

برداشت اقتصادی سعید جلیلی و همفکرانش ناقص است

واقع بینی به جای آرمان گرایی در اقتصاد

گروه اقتصاد - یک اقتصاددان می‌گوید: «دیدگاه غلط خطرناکی که در تفکر سعید جلیلی و همفکرانش وجود دارد این است که فکر می‌کنند اگر ما فقط با شرق یعنی روسیه و چین، مرادوه کنیم مشکلات حل می‌شود، در حالی که ما در تجارت بین الملل باید رقابت کنیم تا قدرت چانه زنی داشته باشیم و اگر روسیه و چین تنها طرف‌های ما باشند عملا قدرت چانه زنی و دست بالا به این کشورها واگذار خواهد شد. این تئوری اقتصادی سعید جلیلی نیز یک بار در دولت سیزدهم امتحان شده و شکست خورده و خود سعید جلیلی نیز بر این موضوع واقف است.»



افقه: آقای

جلیلی اگر

انتخاب شود،

یک سقوط

دوباره در

بورس را شاهد

خواهیم بود و

احتمالا افزایش

قیمت ارز و طلا

را نیز شاهد

خواهیم بود

اشتباه است.»

جلیلی و تئوری شکست خورده دولت سیزدهم
وی تصریح می‌کند: «ضمن اینکه اساسا تجارت ما آنقدر درگیر موانع بروکراسی و اداری در داخل و بیرون است که بسیاری از برنامه‌های نوشته شده توسط سعید جلیلی اصلا در عمل قابل اجرا نیست، وگرنه دولت‌های پیشین نیز به این موارد فکر کرده اند، اما همین بحران‌ها مانع شده اند.»

این اقتصاددان در پایان نیز با اشاره به یک نظریه خطرناک در تفکر حامیان جلیلی به اقتصاد ۲۴ یادآور می‌شود: «یک دیدگاه غلط دیگر و خطرناک در تفکر سعید جلیلی و همفکرانش وجود دارد این است که فکر می‌کنند اگر ما فقط با شرق یعنی روسیه و چین، مرادوه کنیم مشکلات حل می‌شود، در حالی که ما در تجارت بین الملل باید رقابت کنیم تا قدرت چانه زنی داشته باشیم و اگر روسیه و چین تنها طرف‌های ما باشند عملا قدرت چانه زنی و دست بالا به این کشورها واگذار خواهد شد. این تئوری اقتصادی سعید جلیلی نیز یک بار در دولت سیزدهم امتحان شده و شکست خورده و خود سعید جلیلی نیز بر این موضوع واقف است.»

رشد کدیک اقتصاد ایران؛ از قله ۱۷ درصدی برجام تا سقوط ۱۱ درصدی

با شروع دولت اول روحانی از سال ۹۲، رشداقتصادی روند خوبی را طی کرد. رشد اقتصادی در این دوره روندی افزایشی داشت و در زمستان سال ۹۵ به اوج ۱۷ ساله خود رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد اقتصادی در این فصل به دلیل توافق برجام به ۱۷٫۱ درصد رسیده است. در انتهای این دولت رشد اقتصادی وارد یک روند نزولی شده و با ۶٫۹ درصد به پایان می‌رسد. با شروع دولت دوم حسن روحانی رشد اقتصادی به روند نزولی خود ادامه می‌دهد تا جاییکه در پاییز سال ۹۷ کمترین سطح ۱۷ ساله خود می‌رسد. دلیل این اتفاق را می‌توان در خروج دونالد ترامپ، ریاست جمهوری وقت آمریکا، دید که باعث رشد اقتصادی ۱۱٫۳ درصدی در این فصل شد. اما این اتمام کار دولت روحانی نبود. رشد اقتصادی به مرور تا پایان این دولت روند صعودلی به خود گرفت و در پایان دولت به طح ۹٫۲ درصد رسید.

در سال ۱۴۰۰ دولت رئیسی روی کار آمد و رشد نوسانی را در این دوران تجربه کرد. بیشترین رشد در این دولت مربوط به بهار ۱۴۰۲ و معادل ۷٫۹ درصد بوده است. بر اساس آخرین آمارهای منتشر شده از رشد اقتصادی در زمستان سال گذشته، رشد اقتصادی در زمستان ۱۴۰۲ به سطح ۲٫۹ درصد رسید که پایین‌ترین سطح از زمستان ۱۴۰۰ تا کنون بوده است.

رقم خوردن بیشترین رشد ۱۷ ساله در دوران برجام

آمار روند رشد اقتصادی نشان می‌دهد از سال ۸۶ تا بهار سال ۸۸ که نیمه دوم دولت اول احمدی‌نژاد بوده است رشد اقتصادی در این دولت روند نزولی داشته است.

پس از آن در دولت دوم محمود احمدی‌نژاد نشان از یک نوسان در رشد اقتصادی میان ۵ درصد تا منفی ۱۰ درصد دارد. باید نوان کرد در دولت محمود احمدی‌نژاد میزان درآمدهای نفتی به دلیل افزایش قیمت نفت به اوج خود رسید.

می‌شود.



بر اساس داده‌های مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی در پایان سال ۱۴۰۲ به سطح ۲٫۹ درصد کاهش پیدا کرده است. در این گزارش به بررسی روند ۱۷ ساله رشد اقتصادی در ایران پرداخته شده است. به گزارش اکوایران، تولید ناخالص داخلی یکی از مهمترین متغیرهای اقتصاد کلان است. این متغیر نشان می‌دهد کل ارزش افزوده تولید شده توسط افراد درون یک مرز چه میزان بوده است. به تغییرات تولید ناخالص داخلی در یک کشور رشد اقتصادی گفته

تولید و تجارت

رونمایی همراه اول از استادبوم متاورسی در الکامپ ۱۴۰۳



محصول بومی استادبوم متاورسی مبتنی بر نسل‌های نوین ارتباطی، در سالن اختصاصی همراه اول در نمایشگاه بین‌المللی الکامپ ۱۴۰۳ رونمایی شد.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، گروه همراه اول با شعار «اتصال به آینده هوشمند» در رویداد الکامپ ۱۴۰۳ از جدیدترین سرویس های دیجیتال با محوریت فناوری های جدید نسل پنجم رونمایی کرد. محصول بومی استادبوم متاورسی بر بستر شبکه نسل های ۴٫۵ و ۵ با نام «دیربیلند» که مبتنی بر فضای متاورسی و دوقلوهای دیجیتال است، امکان ایجاد نسخه های دیجیتالی تعاملی شامل محیط، سیستم و فرآیند را از دنیای فیزیکی فراهم می کند و با بهره گیری از زیرساخت پرسرعت نسل پنجم (۵G) شبکه همراه اول، قادر است سرویس های متنوعی از جمله محیط استادبوم مجازی را ارائه کند.

در این محصول طراحی و توسعه زیرساخت و پلتفرم فنی با قابلیت تعامل، مدلسازی و طراحی تجربه مشتری و پیاده سازی در قالب روش های اندروید موبایل و عینک های VR برای کاربران و علاقه مندان انجام شده است.

تست واقعی این محصول در این نمایشگاه به کمک بازدیدکنندگان در بازه های سنی مختلف انجام که با اخذ پیشنهادات مختلف، در بهبود و توسعه آتی این محصول بکار خواهد رفت. در طراحی، توسعه و تست این محصول از روش هایی مانند اجایل و lean-startup استفاده شده است.

همراه اول در آینده ای نزدیک، ضمن توسعه پلتفرم خود و تجاری سازی این محصول، و با بهره گیری از زیرساخت یکپارچه و پرسرعت خود، تقویت کسب و کارهایی نظیر رویدادهای مجازی بازی، آموزش، درمان و ... را در دستور کار خود دارد.

غرفه ایرانسل در الکامپ ۱۴۰۳ میزبان نامزد انتخابات ریاست جمهوری

دکتر سعید جلیلی، نامزد دور دوم انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۳، از غرفه ایرانسل در بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ)، بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی ایرانسل، صبح امروز دوشنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۳ و در سومین روز از نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳، دکتر سعید جلیلی، به دعوت وزارت ارتباطات و فناوری‌اطلاعات از دو نامزد دور دوم انتخابات ریاست جمهوری، در این نمایشگاه حضور پیدا کرد. وی همچنین با حضور در غرفه ایرانسل در سالن ۳۸ و به میزبانی دکتر بیژن عباسی‌آرند مدیرعامل ایرانسل، از دستاوردهای ایرانسل در اصلی‌ترین محورهای توسعه ارتباطات و فناوری‌اطلاعات کشور که شامل شبکه فیبرنوری و شبکه نسل پنچ تلفن‌همراه است، بازدید کرد.

غرفه نامزد دور دوم انتخابات ریاست جمهوری در حضور ایرانسل، با ارائه توضیحاتی از سوی مدیرعامل ایرانسل در حوزه‌های مورد تمرکز اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، شامل سه حوزه اقتصاد دیجیتال، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی همراه بود. مدیرعامل ایرانسل در جریان این بازدید، اقدام‌های توسعه‌ای ایرانسل برای ایجاد شبکه فیبرنوری در استان‌های کشور را شرح داد و درباره آخرین وضعیت شبکه ۵G ایرانسل نیز توضیحاتی ارائه کرد.

در ادامه این بازدید نیز انجام تست سرعت بر بستر شبکه فیبرنوری پرو (FTTX Pro) و شبکه 5G، ایرانسل صورت گرفت تا بالاترین سرعت‌های اینترنت در شبکه‌های ثابت و سیار که در روز اول نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳ از آن رونمایی شده بود، بار دیگر به ثبت برسد.

ایرانسل آمادگی دارد تا در روز باقی‌مانده از نمایشگاه الکامپ، میزبان دکتر مسعود پزشکیان، دیگر نامزد دور دوم انتخابات ریاست جمهوری باشد و ایشان را نیز در جریان روندهای توسعه‌ای شبکه اینترنت ثابت و سیار و نیز دستاوردهای حوزه تحول دیجیتال قرار دهد.

اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران با تمرکز بر سه محور اصلی اقتصاد دیجیتال، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی، در بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ ۱۴۰۳)، شرکت کرده است و با نگاهی جامع و در تمام حوزه‌های فعالیت خود، شامل حوزه‌های فروش و توزیع، دیجیتال، واحد تحقیق و توسعه (ایرانسل لیز)، خدمات ارتباط با مشتریان، راهکارهای سازمانی، توسعه شبکه و زیرساخت، منابع انسانی، بومی سازی، امنیت شبکه، پایداری و مسئولیت اجتماعی و... است که با ایجاد ایستگاههایی در غرفه ایرانسل، پاسخگوی نیازهای بازدیدکنندگان و مشتریان است همچنین شرکت‌های مرتبط با ایرانسل از جمله ویستا، گروه اسنپ، ویستامدیا و صندوق نوآفرین، میزبان علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه است.

در روز اول الکامپ ۱۴۰۳، ایرانسل با حضور وزیر ارتباطات در غرفه خود، سرویس فیبرنوری پرو (FTTX Pro) را افتتاح کرد و با انجام تست سرعت، از بالاترین سرعت اینترنت ایران در شبکه فیبرنوری ایرانسل با ثبت عدد بالاتر از ۸ گیگابیت بر ثانیه، رونمایی کرد. همچنین ایرانسل در این روز توانست بالاترین سرعت اینترنت ایران در شبکه 5G-SA خود را با عدد بالاتر از ۸ گیگابیت بر ثانیه، به ثبت برساند تا بار دیگر رکورد سرعت اینترنت در ایران را جابه‌جا کند.

اخبار

همکاری ایرانسل و پتروشیمی هنگام در زمینه هوشمندسازی و تحول دیجیتال

ایرانسل و پتروشیمی هنگام، تفاهم‌نامه همکاری برای مشارکت در زمینه هوشمندسازی و تحول دیجیتال، امضا کردند. به گزارش روابط عمومی ایرانسل، همزمان با سومین روز نمایشگاه الکامپ، ظهر امروز دوشنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۳، در مراسمی با حضور دکتر بیژن عباسی آرند مدیرعامل ایرانسل و دکتر غلامرضا جمشیدی، مدیرعامل پتروشیمی هنگام، تفاهم‌نامه همکاری بین اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران و پتروشیمی هنگام، در زمینه استفاده از سرویس‌های راهکارهای سازمانی ایرانسل به جهت تحقق هوشمندسازی و تحول دیجیتال در صنایع، به امضاء رسید.

براساس مفاد این تفاهم نامه پتروشیمی هنگام ذیل پوشش شبکه ایرانسل، از سرویس‌های راهکارهای سازمانی مانند POC، FMS، VSaaS، VPN و APN، MVPN، برای تحقق کارخانه متصل و هوشمند بهره‌مند می‌شود.

همچنین راهکارهای سازمانی ایرانسل به عنوان پارتنر هوشمندسازی و تحول دیجیتال در کنار پتروشیمی هنگام، به عنوان مشاور و تسهیل‌کننده فرآیند انتخاب و استفاده از تکنولوژی‌های مورد نیاز قرار می‌گیرد.

مدیرعامل ایرانسل در این مراسم با ابراز خرسندی از این همکاری مشترک گفت: امیدواریم طی این همکاری، بتوانیم قدم‌هایی در رابطه با ارائه خدمات و محصولات مبتنی بر هوشمندسازی به ویژه برای صنایع داشته باشیم و بتوانیم در صنعت مهمی چون پتروشیمی، این خدمات را توسعه دهیم.

مدیرعامل پتروشیمی هنگام نیز در این مراسم گفت: حرکت به سمت هوشمندسازی و به دنبال آن پیاده‌سازی تحول دیجیتال از الزامات صنایع است و خوشحالم که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اپراتور ایرانسل می‌توانیم در پتروشیمی هنگام، این روندهای جدید را پیاده‌سازی و اجرا کنیم.

اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران با تمرکز بر سه محور اصلی اقتصاد دیجیتال، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی، در بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ ۱۴۰۳)، شرکت کرده است و با نگاهی جامع و در تمام حوزه‌های فعالیت خود، شامل حوزه‌های فروش و توزیع، دیجیتال، واحد تحقیق و توسعه (ایرانسل لیز)، خدمات ارتباط با مشتریان، راهکارهای سازمانی، توسعه شبکه و زیرساخت، منابع انسانی، بومی سازی، امنیت شبکه، پایداری و مسئولیت اجتماعی و... است که با ایجاد ایستگاه‌هایی در غرفه ایرانسل، پاسخگوی نیازهای بازدیدکنندگان و مشتریان است همچنین شرکت‌های مرتبط با ایرانسل از جمله ویستا، گروه اسنپ، ویستامدیا و صندوق نوآفرین، میزبان علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه است. در روز اول الکامپ ۱۴۰۳، ایرانسل با حضور وزیر ارتباطات در غرفه خود، سرویس فیبرنوری پرو (FTTX Pro) را افتتاح کرد و با انجام تست سرعت، از بالاترین سرعت اینترنت ایران در شبکه فیبرنوری ایرانسل با ثبت عدد بالاتر از ۸ گیگابیت بر ثانیه، رونمایی کرد. همچنین ایرانسل در این روز توانست بالاترین سرعت اینترنت ایران در شبکه 5G-SA خود را با عدد بالاتر از ۸ گیگابیت بر ثانیه، به ثبت برساند تا بار دیگر رکورد سرعت اینترنت در ایران را جابه‌جا کند.

<div><div> </div>مدیر عامل بیمه نوین در بازدید از غرفه بیمه‌دی:</div>
<div><div> </div>بیمه دی در عرصه رقابتی عملکردی مطلوب داشته است</div>

مدیرعامل بیمه نوین که در بیست و هفتمین نمایشگاه الکامپ حضور یافت، ضمن بازدید از غرفه بیمه دی عملکرد این شرکت در عرصه رقابتی بازار را عاقلانه و فنی توصیف کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بیمه دی؛ حسین کریمخان زند نائب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت بیمه نوین در ادامه افزود: بیمه دی یکی از شرکت های خوب صنعت بیمه است که اخلاق حرفه ای را در بازار رعایت کرده و عملکرد هیجانی نداشته است.

وی بیان کرد: بیمه دی با گذشت زمان در جامعه بیشتر شناخته شده و شاهد افزایش مشتریان خود بوده که البته یکی از افتخارات این شرکت خدمت رسانی به جامعه معزز ایثارگری است. کریم خان زند همچنین با اشاره به عملکرد شرکت های بیمه در حوزه الکامپ اظهار کرد: صنعت بیمه باید این عرصه را با جدیت بیشتری دنبال کند و حضور منسجم امسال شرکت های بیمه در نمایشگاه، گام مهم و موثری در این مسیر خواهد بود.

مراسم تجلیل از برترین‌های پویش در امتداد همراهی ویژه بیمه‌های زندگی بیمه ملت برگزار شد

یزدان دوست: بیمه‌های عمر، بخش بکر بازار با پتانسیل‌های فراوان است

خطاب به نمایندگان حاضر در جلسه، گفت: تجربیات شما در حوزه تیم‌سازی و فنون مذاکره قابل تقدیر و ارزشمند است. توصیه من به شما عزیزان این است که حتماً از تجربیات همدیگر استفاده کنید.

مدیرعامل شرکت بیمه ملت اضافه کرد: نیازمندی است برای این رشته دوره‌های آموزشی مستمر برگزار کنیم، برای فروش بهتر و بیشتر باید اصول و فنون مذاکره را به بالاترین حد خود برسانیم. حتی برای سایر نماینده‌هایی که در این جمع نشستند نیز دوره آموزشی برگزار کنید. با انتقال دانش و تجربه شما تالوهای دیگری بلند می‌شود و بازار شما قطعاً تهدید نخواهد شد. بنابراین حوزه آموزش را جدی بگیرید و دانش و تجربه خود را منتقل کنید و این بسیار با ارزش است.

وی در پایان با اشاره به دستاوردهای پویش در امتداد همراهی، گفت: رقم ۵۴ میلیارد تومان برای فروش بیمه‌های عمر و زندگی در مدت کوتاه برگزاری جشنواره قابل قبول است البته می‌توانست بهتر از این هم باشد. هرچند ما دنبال توسعه این طرح و با طرح‌های مشابه هستیم اما تأکید من بر این است که نیاز بازار را شما بهتر می‌توانید درک کنید و باید به برگزاری چنین طرح‌هایی کمک کنید. با کمک و همراهی شبکه فروش باید تصویر صحیحی از مخاطبان و مشتریان ترسیم کنیم تا طرح‌های جدید متناسب با نیاز مخاطبین باشد.

بهمن سوری، معاون توسعه بازار بیمه ملت نیز در این مراسم ضمن تبریک به برترین‌های پویش در امتداد همراهی، اظهار داشت: این پویش نشان‌دهنده تعهد و تلاش بی‌وقفه شبکه فروش شرکت بیمه ملت در جهت ارائه بهترین خدمات به مشتریان است و ما قدردان زحمات این عزیزان هستیم.

مراسم معرفی و تجلیل از برترین‌های پویش در امتداد همراهی ویژه بیمه‌های زندگی بیمه ملت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در مراسمی با حضور علی‌رضا یزدان‌دوست مدیرعامل و جمعی از معاونین و مدیران این شرکت، برترین‌های پویش در امتداد همراهی ویژه بیمه‌های زندگی بیمه ملت معرفی و از آنان قدردانی به عمل آمد.

مدیرعامل بیمه ملت، ضمن اشاره به استقبال گسترده از این پویش توسط شبکه فروش، اظهار داشت: این طرح که در قالب جشنواره برگزار شد، موجب فعال شدن بیشتر نمایندگان شرکت شد و این اتفاق جای خوشحالی و قدردانی دارد. برخی از نمایندگان ما در این زمینه بسیار فعال بودند و جز این نیز انتظاری نبود و ما قدردان زحمات این عزیزان هستیم.

یزدان‌دوست با اشاره به اهمیت بیمه‌های عمر در صنعت بیمه، افزود: طی سال‌های اخیر در صنعت بیمه توجه زیادی به بیمه‌های عمر شده است اما با میانگین و استاندارد جهانی در این رشته بیمه‌ای فاصله قابل توجهی داریم. این نشان‌دهنده کار سخت نمایندگان و شبکه فروش است چرا که اقناع افراد در شرایط اقتصادی کنونی کار سختی است و جذب یک مشتری بیمه عمر سخت‌تر از جذب مشتری در سایر رشته‌های بیمه‌ای است.

وی با بیان اینکه حوزه بیمه‌های عمر بخش بکر بازار است، خاطرنشان کرد: در یک دهه گذشته توجه زیادی روی این حوزه شده است. همایش‌های مختلفی برای آن تدارک دیده شده و از نظر علمی و پژوهشی کارهای ارزشمندی صورت گرفته است.

یزدان‌دوست در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اهمیت آموزش و تبادل تجربه