اخبار

نخستین اثر مشترک سامی یوسف و همایون شجریان منتشر شد

قطعه موسیقی «هستی» با شعری از مولانا و خوانندگی مشترک سامی یوسف و همایون شجریان منتشر شد.

به گزارش ایرنا، قطعه موسیقی «هستی» از آلبوم «اکستازی» (وجد) با شعری از مولانا با آهنگسازی و تنظیم ارکستراسیون سامی یوسف (خواننده، آهنگساز، ایرانی-بریتانیایی) و خوانندگی مشترک او و همایون شجریان (خواننده، آهنگساز و نوازنده موسیقی سنتی ایرانی) به زبان‌های عربی و فارسی منتشر شد و از طریق پلتفرم‌های داخلی و بین‌المللی موسیقی قابل دسترسی است.

سامی یوسف پنج روز گذشته در صفحه شخصی خود در فضای مجازی از انتشار یک قطعه موسیقی جدید با همکاری همایون شجریان خبر داده و نوشته بود: «مفتخرم به اطلاع شما برسانم که اولین قطعه به نام «هستی» از آلبوم جدیدم «اکستازی» (وجد) در تاریخ ۱۱ تیر (دقیقا ۵ روز دیگر) منتشر خواهد شد. این اثر یک همکاری فوق العاده است که مطمئنم شما هم به اندازه ما از آن لذت خواهید برد.»

یوسف و شجریان خردادماه امسال عکسی مشترک در کنار یکدیگر منتشر کردند که گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر همکاری مشترک این دو هنرمند مطرح شد.

سیامک رادمنش با نام هنری سامی یوسف، خواننده، آهنگساز، ترانه‌سرا و تهیه‌کننده ایرانی-بریتانیایی است که در ترانه‌هایش به مضامین معنوی می‌پردازد. وی فرزند بابک رادمنش آهنگساز و ترانه‌سرای ایرانی است.

سامی یوسف معتقد به بین‌الملل‌گرایی اسلامی است. او از سوی مجله تایم آمریکا به عنوان «بزرگترین ستاره پاپ اسلام» و از سوی مجله گاردین انگلستان «ستاره پاپ مقدس» معرفی شده است.

وی به زبان‌های انگلیسی، ترکی آذربایجانی، ترکی استانبولی، کردی سورانی، فارسی، اردو، مالایی و عربی و هندی و فارسی ترانه‌هایی خوانده است. آلبوم‌های «المعلم»، «امت من»، «هر جا که هستی»، «سلام»، «مرکز»، «ترانه های راه» و «برکت» و تک‌آهنگ‌های و «هزاران بار»، «فلسطین جاویدان»، «هرگز فراموش نکن» و «فراموشی» از آثار این هنرمند است.

حضور «موقعیت مهدی» در سرزمین سامورایی‌ها

فیلم سینمایی «موقعیت مهدی» به کارگردانی هادی حجازی فر، در هجدهمین دوره جشنواره فیلم کانازاوا (Kanazawa Film Festival) حضور دارد.

جشنواره فیلم کانازاوا که از ۴ الی ۸ سپتامبر (۱۴ تا ۱۸ شهریور) برگزار می‌شود، رویدادی سالانه است که در شهر کانازاوا در استان ایشیکاوای ژاپن برگزار می‌شود.

این جشنواره بیشتر به نمایش فیلمسازان نوظهور و آثار آنها مشهور است.

به همت اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل، فیلم سینمایی «موقعیت مهدی» تاکنون در جشنواره‌های فیلم‌های هنر پلیس ایتالیا (در سال ۲۰۲۳) و جاگران هند (در سال ۲۰۲۳) حضور داشته و در لبنان نیز اکران عمومی شده است.

فیلم «موقعیت مهدی» زندگی شهید مهدی باکری و رابطه وی با خانواده، حضور در جبهه‌های دفاع مقدس به همراه برادرش شهید حمید باکری، فرماندهی سپاه عاشورا در دفاع مقدس و به شهادت رسیدن او را به شیوه‌ای هنرمندانه روایت می‌کند.

کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی باز هم به حد نصاب نرسید

کمیسیون بی‌طرفدار!

گروه فرهنگ وهنر - کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی باز هم به حد نصاب نرسید؛ یک اتفاق تکراری در ادوار مختلف مجلس که البته غلامعلی حدادعادل درباره آن می‌گوید: «تعداد کسانی که با شعر و کتاب و ترجمه و هنر و موسیقی و نمایش و سینما و با این امور و شئون فرهنگی سر و کار دارند، در این سال‌ها در مجلس شاید یک درصد هم نبوده است.»

کمیسیون فرهنگی در طول ادوار مختلف‌مجلس، جایگاه خود را در بسیاری از مسئولیت‌های محول شده از دست داده است

کمیسیون فرهنگی در دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی به حد نصاب نرسید و انتخاب اعضای آن به بعد موکول شد؛ کمیسیونی که به نظر می‌رسد کمتر هواخواه داشته و نامزدهای منتخب اکثرا داوطلبانه وارد این کمیسیون نمی‌شوند که این امر بر نقش‌آفرینی مجلس در امور فرهنگی مثلا قانون‌گذاری‌ها در حوزه فرهنگ تأثیرگذار است.

چند سالی است که این موضوع مورد توجه اکثر کارشناسان و فعالان حوزه فرهنگ و هنر قرار دارد و آن را با لحن‌های تندی نقد می‌کنند. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی هم از این قاعده مستثنی‌نیست.

مرکز پژوهش‌های مجلس در تاریخ ۱ خرداد ۱۳۹۹ در گزارش خود که به نظر می‌رسد توجه چندانی به وجوه تخصصی آن نشده، آورده است:

«فراکسیون‌های موضوعی یکی از چالش‌های کمیسیون فرهنگی طی ادوار گذشته مجلس بوده‌اند و بعضاً فراکسیون‌های دغدغه محور، نظام تصمیم گیری کمیسیون محور را مختل کرده‌اند؛ کمیسیون فرهنگی مجلس از یک سو با استقبال حداقلی نمایندگان برای عضویت مواجه می‌شود و از سوی دیگر، کنشگری فراکسیون‌های موضوعی در حیطه وظایف این کمیسیون مانع کارآمدی و اثربخشی این ساختار رسمی مجلس شورای اسلامی می‌شود؛ بنابراین، از آنجا که عضویت در فراکسیون‌های مختلف فاقد سازوکار تقنینی جهت جلوگیری از موازی‌کاری و تداخل وظایف قانونی کمیسیون‌هاست، غالباً تعداد اعضای فراکسیون‌های موضوعی در حوزه‌های مرتبط با کمیسیون فرهنگی بسیار بیشتر از اعضای خود کمیسیون است که این امر، تصمیم‌گیری رسمی و مبتنی بر سازوکار پیش‌بینی‌شده برای کمیسیون تخصصی را در صحن علنی تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.

به گزارش ایسنا، این مسئله هنگامی بغرنج‌تر می‌شود که جهت‌گیری کارشناسی کمیسیون و فراکسیون‌های مربوطه دچار ناهماهنگی کامل باشد؛ در این موقعیت، تضاد ماهوی تصمیم کارشناسی کمیسیون تخصصی و موضع دغدغه محور فراکسیون‌های موضوعی، سبب اختلال در نظام تصمیم‌گیری تقنینی و فرایند قانون‌گذاری خواهد شد. چنین شرایطی سبب می‌شود تا نمایندگان دغدغه‌مند و در مواردی آشنا به مسائل حوزه فرهنگ، به‌ویژه در حوزه ورزش و گردشگری، ترجیح دهند تا ضمن عضویت در دیگر کمیسیون‌های تخصصی، دیدگاه‌های خود در حوزه فرهنگ را از طریق فراکسیون‌های موضوعی پیگیری کنند؛ امری که تخصص‌گرایی در مجلس را زیر سؤال خواهد برد.

نکته دیگری که طرح آن در این مجال، خالی از فایده نیست، تأکید بر ضرورت اصلاح و بازنگری در کمیت و کیفیت تشکیل و برگزاری کمیته‌های تخصصی کمیسیون فرهنگی است. چرا که از یک‌سو این کمیته‌ها به‌عنوان تخصصی‌ترین ساختار در نظام قانون‌گذاری کشور فعالیت می‌کنند و از سوی دیگر، اختلاف دیدگاه‌ها و تعدد اولویت‌های موجود در کمیسیون، انبوهی از کمیته‌های تخصصی را پدید آورد؛ کمیته‌هایی که حتی در تقسیم حوزه‌های کاری قادر به برقراری تعادل نبودند. به‌عنوان‌مثال، «کمیته تخصصی زنان، خانواده، تربیت بدنی و جوانان» به چندین موضوع مهم و پرمناقشه در کنار یکدیگر می‌پرداخت و در مقابل «کمیته تخصصی دیپلماسی فرهنگی» فاقد دستور کار لازم برای برگزاری یک جلسه هفتگی دو ساعته بود. بر این اساس به نظر می‌رسد شیوه تشکیل و برگزاری کمیته‌ها می‌بایست از روش و تعریفی نظام‌مند تبعیت کند.»

حدادعادل: شاغلان فرهنگی بخت نماینده شدن ندارند!

«اصولا اشخاصی که به امور فرهنگی اشتغال دارند، در جامعه بخت زیادی برای نماینده شدن ندارند»؛ این جمله کلیدی‌ای است که غلامعلی حدادعادل - که هشت سال عضو کمیسیون فرهنگی مجلس بوده و یک دوره ریاست مجلس را برعهده داشته - درباره تمایل کم به عضویت در کمیسیون فرهنگی مجلس بیان می‌کند.

او در این‌باره توضیح می‌دهد: «تعداد کسانی که با شعر و کتاب و ترجمه و هنر و موسیقی و نمایش و سینما و با این امور و شئون فرهنگی سر و کار دارند یا دست‌اندرکار این امور هستند، در این سال‌ها در مجلس شاید یک درصد هم نبوده است. علت هم این است که مردم این نوع افراد را انتخاب نمی‌کنند. انگیزه غالب مردم برای رأی دادن این است که به سراغ کسانی بروند که مشکل معیشتی آن‌ها را حل کنند. مردم به دنبال حل مشکلات اقتصادی، گرانی و تورم و در یک کلام دل‌نگران سفرهٔ خودشان هستند. حالا اگر کسی بگوید من دلبستهٔ زبان و ادبیات فارسی هستم، ممکن است در دل یا به زبان به او بگویند «این حرف‌ها برای ما نان و آب نمی‌شود». فرهنگ، مشکل خیلی از مردم نیست، و متأسفانه به همین جهت اشخاص صاحب‌نظر و متخصص در مسائل فرهنگی در مجلس کم هستند. مشکلی که درباره کمیسیون فرهنگی بیان کردید، به همین ریشه برمی‌گردد.»

وظایف کمیسیون فرهنگی دقیقا چیست؟

اما باید پرسید وظیفه کمیسیون فرهنگی چیست؟ بر اساس ماده (۵۶) آیین‌نامه داخلی مجلس، کمیسیون فرهنگی به موضوع‌هایی چون فرهنگ و هنر، ارشاد و تبلیغ اسلامی، صداوسیما و ارتباطات جمعی، تربیت‌بدنی، خانواده، زنان و جوانان ورود خواهد کرد.

از جمله وظایف این کمیسیون بر اساس ماده (۴۵) و باتوجه‌به موضوع‌های ذکر شده در سطور فوق، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: بررسی طرح‌ها و لوایح ارجاعی، رسیدگی به درخواست‌های تحقیق و تفحص، پیگیری سؤال نمایندگان از رئیس‌جمهور و وزیران، بررسی موارد ارجاعی از لوایح برنامه توسعه و بودجه سالیانه و گزارش آن به کمیسیون تلفیق، بررسی گزارش‌های عملکردی و نظارتی از اجرای قوانین، تهیه گزارش موردی و سالیانه در خصوص امور اجرایی دستگاه‌ها و نحوه اجرای قوانین به‌خصوص قانون برنامه توسعه و بودجه سالیانه و ارائه نکات مثبت، منفی و پیشنهاد نحوه اصلاح آن و تقدیم گزارش به مجلس جهت قرائت.

قانون برنامه توسعه درحال حاضر، مهمترین سند پیش روی دولت‌ها به منظور اجرای مأموریت‌ها در حوزه های گوناگون از جمله فرهنگ است. نکته قابل تامل درباره برنامه توسعه کشور آنجاست که برنامه‌های اخیر با درصد اجرای بسیار پایینی همراه بوده‌اند که طبیعتا این نقص در حوزه فرهنگ نیز وجود داشته است؛ اتفاقی شاید بتوان از آن، به عنوان یکی از مهمترین وظایف کمیسیون فرهنگی مجلس یاد کرد.

در عین حال، اهداف کمّی سنجه‌های عملکردی ارتقای فرهنگ عمومی و رسانه در برنامه هفتم توسعه کشور که اخیرا در مجلس تصویب شد، در جدول ذیل آورده شده که قبلا با گزارش‌های انتقادی در رسانه‌ها همراه شده بود

بخش فرهنگی برنامه هفتم توسعه و کمیسیونی که تکلیفش مشخص نیست!

بدون شک مهمترین وظیفه مجلس فعلی در آغاز راه خود که با شروع کار دولت چهاردهم همراه خواهد بود، پیگیری موارد مصوب شده در برنامه هفتم توسعه است؛ برنامه‌ای که در حوزه فرهنگی، به نظر می‌رسد به راحتی نمی‌توان آن را اجرا کرد اما به هرحال کمیسیون فرهنگی مجلس وظیفه دارد که موارد مرتبط با آن را پیگیری و گزارش کند؛ اما سوال اینجاست که وقتی کمیسیونی آنقدر خواهان ندارد که حتی برای تشکیل اولیه به حد نصاب برسد، چگونه قرار است آنقدر دغدغه فرهنگی داشته باشد که موارد فوق را پیگیری و نسبت به احصای آن اهتمام داشته باشد.

کمیسیون فرهنگی منهای هنر!

نکته دیگری که باید به آن توجه کرد این است که کمیسیون فرهنگی در طول ادوار مختلف مجلس، جایگاه خود را در بسیاری از مسئولیت‌های محول شده از دست داده است؛ به عنوان مثال این کمیسیون کمترین توجه را به حوزه‌های هنری که یکی از مهمترین بخش‌های فرهنگی جامعه هستند، داشته است. این کمیسیون در طول ادوار مختلف آن، فقط در موارد خاص که به دلایل مختلف برای بخشی از جامعه مهم شده‌اند (مانند چالش میان وزارت ارشاد و صدا و سیما در بحث ساترا)، اظهارنظر داشته است.

در عین حال، خلاءهای مهم و بزرگی در حوزه هنر و فرهنگ وجود داشته و دارد که نیاز به بازنگری یا تصویب قانون‌های جدید دارند که در تمام این سال‌ها، به آن‌ها کم‌توجهی شده است.

رئیس ساترا توضیح داد

پخش تبلیغ وسط سریال قانونی است؟

رئیس سازمان ساترا درباره وضعیت نامشخص درآمدزایی در سکوها بیان کرد که اولویت ساترا شفاف سازی سکوها برای کاربرانشان درباره این مدل درآمدزایی است.

سعید مقیسه رئیس سازمان ساترا درباره تبلیغات پلتفرم‌ها که در قبل و میان سریال‌ها پخش می‌شود و ساز و کاری که قرار است برای حقوق کاربران در نظر گرفته شود به خبرنگار مهر بیان کرد: اینکه تبلیغ آوردن وسط سریال قانونی است یا خیر نیاز به دقت‌های حقوقی دارد.

وی با اشاره به مدل‌های درآمدزایی پلتفرم‌ها که تبلیغات یکی از آنهاست، عنوان کرد: مدل‌های درآمدزایی سکوها لزوماً دریافت اکانت نیست؛ عده‌ای محل درآمدشان ترافیک است، عده‌ای تبلیغات است، عده‌ای با اکانت و یا فروش محتوای درون برنامه است. عده‌ای هم همین که ویژندشان دیده شود برایشان کفایت می‌کند و درنهایت انواع مختلفی نسبت به مدل تبلیغاتی وجود دارد که مبتنی بر هر مدلی، رفتار سکو با کاربر هم متفاوت است.

رئیس ساترا با اشاره به قرارداد تعریف شده میان یک سکو و کاربرانش درباره حقوق کاربران تصریح کرد: این قرارداد تعیین کننده میزان اختیار آن سکو در نوع ارائه محتواست. البته قبول دارم که ما هم باید یک سری قوانین کلی وضع کنیم که مانع شود تا سکویی حقوق کاربر را رعایت نکند. مهمترین کاری که در این زمینه اولویت خواهیم داد شفاف سازی مالی یا آن چیزی است که کاربر پرداخت می‌کند. کاربر گاهی پول نداده است اما نمی‌داند که از ترافیک او هزینه می‌شود. این شفاف سازی ها اولویت ماست.

مقیسه اضافه کرد: به طور مثال اگر سکویی اعلام کرد که من حق اشتراک بیشتری می‌گیرم اما نسخه اچ دی نشان می‌دهم کاربر باید بداند آن نسخه‌ای که می بیند اچ دی است یا خیر یا در گوشی تلفن همراهش چقدر می‌تواند از این مزیت استفاده کند. زمانی هم ممکن است خود کاربر راغب باشد حق اشتراک کمتری بپردازد اما میان سریال تبلیغ ببیند. مساله این است که برای ما مشخص شدن این نکات مهم است که شفاف سازی شود.

رئیس ساترا درباره مصادیق این شفاف سازی یادآور شد: به این ترتیب هم کاربر به خوبی متوجه می‌شود چه سکویی چه ویژگی‌هایی دارد و هم بین سکو و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار مشخصی شکل می‌گیرد که بدانند چه سهمی از ترافیکی که ایجاد می‌شود به سکو برمی گردد یا چقدر حق دارد به تولید کننده بپردازد. این اطلاعات و آمار هنوز به اندازه کافی اطلاع رسانی نشده است.

وی در پایان درباره زمان این شفاف سازی بیان کرد: نمی‌توان زمان بندی دقیق ارائه داد، به طور مثال سکویی که چند هزار محتوا دارد با سکویی که هزار محتوا دارد، متفاوت است و برای هر ۲ نمی‌توان به یک میزان زمان داد. اینکه یک نسخه بپیچیم که همه تا یک زمان بندی مشخص باید این مدل را پیاده کنند کار کارشناسانه‌ای نیست اما برای خود ما این شفاف سازی اولویت دارد.

اخبار

انیمیشن «Inside Out» نخستین فیلم میلیارد دلاری ۲۰۲۴ شد

انیمیشن «Inside Out» نخستین فیلم سال ۲۰۲۴ نام گرفت که فروش گیشه جهانی این فیلم از مرز یک میلیارد دلار عبور کرد.

این انیمیشن پس از ۱۹ روز اکران توانست ۴۶۹.۳ میلیون دلار در آمریکای شمالی و ۵۴۵.۵ میلیون دلار در سطح بین المللی فروش داشته است و مجموع فروش جهانی آن به ۱.۰۱۵ میلیارد دلار رسیده است.

انیمیشن «Inside Out» یکی از ۱۱ فیلم انیمیشنی است که به کلوپ میلیارد دلاری در تاریخ سینما پیوسته است (هشت مورد از محصولات دیزنی هستند) و سریعترین انیمیشنی است که این کار را انجام داده است.

به گزارش ورایتی، زمانی که «Inside Out ۲» در ۱۴ ژوئن در سینماها اکران شد، با ۱۵۱ میلیون دلار فروش داخلی فراتر از انتظارات عمل کرد و از فیلم «تلماسه ۲» به عنوان بزرگترین افتتاحیه سال پیشی گرفت.

این انیمیشن نقدهای درخشانی نیز به دست آورده و در حال حاضر با امتیاز ۹۳ درصد از منتقدان در میان پنج فیلم برتر پیکسار در وب‌سایت راتن تومیتوز قرار دارد. این فیلم همچنین امتیاز سینمایی A را از «CinemaScore» کسب کرده است.

قسمت دوم انیمیشن «Inside Out» را «کلسی مان» کارگردانی کرده و تهیه‌کنندگی آن را نیز «مارک نیلسن» با فیلمنامه ای از «مگ لفاوه» بر عهده دارد. «امی پولر»، «فیلیس اسمیت»، «لوئیس بلک»، «تونی هیل»، «لیزا لاپیرا» و «مایا هاوک» از صداپیشگان انیمیشن جدید استودیو پیکسار کمپانی دیزنی هستند.

قسمت نخست این انیمیشن در سال ۲۰۱۵ به کارگردانی «پیت داکتر» منتشر شد و علاوه بر فروش جهانی ۸۵۸ میلیون دلاری، موفق به کسب جایزه اسکار بهترین انیمیشن بلند ۲۰۱۶ شد.

۴.۸ میلیارد تومان اعتبار برای شهر تاریخی «ری»

مدیر پایگاه ملی ری از تخصیص مجموعا ۴.۸ میلیارد تومان اعتبار به پایگاه میراث ملی ری خبر داد.

قدیر افروند ـ مدیر پایگاه ملی ری ـ در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: این اعتبارات شامل حدود ۱.۵ میلیارد تومان به صورت نقدی، ۲.۹ میلیارد تومان به صورت اسناد خزانه و همچنین ۴ میلیارد ریال اعتبار استانی به صورت اسناد خزانه است که در مجموع ۴.۸ میلیارد تومان می‌شود.

وی افزود: مبلغ ۱۰ میلیارد ریال هم با حمایت مهندس شربیانی ـ رئیس شورای اسلامی شهرستان ری و عضو شورای اسلامی شهر تهران ـ برای نخستین بار از سوی شورا و شهرداری تهران به پایگاه ملی ری اختصاص یافت، که در این‌باره تفاهم‌نامه‌ای باید بین ما و شهرداری امضاء شود و این اعتبارِ کمکی در راستای تجهیز و تأمین نیازهای ضروری پایگاه ملی ری هزینه خواهد بود.

مدیر پایگاه ملی ری گفت: یکی از مهمترین مشکلات و چالش‌های ما در یک سال گذشته موضوع مهم حفاظت از میراث فرهنگی و تمدنی ری باشکوه است که خوشبختانه با این اعتبارات گام‌های مؤثری می‌توانیم در راستای تقویت حفاظت میراث فرهنگی ری برداریم و تا حدودی شرایط را بهینه‌سازی کنیم.

شهر تاریخی ری دارای آثاری همچون چشمه علی، برج طغرل، دژ رشکان، قلعه گبری، زندان هارون و آتشکده ساسانی است که برخی از آنها به حفاظت اضطراری، مرمت و کاوش‌های باستان‌شناسی نیاز دارند.

از کپل و مخمل و چاق و لاغر تا زی زی گولو و غورباقه سبز و هادی و هدی

ما بزرگ شدیم و آنها عروسک ماندند

عروسک‌های تلویزیونی بخشی از خاطره جمعی ما هستند. با این عروسک‌ها خندیده‌ایم، بغض کرده‌ایم و البته گاه از آنها ترسیده‌ایم.

به گزارش خبرآنلاین -یکی از گونه‌های محبوب کودکان برای تماشا فیلم و برنامه‌های عروسکی است. به همین دلیل هم هست که در جهان تلویزیون و سینما عروسک‌های زیادی برای کودکان ساخته می‌شود که بعضی از آنها واقعا محبوب می‌شوند و تا سال‌های طولانی در یاد می‌مانند.

ظهور این شخصیت‌های عروسکی در ایران از دهه شصت شروع شد و متولدین این دهه به راحتی عروسک‌هایی را به یاد می‌آورند که در برنامه‌های تلویزیونی با آنها ملاقات می‌کردند و زمان دوست داشتنی بعد از نوشتن مشق را با آنها می‌گذراندند. در دهه‌های بعد هم شخصیت‌های عروسکی متولد شدند که شاید حتی بیشتر از کودکان، بزرگسالان را جذب کردند.

از کپل و مخمل و چاق و لاغر تا زی زی گولو و غورباقه سبز و هادی و هدی/ ما بزرگ شدیم و آنها عروسک ماندند

چاق و لاغر

دو شخصیت عروسکی چاق و لاغر کارآگاه‌هایی بودند که برای شخصی به اسم رئیس بزرگ کار می‌کردند. این دو عروسک با ظاهری ترسناک و رفتارهایی احمقانه، در فضای دهه اول بعد از انقلاب نماینده آمریکا و صدام بودند که مأموریت داشتند جشن‌های دهه فجر را به هم بزنند و البته هیچوقت موفق نمی‌شدند. این مجموعه چند سری داشت و سری اول آن سال ۱۳۶۵ به کارگردانی مسعود رسام و ساسان امیرپور و به صورت نمایش عروسکی ساخته شد. طراح و سازنده عروسک‌ها کامبیز صمیمی‌مفخم بود. عروسک گردانان و گویندگان این دو عروسک هم در سری اول حسن زارعی و حسن پورشیرازی بودند.

مدرسه موش‌ها

مدرسه موش‌ها فهرستی از بهترین‌ها و سرشناس‌ترین‌های برنامه‌های کودکان را با خود داشت. از مرضیه برومند که کارگردان آن بود تا ایرج طهماسب و حمید جبلی و فاطمه معتمدآریا که گردانندگان عروسک و صداپیشگان آن بودند. مدرسه موش‌ها داستان چند موش بامزه بود که در کلاس درس داستان‌هایی برایشان اتفاق می‌افتاد. کپل، نارنجی، گوش دراز و دم باریک از محبوب ترین این عروسک‌ها بودند.

خونه مادربزرگه

سال ۶۶ مرضیه برومند مجموعه پرطرفدار دیگری برای کودکان و با عروسک‌های جدید تولید کرد. خونه مادربزرگه داستان مادربزرگی بود که از حیوانات زیادی در خانه‌اش نگهداری می‌کرد. یک مرغ و خروس، چند جوجه، یک گربه دوست داشتنی به اسم مخمل و یک سگ هندی به اسم‌هاپو کومار عروسک‌هایی بودند که در این مجموعه کنار مادربزرگ زندگی می‌کردند و ماجراهای سرگرم کننده‌ای به وجود می‌آوردند. عروسک‌گردانان و صداپیشگان این مجموعه هم راضیه برومند، بهرام شاه محمدلو، رضا بابک، هنگامه مفید، مریم سعادت و فاطمه معتمدآریابودند.

از کپل و مخمل و چاق و لاغر تا زی زی گولو و غورباقه سبز و هادی و هدی/ ما بزرگ شدیم و آنها عروسک ماندند

هادی و هدی

هادی و هدی که در دهه شصت پخش می‌شد، ماجراهای خواهر و برادری به اسم هادی و هدی و پدر و مادرشان بود. هادی بازیگوش بود و هدی همیشه شیطنت‌های او را به مادر گزارش می‌کرد. عروسک‌های این مجموعه به شیوه بونراکو طراحی شده بودند و حرکت داده می‌شدند. رضا فیاضی نویسنده این مجموعه در گفت وگویی با خبرگزاری مهر در باره تیتراژ معروف این مجموعه صحبت کرده و شعر آن را کار خسرو سینایی فیلمساز معرفی کرده است.

زی زی گولو

باز هم کار دیگری از مرضیه برومند که اوایل دهه هفتاد و برای کودکان و نوجوانان دهه شصتی پخش می‌شد. قصه‌های تابه تا که با نام عجیب شخصیت اصلی‌اش زی زی گولو آسی پاسی دراکوتا تا به تا شناخته می‌شد، داستان موجود فضایی بانمکی بود که یک باره در خانه‌ای که زن و شوهر جوانی در آن زندگی می‌کردند پیدا می‌شد و آنها را پدر و مادر خودش می‌دانست. او رنگ به رنگ و دراز و کوتاه می‌شد و هر بار ماجراهای جدیدی درست می‌کرد. لی لی رشیدی و امیرحسین صدیق نقش زن و شوهر جوان داستان را داشتند و مریم سعادت، رضا فیاضی، مانی نوری، رضا بابک و محمود بصیری هم در آن بازی می‌کردند. این مجموعه سال ۷۳ از تلویزیون پخش شد.

گربه آوازخوان

گربه آوازخوان فیلمی‌کمدی عروسکی بود به کارگردانی و نویسندگی کامبوزیا پرتوی که سال ۱۳۶۹ تولید و مرداد ۱۳۷۰ اکران شد. این فیلم ماجرای دختر و پسری است که در پرروشگاه زندگی می‌کنند و روزی که زن و شوهری قصد دارند دختر را به فرزندی قبول کنند، برادرش به او می‌گوید پدر و مادر واقعی شان بالاخره سراغ آنها خواهند آمد. اولین فیلم پگاه آهنگرانی محسوب می‌شود.

کلاه قرمزی و پسرخاله

کلاه قرمزی و پسرخاله برای سه دهه محبوب‌ترین عروسک‌های تلویزیون و سینما بودند. گنجی که ایرج طهماسب و حمید جبلی یافته بودند، نزدیک به سی سال در تلویزیون برایشان کار کرد و سه فیلم سینمایی هم با آنها ساخته شد. کلاه قرمزی عروسک در اوایل دهه هفتاد عروسک زشتی بود که نامفهوم و تند تند حرف می‌زد و آب دهانش مدام روی صورت آقای مجری می‌ریخت. اما این عروسک زشت به زودی محبوب‌ترین شخصیت عروسکی تلویزیون شد و عروسک‌های دیگری هم در کنار او ساخته شدند. مثل پسرخاله به همان اندازه محبوب شد و بسیاری عروسک‌های دیگر. محبوبیت کلاه قرمزی به جایی رسید که تبدیل به یکی از برنامه‌های ثابت عید تلویزیون شد و پیش از عید مدام گمانه‌زنی‌هایی درباره ساخت و پخش این مجموعه در عید صورت می‌گرفت و تماشاگرانش که حالا رسما دیگر اصلا کودکان نبودند، انتظارش را می‌کشیدند.

قورباغه سبز

قورباغه سبز سال ۱۳۶۴ از تلویزیون پخش می‌شد. علیرضا توپچیان بازیگر و مجری این برنامه بود که در حین بازی عروسک قورباغه را هم حرکت می‌داد و این کار برای بچه‌ها به شدت جذاب بود.