

خبر

### قرار داد وزارت آموزش و پرورش و بیمه دانا برای سومین سال متوالی تمدید شد



با توافق وزارت آموزش و پرورش و شرکت بیمه دانا، بزرگ‌ترین تفاهم‌نامه بیمه‌ای کشور به مدت ۱۵ ماه و برای سومین سال متوالی تمدید شد.

به گزارش روابطعمومی بیمه دانا، در مراسم تمدید تفاهم‌نامه کلیه امور بیمه‌ای وزارت آموزش و پرورش با بیمه دانا که صبح روز پنجشنبه ۳۱ خردادماه جاری در محل وزارت آموزش و پرورش بین دکتر رضا جعفری مدیرعامل بیمه دانا، و دکتر علی فرهادی معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع این وزارتخانه به امضاء رسید، امکان خدمت‌رسانی بیمه دانا به جامعهٔ بزرگ فرهنگیان و دانش‌آموزان کشور، تحت پوشش انواع خدمات بیمه‌ای این شرکت، به مدت ۱۵ ماه دیگر فراهم شد.

در این مراسم دکتر رضا جعفری مدیرعامل بیمه دانا ضمن ابراز خشنودی از تمدید تفاهم‌نامه بیمه‌ای با جامعه بزرگ فرهنگیان کشور، به تجارب و سوابق خدمتی این شرکت به کارکنان وزارت آموزش و پرورش طی دو سال گذشته اشاره و تأکید کرد: بیمه دانا افتخار این را داشته است تا با ارائه بهترین و سریع‌ترین نوع خدمات بیمه‌ای طی دو سال گذشته و ارائه ۲۲ میلیون خدمت بیمه‌ای و میانگین و سرانه هشت بار خدمت به ازای هر فرد به فرهنگیان عزیز سراسر کشور، در جهت ارتقای خدمات درمانی این قشر فرهیخته، کارنامه قابل قبولی را از خود بر جای گذارد.

وی با اشاره به اینکه این تفاهم‌نامه از تاریخ اول تیرماه سال‌جاری به مدت ۱۵ ماه دیگر اجرا خواهد شد، گفت: آنچه در این قرارداد از بیشترین اهمیت برخوردار است این است که جامعهٔ هدف بالاترین سطح رضایتمندی را از دریافت خدمات داشته باشد، بنابراین اموداروم با ارائه خدمات مطلوب به فرهنگیان و دانش‌آموزان کشور، همواره شاهد ارتقای سطح خدمات درمانی به کارکنان شریف وزارت آموزش و پرورش باشیم.

مدیرعامل بیمه دانا در ادامه این مراسم با اشاره به اینکه بیمه دانا تجربهٔ بسیار خوبی در سرویس‌دهی در حوزهٔ درمان دارد، افزود: درخواستم از همکارانم در بیمه دانا این است که همهٔ تجارب و نقاط قوت خودشان را به حوزه‌های فنی انتقال دهند و با بسجج همهٔ امکانات برای مرتفع ساختن نقاط ضعف تلاش کنند تا هرگونه چالش احتمالی در مسیر خدمت‌رسانی برطرف شده و خدمات شایسته و درخور شان قشر عزیز فرهنگی به بهترین شکل ممکن ارائه شود.

در این مراسم دکتر علی فرهادی معاون پشتیبانی و توسعه منابع وزارت آموزش و پرورش نیز با تشریح روند تمدید قرارداد با بیمه دانا و سوابق درخشان این شرکت بزرگ بیمه‌ای در کشور، به خصوص خدمات ارائه شده از سوی این شرکت طی دو سال گذشته که رضایتمندی اکثریت فرهنگیان کشور را در پی داشت، ابراز امیدواری کرد: در سال جاری شاهد افزایش مراکز درمانی طرف قرارداد و ارتقای سطح خدمات درمانی این شرکت به جامعه پرتلاش فرهنگیان در اقصی نقاط کشور باشیم.

گفتنی است طی امضای قراداد بیمه‌ای وزارت آموزش و پرورش با بیمه دانا برای دوره جدید بر اساس تفاهم‌نامهٔ منعقد شده ارائه خدمات به فرهنگیان و دانش‌آموزان نه استان با همکاری بیمهٔ معلم انجام خواهد شد.

در حالی که وعده‌های کاندیداها پیش از این نیز بر زمین مانده و مشکلات مزمن اقتصادی ایران، حالا شرایط را بسیار پیچیدتر از قبل کرده است، اما بارش وعده‌های تازه برای کسب رای همچنان ادامه دارد. در این میان وعده‌ها همواره در حوزه معیشت تریف می‌شود و کسی برنامه‌ای برای توسعه و بهبود کلی وضعیت اقتصاد ندارد .

پارانه‌های نقدی که از سال ۱۳۸۹ توزیع شده‌اند حالا به چاه ویلی بدل شده‌اند که تبعات اجتماعی خروج از آن بیشتر از تبعات اقتصادی ناگوارشان است.

همچنان از پس گذشت چهارده سال وعده‌های پارانه‌ای در ادبیات سیاستمداران ایرانی جا خوش کرده‌اند و در شرایطی که تبعات افزایش پارانه‌های نقدی بر افکار عمومی اشکار شده، برخی با گذر از پول نقد به بهانه‌ی دور زدن تورم، وعده‌ی توزیع طلا می‌دهند.

وعده‌های عجیب و غریب در حدی است که حالا می‌توان فهرستی از این عجایب را تهیه کرد. وعده‌هایی که نه در ایران ۸۵ میلیون نفری بلکه در هیچ کشوری قابلیت اجرایی ندارد و اتفاقا اجرایی شدن آن خطری بسیار جدی را متوجه کشور خواهد کرد.

#### زاکاتی، وعده‌هایی برای اجرایی نشدن

علیرضا زاکاتی، شهردار تهران، سردمدار وعده‌های بزرگ است. او که این روزها حتی اتفاقات رخ داده در نهادهای تحت تصدی‌اش را نیز نمی‌پذیرد و مدعی است حجاب‌بانان در مترو فعالیت نمی‌کنند، وعده داده است به هر خانوار ایرانی بیست گرم طلا به عنوان پارانه بدهد. او این موضوع را با هدف دور زدن تورم مطرح کرده و گفته است اعتبار طلا دیگر از گزند تورم مصون است .

البته بسیاری از کارشناسان این وعده‌ی وی را به چالش کشیده‌اند و می‌گویند چنین اتفاقی خود می‌تواند به یک بحران جدی برای اقتصاد ایران بدل شود .

ماجرا آنجا پیچیدتر می‌شود که وی از وعده‌ای به نام تصف کردن قیمت بنزین پرده‌برداری می‌کند و می‌گوید قصد دارد در دولتش بنزین سه هزار تومانی را حذف و بهای بنزین را به هزار و پانصد تومان برساند. این وعده در حالی داده می‌شود که ناترازی بنزین در ایران یکی از مهمترین مشکلات اقتصادی است و تا‌اوم این روند می‌تواند بحرانی جدی را برای کشور ایجاد نماید .

در عین حال او کسی است که وعده رایگان کردن بیمه برای کودکان زیر هفت سال، زنان باردار و پدربزرگ‌ها و مادربزرگ ا را داده است . این وعده‌ی کلی البته بار مالی سنگینی که وی درباره‌ی نحوه‌ی اجرای ان چندان توضیحی نداده است.

**وعده عجیب قاضی‌زاده‌هاشمی؟**
قاضی زاده‌هاشمی نیز در چننه چندین وعده عجیب و غریب دارد. او که در سخنانش بر خانواده

از بنزین رایگان تا اهدای بیست گرم طلا به هر خانوار!

# رگبار وعده‌های پوشاکی

گروه اقتصاد - کاندیداهای چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری این روزها بازار وعده‌ها عجیب و غریب را داغ‌تر از همیشه کرده‌اند .



تاکید زیادی دارد، از برنامه‌اش برای اعطای اعتبار یک میلیارد تومانی به هر جوان برای تشکیل خانواده گفته است . این اعتبار به گفته‌ی وی قرض‌الحسنه خواهد بود. در عین حال او که مدعی است وزیر آموزش و پرورش را با رای معلمان انتخاب خواهد کرد، در انتخابات پیشین از برنامه‌اش برای حل مشکل بورس در سه روز خبر داد و حالا نیز گفته است مشکل بورس را در کمتر از سه روز حل خواهد کرد .

#### وعده‌ی عجیب جلیلی: سفر مجانی

سعید جلیلی که در انتخابات سال ۱۴۰۰ به نفع ریسی از کارزار انتخابات سیزدهم کنار رفت، حالا بار دیگر در صحنه حضور دارد. وی وعده داده است به هر خانوار پارانی سه روز سفر رایگان در اقامتگاه‌های دولتی را خواهد داد. تجارت نیز اعلام کرده این مطلب در اگانت توپیتی‌ری منتسب به سعید جلیلی درج شده‌است. چنین وعده‌ای از سوی وی تکذیب شده‌است. از سوی دیگر او وعده داده است عقب مانده‌گی چند صد ساله را در چند سال جبران خواهد کرد.

او وعده داده است اعتبار را به ریال برمی‌گرداند و دلارزایی خواهد کرد. برنامه‌ای که در دستور کار دولت‌های پیشین، حتی دولت سیزدهم بوده و محقق نشده است.

او با شعار یک جهان فرصت ، یک ایران جهش از طرحش برای توزیع عادلانه پارانه پرده برداشته است. به گفته‌ی خودش ده سال عهدمدار طرح دولت سایه بوده‌است. او طرحی عجیب در انتخابات پیشین برای توزیع پارانه بنزین مطرح کرد که موسوم به طرح وان بود. این طرح دلالت بر توزیع پارانه بنزین به افراد و نه خودروها داشت و در کیش و قشم به صورت پایلوت اجرا شد اما جواب طوری نبود که اجرای سراسری آن تضمین شود .

#### پورمحمدی و انرژی رایگان

مصطفی پورمحمدی نیز در این انتخابات طرحی عجیب را مطرح کرده است. او طرحی درباره توزیع رایگان بنزین داده است. البته این طرح ناظر به انتقادی است که از وضعیت پرداخت پارانه‌ها دارد . این کاندیدی انتخابات ریاست جمهوری گفته است" مطمئن هستم با مدیریت خوب در پارانه سوخت و انرژی که متاسفانه در ۱۵ یا ۱۶ سال گذشته در دو طیف مدیریتی جناحی نتوانستیم آن را سامان بدهیم و پرت عظیم انرژی داریم، ما می‌توانیم میانگین از میزان تولید اروپا بگیریم و آن را به مردم مجانی بدهیم. یک شاخص و مدل داریم باقی مانده آن را می‌توانیم یک تسهیلات دیگر مانند کمک به بهداشت و آموزش ارائه بدهیم.

دوشنبه ۴ تیر ۱۴۰۳ / شماره ۵۶۶۹

www.cbtekarnews.com

اخبار

معاون بانک مرکزی اعلام کرد

### مشخصات ریال دیجیتال و نحوه استفاده از آن

معاون بانک مرکزی گفت: ریال دیجیتال عملاً اسکناس است و همه مولفه‌های اسکناس به غیر از فیزیک اسکناس را دارد و با آن می‌توان در حداکثر فاصله و حداقل زمان تراکنش انجام داد.

به گزارش ایسنا، مه‌ران محرمیان در آیین رونمایی اجرای آزمایشی پروژه ریال دیجیتال که در مرحله نخست در جزیره کیش عملیاتی شده است، گفت: خوشبختانه در گروه برترین کشورهای دنیا در زمینه تراکنش های مالی هستیم و ۹۳.۵ درصد از مردم واجد شرایط ایران به شبکه بانکی دسترسی دارند. وی گفت: به صورت میانگین هر ایرانی در روز پنج تراکنش انجام می‌دهد و در سامانه شتاب سالانه ۵۰ میلیارد تراکنش ثبت می‌شود. معاون فناوری بانک مرکزی افزود: با حذف اسکناس از جیب‌های مردم، برخی برای پرداخت‌های خرد خود دچار مشکل می‌شدند و تصمیم برآن شد که به سمت چاپ پول دیجیتال حرکت کنیم. محرمیان خاطرنشان کرد: برای حل مشکلات تراکنش‌های خرد در کشور در مرحله اول تراکنش‌های خرد برای ریال دیجیتال انتخاب شد. وی در رابطه با ماهیت ریال دیجیتال گفت: ریال دیجیتال عملاً اسکناس است و همه مولفه‌های اسکناس به غیر از فیزیک اسکناس را دارد و با آن می‌توان در حداکثر فاصله و حداقل زمان تراکنش انجام داد. به گفته وی، ریال دیجیتال عملاً همان اسکناس بوده و تنها فرق آن حذف کاغذ و فیزیک است که با استفاده از آن به راحتی و به سرعت می‌توان خرید یا انتقال وجه انجام داد. معاون فناوری بانک مرکزی افزود در پایان تأکید کرد: در پروژه ریال دیجیتال تراکنش در مرحله نخست با کد دیجیتال و بارکد انجام می‌شود و در مراحل بعدی با NFC نیز انجام می‌شود. گفتنی است؛ ایران یا اجرای این عملیات به عنوان سیزدهمین کشور دنیا در استفاده از پول دیجیتال بانک مرکزی قرار گرفته است.

### بانک صادرات ایران با رشد ۳۱درصدی منابع اول شد



اعتماد مردم و مشتریان به خدمات و رویکردهای نوین بانک صادرات ایران در سال گذشته موجب کسب رتبه اول این بانک در رشد میزان جذب منابع و سپرده‌های مردمی شد.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، راهبردهای نوین در ارائه خدمات بانکی و مالی و اتخاذ شیوه‌های متمایز در هدایت بهینه منابع در سال مالی منتهی به پایان اسفندماه سال ۱۴۰۲ این بانک، موجب جلب اعتماد بیش از پیش مردم و مشتریان برای سپرده‌گذاران شده‌به نحوی که موجب کسب رتبه اول در زمینه نرخ رشد سپرده‌ها در شعب گسترده این بانک شد. سپرده‌های مشتریان بانک صادرات ایران در پایان اسفندماه سال گذشته ۷۰۷ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به پایان اسفندماه سال ۱۴۰۱، بیش از ۳۱ درصد رشد ثبت کرد. رشد ۳۱ درصدی مانده سپرده‌ها در پایان سال مالی ۱۴۰۲ که ۷ درصد بیشتر از نرخ رشد نقدینگی و ۵ درصد بیشتر از رشد متوسط سپرده‌های بانکی کشور است، کسب رکوردی کم نظیر به حساب می‌آید که نشان از استقبال مردم و مشتریان خرد و کلان بانک صادرات ایران به تلاش‌های صورت گرفته مدیران و کارکنان بانک و امنیت و سلامت بانکداری در یکی از سابقه‌قوت‌ترین و قابل‌اعتمادترین بانک‌های کشور دارد. بانک صادرات ایران در سال ۱۴۰۲ توانسته رقمی معادل ۱۶۶ هزار میلیارد تومان جذب را ثبت کند و مانده منابع آن با ۳۱ درصد رشد به ۷۰۷ هزار میلیارد تومان برسد این در حالی است که سپرده‌های نظام بانکی در سال ۱۴۰۲ بر اساس آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی با ۲۶ درصد رشد نسبت به اسفند سال ۱۴۰۱ به ۹ هزار و ۱۶۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. این روند موجب شد تا سهم از بازار بانک افزایش یافته و از ۸٫۶ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۹ درصد در سال ۱۴۰۲ برسد. رویکردها و راهبردهای بانک صادرات ایران در ارائه خدمات جامع و کامل به مشتریان و تعامل و همکاری تنگاتنگ با بنگاه‌ها واحدهای تولیدی، موجب جلب اعتماد مشتریان برای استفاده از خدمات جامع و متمرکز بانک شده است. این روند ضمن ممانعت از خروج منابع ریالی و نقدینگی به سمت بازارهای غیرمتشکل پولی، منابع و سپرده‌های مردمی را در مسیر تولید و اشتغال بیشتر قرار داده است.

قدرت گرفتن ترامپ توضیح داد: «بر اساس نظرسنجی‌هایی که صورت می‌گیرد، این موضوع از عوامل مؤثر اما کوتاه‌مدت برای رفتار رنج دلار قلمداد می‌شود.»

**تثبیت قیمت در سقف کریدور پنجم، آغاز روند صعودی دلار است**
او از منظر تکنیکالی رفتار دلار را بررسی کرد و گفت: «در صورتی که دلار پله پایانی کریدور پنجم را بشکند و قیمت در بالای این کانال تثبیت شوند، روند صعودی شکل می‌گیرد و در غیر این صورت فضای سایه ادامه‌دار خواهد بود.»

این تحلیلگر بازارهای مالی ادامه داد: «اگر اخبار خوبی نظیر برزده‌شدن میانه‌روها در انتخابات به بازار مخابره شود، قیمت دلار تا کانال ۶ و هفت کریدور پنجم کاهش می‌یابد.»

#### وقت خرید پلکانی طلاست

این کارشناس اقتصادی، منطقه ۳۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی را منطقه مهمی برای سکه امامی دانست و اظهار کرد: «در صورتی که برنده کارزار انتخابات فردی میان‌رو باشد قیمت سکه می‌تواند تا سطح ۳۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی پایین بیاید. تاج منطقه مذکور در قیمت سکه نیازمند تحکرات کاهش دلار و چرخش نتیجه انتخابات به نفع فردی است که مدافع برجام باشد.»

او خریدهای پلکانی در همه نقاط قیمتی را برای بازار طلا پیشنهاد کرد و گفت: «در قیمت طلا باید محدوده سه میلیون و ۲۶۰ تا سه میلیون و ۲۷۰ هزار تومانی به سمت پایین بشکند تا روند نزولی شکل بگیرد. در صورت شکل‌گیری روند نزولی محدوده سه میلیون و ۱۳۰ هزار تومانی را در قیمت طلا می‌توان دید.»

دیبا درباره روند اونس جهانی طلا اظهار کرد: «فعلاً اصلاح روند صعودی قبلی را در اونس جهانی شاهد هستیم. باید توجه داشت ریتم کلی صعودی است اما اصلاح روند نزولی می‌تواند فرصت خوبی برای خرید به همراه داشته باشد.»

معاون فناوری اطلاعات بانک شهر:

### آرائه ابزارهای فناوری‌انه با توجه‌به نیازهای کسب و کارها صورت گیرد

دانش‌افزایی با ادبیات روش‌ها و ابزارهایی مانند تأمین مالی زنجیره‌ای آشنا شده باشند تا وقتی از نظر فکری نسبت به‌ضرورت گسترش این روش‌ها و فواید آن‌ها اقناع نشده باشند ما در خط مقدم ترویج و تشویق بازیگران دیگر دچار اختلال هستیم

حسین‌اله درباره اینکه بانک‌ها برای گسترش استفاده از SCF باید چه اقداماتی انجام دهند، گفت: اقدامات بانک‌ها را می‌توان در سه لایه دسته‌بندی کرد؛ لایه اول هسته یا همان کر بانک است. تا تغییرات و آمادگی‌های لازم در این هسته ایجاد نشود، طراحی محصولات و مدل‌های مختلف تأمین مالی زنجیره‌ای عملاً فایده و نتیجه‌ای نخواهد داشت. در لایه دوم که بیشتر از جنس کسب‌وکار است باید به این نکته توجه داشت که صنایع مختلف، به مدل‌های مختلف و مختص خود در طراحی محصول SCF نیاز دارند و نمی‌توان یک مدل SCF را برای صنایع مختلف استفاده کرد. به‌عنوان‌مثال ما در بانک شهر هم باید برای شهرداری‌ها مدل مناسب تأمین مالی زنجیره‌ای طراحی و عرضه کنیم و هم برای صنایع حوزه انرژی و همچنین برای شرکت‌های حوزه داروسازی محصولات متناسب با نیازشان طراحی و عرضه کنیم.

معاون فناوری اطلاعات بانک شهر گفت: لایه سوم کمی برون بانکی است و به تعامل بانک‌ها با بانک مرکزی گره خورده است؛ بانک مرکزی باید اجازه و امکان تنوع‌بخشی به ابزارهای SCF را به بانک‌ها بدهد. ابزارهای مجاز در حال حاضر بسیار محدود است و این قابلیت را که برای مشتریان مختلف، مدل‌های متناسب با نیازشان طراحی کنیم را از ما گرفته است.

معاون فناوری اطلاعات بانک شهر تصریح کرد: این رفتار از دو خاستگاه نشأت می‌گیرد؛ تورم مزمن در اقتصاد ایران که حفظ ارزش پول را به یکی از دغدغه‌های اصلی بخش واقعی اقتصاد تبدیل کرده و دیگری نیز فقدان این ابزار در بانک مرکزی تعریف شده و اجرای آن به تمام بانک‌ها الزام شده و برخی از بانک‌ها هم چک الکترونیکی را عملیاتی کرده‌اند؛ اما تا زمانی که بسترهای لازم برای پذیرش این چک‌ها در تمامی شبکه بانکی فراهم نباشد و امکان صدور آن در تمام بانک‌ها فراهم نشده باشد حتی همان بانک‌ها پیشرو نیز در استفاده از آن چالش خواهند داشت. ابزارهای اعتباری مانند SCF هم همین‌گونه هستند و تا استفاده از آن‌ها شمولیت پیدا نکند از کارایی لازم برخوردار نخواهند بود.

حسین‌اله گفت: نکته بسیار مهمی که به نظر می‌رسد مغفول واقع شد این است که از مدخل فناوری نمی‌توان به ابزارها و محصولاتی مانند زنجیره تأمین مالی وارد شد؛ بلکه با درنظرگرفتن نیاز کسب‌وکارها باید محصول را طراحی و عرضه کرد. در غیر این صورت دچار چالش‌هایی می‌شویم که اکنون برخی از آن‌ها را مشاهده می‌کنیم.

وی با بیان اینکه ضرورت این دقت نظر در نحوه گسترش استفاده از ابزارهای جدید در لایه‌های دیگری نیز مطرح است،گفت: یکی از این لایه‌ها، درون بانک‌هاست، و واقعیت این است که نیروهای ما در بانک‌ها هم چندان با ابزارهای جدید آشنا نیستند و حتی اگر با برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های



گفتنی است هلدینگ فناوری اطلاعات بانک شهر ایجاد فرصت و فضای مناسب برای گفت‌وگو و تبادل نظر میان فعالان و کارشناسان حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیکی را یکی از مسئولیت‌های خود در راستای ایفای نقش تسهیل‌گرانه برای پیشبرد هر چه بهتر و سریع‌تر فرایند تحول دیجیتال در اکوسیستم کشور می‌داند و بر همین اساس اقدام به برپایی نشست های تخصصی با عنوان «کافه تیف» کرده است.