

اخبار

حضور مدیر عامل بیمه سرمد در غرفهٔ بیمه سرمد در بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی



به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، دکتر بهشتی‌نژاد در دومین روز از نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در غرفهٔ بیمه سرمد حضور پیدا کرد و با چند تن از مدیران شرکت‌های حوزهٔ نفت، گاز و پتروشیمی مذاکره و گفت‌وگو کرد. مدیرعامل بیمه سرمد در ادامه، طی بازدید از نمایشگاه، از غرفه‌های شرکت‌های مختلف دیدن کرد.

دکتر بهشتی‌نژاد در دومین روز از نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در غرفهٔ بیمه سرمد حضور پیدا کرد.

اولویت نخست و همیشگی بیمه کوثر

تکریم و افزایش رضایت‌مندی مشتریان



در آستانه دهه کرامت همایش تجلیل از سرپرستی‌ها و نمایندگان برتر بیمه کوثر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه کوثر، دکتر آقادی در این همایش ضمن تبریک و شابدایش میلاد با سعادت حضرت فاطمه معصومه (س) و آغاز دهه کرامت، هدف از برگزاری همزمان همایش تجلیل از نمایندگان برتر و تجلیل از سرپرستی‌های برتر را ایجاد ادبیات مشترک، اتحاد، انسجام و میثاق در تبیین و اجرای برنامه‌ها و شاخص‌ها اعلام نمود.

وی با تأکید بر ضرورت و توجه ویژه به رضایت‌مندی مشتریان و توانمندسازی شبکه فروش عنوان کرد: کسب رضایت بیمه‌گذاران همیشه و در همه حال نخستین اولویت شرکت بیمه کوثر است. ایشان در ادامه افزود: توانمندسازی نمایندگان و شبکه فروش موجب توسعه شرکت در بخش فروش شده و اکنون هر یک از نمایندگان توانای بیمه کوثر به سطحی از توانمندی رسیده‌اند که به عنوان یک مدیر در عرصه‌های بازاریابی، مدیریت ریسک، فروش و ارتباط با مشتریان حضور دارند. وی با تأکید بر لزوم هوشمندی نمایندگان در مواجهه با شرایط روز و ورود فن‌آوری به عرصه بیمه خاطرنشان کرد: تردیدی ندرام بیشتر نمایندگان برتری که امروز در خدمت‌شان هستیم توانسته‌اند به خوبی در زمینه فروش رشته‌های غیرثالث و پرفروهای کم ریسک و استفاده از ابزارهای فن‌آورانه فعالیت کنند، زیرا امروز زمین بازی اقتصاد و جمله بیمه در حال تغییر است و برای ادامه راه باید خود را با این وضعیت تطبیق دهیم.

مدیرعامل بیمه کوثر با اشاره به رشد ۵۷ درصدی فروش در سال ۱۴۰۲ و ابراز خرسندی از عملکرد درخشان شرکت تصریح کرد: در سال گذشته توانستیم به فروش بالغ بر ۱۳هزار میلیارد تومانی دست پیدا کنیم و افزایش سرمایه از ۲۵۰۰ تا ۳۳۵۰ میلیارد تومانی و رکورد درآمد سرمایه گذاری ۳۱۰۰ میلیارد تومانی را در کارنامه بیمه کوثر به ثبت برسانیم. همچنین از دیگر فعالیت‌های مهم در سال گذشته می‌توان افتتاح ساختمان مرکزی در استان‌های یوشهر، اصفهان و لرستان، اجرای طرح‌های مختلف در خدمت‌رسانی به خانواده‌های نیروهای مسلح، کسب رتبه قهرمانی در رشته‌های مختلف ورزشی را نام برد.وی ضمن اشاره به اهمیت ویژه ویژه برند بیمه کوثر اظهار داشت: بیمه گری اقتصادی، بازدهی مناسب سرمایه گذاری، بهره وری منابع و نوآوری در خدمات و فرآیندهای محوره‌ای اصلی توجه شرکت در سال ۱۴۰۳ است.

دکتر آقادی در پایان «خیر کثیر» را شعار و چشم‌شی شرکت بیمه کوثر دانست و گفت: افتخار می‌کنم که همکاران وظیفه‌شایم در بیمه کوثر این شعار را با خدمت‌رسانی خوب و به‌موقع به بیمه‌گذارانی که این سال‌ها در اقصی نقاط کشور دچار سبیل و زلزله شده‌اند به منصفه ظهور رساندند.

مهرگان ۱۳۹۹

ساخت ۵۰۰ هزار مسکن در سال به‌جای یک میلیون

فروریختن سقفی که ساخته نشد

گروه اقتصاد - در مناطق شهری، بیش از نیمی از خانوارهای هر دهک به مسکن در استطاعت دسترسی ندارند. با بررسی شاخص میزان استطاعت در سال ۲۰۲۳ در بین شهرهای مختلف، شیراز و تهران و اصفهان و مشهد شرایط بحرانی دارد و بعد از آن نیز دیگر کلان شهرها قرار می گیرند. در واقع چالش تأمین مسکن در کلان شهرهای کشور پیچیده تر می شود.



سال۲۰۲۳ در بین شهرهای مختلف، شیراز و تهران و اصفهان و مشهد شرایط بحرانی دارد و بعد از آن نیز دیگر کلان شهرها قرار می گیرند. در واقع چالش تأمین مسکن در کلان شهرهای کشور پیچیده تر می شود.
توان تملک خانوارهای شهری پنج دهک نخست، زیر ۵۰ مترمربع است

با وجود تلاش دولتها برای پاسخ به تقاضای روز افزون مسکن مقرون به صرفه، بررسی در این زمینه نشان می دهد که عرضه مسکن لزوما به معنای حل مشکل گروه های کم درآمد و اقشار کم برخوردار نیست. استطاعت خانوارهای مزبور در سطحی است که با تسهیلات بانکی نیز امکان ورود به بازارمسکن را نمی دهد، چراکه اگر متوسط قیمتی کمتر مربع واحد مسکونی را در نظر بگیریم، توان تملک خانوارهای شهری پنج دهک نخست درآمدی، زیر ۵۰ مترمربع است. باید عدم تطابق لازم بین الگوی ساخت و عرضه مسکن با الگوی تقاضای مسکن حتی در برنامه های حمایتی را در تأمین مسکن گروه های کم درآمد مدنظر قرار داد. این مسئله بیشتر ناشی از وجود ضوابط مقررات صلب شهرسازی و معماری است؛ به ویژه آنکه ضوابط تفکیک اراضی، نحوه نوده گذاری و ضوابط پارکینگ و ضوابط نما با توان مالی خانوارهای کم درآمد و اقشار کم برخوردار سازگاری ندارد.

رشد بیشتر شاخص اجاره بها در شهرهای کوچک و میانی نسبت به کلانشهرها

مضاف بر آنکه نه تنها وضعیت اجاره بها در پایتخت و کلانشهرها بسیار بحرانی است، بلکه بررسی تغییرات شاخص اجاره بهای مسکن در نقاط شهری کشور حاکی از رشد بیشتر شاخص اجاره بها در شهرهای کوچک و تا حدودی شهرهای میانی نسبت به کلانشهرهاست؛ چراکه در اغلب شهرهای کوچک به سبب برخی از ملاحظات اجتماعی و همچنین به صرفه نبودن خرید مسکن به قصد اجاره دادن در مقایسه با پایتخت و کلانشهرها، عرضه مسکن استیجاری در مقیاس بسیار اندکی صورت می گیرد. به دلیل استطاعت پایین عمده خانوارهای کشور برای تأمین مسکن، متراژهای متوسط بیشترین میزان تقاضای مصرفی را دارند. درحالی که عمده پروانه های صادره برای تولید مسکن برای متراژهای بزرگ هستند. این عدم همخوانی سبب شده است که بسیاری از اقشارمتوسط در دستیابی به واحدهای مسکونی با متراژ متناسب با استطاعت خود ناکام مانده و در عین حال واحدهای بزرگ متراژ بدون متقاضی در چرخه مصرف بیرون بمانند.

هوقفیت متسابقین قرآنی شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی آذربایجان شرقی

مکان برگزاری مرحله نهایی مسابقات سراسری قرآن کریم، نهج البلاغه و اذان شرکت ملی پالایش و پخش در مشهد مقدس، عنوان کرد؛ هشت نفر از متسابقین شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه آذربایجان شرقی در رشته های کتبی و شفاهی در مرحله نهایی این دوره از مسابقات حضور خواهند داشت.

به گفته علی اصغر اورعی اسلامی رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه آذربایجان شرقی، نسرين بانان، اکرم نظامی فرد، مانده اصغری، آیتن فیاپی و سجاد نبی زاده در رشته های کتبی و علی پورمحمد، محمدرضا رحیم زاده و مهدی عسگری ساری در رشته های شفاهی موفق به حضور و رقابت در مرحله نهایی مسابقات شدند.

ساخت ۵۰۰ هزار مسکن در سال به‌جای یک میلیون

گروه اقتصاد - در مناطق شهری، بیش از نیمی از خانوارهای هر دهک به مسکن در استطاعت دسترسی ندارند. با بررسی شاخص میزان استطاعت در سال ۲۰۲۳ در بین شهرهای مختلف، شیراز و تهران و اصفهان و مشهد شرایط بحرانی دارد و بعد از آن نیز دیگر کلان شهرها قرار می گیرند. در واقع چالش تأمین مسکن در کلان شهرهای کشور پیچیده تر می شود.



رشد بخش ساختمان در دهه ۹۰، منفی ۳٫۶
بخش ساختمان به دلیل نارسایی های مختلف در حوزه بازه زمانی دهه ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ رشد منفی۳٫۶ درصد داشته و آمار تولید مسکن طی سالهای ۱۴۰۰و۱۴۰۱ نیز کماتن کمتر از ۵۰۰ هزار واحد مسکونی در سال بوده است.

به ازای هر خانوار یک مسکن وجود دارد

شاید سر منشا اثر بخشی محدود اقدامات در حوزه مسکن با وجود تمام تلاشهای مستمر در دست اقدام را در دو موضوع بتوان جستجو کرد: موضوع نخست، استنباط کسری تولید به عنوان مهمترین بحران بخش مسکن است. اگرچه تولید مسکن کمتر از نیاز است، ولی موجودی مسکن در شرایط بحرانی نیست و حتی به ازای هر خانوار یک مسکن وجود دارد.

با رشد چشمگیر قیمت مسکن در سالهای ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، بالاترین طول دوران انتظار به مسکن در این سالها برآورد شده است. به طوری که در سال ۱۳۹۹ یک خانوار شهری در کشور برای خانه دار شدن حدود ۴۲ سال زمان لازم دارد تا با میانگین درآمد بخش مسکن امکان خرید یک واحد مسکونی ۱۰۰متری را به دست آورد. این شاخص در همان سال برای دهک های اول تا چهارم درآمدی به ترتیب حدود ۱۷۲، ۹۸، ۷۷ و ۶۴ سال محاسبه شده است.

۳۵ سال زمان برای خانه دار شدن با درآمد متوسط جامعه

با افزایش سطح درآمدها تا سال ۱۴۰۱ و کند شدن رشد قیمت مسکن تا این سال شاخص طول دوران انتظار برای میانگین کشور به ۳۱.۵ سال کاهش یافت و برای دهکهای اول تا چهارم نیز به ترتیب به ۶۹، ۱۲۳، ۵۴، ۴۴سال رسیده، اما همچنان این شاخص بسیار بالا بوده و نشان دهنده آن است که یکی از نیازهای اولیه هر خانواری در کشور به سختی تأمین می شود و به طور متوسط خانواری که در سال۱۴۰۱ تشکیل شده باشد، با سطح درآمد میانگین جامعه، حدود ۳۵ سال صواب بماند تا بتواند نیاز خود را به عدد قابل ملاحظه ای است.

چالش تأمین مسکن در کلان شهرهای کشور پیچیده تر می شود

خانواری به مسکن در استطاعت دسترسی دارد که سهم هزینه مسکن او، کمتر از ۳۰ درصد کل هزینه های آن خانوار باشد. در مناطق شهری، بیش از نیمی از خانوارهای هر دهک به مسکن در استطاعت دسترسی ندارند. با بررسی شاخص میزان استطاعت در

مهرگان ۱۳۹۹

مهرگان ۱۳۹۹

اخبار

حضور مدیر عامل بیمه سرمد در غرفهٔ بیمه سرمد در بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

مرکز پژوهش های مجلس اعلام کرد: عرضه مسکن لزوما به معنای حل مشکل گروه های کم درآمد و اقشار کم برخوردار نیست. استطاعت خانوارهای مزبور در سطحی است که با تسهیلات بانکی نیز امکان ورود به بازار مسکن را نمی دهد، چرا که اگر متوسط قیمتی کمتر مربع واحد مسکونی را در نظر بگیریم، توان تملک خانوارهای شهری پنج دهک نخست درآمدی، زیر ۵۰ مترمربع است.

مرکز پژوهش های مجلس با بررسی سیاستهای برنامه هفتم توسعه درخصوص مسکن، در گزارشی اعلام کرد: در تحلیل ابر چالش مسکن؛ با کاهش مستمر تولید سالانه مسکن در یک دهه اخیر و همراه شدن آن با تکانه های بزرگ اقتصاد کلان، موج های تورمی و تشدید سرمایه ای شدن مسکن، افزایش مهاجرت به سمت کلان شهرها و هم افزایی این سه کلان روند، موجب به وجود آمدن طولانی ترین و شدیدترین موج افزایش قیمت مسکن بوده است. با کاهش مستمر استطاعت مسکن خانوار، سهم اندکی از تقاضای مصرفی امکان تأمین با خرید خانه دارند و عمده تقاضاهای جدید و زوج های جوان، اتباع و مهاجرت های شغلی و تحصیلی به ناچار وارد بازار استیجاری می شوند.

سیاستهای ارائه شده برای مسکن، ماهیت برنامه‌ای ندارد

در یک ارزیابی کلان، مهمترین دستاورد لایحه برنامه هفتم در بخش مسکن، نگاه متمرکز و پرداختن به‌بخش مسکن در قالب یک فصل با ابعاد و ارکان آن است، اما فصل مسکن مواد ۴۹ تا ۵۵ چندان ماهیت برنامه ای ندارد و به جای ارائه نقشه راه و بسته جامع برنامه میان مدت بخش مسکن، صرفا در سه حوزه مشخ: الف: افزایش دامنه اختیارات وزارت راه و شهرسازی به عنوان مجری، ب: اصلاح و تغییر قانون جهش تولید مسکن و ج، استفاده حداکتری از ابزار زمین برای تحقق برنامه های بخش مسکن تأکید داشته است. درحالی که انتظار می رفت در امتداد اصول قانون اساسی و سیاستهای کلی و چارچوب آمایش سرزمین مبتنی بر مسئولیت‌های مسکن، نظام استیجار، برای مسکن کم درآمد‌ها، استطاعت مسکن، نظام استیجار، زیر آوری و مدیریت بحران، مدیریت شهری، نظامات شهرسازی و توسعه منطقه ای و آمایش سرزمین ارائه شود.

موجودی مسکن در شرایط بحرانی نیست

اگرچه تولید مسکن کمتر از نیاز است ، ولی موجودی مسکن در شرایط بحرانی نبوده و توزیع آن متناسب با تقاضانایست. واحدهایی که توسط بخش خصوصی در داخل بافتهای شهری ساخته می شود که به علت هدایتهای ناگهانه قوانین و مقررات وساختار بوروکراسی مرتبط با این بخش، عمدتا منجر به ساخت واحدهای با میانگین مساحت۱۳۰متر مربع، متوسط سطح زیربنای واحدهای مسکونی تکمیل شده، می شود که با استطاعت عمده خانوارها فاصله دارد.

مهمترین بحران بخش مسکن، کاهش جدی استطاعت مسکن خانوار
مبیتی بر شاخص های برنامه ریزی مسکن، مهمترین بحران بخش مسکن، کاهش جدی استطاعت مسکن خانوار و پس از آن کیفیت و تاب آوری بناهاست. هدفگذاری سرفصل بخش مسکن درآمده ۴۹ لایحه پیشنهادی دولت به نظر می رسد دچار اشتباه شکلی است و به جای تعیین برش های هدف سالانه یک میلیون واحد مسکونی، اعداد به صورت هدف تجمعی در انتهای برنامه درج شده است.

جای خالی طرح جامع مسکن، وظیفه بر زمین مانده قانون جهش تولید مسکن، در راهبری بخش مسکن برنامه هفتم مشهود است. این موضوع در کنار عدم انتشار آمار تفصیلی و دقیق و شفاف پیشرفت اجرای قانون جهش تولید مسکن، موضوع ماده ۱۹ همین قانون و عدم ارائه قیمت‌های بازار مسکن و اجاره بهای مناطق شهری در مقطع زمانی پیش از بررسی برنامه هفتم در مجلس، ابهام ها وعدم قطعیت های برنامه

مهرگان ۱۳۹۹

رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خبر داد



مهرگان ۱۳۹۹

مهرگان ۱۳۹۹

مهرگان ۱۳۹۹

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی در نشست هم‌اندیشی مدیران این بانک مطرح کرد
همکاری و حمایت کارفرمایان و بانگ رفاه کارگران از توسعه مسکن کارگری، مورد تأکید سازمان تأمین اجتماعی است

کیفیتی کند که از طریق این بانک به جامعه ۴۶ میلیون نفری تحت پوشش این سازمان ارائه می‌شود.

دکتر سوری با اشاره به اینکه سازمان تأمین اجتماعی در دوره مدیریتتی جدید تلاش کرد که این ابزار مهم پولی و بانکی را تقویت کند، گفت: افزایش سرمایه بانک رفاه، عمده‌ترین گامی است که در دوره جدید مدیریتتی در زمینه تقویت بانک رفاه کارگران برداشته شده و با تقویت نسبت‌های مالی، امروز این بانک به یکی از بانک‌های تراز کشور تبدیل شده است. پس از این افزایش سرمایه و به موازات آن اتفاقات تحولی که در خود سازمان تأمین اجتماعی رقم خورد تا در انجام تعهدات سازمان، میزبان استقرارش از

بازار سرمایه

اخبار

جهش ۸۸ درصدی درآمدهای بیمه تعاون



شرکت بیمه تعاون در اولین ماه از سال جاری از بخش حق بیمه صادره به درآمد ۱۶۷ میلیاردتومانی دست پیدا کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون و به نقل از پایگاه خبری بورس نیوز، شرکت بیمه تعاون با سرمایه ثبت شده ۵۰۰ میلیاردتومانی و ارزش بازار یک هزار و ۱۹۱ میلیاردتومانی، در گزارش فعالیت ماهانه منتهی به فروردین‌ماه سال جاری که در سامانه کدال منتشر کرد، نشان داد که در همین ابتدای سال روند خود را پر قدرت آغاز کرده و نویدبخش روزهای روشنی برای سهام‌داران خود است.

شرکت بیمه تعاون در اولین ماه از سال جاری از بخش حق بیمه صادره به درآمد ۱۶۷ میلیاردتومانی دست پیدا کرد. میزان درآمدی که این شرکت بیمه در فروردین‌ماه از بخش نام‌برده شناسایی کرد افزایش ۸۸ درصدی را نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد.

«تعاون» بیشترین درآمدزایی که از فروش حق بیمه در فروردین‌ماه داشت متعلق به رشته بیمه «ثالث - اجباری» بود که از این بخش توانست ۷۹ میلیارد تومان درآمدزایی داشته باشد، این رشته بیمه در این دوره ۴۸ درصد از درآمد ماهانه را به خود اختصاص داد. دیگر رشته بیمه درآمدزایی «تعاون» در این دوره در بخش «مسئولیت» با مبلغ ۲۶ میلیارد تومان اعلام شد که ۱۶ درصد از درآمد ماهانه را تشکیل می‌دهد.

قطعه مقابل حق بیمه صادره در گزارش فعالیت ماهانه، خسارت‌پرداختی شرکت بیمه‌ای است. شرکت بیمه تعاون در فروردین‌ماه سال جاری حدود ۷۴ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرده است که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، میزان خسارت پرداختی ۱۱ میلیارد تومان افزایش داشته است. «تعاون» بیشترین خسارتی که در این دوره پرداخت کرده، مربوط به بخش «درمان» با مبلغی بالغ بر ۳۳ میلیارد تومان بوده است که سهم ۳۱ درصدی از خسارت پرداختی این شرکت را به خود اختصاص داده است. در پایان گفتنی است که شرکت بیمه تعاون ایران در پایان فروردین‌ماه توانست به تراز تجمعی مثبت ۹۳ میلیاردتومانی برسد.

مهرگان ۱۳۹۹

سندج؛ مقصد سی و یکمین سفر مدیر عامل صندوق تأمین خسارت های بدنی



مدیرعامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی شنبه، بیست و دوم اردیبهشت ۱۴۰۳ به همراه تعدادی از معاونان و مدیران این صندوق، به کردستان سفر کرد.

به گزارش روابط عمومی صندوق تأمین خسارت های بدنی، مهدی قصصریان در این سفر با دکتراسماعیل زارعی کوشا استاندار، مهدی رضائی معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری، سردار علی آزادی فرمانده انتظامی استان، سرهنگ رضا همتی زاده رئیس پلیس راهور ، سرهنگ عیسی گوهری رئیس پلیس راه،حجت‌الاسلام والمسلمین کیومرث امیرخانی و دکتر لطفعلی طیاری، معاونین رئیس کل دادگستری استان، رضا طوسی مدیر کل کمیته امداد امام خمینی و دکتر محمد منشیربانهی مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان کردستان دیدار کرد.
مدیرعامل صندوق تأمین خسارت های بدنی و هیات همراه در بدو ورود به سندج، در گلزار شهدا حاضر شده و به مقام رفیع شهدای والامقام ادای احترام کردند.
مصاحبه با صدا و سیماي استان و بازدید از شعبه صندوق تأمین استان کردستان نیز از برنامه های مهدی قصصریان در این سفر بود.

مهرگان ۱۳۹۹

مهرگان ۱۳۹۹

مهرگان ۱۳۹۹

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی با ابراز امیدواری نسبت به استمرار روند رو به رشد بانک رفاه در سال ۱۴۰۳ اظهار داشت: یکی از برنامه سازمان تأمین اجتماعی در سال جاری، افزایش سرمایه و تقویت شاخص‌های توسعه‌ای در بانک رفاه است که در حال حاضر نیز بیشترین سرمایه را در میان بانک‌های کشور دارد. توجه به امر تولید یکی دیگر از برنامه‌هایی است که انتظار داریم بانک رفاه در دستور کار خود قرار دهد و در مقابل انتظار ما از شرکت‌های زیرمجموعه شستا و دیگر شرکت‌های تابعه سازمان تأمین اجتماعی هم این است که منابع خود را در حساب‌هایی که نزد بانک رفاه دارند تجمیع کنند. در این خصوص دستوراتی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صادر و به شرکت‌ها ابلاغ شده که شعب محترم بانک رفاه می‌توانند با استناد به این موارد در حوزه بازاریابی و جذب سرمایه ورود فعال‌تری داشته باشند.
وی در پایان با تأکید بر دستورات رئیس‌جمهور محترم و وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رابطه با توجه به موضوع مسکن کارگران، گفت: انتظار داریم بانک محترم رفاه گام‌های مؤثری در موضوع مسکن کارگری بردارد و این امر جز با حمایت و مساعدت کارفرمایان محترم محقق نخواهد شد. از این جهت در همین روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۳ از کارفرمایان محترم می‌خواهیم که با قرار گرفتن در کنار مجموعه بانک رفاه، سازمان تأمین اجتماعی و مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را در تحقق این هدف بزرگ یاری کنند.