

اخبار

توصیه مهم معاون صندوق تأمین به دارندگان وسایل نقلیه فاقد بیمه نامه

بدون پرداخت جریمه، بیمه نامه معتبر شخص ثالث را تمدید کنید



معاون فنی و حقوقی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی به کلیه دارندگان وسایل نقلیه فاقد بیمه شخص ثالث توصیه کرد که برای پیشگیری از مخاطرات ناشی از فقدان بیمه نامه معتبر، از فرصت ۲۰ روزه بخشودگی جرایم استفاده کنند.

به گزارش روابط عمومی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، مصطفی محمدی اعلام کرد که به منظور حمایت از افشار ضعیف و آسیب پذیر جامعه و در راستای ترویج فرهنگ بیمه‌ای، بخشودگی ۱۰۰ درصدی مبلغ جرایم وسایل نقلیه موتوری زمینی فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث به مناسبت آغاز دهه امامت و ولایت، از تاریخ روز دوشنبه ۲۸ خرداد تا پایان روز شنبه ۱۶ تیرماه به مدت ۲۰ روز در سراسر کشور در حال اجرا است.

معاون فنی و حقوقی صندوق تأمین خسارت های بدنی افزود: این طرح فرصت مناسبی برای تهیه بیمه‌نامه شخص ثالث، بدون پرداخت جریمه عدم تمدید بیمه و پیشگیری از ابطال کارت سوخت است و لذا به تمامی دارندگان وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث توصیه می شود از فرصت ایجاد شده در این مدت در تهیه بیمه‌نامه شخص ثالث استفاده کنند.

با طرح پذیرنده ملی، برنده یک میلیارد تومان جایزه کمک هزینه خرید خودرو باشید



طرح پذیرنده بانک ملی ایران در راستای حمایت از کسب و کارها برای دارندگان دستگاه کارتخوان سداد جوایز ارزنده‌ای را در نظر گرفته است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، دارندگان دستگاه کارتخوان سداد بانک ملی ایران هر ماه می‌توانند با انجام تراکنش حداقل ۳۰ میلیون تومان در جشنواره پذیرنده ملی شرکت کرده و از جوایز ارزنده آن شامل ۱۰ کمک هزینه ۱۰ میلیارد ریالی خرید خودرو (هر ۱ میلیون تومان امتیاز) و بسته های کاربردی، تسهیلات ویژه تا سقف ۵۰ میلیارد ریال با نرخ مصوب و یا تسهیلات ۲ میلیارد ریالی بدون سود و کارمزده به قید قرعه بهره‌مند شوند. لازم به ذکر است این جشنواره ۹۵ جایزه ۱۰ میلیون تومانی را نیز برای دارندگان کارت‌های شبکه بانکی کشور در نظر گرفته است.

تمامی دارندگان کارت، با هر یک از کارت‌های فعال خود در شبکه بانکی و خرید از طریق کارت‌خوان بانک‌ملی(سداد)؛ به قید قرعه با کسب حداقل ۲ امتیاز، (هر ۱۰۰ هزار تومان یک امتیاز) می‌توانند از این جوایز بهره‌مند شوند.

سیگنال‌های مخفی جدید به بازار سرمایه

بورس تشنه رشد

گروه اقتصاد - بعداز مدتها که بورس در مسیر ریزشی قرار داشته و پارامتر امیدوارکننده‌ای نیز پیرامون بازار سرمایه مخابره نمی‌شد، اما گویی این ورق به آرامی در حال چرخش است و متغییرها درحال تغییرات مثبت هستند؛ به نحوی که می توان امیدوار بود که بورس شروع به رشد دوباره کند.



کاهش شدت سیاست انقباضی
بانک مرکزی این هفته با تزریق ۱۹ همت پول در طریق قراردادهای بازخرید بزرگترین تزریق پول در عملیات بازار باز سال جاری را رقم زد. به نظر می رسد بعد از به مشکل خوردن دولت در تأمین مالی از طریق اوراق، بانک مرکزی سیاست شدیداً انقباضی خودش را کنار گذاشته و در حال تزریق پول است. نکته بسیار مهم عملیات بازار باز این هفته، باز کردن رپیو ۸۵ روزه برای اولین بار از زمان شکل

اما قسمت امیدوارکننده این جاست که بانک مرکزی و مرکز مبادله طلا و ارز ایران، دست از لجبازی کشیده و در حال افزایش تدریجی سقف نرخ دلار در مرکز مبادله هستند. به‌طوری که از ابتدای اردیبهشت ماه تا به امروز، شاهد افزایش نزدیک به ۶ درصدی در قیمت دلار نمایی هستیم. روندی که در صورت ادامه دار بودنش، بخشی از دغدغه اصلی شرکت‌های صادراتی که بخش اعظمی از بورس تهران را نیز شامل می‌شوند برطرف می‌کند!

بانک مرکزی اعلام کرد رشد اقتصادی پار سال به ۴.۵ درصد رسید

اقتصادی ۴.۰ درصدی سال ۱۴۰۱ حکایت از تداوم روند رو به بهبود فعالیت های اقتصادی در کشور دارد.

مولفه های رشد اقتصادی در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۲

بررسی عملکرد رشد اقتصادی بر حسب گروه فعالیت های اقتصادی (به قیمت های ثابت سال ۱۳۹۵) نشان می دهد، رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۲ حاصل تحقق رشد مثبت ارزش افزوده در تمامی گروه های اصلی بوده است. لازم به توضیح است در دوره مزبور، رشد محقق شده گروه های "نفت و گاز"، "صنایع و معادن"، "خدمات" و "کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری" نسبت به دوره مشابه سال قبل از آن به ترتیب معادل ۱۰.۲، ۶.۶، ۰.۱ و ۲.۸ درصد است.

بررسی تولید ناخالص داخلی برحسب اقلام هزینه نهایی (به قیمت های ثابت سال ۱۳۹۵) در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۲ نشان می دهد، "هزینه های مصرف نهایی بخش خصوصی"، "هزینه های مصرف نهایی بخش دولتی" و "تشکیل سرمایه ثابت ناخالص" به ترتیب از نرخ های رشد ۳.۷، ۱.۸ و ۱۴.۲ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل از آن برخوردار بوده اند.

در این دوره رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تفکیک "ماشین آلات" و "ساختمان" به ترتیب معادل ۱۱.۳ و ۱۷.۱ درصد بوده است.

مولفه های رشد اقتصادی در سال گذشته

بررسی عملکرد رشد اقتصادی بر حسب گروه فعالیت های اقتصادی در سال ۱۴۰۲ نشان می دهد، رشد ارزش افزوده گروه های "خدمات"، "نفت و گاز"، "صنایع و معادن" و "کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری" نسبت به دوره مشابه سال قبل از آن به ترتیب معادل ۳.۸، ۱۴.۷، ۴.۵ و ۰.۲ درصد بود که به ترتیب از سهمی معادل ۲.۲، ۱.۲، ۱.۱، ۰.۵ و واحد درصد در رشد

بازاروسرمایه

اخبار

قرارداد مشارکت شرکت بیمه دی و صدا و سیما امضا شد



قرارداد مشارکت شرکت بیمه دی با سازمان صدا و سیما با حضور مدیرعامل شرکت بیمه دی و معاون مالی و سرمایه انسانی صدا و سیما و با هدف توسعه فرهنگ بیمه و افزایش ضریب نفوذ آن به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بیمه دی، مهندس طاهر موهبتی مدیرعامل بیمه دی با اشاره به اینکه این تفاهم نامه می تواند در ارتقای ضریب بیمه موثر واقع شود، بیان کرد: میانگین ضریب نفوذ بیمه در دنیا ۶/۸ است که این عدد در کشور ما ۱/۸ محاسبه شده که همین موضوع نشان دهنده اهمیت افزایش ضریب نفوذ و توسعه فرهنگ بیمه است.به نظر می رسد یکی از مهم ترین علت های این مسئله عدم ترویج فرهنگ بیمه و عدم آشنایی جامعه با مقوله بیمه است. همچنین رشته های مختلف بیمه ای در کشور شناخته شده نیستند و ۲۵ درصد مردم ما بیمه تکمیلی درمانی دارند.

وی در ادامه اظهار کرد: معتقدیم این قرارداد محدود به بیمه دی نیست و در خدمت صنعت بیمه است به طوری که فرصتی ایجاد می کند تا صنعت بیمه بتواند آسایش، آرامش و رفاه اجتماعی بیشتری را برای جامعه ایجاد نماید.

مدیرعامل بیمه دی گفت: امید دارم این قرارداد بتواند مفید و موثر واقع شود حتی اگر بیمه دی به پیش بینی فروش خود نرسد، اما در صنعت بیمه تحولی ایجاد شود، اهداف محقق شده تلقی خواهد شد. موهبتی اضافه کرد: یکی از وظایف سازمان صدا و سیما کمک به تأمین رفاه مردم است که این قرارداد می تواند تأثیر مثبتی بر تحقق این شاخص بگذارد.

در ادامه این نشست معاون مالی و سرمایه انسانی سازمان صدا و سیما ضمن تشکر از مجموعه بیمه دی گفت: این قرارداد ضمن تأمین منافع دو طرف، می تواند تأثیر بسزایی در رشد و توسعه صنعت بیمه بگذارد.

دکتر مجتبی رضایی افزود: بحث ضریب نفوذ بیمه در کشور ما موضوعی مغفول است که همیشه از طرف بیمه مرکزی و سایر متولیان امر مورد سؤال بوده و قرار بر این است با تهییدات لازم این مهم در برنامه های مختلف دنبال شود. وی اظهار کرد: ضریب نفوذ بیمه در کشورهای توسعه یافته یکی از شاخصه های توسعه و پیشرفت محسوب می شود که امید است طی این قرارداد بسته ها و خدمات بیمه ای با استفاده از ابزار تبلیغات به هموطنان ارائه شود تا شاهد رشد ضریب نفوذ بیمه در جامعه باشیم. این قرارداد در حوزه بیمه منحصر به فرد است که امیدوارم با کمک متخصصان بیمه به شاخص ها و اعداد مورد انتظار برسیم.

کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی اعلام کرد رتبه دوم بانک آینده در سهم از بازار مانده منابع اشخاص در سال ۱۴۰۲

بر اساس داده‌های کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی در آبان‌ماه سال ۱۴۰۲، بانک آینده با سهم از بازار ۱۲٫۴ درصدی، رتبه دوم سهم از بازار مانده منابع اشخاص را به‌خود اختصاص داد.

بانک آینده در راستای تحقق اهداف خود در حوزه جذب‌منابع و ارائه تسهیلات توانست سهم خود را از بازار افزایش داده و موفقیت دیگری در عرصه بانکداری کشور کسب کند.

این بانک با کاهش فاصله زمانی منابع و مصارف، وصول مطالبات معوق، مولدسازی دارایی‌های مازاد و فعالیت بیش‌تر شرکت‌های سرمایه‌گذاری، موفق شد تا حجم نقدینگی بیش‌تری را به بانک وارد سازد که متعاقباً ذخایر بیش‌تری نیز آزاد خواهد شد. شایان ذکر است: بانک آینده ضمن کسب موفقیت‌های بی‌دری از اساسی‌ترین هدف خود که خدمت‌رسانی به هم‌وطنان گرمای است، غافل نبوده و با طراحی و ارائه خدمات و محصولات متنوع خود از جمله طرح‌های اعتباری و تسهیلاتی هم‌چون: «کارگشا» و «طراوت» با هدف حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد اشتغال و خدمات بانکداری الکترونیکی و ارزی، همواره در راستای تحقق اصل «مشتری‌مداری»، گام برمی‌دارد.

مشاور وزیر و مدیر کل مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی: بیمه آسیا نقش موثری در تثبیت سرمایه‌گذاری و رفع مخاطرات دارد

سید مجید پرنجی، مشاور وزیر و مدیر کل مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی در سخنانی در همایش بزرگ مدیران بیمه آسیا با اشاره به توانمندی‌ها و افتخارات شرکت بیمه آسیا و دارا بودن تیم مدیریتی منسجم و مدیرعامل پرتلاش، اظهار امیدواری کرد که موفقیت‌های بیمه آسیا تداوم داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مدیر مرکز کل حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی با ذکر وظایف اصلی این وزارتخانه و نقش موثر بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه در تحقق این وظایف گفت: شرکت‌های بیمه می‌توانند در تقویت حوزه سرمایه‌گذاری نقش موثر و کارآمدی را داشته باشند.

وی در ارتباط با موضوع پرداخت خسارت ۵۵۰ میلیارد تومانی بیمه آسیا به شرکت الکترواستیل در سال ۱۴۰۲ اظهار داشت: بیمه آسیا با ارائه پوشش بیمه‌ای مناسب و پرداخت به موقع خسارت، نقش موثری در تثبیت سرمایه‌گذاری و رفع مخاطرات داشت.

گفتنی است اشاره مدیرکل مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی، به وقوع آتش سوزی در کارخانجات لوازم خانگی الکترو استیل مشهد در اوایل سال گذشته است که در پی وقوع این حادثه، بلافاصله ارزیابی خسارت‌ها با حضور کارشناسان و بازدید مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و معاونین فنی انجام شد و در کمترین زمان ممکن، کل خسارت ۵۵۰ میلیارد تومانی این واحد بزرگ تولیدی پرداخت شد و این کارخانه فعالیت خود را از سر گرفت.

پرنجی در ادامه سخنان خود، با تأکید بر فعال شدن شرکت بیمه آسیا در مولدسازی و سرمایه‌گذاری، اظهار داشت: صنعت بیمه می‌تواند با تبدیل دارایی‌ها را داک به دارایی‌های مولد و ایجاد ارزش افزوده، به افزایش امنیت اقتصادی در کشور کمک کند.

مدیر کل مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی با تصریح اهمیت اساسی ارتباط با مشتری بیان داشت: کیفیت خدمت رسانی و ارتباط با مشتریان بطور

حتم به سوددهی منتج می‌شود و بالتبع رضایت جامعه را در پی دارد که می‌تواند ارتباط جامعه با حکمرانی را بهبود بخشد.

پرنجی در پایان، بهره‌وری در حوزه دیجیتال را مورد تأکید قرار داد و متذکر شد که صنعت بیمه می‌تواند به رشد فضای دیجیتال در کشور کمک کرده و با

ارتقای امنیت فناوری اطلاعات، از بروز چالش‌های جلوگیری کند.

پلاس با موتور EFV بنزینی (ارتقا یافته) و شاهین با گیربکس

دستی صفر کیلومتر ندارند و ترجیح می دهند سراغ سایر خودروها بخصوص مدل های دست دوم که در این رده قیمتی قرار دارند و همچنان در بازار خودرو داد و ستد می شوند، بروند.

به گزارش اقتصادنیوز، به رغم اینکه بخش عمده ای از متقاضیان دو محصول یاد شده، ایران خودرو و سایپا را انتخاب نمی کنند اما بررسی ها نشان می دهد شاهین با گیربکس دستی در میان آن دسته از خریدارانی که قصد خرید خودروی صفر کیلومتر در این بازه قیمتی را دارند با اقبال بیشتری روبرو شده است.
داده های این نظرسنجی نشان می دهد حدود ۲۹ درصد متقاضیان خرید محصول سایپا را به خرید محصول ایران خودرو ترجیح می دهند. الباقی نیز همچنان سورن پلاس با موتور EFV بنزینی (ارتقا یافته) را انتخاب می کنند.

مقایسه شاهین و سورن پلاس گویای این نکته است که شاهین خودرویی به روزتر از سورن پلاس است؛ بنابراین مصرف کنندگان خودرو در همین بازار محدود نیز ترجیح می دهند

دستی دو محصول موجود بازار خودرو نتوانستند دل خریداران را ببرند و نتایج یک نظرسنجی نشان داده است مشتریانی که پول خرید مدل صفر کیلومتر این دو خودرو را دارند ترجیح می دهند سراغ محصول دست دوم موجود در بازار بروند.
مدل صفر کیلومتر سورن پلاس با موتور EFV بنزینی (ارتقا یافته) و شاهین با گیربکس دستی در بازه ۷۰۰ میلیون تا ۷۵۰ میلیون تومانی قرار دارند.

بررسی قیمت های بازاری نشان می دهد متقاضیان در این بازه قیمتی برخی از محصولات مونتاژی ایران خودرو و سایپا را که در دوران پیش از بازگشت تحریم ها در خطوط تولید حاضر بودند و همچنین برخی محصولات دست دوم خودروسازان خصوصی که تمرکزشان روی مونتاژ محصولات چینی است را می توانند خریداری کنند.

نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد حدود ۴۵ درصد متقاضیان با اینکه مبلغی حول و حوش ۷۰۰ میلیون تا ۷۵۰ میلیون تومان را در حساب های خود ذخیره کردند قصد برای خریدار سورن

شوگ مردم به خودروسازان



مصرف کنندگان خودرو ترجیح می‌دهند به جای محصولات صفر کیلومتر، سراغ خودروی دست دوم با قیمت مشابه بروند.
به گزارش اقتصادنیوز، سورن پلاس و شاهین با گیربکس

توسط مدیرعامل بیمه دانا در مراسم قرعه‌کشی اهدای یک دستگاه خودرو پژو ۲۰۷:

نماینده و برنده خوش‌شانسی جشنواره فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز (انفرادی) بیمه دانا معرفی شد

مراسم قرعه‌کشی یک دستگاه خودرو پژو ۲۰۷ جهت اهداء به نماینده منتخب فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز (انفرادی) شرکت بیمه دانا برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی بیمه دانا، در این مراسم که روز یکشنبه ۲۷ خردادماه جاری و مقارن با عید بزرگ قربان با حضور دکتر رضا جعفری مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره، دکتر سیدمجتبی عطری عضو هیئت‌مدیره، دکتر سیدداود حسینی قائم‌مقام مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره، مدیرکل حراست، معاونان مدیرعامل و چند تن از مدیران ستادی در محل سالن اجتماعات ساختمان مرکزی برگزار شد، از بین ۲۳ نماینده حائز شرایط در قرعه‌کشی ابتدا ۱۰ نفر به قید قرعه انتخاب و در نهایت از بین آن‌ها «رضا اکبری» از قزوین با رتبه ۹ کشوری در بین کل نمایندگان، به عنوان نماینده خوش‌شانس و منتخب، به قید قرعه برنده یک دستگاه خودرو پژو ۲۰۷ شد.

در این مراسم دکتر رضا جعفری مدیرعامل بیمه دانا طی سخنانی ضمن قدردانی از تلاش‌های اعضای هیئت‌مدیره و معاونان شرکت بابت رویکرد توسعه‌ای نسبت به مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز، از زحمات و تلاش‌های نمایندگان و شبکه فروش سراسر کشور نیز تقدیر کرد و افزود: استفاده از ابزارهای تشویقی شبکه فروش عامل مهمی برای توسعه بیمه‌های عمر و زندگی است و با توجه به نسبت خسارت پایین این رشته بیمه‌ای، تداوم وضعیت موجود و تمرکز بیشتر بر تولید بیمه در این رشته بسیار ضروری است.

پیش از اظهارات مدیرعامل، رضا پورولی مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز در سخنانی، با ارائه گزارشی از اقدامات این مدیریت در سال گذشته، به شرایط و الزامات اجرایی لازم برای حضور نمایندگان در مراسم قرعه‌کشی پرداخت و افزود: از بین نمایندگان شرکت بیمه دانا در سراسر کشور، ۳۳ نفر حائز شرایط لازم برای شرکت در قرعه‌کشی شدند که حق‌بیمه تولیدی آن‌ها حدود ۱۳۶،۷۵۶/۳۲۹،۳۲۹ میلیون ریال بوده است.
گفتنی است، مراسم قرعه‌کشی در حضور ناظران معرفی شده از سوی هیئت‌مدیره، مدیریت امور نمایندگان، مدیریت حسابرسی و کنترل‌های داخلی و ناظر حاضر از سوی نمایندگان برگزار شد و از بین ۱۰ نفر نماینده انتخاب شده توسط قرعه، «رضا اکبری» از قزوین با گردونه شانس، به عنوان نماینده خوش‌شانس این دوره از جشنواره نمایندگان برتر فروش بیمه‌های حوادث عمر انفرادی، برنده یک دستگاه خودرو پژو ۲۰۷ شد.