

اخبار

مسابقه بزرگ «بر فراز ایران زمین»



همین الان همراه پلاس فراز رو نصب کن و بعد از فرایند احراز هویت شماره همراه، بر روی افتتاح حساب کلیک کن، حساب دیجیتال باز کن و توی قرعه کشی شرکت کن
به ۳۰ نفر از شرکت کنندگان در مسابقه به قرعه کارت هدیه ۵۰۰ هزار تومانی اهدا خواهد شد

زمان مسابقه: ۲۷ تا ۲۹ خرداد ۱۴۰۳
زمان قرعه کشی: ۳۰ خرداد ۱۴۰۳

رقابت هیجان انگیز در جشنواره ورزشی شرکت بیمه تجارتنو



اولین جشنواره ورزشی درون سازمانی شرکت بیمه تجارتنو به مناسبت اعیاد قربان تا غدیر در دو بخش آقایان و بانوان برگزار می‌شود.

به گزارش روابطعمومی بیمه تجارتنو ؛ در راستای تقویت انسجام و همبستگی هر چه بیشتر میان همکاران ، شرکت بیمه تجارتنو مسابقات ورزشی درون سازمانی خود را در دو بخش بانوان و آقایان در پنج رشته ورزشی از تاریخ ۲۹خرداد الی ۴تیرماه سال جاری در سالن ورزشی شهید کشوری تهران برگزار خواهد کرد.
در این رویداد هیجان انگیز و پر انرژی ورزشی، علاقمندان در رشته‌های آمادگی جسمانی، دارت، دوی ۱۰۰مترسریعت، دوی امدادی(تیمی)، طناب کشی(آقایان) و طناب زنی (بانوان) ، به رقابت خواهند پرداخت که علاوه بر افزایش همبستگی، باعث ایجاد انگیزه و تقویت سلامتی جسمانی شرکت‌کنندگان خواهد شد.

حمایت مالی بانک دی از دانشجویان ممتاز و نخبه



بانک دی با طرح «پژوهانه»، دانشجویان ممتاز و نخبه دانشگاه‌های دولتی را بورسیه تحصیلی می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا در دانشگاه‌های معتبر دولتی با معدل کل بالای ۱۸ (در مقطع تحصیلی قبلی و در شروع فرایند گزینش) و فاقد رابطه شغلی دائمی با بخش دولتی و خصوصی و فاقد سهمیه بورسیه، می‌توانند از مزایای این طرح استفاده کنند.

همچنین افراد برگزیده جشنواره‌های معتبر علمی داخلی و بین‌المللی، افراد دارای مقاله در نشریات معتبر داخلی و بین‌المللی، افراد دارای اختراع ثبت شده و افراد دارای تأیید می‌توانند از امتیاز این طرح استفاده کنند.

گسترش فعالیت‌های حیطه مسئولیت‌های اجتماعی بانک دی و ایجاد پایگاه داده ایجاد شده از سوی نیروهای جوان، خیره و مستعد کشور، از اهداف طرح پژوهانه بانک دی است.

متقاضیان مستحرم می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به لینک https://day۲۴.ir/Pazhohaneh مراجعه کنند یا با شماره ۰۲۳۰۹۳۳۰۲۱۲ تماس بگیرند.

بازار خودرو

www.cbtekarnews.com

وضعیت بازار خودرو نگران کننده می‌شود؟

دنده معکوس خودرو برای گران شدن

گروه اقتصاد - بر اساس سیاست‌های دولت سیزدهم، روند قیمت‌ها در بازار خودرو به یک ثبات نسبی رسیده بود، اما گرانی محصولات در بازار با توجه به تغییر احتمالی سیاست دولت جدید پیش بینی می‌شود.



افزایش قیمت خودرو می‌شود.

این کارشناس بازار خودرو ادامه داد: بر اساس پیش بینی های بازار خودرو، افزایش قیمت کم ۲۰ درصدی قیمت خودرو در نیمه تیرماه، باز وضعیت معاملات متشن آسکناس به شکل الکترونیکی در پرداخت‌های خرد کشور، بهبود کارایی و توسعه ابزارهای پرداخت نوین، و مورد دیگر، در دفعات مختلف و به طور غیر رسمی افزایش می‌دهند.

تحلیل بازار خودرو

حسینی با اشاره به اینکه در طی هفته‌های اخیر قیمت برخی از محصولات داخلی در بازار کمی کاهش داشته است، گفت: کاهش قیمت برخی از محصولات تولیدی داخل در بازار نشان از کاهش قیمت تمامی خودروها نیست؛ هر سال در فصل سفرهای جاده‌ای مردم، قیمت خودرو خیز بر می‌دارد و همین دلیلی بر

بول جدید ایران به زودی در کیش رونمایی می‌شود

بهره برداری می‌باشد.

همچنین به دلیل استفاده از ابزارهای نوین در انجام عملیات پرداخت، پرداخت با این روش در عین افزایش امنیت پرداخت، بسیار ساده تر از شیوه های رایج پرداخت کارتی صورت می پذیرد.

شایان ذکر است؛ این پروژه در گام نخست، با هدف بسترسازی توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور و پاسخ به نیازمندی های توسعه ای حوزه پرداخت توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسعه یافته است. در همین راستا، اهداف مهم دیگری همچون افزایش تابآوری و پایداری در زیرساخت‌های پرداخت کشور، بازآفرینی نقش آسکناس به شکل الکترونیکی در پرداخت‌های خرد کشور، بهبود کارایی و توسعه ابزارهای پرداخت نوین، و مدیریت مخاطرات ناشی از رواج پول‌های خصوصی نیز مدنظر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بوده است.

ویژگی های مهم ریال دیجیتال چیست؟

با توجه به تمهیدات اتخاذ شده ریال دیجیتال ظرفیت های لازم برای توسعه پول برنامه پذیر یا قابل برنامه‌ریزی را تسهیل می نماید، که این مهم موتور محرک شکل گیری مدل های نوین کسب و کار خصوصا در فضای تجارت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال کشور خواهد بود. شایان ذکر است؛ با توجه به سیاست های مد نظر بانک مرکزی، و با نظرداشت پشتوانه های قانونی از جمله اختیارات تفویض شده در بخش(ب) ماده(۴) قانون بانک مرکزی، ریال دیجیتال به عنوان پول دیجیتال خرد از سوی بانک مرکزی منتشر شده و هدف گذاری این بانک بسترسازی جهت توسعه ابزارهای پرداخت خرد در اقتصاد مبتنی بر این شکل جدید پول است. همچنین در گام های نخست، شبکه بانکی کشور امکان توسعه ابزارهای نوین پرداخت مبتنی بر ریال دیجیتال را داشته و در نظر است در آینده این نقش به سایر موجودیت های فعال در نظام پرداخت کشور و فناوری های نوین مالی نیز توسعه یابد.

گفتنی است؛ در این مرحله ریال دیجیتال صرفاً با هدف کاربری در محدوده جغرافیایی داخل کشور و برای تسهیل عملیات پرداخت های خرد داخلی هدف گذاری شده است.

پای پولدارها در جوراب‌های لاکچری!

جوراب ۳ میلیون تومانی در پاساژهای تهران



امروز قیمت جوراب تولید داخل به قدری متفاوت است که در میان آنها می‌توان از ۳ جفت ۱۰ هزار تومان تا جفتی یک میلیون تومان در بازار را مشاهده کرد. وضعیت قیمت جوراب مربوط به این کالا، باعث شده برخی از جوراب‌ها در لیست اقلام لاکچری قرار بگیرد.

۳ جفت جوراب ۱۰ هزار تومان! به محض ورود به مترو تهران با صدای فروشندگان سیار در مترو متوجه فروش جوراب‌هایی می‌شوید که دست کم از بین هر ۳ تا فروشنده یکی از آن‌ها در حال داد و نز

تیلیفش است. پوشاک یکی از زیرمجموعه‌های صنعت نساجی است که خود به تنهایی یکی از حوزه‌های مهم و تاثیرگذار در دنیا محسوب می‌شود. سال‌هاست که ایران در صنعت نساجی صاحب نام است و با توجه به تولید نخ پنبه حداقل تا ۳۰ سال پیش حرفی برای گفتن داشت.

انواع نخ در صنعت نساجی مصارف زیادی در تولید پوشاک دارد که جوراب یکی از آنهاست.

جوراب جزو کالایی‌ها محسوب می‌شود که قیمت آن با هیچ پارامتری قابلیت دستهبندی ندارد و تقریباً با هر رقمی ممکن است فروخته شود. با گذر از بازار و پاساژها جوراب‌های رنگارنگ با مدل‌ها و طراحی‌های عجیب و غریب چشم هر مشتری را خیره می‌کند، اما نکته جالب در رخ نمای این محصول در فروشگاه‌ها قیمت باورنکردنی آنهاست.

جوراب‌های بی کیفیت ارزان در بزرگتری

همانطور که گفته شد، فروش جوراب‌های ارزان و چند جفت، شاید مشتریان خودش را داشته باشد و استقبال خوبی از آن شود، اما در نهایت باز هم مردم مصرف کننده متضرر اصلی آن هستند؛ چراکه کیفیت پایین این جوراب‌ها تعداد دفعات خرید جوراب در سید خانوارها را چند برابر کرده است.

جوراب‌ها را می‌توان بر اساس معیارهای مختلفی دستهبندی کرد. یکی از رایج‌ترین دستهبندی‌ها بر اساس جنس جوراب است. جوراب

بازاروسرمایه

اخبار

بر نامه زمان بندی پرداخت سود سهام بانک سینا اعلام شد



اطلاعیه پرداخت سود نقدی سهام سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۲ بانک سینا منتشر شد.

به گزارش روابطعمومی بانک سینا، این بانک برنامه زمان‌بندی پرداخت سود سهام سهامداران خود را که همزمان با برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بانک سینا سهامداران این بانک باشند، اعلام کرد.

بر اساس این گزارش، سود سهام سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت‌نام کرده‌اند، از تاریخ ۳۱ تیرماه ۱۴۰۳ پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بانک سینا به حساب آنان واریز خواهد شد. همچنین سهامداران حقیقی غیرسجامی که در سامانه سجام ثبت نام نکرده‌اند نیز می‌توانند از تاریخ اول شهریورماه امسال با مراجعه به هر یک از شعب بانک سینا در سراسر کشور و ارائه کارت ملی یا اعلام کد بورسی، نسبت به دریافت سود سهام خود اقدام کنند.

صندوق‌ها و سبدهای سرمایه‌گذاری نیز از ابتدای شهریورماه می‌توانند با مراجعه به یکی از شعب بانک سینا یا ارائه درخواست مکتوب به همراه مستندات اعم از اعلام شماره شای حساب، آگهی تأسیس، تصویر مجوز فعالیت و قرارداد سبدگردانی، سود سهام خود را دریافت کنند.

بر این اساس، سود سهامداران حقوقی هم حداکثر طی چهار ماه از تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بانک سینا از طریق مکاتبه با مدیریت سرمایه‌گذاری، سهام و شرکت‌های این بانک و با ارائه درخواست کتبی، اعلام شماره شای حساب و تصویر آگهی روزنامه رسمی مربوط به آخرین تغییرات مدیران و صاحبان امضای مجاز شرکت، پرداخت خواهد شد.

مجمع عمومی عادی سالانه بانک سینا ساعت ۸ صبح روز یکشنبه ۱۰ تیرماه سال جاری در مجتمع رفاهی باغ پردیس تهران واقع در انتهای بزرگراه ارتش برگزار می‌شود.

مدیرعامل بیمه دی:

به دنبال افزایش ضریب نفوذ بیمه هستیم

مدیرعامل بیمه دی در حاشیه مراسم امضای قرارداد مشارکت این شرکت با سازمان صدا و سیما، این قرارداد را فرصتی مغتنم برای افزایش ضریب نفوذ بیمه در جامعه دانست.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بیمه دی، مهندس طاهر موهبتی گفت: امروز فرصت خوبی برای صنعت بیمه و به ویژه بیمه دی مهیا شد، با حضور معاون مالی و سرمایه انسانی صدا و سیما در این جلسه تفاهم نامه ای امضا شد که طی آن درصد هسستم تا از طریق ابزار رسانه و تهیه و تولید فیلم، سریال، تیزرهای تبلیغاتی به ترویج فرهنگ بیمه کمک کنیم.

وی افزود: یکی از مباحث فرآوری صنعت بیمه افزایش ضریب نفوذ صنعت بیمه است، که در دلایل آسیب شناسی های صورت گرفته، یکی از دلایل اصلی "عدم توفیق در ترویج فرهنگ بیمه" بوده است که محاسن و محصولات خوبی که در این صنعت وجود دارد بخوبی معرفی نشدند به ویژه در حوزه بیمه های زندگی توفیق کمتری داشته ایم به طوری که در دنیا به طور میانگین ۴۵ درصد فروش صنعت بیمه متعلق به این رشته است اما در ایران این عدد حدود ۱۴ درصد است.

موهبتی اظهار امیدواری کرد که با مشارکت صدا و سیما و با تولید محتوای فرهنگی، به تبیین مباحث بیمه ای و قوانین مرتبط در میزگردها کمک خواهد شد که نتیجه آن به نفع صنعت بیمه و رفاه اجتماعی در کشور است که این مهم به عنوان «اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مردم » هم راستا با یکی از وظایف اصلی سازمان صدا و سیما محسوب می شود.

مدیرعامل بیمه دی انعقاد این تفاهم نامه را فرصتی بزرگ برای صنعت بیمه برشمرد که بیمه دی به نمایندگی از این صنعت به ایفای نقش خواهد پرداخت.

وی افزود: بیمه دی نیز یکی از شرکت های برتر صنعت بیمه در شاخص فروش است که امیدوارم با انعقاد این تفاهم نامه اتفاقات خوبی در آینده در بیمه دی محقق شود.

در دومین رویداد پنجره‌ها رخ داد

گشودن پنجره‌های امید با همراهی گروه پاسارگاد

و بلوچستان، خوزستان، آذربایجان غربی و لرستان تأسیس شده و در آن‌ها به بچه‌های طیف اتیسم، سرویس‌هایی از جمله خدمات کار درمانی حسّی حرکتی، مداخلات شناختی، گفتار درمانی، رفتار درمانی و بازی درمانی ارائه می‌شود. لازم به ذکر است قبل از سال ۱۴۰۲ در شهر تهران، تنها یک کلینیک ارائه خدمات وجود داشت که با کمک شرکت گسترش انرژی پاسارگاد، کلینیک‌های دیگری نیز در شرق و جنوب تهران تأسیس شد. با توجه به زیر ساخت‌های ایجادشده توسط گروه پاسارگاد، بحث توان‌بخشی آنلاین نیز آغاز شده و در استان‌هایی که امکان ارائه خدمات حضوری وجود نداشت، خدمت‌رسانی به صورت آنلاین انجام می‌پذیرد. از جمله کارهای زیربنایی که در طرح پنجره با حمایت گروه پاسارگاد انجام شده است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد شرایط سرویس‌دهی به فرزندان اتیسم در ۱۰ خانه امید توسط ۱۱۶ درمانگر؛
- برگزاری ۱۶۵۴ جلسه تشخیص و ارزیابی جامع رشدی؛
- آموزش ۲۰ مدرس جهت دوره‌های فرزندپروری؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی فرزندپروری؛
- ایجاد سامانه مشاور تلفنی انجمن؛ (بر اساس آمار سال ۱۴۰۲، ۵۴۶۹۰ تماس تلفنی خانواده‌های اتیسم پاسخ داده شد که این امر موجب کاهش مراجعه حضوری خانواده‌ها به میزان ۱۹٫۱۴ درصد گردید)
- ایجاد پرورنده‌های دیجیتال برای فرزندان تحت پوشش انجمن؛
- ارائه بسته‌های همراهی اتیسم به بچه‌های زیر ۷ سال؛



- ارائه خدمات روان‌شناسی و روان‌پزشکی به خانواده‌ها؛
- ارائه خدمات مددکاری اجتماعی به خانواده‌های نیازمند دارای فرزند اتیسم؛
- ...

گفتنی است در انتهای مراسم، انجمن اتیسم ایران ضمن تقدیر از همراهان و حامیان، تندیس حامیان طرح پنجره را به مدیران گروه پاسارگاد که همواره در کنار جامعه اتیسم بودند تقدیم و از ایشان تقدیر کرد.