواهد شد. قدرت اله عبداللهی عضو هیأت سرپرستی بانک ایران زمین در دیدار با کارکنان شعب تلاش و استمرار در یادگیری و آموزش مفاهیم بانکی را از اولویت های مدیریت ارشد بانک در سال جدید بیان کرد و گفت: مدیران ادارات مرکزی، روسا و معاونین شعب باید با آخرین مطالب و مفاهیم بانکی آشنا بوده تا بتوانند آن را به همکاران زیر مجموعه خود آموزش و آگاهی همکاران را افزایش دهند.

در این دیدار ضمن بررسی عملکرد شعب، راهکارهای مناسب در جهت ارائه خدمات مطلوب از سوی مدیریت ارشد بانک به همکاران داده شد.

با برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده

ترکیب اعضای اصلی هیئت‌مدیره بانک اقتصادنوین کامل شد

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بانک اقتصادنوین صبح روز دوشنبه ششم فروردین ماه ۱۴۰۳ در محل ساختمان مرکزی این بانک برگزار و با انتخاب عضو جدید، ترکیب اعضای اصلی هیئت‌مدیره این بانک کامل شد.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، در این مجمع که با مشارکت بیش از ۵۸درصد سهامداران و با حضور نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد، با رای سهامداران، محمدعلی رستگار سرخه به‌عنوان عضو اصلی و جمال دامغانیان به‌عنوان عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره بانک اقتصادنوین انتخاب شدند. بر این اساس و با اضافه شدن عضو جدید، ترکیب ۵ نفر اصلی هیئت مدیره بانک اقتصادنوین کامل شد.

گفتنی است، با تصویب هیئت مدیره، محمد علی رستگار سرخه به عنوان عضو موظف غیراجرایی هیئت مدیره این بانک فعالیت خواهد کرد.

انحصار، دلار و دلال، مثلث بحران بازار خودرو در ایران!

سمت و سوی بازار خودرو در سال ۱۴۰۳

گروه اقتصاد - طی چهل و چند سال اخیر، بنای بسیاری از صنایع در ایران کج نهاده شد. صنعت خودروسازی اما، به عنوان دومین صنعت بزرگ ایران (پس از نفت)، احتمالا بیش از بقیه صنایع در پس‌لرزه‌های اقتصادی جراحت دید و حال، تحریم و ممنوعیت واردات خودرو، افزایش نرخ ارز و مسدود شدن حساب‌های بانکی، مدیریت دولتی و همچنین انحصار ناشی از تعرفه‌های وارداتی به عنوان معماران این بنای کج و معوج تقریبا برای بخش بزرگی از جامعه شناخته شده هستند، غافل از آنکه این، همه ماجرا نیست. احتمالا نیاز به بازگویی ندارد که صنعت خودرو در انحصار افراد و گروه خاصی محصور شده است. همان گروهی که با هر نوسانی در بازار، اسکناس در جیب آن‌هاست!

تا پایان ماه بهمن ۱۴۰۲، حدود یک میلیون و ۲۳۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شده که نسبت به حدود یک میلیون و ۱۲۶ هزار دستگاه تولیدی در مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۸ درصد رشد داشته است

خودروسازان اعتقاد به ساخت خودروی ملی و اصرار به آزادسازی قیمت خودرو دارند، اما کارشناسان معتقد هستند که این توان با وجود مافیای خودرو امکان‌پذیر نخواهد بود و ایران تنها توان مونتاژکاری خودرو را دارد. همه این موارد سبب شده که علیرغم مونتاژ کاری، تکانه‌های دلاری، کماکان بهای خودرو را کنترل کند. تکانه‌هایی که در سال ۱۴۰۲ نیز، تأثیرات پر فراز و نشیب خود را بر خودرو گذاشت و حال در آستانه سال ۱۴۰۳ نیز، دورنمای روشنی از آینده این صنعت به دست نمی‌دهد.

سال ۱۴۰۲ بر خودرو چگونه گذشت؟

به گزارش اقتصاد ۲۴، دفتر صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره عملکرد صنعت خودرو طی ۱۱ ماه اخیر گزارشی منتشر کرده که اطلاعات جالب توجهی به دست می‌دهد. بر این اساس تا پایان ماه بهمن ۱۴۰۲، حدود یک میلیون و ۲۳۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شده که نسبت به حدود یک میلیون و ۱۲۶ هزار دستگاه تولیدی در مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۸ درصد رشد داشته است. از این عدد، نزدیک به یک میلیون و ۴۰ هزار دستگاه سهم خودروهای سواری است که نسبت به ۹۸۰ هزار دستگاه تولید شده در مجموع ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱، افزایش ۶ درصدی را ثبت کرده است. اما سوال اینجاست آیا با تمام آمارهای کمی ثبت شده که نشان از افزایش تولید دارد، آیا از لحاظ کیفیت و بهای متناسب با کیفیت نیز، صنعت خودرو ایران نسبت به سال گذشته حرفی برای گفتن دارد؟ به گزارش اقتصاد ۲۴، در نگاه کلی و در مقام مقایسه می‌توان گفت نوسانات قیمتی خودرو در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ کمی ملایم‌تر بود، اما حال و با بالا رفتن انتظارات تورمی، بازار خودرو آخر سال نیز مانند اسفند ۱۴۰۱، روند افزایشی به خود گرفت. طبق داده‌های موجود، بهای خودرو طی ۲۰ روز اخیر حدود ۶ درصد رشد داشته است. برای مثال در میان خودروهای کره‌ای، هیوندای توسان حدود ۱۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته و قیمت تمام شده آن ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان است. خودروهای ایرانی چون دنا یا پژو ۲۰۷ نیز بین ۴۰ یا ۷۰ میلیون تومان افزایش بها داشته‌اند.

گاه‌شمار خودرو در سال ۱۴۰۲

سال ۱۴۰۲ کلیه وجوه مرتبط با خودرو در ایران، چالشی آغاز شد و حال که به پایان ایستگاه ۱۴۰۲ رسیده‌ایم می‌توانیم بگوییم که این سال نکو از بهارش پیدا بود!

فروردین: همان ابتدا قیمت خودرو از درب کارخانه افزایش یافت. کشمکش برای عرضه خودرو در بورس کالا و واردات خودروهای کارکرده که از سال ۱۴۰۱ آغاز شده بود در فروردین نیز ادامه یافت. همچنین اولین دور فروش خودروهای داخلی در سامانه یکپارچه نیز انجام شد.

اردیبهشت: احتمالا مهم‌ترین خبر این ماه، استیضاح و برکناری سید رضا فاطمی امین، وزیر صمت بود. او به دلیل افزایش سرسام‌آور قیمت خودروهای داخلی، بی‌توجهی به ارتقای کیفیت آن‌ها، جلوگیری از واردات خودرو و ایجاد بازار انحصاری و غیررقابتی با انتقادهای روزافزونی روبرو شده بود. در این ماه همچنین، قیمت خودروهای مونتاژی توسط شورای رقابت نیز تعیین شد.

خرداد: تعیین وزیر جدید صمت نیز و ادامه کشمکش شورای رقابت و خودروسازان بخش خصوصی در مورد تعیین قیمت خودرو از مهم‌ترین اتفاقات این ماه بود.

تیر: در این ماه بالاخره، موضوع واردات خودروهای کارکرده توسط هیئت عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت تصویب شد. بخشنامه ممنوعیت واردات خودرو بالای ۴۰ هزار دلار باطل شد. فقط ۲۴۱ دستگاه خودرو در ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۲ وارد کشور شده‌اند.

مساله چگونگی قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی نیز یکی از موضوعات داغ تیر ماه بود.

مرداد: بازار خودرو در مرداد بیشترین تاثیر را از واردات خودرو گرفت. واردات خودرو کارکرده در این ماه قانونی شد و قیمت خودرو کاهش یافت. همچنین موضوع قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی مورد توجه قرار گرفت.

شهریور: در همان ابتدا ماجرای واردات خودرو با ارز کشاورزی تکذیب شد. قیمت خودروهای فرسوده در پی انتشار غیر رسمی آیین‌نامه واردات خودرو به شکل باورنکردنی افزایش یافت. در ادامه آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده تا پایان شهریور ماه به فاز پایانی نرسید.

مهر: بالاخره در مهر ماه، سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی باز شد. واردات خودرو در مهر پر ادعا، اما فاقد عمل ظاهر شد. تغییر احتمالی محدوده طرح ترافیک هم از خبرهای مهم مهر ماه بود.

آبان: در این ماه کماکان واردات خودرو در مرحله خبر باقی ماند و اقدام عملی صورت نگرفت. همچنان وعده‌ها درباره واردات خودروهای برقی ادامه دارد و موافقت با افزایش قیمت لاستیک نیز از خبرهای مهم این ماه بود.

آذر: در این ماه محدودیت توزیع لاستیک دولتی رفع شد و ماموت به عنوان نماینده رنو در ایران رسما معرفی شد.

دی: پلاک ملی شدن خودروهای مناطق آزاد، تغییر شرایط ثبت‌نام خودرو، ابلاغ آیین‌نامه جدید واردات خودروهای نو و... از جمله مهم‌ترین اخبار دی ماه بودند.

بهمن: برخلاف نظر کارشناسان که منتظر ماهی طوفانی بودند، تقریبا آرام سپری شد و خبری از اتفاقات چالشی معمول پایان سال نبود. لایحه بودجه هنوز تصویب نشده بود و تقریبا نه جمع‌بندی پایان سال اتفاق افتاده و نه چشم‌انداز سال آینده مشخص است؛ و حال در ماه اسفند، همچنان واردات خودرو و حواشی مربوط آن کماکان مرکز بحث است. اما مهم‌ترین خبر اسفند مربوط به اعلام میزان زیان سه شرکت خودروساز کشور است.

زیان خودروسازان بر مدار هنوز

تازه‌ترین گزارش مالی شرکت‌های خودروسازی نشان می‌دهد جمع کل زیان انباشته صنعت خودروسازی ایران، برای نخستین بار از مرز ۲۰۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفته و به ۲۱۶ هزار میلیارد تومان رسیده است.

شرکت ایران خودرو به همراه شرکت‌های زیرمجموعه‌اش در نیمه نخست سال ۱۴۰۲ جمعا ۱۵ هزارو ۳۸۳ میلیارد تومان زیان کرده‌اند که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۲۱ درصد رشد داشته است. با این میزان زیان جمع کل زیان انباشته گروه ایران خودرو برای نخستین‌بار به ۱۰۵ هزار و ۹۵۴ میلیارد تومان رسیده است.شرکت سایپا و شرکت‌های زیر مجموعه‌اش نیز جمعا ۱۲ هزار و ۲۷۹ میلیارد تومان زیان، تولید کرده‌اند و با اضافه‌شدن ضررهای نیمه نخست ۱۴۰۲ جمع کل زیان انباشته این شرکت به ۸۹ هزار و ۵۲۷ میلیارد تومان رسیده است. زیان شرکت پارس خودرو نیز در نیمه نخست امسال با ۴۲ درصد افزایش به ۴ هزار و ۴۸۳ میلیارد تومان رسیده و این یعنی اینکه جمع کل زیان انباشته این شرکت در حال حاضر رقمی بالغ بر ۲۰ هزار و ۵۸۷ میلیارد تومان است.

حال که بحث زیان‌ده بودن صنعت خودروسازی در ایران به یک مساله ناتمام بدل شده، انتظار می‌رود که خودروسازان با ارائه صورت‌های مالی شفاف، میزان دخل و خرج خود را در معرض نمایش عموم قرار دهند تا مردم هم علت زیان دادن این صنایع را دریابند و هم سهم نهادهای مختلف از این صنایع را!

در شرایطی که صنعت خودرو با زیان مواجه شده است، تولیدکنندگان خودرو می‌توانند به جای ساخت خودروهای ناکارآمد با هزینه بالا، به واردات خودرو و تولید قطعات آن متمایل شوند. حتی در صورت مواجهه با زیان، انتخاب بهتری است که فعالیت خود را متوقف کرده و سرمایه‌های خود را در بانک‌ها سرمایه‌گذاری کنند تا به همان کارگر خود سود پرداخت کنند! یا به جای افزایش قیمت برای مشتریان داخلی که قابلیت خرید ندارند، می‌توانند بر کیفیت خودروها در سطح منطقه‌ای تمرکز کرده و سپس آن‌ها را صادر کنند تا به دلار و یورو فروش داشته باشند و زیان‌های‌خود را جبران کنند!

اخبار

سیاست‌های کنترلی صنعت بیمه در بیمه‌های درمان ناکافی است

مدیر بیمه‌های عمر، حوادث و درمان شرکت بیمه تجارت‌نو، سیاست‌های کنترلی صنعت بیمه در زمینه بیمه‌نامه‌های درمان را ناکافی دانست.

وی تاکید بر لزوم گذار از کنترل‌های سنتی و جایگزینی کنترل نظارت‌های سیستمی بر خسارت درمان تکمیلی را امری ضروری خواند.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت بیمه تجارت‌نو، منا عروجی در دیدار با مدیران گروه نرم‌افزاری رادیسان افزار گفت که بهره‌مندی از تمامی ظرفیت‌های فناوری اطلاعات به منظور کاهش ضریب خسارت و شفاف سازی عملکرد ارزیابان امری ضروری است .

وی، با ابراز رضایت از برگزاری این نشست کارشناسی، یکی از اولویت‌های مهم شرکت بیمه تجارت‌نو را ایجاد نظارت همه جانبه و سیستمی بر کارکرد شعب سراسرکشور اعلام کرد .

دراین نشست، مدیرعامل شرکت رادیسان افزار هم، ضمن ارایه گزارشی پیرامون قابلیت‌های نرم‌افزار شرکت متبوع خودگفت: گزارش‌گیری لحظه‌ای، امکان بارگذاری خسارت توسط بیمه‌شدگان، حذف خسارت‌های غیر واقعی، بالا بودن سرعت اجرا و رصد تمامی فرآیندها را از جمله قابلیت‌های نرم‌افزار مورد نظر این شرکت است .

مدیرعامل بانک سپه با صدور پیامی اعلام کرد

آمادگی کامل بانک سپه برای تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم»

دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه در اولین روزکاری سال ۱۴۰۳ با صدور پیامی بر آمادگی کامل و استفاده از همه ظرفیت این بانک در راستای تحقق شعار سال تاکید کرد.

دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه در اولین روزکاری سال ۱۴۰۳ با صدور پیامی بر آمادگی کامل و استفاده از همه ظرفیت این بانک در راستای تحقق شعار سال تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، متن کامل پیام دکترآیت اله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه بدین شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم

انتخاب حکیمانه شعار "جهش تولید با مشارکت مردم" برای سال ۱۴۰۳ توسط رهبر عظیم‌الشأن انقلاب اسلامی حضرت امام خامنه‌ای (مد ظله العالی) اهمیت موضوع اقتصاد در مسیر راهبرد کلان جمهوری اسلامی ایران برای نیل به هدف "پیشرفت و عدالت" را یادآور و بار دیگر اهتمام ویژه معظم له به مشارکت و نقش آفرینی مردم و بخش خصوصی در اقتصاد و افزایش تولید داخلی و پشتوانه سازی برای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی را پدیدار ساخت.

در این رهگذر جایگاه و مسئولیت نظام بانکی کشور به عنوان یکی از پیشران‌های مهم و تعیین کننده در فراهم سازی بسترهای دستیابی به اهداف شعار راهبردی سال جاری حتمی و انکارناپذیر بوده و خواهد توانست در هم‌افزایی با دیپلماسی اقتصادی و سیاسی دولت خدمتگزار در مقیاس منطقه‌ای و جهانی، فرصت ها و ظرفیت‌های قدرتمندی برای گسترش فعالیت مردمی در حوزه اقتصاد و تسهیل افزایش تولید ملی خلق کند.

بانک سپه "به عنوان یکی از ارکان محوری و برخوردار از موقعیت راهبردی در منظومه بانک‌های کشور با اذعان به شرایط و واقعیت‌های موجود و نگاه به تلاش رسانه ای دشمن در "ادراک سازی نسبت به ناکارآمدی حکمرانی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران" و "تزریق ناامیدی نسبت به آینده معیشتی و اقتصادی مردم" ، آمادگی همه جانبه برای به کارگیری ظرفیت ها و توانمندی‌های خود در تحقق شعار سال جاری با همیاری سایر دستگاه‌های اجرایی و بویژه همراهی و مشارکت مردم در فرایند رشد و پیشرفت اقتصادی کشور و کمک به تقویت زمینه‌های جهش تولید با حمایت از تولیدکنندگان و بهره‌گیری از فعالان اقتصادی اعلام و به فضل الهی امیدوار است براساس رویکردها و رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله العالی) گامی موثر برای حل مسائل اقتصادی کشور و مشکلات موجود در صحنه اقتصاد و معیشت مردم رقم بزنند.

آیت اله ابراهیمی - مدیرعامل بانک سپه

«وامنو»، نوآوری در بیمه؛ پوشش جامع هزینه‌های زندگی

چندین دلیل برای نبود بیمه‌نامه زندگی در میان انواع بیمه‌ها وجود دارد، از جمله کمبود آگاهی در میان مردم، عدم صرفه‌جویی اقتصادی، و تورم. در سال‌های اخیر، شرکت‌های بیمه با ارائه طرح‌های متنوع، تلاش کرده‌اند تا این موانع را از سر راه بردارند و به زندگی دم تازه‌ای بزنند. طرح "وامنو" از بیمه تعاون، یکی از این طرح‌هاست که به نظر می‌رسد با در نظر گرفتن تمام جوانب و حل هر مشکلی، موفق عمل کرده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، این شرکت در همکاری با بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، راهکاری نوین برای رفع دغدغه‌های مالی خرید بیمه‌نامه‌های زندگی ارائه داده است. این شرکت، با امتیازات ویژه‌ای که در نظر گرفته، به بیمه‌گذاران این امکان را می‌دهد که با آسودگی خاطر بیشتری به آینده نگاه کنند.

طرح "وامنو"، که با حضور مدیرعامل و مدیران بیمه تعاون در شهر رشت رونمایی شده، مسیر خرید بیمه‌نامه‌های "وامنو" را برای مشتریان هموار ساخته است. متقاضیان می‌توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعب، از طریق پیشخوان‌های بانکی و با داشتن تنها یک ضامن، بیمه‌نامه‌هایی با ارزش از ۵۰۰ میلیون ریال تا دو میلیارد ریال را درخواست کنند.

این طرح، فصل جدیدی از زندگی را با امکاناتی شیرین و جذاب آغاز می‌کند. بیمه‌گذاران پس از پرداخت ۵ سال اقساط وام و سپری کردن ۱۰ سال از مدت بیمه‌نامه، می‌توانند بر اساس تصمیم خود، اندوخته خود را به صورت یکجا یا به شکل مستمری دریافت کنند. این امکان، آینده‌ای مطمئن و پایدار را برای آن‌ها تضمین می‌کند.

خوش به حال شما

بیمه‌نامه "وامنو" با پوشش‌های منحصربه‌فرد خود، موجبات رضایت و خرسندی دارندگانش را فراهم آورده است. این بیمه‌نامه با مزایایی که ارائه می‌دهد، در مقایسه با سایر بیمه‌های زندگی موجود در بازار، برتری خود را نشان می‌دهد.

پوشش فوت به هر علت: در بیمه‌نامه "وامنو"، پوشش فوت تا ۲۵ برابر حق بیمه یا وام دریافتی تعلق می‌گیرد، که این امر اطمینان و آرامش خاطر را برای بیمه‌گذاران به ارمغان می‌آورد.

پوشش فوت ناشی از حادثه: در صورت فوت بیمه‌شده بر اثر حادثه، تا ۲ برابر سرمایه فوت به ذینفعان پرداخت می‌شود. همچنین، بیمه‌گذاران می‌توانند درخواست دهند تا پوشش فوت ناشی از حادثه را تا ۴ برابر سرمایه فوت افزایش دهند.

پوشش نقص عضو: در صورت نقص عضو بیمه‌شده بر اثر حادثه، پوشش مالی معادل سرمایه فوت به هر علت تعلق می‌گیرد، که این پوشش حمایتی مهمی در برابر حوادث غیرمترقبه است.

پرداخت سرمایه بیماری‌های خاص و کرونا: بیمه‌نامه "وامنو" شامل پوشش بیماری‌های خاص، از جمله کرونا، می‌شود که شامل ۴ گروه و ۳۰ بیماری است. برای هر گروه بیماری، تا یک میلیارد ریال و در مجموع تا ۴ میلیارد ریال به بیمه‌گذار پرداخت می‌شود، که این امکان یک حمایت مالی قابل توجه در زمان نیاز است.

بیمه‌نامه "وامنو" با در نظر گرفتن تمام جوانب، پوشش هزینه‌های پزشکی ناشی از حوادث را ارائه می‌دهد. این پوشش، به گونه‌ای طراحی شده است که در صورت بروز حادثه‌ای خارج از اراده و قصد بیمه‌شده که منجر به جراحت گردد، هزینه‌های درمانی مرتبط تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال و حداکثر ۱۰ درصد سرمایه فوت در اثر حادثه را پوشش می‌دهد. این پوشش هر سال قابل تجدید است.

پوشش مستمری: پس از پرداخت ۵ سال اقساط وام و گذشت ۵ سال دیگر، در دهمین سال بیمه‌نامه، بیمه‌گذار می‌تواند اندوخته بیمه‌نامه را به صورت مستمری برای مدت معین یا مادام‌العمر دریافت کند، که این امکان، دورانی خوش و دلچسب را برای بیمه‌گذار رقم می‌زند.

طرح "وامنو"، فراتر از یک بیمه‌نامه زندگی معمولی، پوشش‌های جامع و متنوعی را در طول دوره قرارداد ارائه می‌دهد. این بیمه‌نامه، همچون نور خورشیدی گرم و درخشان، با هدف ایجاد زندگی‌ای پربار و امن، طراحی شده است.

بیمه‌نامه "وامنو" با رویکردی انسان‌محور، نه تنها سپری محافظتی برای بیمه‌گذاران فراهم می‌آورد، بلکه تمام جنبه‌های مرتبط با زندگی آن‌ها را تحت پوشش قرار می‌دهد. این طرح، با تأکید بر ارزش‌های انسانی بیش از منافع تجاری، مزایای دوگانه‌ای را برای بیمه‌گذاران به ارمغان می‌آورد.

پوشش بیمه آتش‌سوزی منازل مسکونی و محل کار: با خرید بیمه‌نامه "وامنو"، بیمه‌گذاران همچنین از یک بیمه‌نامه آتش‌سوزی برای منزل مسکونی یا محل کار خود به ارزش ۲ میلیارد ریال برای سال اول به صورت رایگان و هدیه از طرف شرکت بیمه تعاون بهره‌مند می‌شوند.

مسئولیت‌های حرفه‌ای و مدنی را نیز شامل می‌شود. این بیمه‌نامه، مسئولیت‌های متنوعی از جمله مسئولیت پزشکان، مدیران آسانسور، و مدیران مجتمع‌های مسکونی را تا ۶۰ درصد تخفیف پوشش می‌دهد.

پوشش عمر مانده بدهکار: در صورت فوت بیمه‌گذار (وام‌گیرنده)، بیمه‌نامه "وامنو" اقساط باقی‌مانده وام را پرداخت می‌کند، بدون اینکه فشاری به بازماندگان وارد آید.

طرح حامی: طرح "وامنو" با نقش حمایتی قوی خود، حتی در صورت بدحسابی بیمه‌گذار به هر دلیلی، از او حمایت کرده و او را تنهانمی‌گذارد.

نکات مهم برای متقاضیان "وامنو": متقاضیان باید به چهار نکته زیر توجه داشته باشند:

- امکان بازخرید بیمه‌نامه در ۵ سال اول وجود ندارد.
- پس از ۵ سال، بیمه‌گذار می‌تواند اندوخته بیمه‌نامه را بدون نیاز به ضامن دریافت کند.
- در صورت فوت بیمه‌شده بر اثر حادثه، سرمایه فوت به هر علت + سرمایه فوت به علت حادثه + اندوخته بیمه‌نامه به ذینفعان پرداخت می‌شود.
- با خرید بیمه‌نامه "وامنو"، بیمه‌گذاران می‌توانند بیمه‌نامه درمان تکمیلی را با ۱۰ درصد و بیمه‌های آتش‌سوزی را با ۳۰ درصد تخفیف خریداری کنند.

مروری بر عملکرد شرکت بیمه سرمد در سالی که گذشت

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد و به نقل از باشگاه بیمه‌گران، عملکرد شرکت بیمه سرمد در سال ۱۴۰۲ مورد بررسی قرار گرفت.

اولین اتفاق و تصمیمی که مدیر عامل بیمه سرمد در همان روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۲ با آن روبه‌رو شد استقرار واحدهای فنی و ستادی این شرکت در خانه جدید بیمه سرمد بود.

اما مهم‌ترین خبری که در میانه سال ۱۴۰۲ کام سهام‌داران و سرمایه‌گذاران شرکت بیمه سرمد را شیرین نمود، انتشار خبر رسیدن به آستانه سوددهی و پایان دوران زیان در صورت‌های مالی شرکت بیمه سرمد بود. این شرکت، که سال۱۴۰۰را با مبلغی در حدود ۴۷۹۰ میلیارد ریال زیان به انتها رسانده بود، در سال ۱۴۰۱ به تحقق ۲۸۸ میلیارد ریال سود رسید. این اما پایان داستان نبود، چون روند سودسازی و تولید ثروت در شرکت بیمه سرمد به بخش‌های هیجان انگیز نزدیک شده و در ابتدای مهرماه سال جاری با رشدی معادل ۳۵۶ درصد سود خالص نسبت به دوره مالی قبل مبلغ ۸۴۰ میلیارد ریال سود حاصل کرد. سود ناخالص نیز با ۸۷ درصد افزایش نسبت به دوره مالی قبل منجر به تحصیل ۳۱۹۰ میلیارد ریال سود گردید.

اما نکته جالب توجه این بود که شرکت بیمه سرمد در تولید حق بیمه در شش ماهه نخست امسال با ۷۱ درصد سود رکوردشکنی کرد و ۲۱ هزار میلیارد ریال تولید سود نمود. عبور از وضعیت زیان‌دهی و رسیدن به آستانه سوددهی تنها رویداد قابل‌توجه شرکت بیمه سرمد در سال جاری نبود؛ مرور عملکرد این شرکت در سال جاری نویدبخش روزهای روشن در سال پیش رو هم هست. یکی از عوامل تأثیرگذار در موفقیت‌های شرکت بیمه سرمد و رسیدن به سود را باید در وهله نخست به تغییر رویکرد و نگاه عمیق و دقیق تیم مدیریتی جدید بیمه سرمد خصوصاً مدیر عامل شرکت در زمینه اصلاح وضعیت موجود منتسب نمود. به‌عنوان مثال، اصلاح سبد پورتفوی شرکت از جمله نتایج این تغییر رویکرد می‌باشد. در سبد پورتفوی این شرکت رشته ثالث ۱۹ درصد، رشته درمان ۴۳ درصد، رشته زندگی ۱۶ درصد و سایر رشته ها حدود ۲۲ درصد سهم داراست که این ترکیب به نسبت متوازن و متعادل ارزیابی می‌شود. البته، با توجه به بالا بودن ضریب ریسک در برخی رشته ها مثل درمان، اولویت نخست اصلاح و ترمیم سبد پورتفو معطوف به کاهش سهم رشته‌های با ریسک عملیاتی بالا و افزایش سهم رشته‌هایی مانند زندگی در سبد پورتفوی شرکت بیمه سرمد بوده است. نخستین نتیجه این اقدامات کاهش نسبت خسارت شرکت از ۶۵.۶ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۴۷.۳ درصد در سال جاری بوده است که حدود ۶ درصد کمتر از میانگین نسبت خسارت صنعت بیمه طبق اعلام بیمه مرکزی می‌باشد.

یکی دیگر از تصمیمات کلیدی شرکت بیمه سرمد در راستای افزایش سودآوری و رشد قیمت هر سهم این شرکت در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، افزایش سرمایه شرکت از ۶۷۶۰ میلیارد ریال به ۱۰ هزار میلیارد ریال از محل وصول مطالبات و آورده نقدی بود که به تصویب مجمع عمومی و صاحبان سرمایه رسیده است. این میزان افزایش سرمایه تأثیر مستقیم بر افزایش ضریب نگهداری سهم اتکایی اختیاری داشته و امکان قبولی اتکایی بالاتر را فراهم می‌کند که درنهایت منجر به افزایش سودآوری شرکت خواهد شد. مجمع عمومی بیمه سرمد در بهمن ماه، اساسنامه جدید شرکت مطابق نمونه ابلاغی بیمه مرکزی را به تصویب رساند که پیش‌بینی می‌شود این اساسنامه موجب چالاکی هرچه بیشتر شرکت در امور بیمه گری و افزایش رضایت‌مندی مشتریان شود. علاوه بر اقدامات تحسین برانگیزی که در سال جاری در جهت اصلاح و تغییر رویکرد و نقشه راه شرکت بیمه سرمد با هدف سودسازی و خروج از زیان انجام گرفت، در بهمن ماه چندین طرح و محصول نوین بیمه‌ای نیز به اجرا درآمد که با توجه به استقبال مشتریان موجب افزایش سودآوری شرکت شده و پیش‌بینی می‌شود این روند در سال آینده نیز ادامه داشته باشد.

* طرح جامع بیمه اصناف و کسب‌وکارهای کوچک با هدف تأمین پوشش‌های بیمه‌ای مورد نیاز واحدهای کوچک صنفی غیرصنعتی، به‌ویژه فروشگاه‌های سطح شهر، با شعار فروشگاه به فروشگاه با بیمه سرمد اجرا گردید. این طرح مختص پوشش اصلی بیمه آتش‌سوزی بوده و واحدهای صنفی کوچک به‌ویژه فروشگاه‌ها را در مقابل خطر آتش‌سوزی و مخاطرات تبعی آن یعنی سیل، زلزله و سرقت تحت پوشش قرار می‌دهد.

* به مناسبت دهه فجر، جشنواره تخفیف‌های بیمه‌ای شرکت بیمه سرمد نیز برگزار شد که در این جشنواره در رشته‌های اصلی بیمه‌گری شامل خودرو، مسئولیت، آتش‌سوزی و باربری تخفیف‌های فوق‌العاده از ۲۵ تا ۷۸ درصد به مشتریان داده شد.

* طرح سرآمد: علاوه بر جشنواره تخفیف‌های فوق‌العاده، شرکت بیمه سرمد در دهه فجر از محصول جدید خود یعنی طرح بیمه مستمری و بازنشستگی رونمایی نمود.

همچنین باید از طرح تخفیف ۵۰ درصدی بیمه‌نامه بدنه کوتاه مدت خودرو ویژه زائرین اربعین نیز به عنوان یکی دیگر از محصولات ابتکاری شرکت بیمه سرمد نام برد.

یکی دیگر از ابتکارات شرکت بیمه سرمد راه‌اندازی میز خدمت شرکت بیمه سرمد در شعبه‌های بانک صادرات ایران در سراسر کشور بود که در جهت رفاه حال کارکنان بیمه‌شده و مشتریان بانک صادرات ایران به اجرا درآمده است. علاوه‌براین، شرکت بیمه سرمد اقدام به افتتاح مجتمع تخصصی بانک و بیمه سرمد با هدف افزایش رضایت‌مندی بیمه‌شدگان شاغل و بازنشسته بانک صادرات ایران نموده است.

اما شاید برای سهام‌داران شرکت بیمه سرمد خبر فوق‌العاده هیجان‌انگیز بازگشت شرکت بیمه سرمد به رتبه نخست توانگری مالی در سال ۱۴۰۲ بود که هرساله از طرف بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌شود. بر این اساس، ضریب توانگری مالی شرکت بیمه سرمد در سال جاری ۱۰۷ درصد اعلام شده که نشان از توان مالی بالای این شرکت در ایفای تعهدات خود در قبال بیمه‌گزاران می‌باشد.

در حوزه گسترش فضای فیزیکی مناسب و افزایش ضریب نفوذ بیمه در سراسر کشور، علاوه بر افتتاح ساختمان مرکزی جدید شرکت در تهران، دفاتر و نمایندگی های مرکزی شرکت بیمه سرمد در استان های بوشهر، اصفهان و مازندران نیز افتتاح شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفتند.

این گزارش بدون یادآوری حضور فعال شرکت بیمه سرمد در رویدادهای مختلف بیمه‌ای و مسئولیت اجتماعی گزارشی ناقص تلقی می‌شود. در سالی که شرکت بیمه سرمد در رویدادهای زیر حضور فعال داشته است:

*نخستین رویداد تأمین مالی نوآوری و فناوری
* پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پخش ایران
* دهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی (کیش اینوکس ۲۰۲۳)
* نخستین نمایشگاه و همایش ایران پتروکم در جزیره کیش به همراه بانک صادرات ایران
* نخستین نمایشگاه معرفی خدمات و کسب‌وکار استان سمنان
* برگزاری دوره آموزشی اینترنت اشیا و کاربرد آن در صنعت بیمه
* و در نهایت برگزاری سمینار توانمندسازی نمایندگان شرکت بیمه سرمد

صدالبته این‌ها بخشی از تلاش‌های شرکت بیمه سرمد در عرصه بیمه‌گری و مسئولیت اجتماعی می‌باشد که با هدف تمرکز نیروی انسانی، ارائه خدمات بهتر به بیمه‌گزاران و مدیریت هزینه‌های شرکت بود.