

اقتصاد

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی

نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۵۷۱۰-۸۸۹۹۴۰۹

فاکس: ۸۸۹۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۰۰۴۰۴۰۰۰۶۰۰۶

ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان

شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک

۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۸

سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۳۷۱۷۵۰۳

توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۲۳۰۰۰

چاپ: صمیم / ۲-۳۰۱۰۸۵۵۸۶۵

شنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۳ / شماره ۵۶۶۲

۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۵ - ۱۵ ذوئونی ۲۰۲۴

سال بیستم / ۱۲ صفحه

«اپ»تکار

موبایل اچ تی سی با نمایشگر ۶.۸ اینچی و دوربین سلفی ۵۰ مگاپیکسلی



شرکت اچ تی سی موبایل «یو ۲۴ پرو» را با قیمت پایه ۵۸۵ دلار در تایوان عرضه کرد.

به گزارش مهر به نقل از گیزموچاینا، این موبایل ویژگی‌های کلیدی مانند نمایشگر او ال ای دی با فرش ریت ۱۲۰ هرتز، تراشه اسنپ دراگون سری ۷، سه دوربین ۵۰ مگاپیکسلی، پشتیبانی از شارژ بی سیم و غیره را دارد.

موبایل جدید شرکت اچ تی سی یک نمایشگر ۶.۸

اینچی او ال ای دی دوگانه خمیده با وضوح+FHD،

رفرش ریت ۱۲۰ هرتز و شیشه کورنینگ گوریلا گلس است. همچنین روی این دستگاه یک چراغ نوتیفیکیشن دو رنگ ال ای دی دیده می شود.

دستگاه اچ تی سی برای عکاسی یک دوربین سلفی ۵۰ مگاپیکسلی دارد. پشت دستگاه دوربین اصلی ۵۰ مگاپیکسلی با پشتیبانی از OIS، یک لنز ۸ مگاپیکسل اولتراواید و یک دوربین ۵۰ مگاپیکسل تله فتو پرتزه با زوم ۲ برابری است. سیستم دوربین مجهز به قابلیت های هوش مصنوعی مانند ارتقای هوش مصنوعی عکس های دسته جمعی، ارتقای پرتزه در نور کم و ثبت ویدئو FK است.

یو ۲۴ پرو دارای تراشه اسنپ دراگون ۷ نسل سوم با ۱۲ گیگابایت RAM و ۲۵۶ یا ۵۱۲ گیگابایت حافظه داخلی و یک باتری ۴۶۰۰ میلی آمپری است. این دستگاه از شارژ سریع ۶۰ واتی و شارژ بی سیم ۱۵ واتی پشتیبانی می کند.

سیستم عامل موبایل مذکور نیز اندروید ۱۴ است. این دستگاه در ۲ نسخه در تایوان ارائه شده است. یک مدل با حافظه داخلی ۲۵۶ گیگابایت و ۱۲ گیگابایت RAM با قیمت ۵۸۵ دلار و نسخه دیگر با ۱۲ گیگابایت RAM و ۵۱۲ گیگابایت حافظه داخلی ۶۵۰ دلار قیمت گذاری شده است. هنوز مشخص نیست این دستگاه در بازارهای دیگر به غیر از چین عرضه می شود یا خیر.

اپل آیدی جای خود را به «حساب اپل» می دهد

شرکت اپل در کنفرانس توسعه دهندگان ۲۰۲۴ خود با عرضه سیستم‌های عامل جدید خود توجه علاقه‌مندان را به خود جلب کرده و حالا امروز اعلام کرده است که اپل آیدی(Apple ID) حالا به بعد جای خود را به «اپل اکانت»(Apple Account) یا «حساب اپل» می‌دهد.

به گزارش ایسنا، برای تمام ویژگی‌های هوش مصنوعی، گزینه‌های سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی و هر چیز دیگری که امسال برای سیستم‌های عامل اپل عرضه می‌شود، یک به‌روزرسانی قابل توجه دیگر نیز وجود دارد.

به نقل از انجکت، در این شرکت در سیستم عامل جدید آیفون(iOS ۱۸) و iPadOS ۱۸ و macOS Sequoia و watchOS ۱۱ نام اپل آیدی را به اپل اکانت تغییر می‌دهد.

این شرکت اعلام کرد که دلیل این تغییر، ارائه تجربه ورود ثابت به سرویس‌ها و دستگاه‌های اپل است. حساب اپل با اپل اکانت منکی به اعتبار کاربری موجود است، بنابراین نیازی به تغییر چیزی نخواهد داشت.

نسخه‌های بنای سیستم‌های عامل جدید همین الان هم از عبارت «اپل اکانت» استفاده می‌کنند، اما پایگاه Macrumors خاطرنشان می‌کند که اپل آیدی هنوز در برخی جاها مانند صفحه ورود به حساب کاربری در وب‌سایت اپل استفاده می‌شود. شرکت اپل به احتمال زیاد تا زمانی که آخرین نسخه‌های عمومی اصلی سیستم‌های عامل جدید خود را که سیستم‌عامل تلویزیون(tvOS) و سیستم عامل هدست ویزن پرو موسوم به visionOS را نیز شامل می‌شود، در پاییز امسال عرضه کند، این گذار به «اپل اکانت» را تکمیل خواهد کرد.

ماشین بازی

معرفی نسل جدید میتسوبیشی ترایتون رقیب ناز همنش توپوتا هایلوکس و فورد رنجر

نسل جدید میتسوبیشی ترایتون با طراحی آفرودی، بهبود ایمنی و راحتی، شاسی نردبانی جدید و پیشرفته توربودیزل قوی‌تر راهی بیش از صد کشور جهان خواهد شد.

میتسوبیشی نسل ششم پیکاپ میان‌سایز محبوب خود، ترایتون را رونمایی کرده است. این خودرو که در برخی بازارها با نام 1۲۰۰ عرضه می‌شود، برای اولین بار طی ۹ سال گذشته باطراحی کاملی را تجربه کرده است تا بهتر بتواند با رقبایی مثل توپوتا هایلوکس و فورد رنجر رقابت کند. نسل جدید ترایتون ظاهر جعبه‌ای شکل و خشن‌تری نسبت به نسل قبلی دارد و درعین‌حال برخی از ویژگی‌های طراحی کلیدی میتسوبیشی را حفظ کرده است.

در جلوی خودرو شاهد جلوپنجرهٔ بزرگ‌تری هستیم که چراغ‌های دوقسمتی و نسخه‌ای ساده‌تر از سپر پویای میتسوبیشی در طرفین آن جلب‌توجه می‌کند. در نسخهٔ پرچمدار، این جلوپنجره همرنگ بدنه و تریم‌های طرفین آن بجای کرومی منگی خواهد بود. قسمت جانی ترایتون بسیار شبیه نیسان ناوارا به نظر می‌رسد که ارتباط این دو پیکاپ را نشان می‌دهد. در عقب هم شاهد چراغ‌های بزرگ‌تری هستیم که تا روی پروفیل جانبی کشیده شده‌اند. همچنین میتسوبیشی برای پیکاپ جدید خود دستگیره‌های در بزرگ‌تر، پله رکاب‌های عرض‌تر و پله‌های مستحکمی روی سپر عقب را در نظر گرفته است.

ترایتون در داخل از لحاظ طراحی و امکانات بیشتر شبیه یک شاسی‌بلند به نظر می‌رسد تا پیکاپ. داشبورد با خطوط افقی، نمایشگر اطلاعاتی‌سرگرمی برگرفته از اوت‌لندر، نمایشگری بین صفحه آمپر آتالوگ، کنترل‌هایی به سبک هوایما، متریال نرم در قسمت‌های در معرض لمس، پد شارژر بی‌سیم و صندلی‌های جلوی راحت‌تر با وضعیت نشستن بالاتر برای دید بهتر و سهولت در ورود و خروج از ویژگی‌های داخل این پیکاپ جدید ژاپنی هستند.

برای ترایتون همچنین سیستم میتسوبیشی کانکت هم در نظر گرفته شده که امکان کنترل سیستم تپویه، بوق و چراغ‌ها را از راه دور از طریق گوشی هوشمند فراهم می‌کند. تجهیزات ایمنی این پیکاپ هم شامل کروز کنترل تطبیقی، سیستم جلوگیری از برخورد جلو، هشدار نقاط کور، دستیار تغییر خط، هشدار ترافیک عقب و... می‌شود که بسیار نسبت به نسل قبلی بهبود پیدا کرده است. همچنین جلاهمهٔ تپ‌ها به‌صورت استاندارد به کنترل پایداری و کنترل کشش فعال مجهز هستند که پایداری را در جاده‌های پرپیچ‌وخم بهبود می‌دهد.

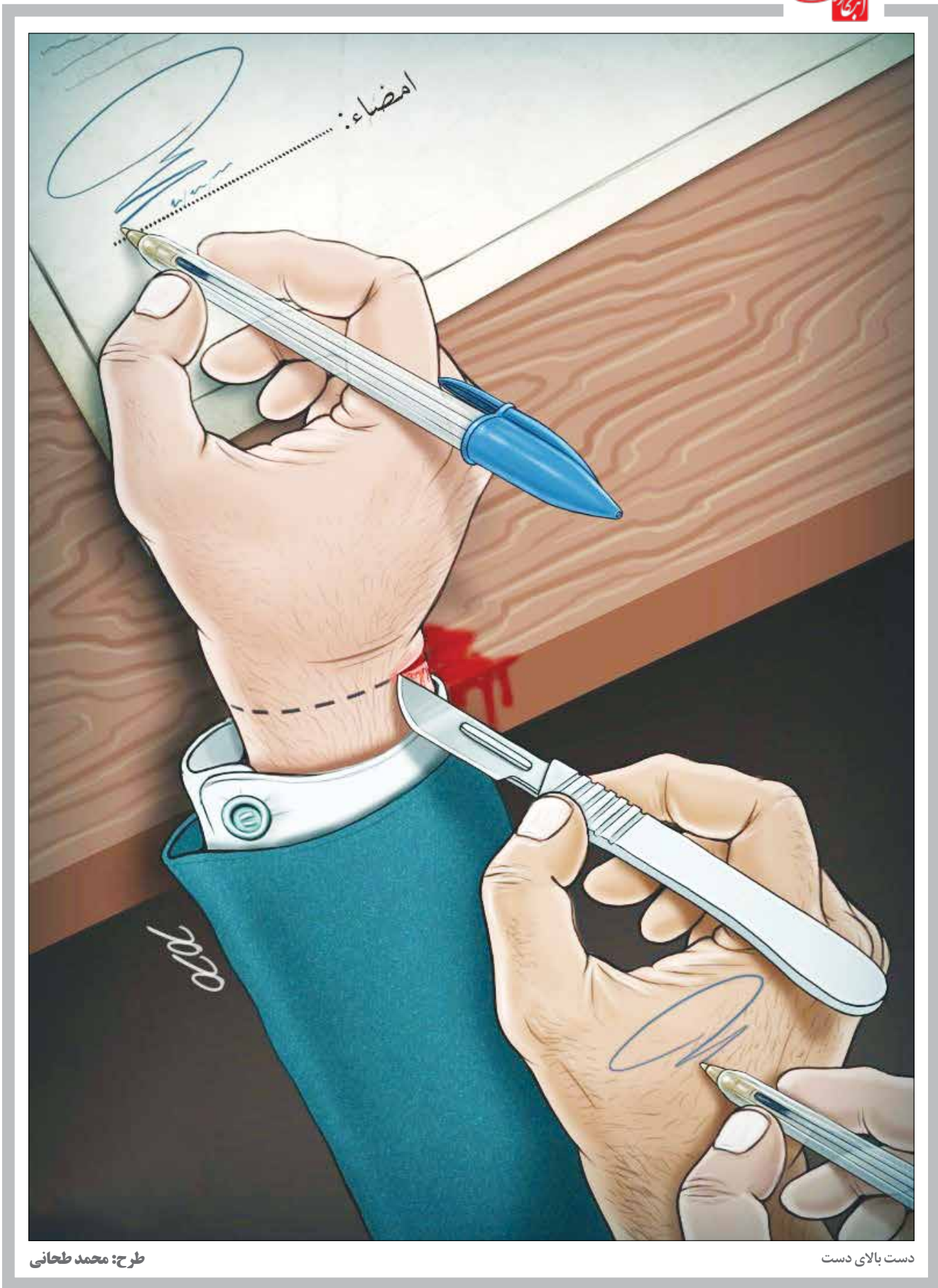
نسل جدید ترایتون مثل قبل با یک پیشرانهٔ ۲.۴ لیتری چهار سیلندر دیزلی عرضه می‌شود که حالا برای کاهش اصطکاک و وزن تغییراتی را تجربه کرده و به توربودشارژر هندسه متغیر مجهز شده است. این موتور در سه نسخهٔ مختلف ارائه می‌شود که شامل پایه با ۱۵۰ اسب بخار قدرت و ۳۳۰ لیتر موتور گشتاور، میانی با ۱۸۴ اسب بخار قدرت و ۴۳۰ نیوتن متر گشتاور و بالایی با ۲۰۴ اسب بخار قدرت و ۴۷۰ نیوتن متر گشتاور می‌شود.

برای انتقال نیرو هم گیربکس‌های شش سرعتهٔ دستی با شش سرعتهٔ اتوماتیک قابل انتخاب خواهد بود که قدرت را به هر چهارچرخ تحویل می‌دهد. سامانهٔ چهارچرخ محرک پیکاپ نیز به دیفرانسیل مرکزی با قابلیت قفل شدن و دیفرانسیل لغزش محدود عقب مجهز است و حالت‌های معمولی، اکو، سنگ‌ریزه، برقی، گلی، ماسه‌ای و صخره‌ای را در اختیار راننده قرار می‌دهد.

این پیکاپ از شاسی نردبانی جدیدی بهره می‌برد که استحکام آن افزایش قابل‌توجهی داشته و درعین‌حال وزن را پایین نگه داشته است. به گفتهٔ میتسوبیشی، شاسی و سیستم تعلیق جدید ترایتون عملکرد جاده‌ای و راحتی سواری بسیار بهتری را فراهم خواهد کرد. میتسوبیشی طی ۴۵ سال حدود ۵.۶ میلیون دستگاه پیکاپ تولید کرده و امید زیادی به نسل جدید ترایتون دارد. این شرکت قصد دارد پیکاپ جدید خود را در بیش از صد کشور جهان به فروش برساند و انتظار دارد تولید آن به ۲۰۰ هزار دستگاه برسد. فروش این خودرو در تایلند آغاز شده و در آینده نزدیک در سایر بازارهای منطقهٔ آسه‌ان و اقیانوسیه هم عرضه خواهد شد.

اقتصاد

آخر ابتکار



دست بالای دست

طرح: محمد طحانی

غذاهای فوق فرآوری شده، غول بیماری‌ها را بیدار می‌کند

گوشت‌های فرآوری شده مانند ژامبون، بیکن، سلامی

چیپس سبب‌زمینی طعم‌دار

آب نبات بارها و اسنک بارهای خاص

بستنی

جوش‌شیرین

غذاهای فوق فرآوری شده چه کاری برای بدن انجام می دهند؟

این تحقیق نشان می‌دهد، غذاهای فوق فرآوری شده مواد اعتیادآور هستند که باعث می‌شود افراد بیشتر هوس کنند. تأثیرات برخی از غذاهای فوق فرآوری شده بر بدن عبارتند از:

محصولات حیوانی فوق فرآوری شده

محصولات حیوانی اغلب دارای چربی‌های اشباع شده بالایی هستند که می‌توانند کلسترول لیپوپروتئین یا چگالی کم یا کلسترول بد را افزایش دهند و موجب تصلب شرایین شوند. برخی مواد شیمیایی موجود در گوشت‌های قرمز فوق فرآوری‌شده، چه طبیعی و چه افزوده‌شده، پتانسیل سرطان‌زایی آن‌ها را افزایش می‌دهند. مواد شیمیایی که در گوشت قرمز فوق فرآوری وجود دارد، در طی هضم ترکیبات مضر را تشکیل می‌دهد که به سلول‌های روده آسیب می‌رساند و به طور بالقوه منجر به سرطان کولورکتال شود.

با گذشت زمان، مصرف مداوم این محصولات ممکن است باعث التهاب مزمن، آسیب سلولی، افزایش استرس اکسیداتیو و در نهایت منجر به بروز چندین بیماری مزمن شود.

با توجه به این خطرات، توصیه می‌شود مصرف محصولات حیوانی را محدود کنید و در عین حال گزینه‌های رژیم غذایی گیاهی بیشتری را برای یک سبک زندگی سالم‌تر بررسی کنید.

شیرین‌کننده‌های مصنوعی

شیرین‌کننده‌های مصنوعی با چاقی مرتبط هستند و ممکن است خطر ابتلا به سایر بیماری‌های مزمن را افزایش دهد. سازمان بهداشت جهانی WHO اخیراً یک شیرین‌کننده مصنوعی معمولی، اسپارتام را به عنوان یک سرطان‌زای بالقوه طبقه‌بندی کرد، اگرچه مقداری که مردم باید مصرف کنند تا آنها را در معرض خطر ابتلا به سرطان قرار دهند، بسیار بالا بود.

ازیرنتول، یکی دیگر از شیرین‌کننده‌های محبوب، با افزایش خطر حمله قلبی و سکته مغزی مرتبط است و مصرف این جایگزین‌های شیمیایی با ایجاد اثرات نامطلوب بر سلامت روده، به طور بالقوه تعادل باکتری‌های مفید در سیستم گوارشی ما را مختل می‌کند. عدم تعادل در باکتری‌های روده ممکن است منجر به التهاب، نفوذپذیری روده و سایر مشکلات گوارشی شود. این اختلال در تعادل میکروبیوتای روده ممکن است به افزایش وزن و افزایش خطر بیماری‌های متابولیک مانند دیابت نوع ۲ نیز کمک کند.

مصرف زیاد قند می‌تواند منجر به مقاومت به انسولین شده و موجب افزایش التهاب و فشار خون بالا شود که هر دو این‌ها از عوامل خطر بیماری قلبی هستند.

آیا خوردن غذاهای فوق فرآوری شده در حد اعتدال صحیح است؟

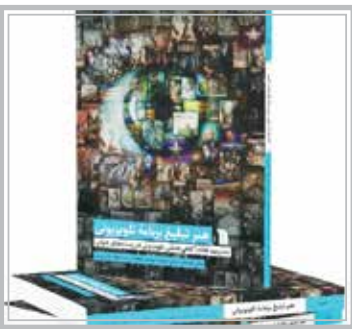
غذاهای فوق فرآوری شده در حالت ایده‌آل باید در حد اعتدال مصرف شوند و به عنوان منبع اصلی تغذیه به آنها اعتماد نکنیم. بهتر است که این غذاها را بیشتر از چند بار در هفته استفاده نکنید یا این کار تاکید بیشتری بر غذاهای کامل و حداقل فرآوری شده که غنی از مواد مغذی ضروری و فاقد مواد افزودنی مضر هستند، می‌شود.

بسیار مهم است که به یاد داشته باشید که دستورالعمل‌های رژیم غذایی برای همه یکسان نیستند و عادات غذایی فردی باید با شرایط سلامت شخصی و نیازهای تغذیه‌ای مطابقت داشته باشد.

سعی کنید چربی های اشباع شده، شکر اضافه شده، سدیم و سایر ترکیبات مضر و افزودنی‌های موجود در غذاهای فوق فرآوری شده را محدود کنید و در صورت امکان، یک رژیم غذایی متعادل با غذاهای کامل و کم فرآوری شده، مانند: غلات کامل، حبوبات، آجیل، دانه‌ها، میوه‌ها را انتخاب کنید.

ویترین

عره‌ه هنر تبلیغ بر نامه تلویزیونی» در بازار نشر



کتاب «هنر تبلیغ برنامه تلویزیونی؛ مدیریت نظام آگاهی بخشی تلویزیونی در رسانه‌های جهان» توسط انتشارات سروش منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش مهر، کتاب «هنر تبلیغ برنامه تلویزیونی؛ مدیریت نظام آگاهی بخشی تلویزیونی در رسانه‌های جهان» نوشته ایمان خدابنده بایگی، محمد شهبازی سلطانی و سید ابوزر خوش بیان به تازگی توسط انتشارات سروش منتشر و روانه بازار نشر شده است.

تلویزیون به‌عنوان بستری مهم برای تبلیغ کالا شناخته می‌شود. اما باید توجه کرد که صنعت رسانه نیز امروز به یک بازار بزرگ تبدیل شده است که برنامه‌های تلویزیونی کالاهای این بازار هستند. برنامه‌های تلویزیونی برای اینکه به سم‌ونظر مخاطب هدف برسد، نیازمند تدبیر لازم برای تبلیغ حرفه‌ای هستند. کتاب «هنر تبلیغ برنامه تلویزیونی» قرار است چگونگی تبلیغ آثار تلویزیونی یک سازمان رسانه‌ای را در رسانه‌های بین‌المللی بکاود و برای خوانندگان

تبیین و تشریح کند.

مفهوم «نظام آگاهی بخشی آثار تلویزیونی» شامل سه بُعد اساسی است. که هر کدام از آن‌ها یکی از فصول این کتاب را تشکیل می‌دهد؛ بُعد اول «داده‌کاوی نظام آگاهی‌بخشی تلویزیونی» است. در این فصل تلاش شد تا گزاره‌های مختلف معناداری برای شناسایی وضعیت عملکرد شبکه‌های تلویزیونی در حوزه آگاهی‌بخشی از آثار، تعریف و سنجیده شوند. این گزاره‌ها و پرسش‌ها از جنس عدد و رقم هستند.

بُعد دوم را «بایسته‌های مدیریت نظام آگاهی‌بخشی تلویزیونی» نامگذاری کردیم. نویسندگان در این فصل تلاش کردند تا مسائل مختلفی، از خردترین نکات اجرایی تا کلان‌ترین موضوعات مدیریتی مرتبط با نظام آگاهی‌بخشی تلویزیونی، تبیین شود. از بُعد سوم با عنوان «شناسایی و تحلیل برنامه‌های تلویزیونی که با هدف آگاهی‌بخشی» یاد می‌شود. در این فصل، مهم‌ترین برنامه‌های تلویزیونی که با هدف آگاهی‌بخشی از آثار یک سازمان رسانه‌ای تولید می‌شدند، شناسایی و سپس بررسی شدند.

این کتاب با ۲۷۰ صفحه، شمارگان ۳۵۰ نسخه و قیمت ۳۷۰ هزار تومان عرضه شده است.