

**استقبال بی نظیر مردم از ایستگاه پذیرایی و فرهنگی بانک سپه در روز عید غدیر خم**

ایستگاه پذیرایی و فرهنگی بانک سپه در میهمانی ۱۰ کیلومتری تهران به مناسبت بزگداشت عید سعید غدیر خم با استقبال گسترده مردم روبه رو شد.

ایستگاه پذیرایی و فرهنگی بانک سپه در میهمانی ۱۰ کیلومتری تهران به مناسبت بزگداشت عید سعید غدیر خم با استقبال گسترده مردم روبه رو شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، بانک سپه با برپایی ایستگاه پذیرایی و فرهنگی در مسیر راهپیمایی ۱۰ کیلومتری عید سعید غدیر خم(از میدان امام حسین(ع)تا میدان آزادی) از ساعت ۱۷ لغایت ۲۲ روز سه شنبه ۵تیرماه در خیابان انقلاب تقاطع جمالزاده، میزبان عاشقان ولایت و شیفتگان حضرت علی (ع) بود.

برپایی میز خدمت و افتتاح حساب قرض الحسنه پس انداز ، ایجاد غرفه کودک، اجرای برنامه های مداحی، ورزش باستانی، مولودی خوانی همراه با اجرای گروه های سرود و همخوانی و مسابقه مداحی نونهالان علوی از دیگر بخش های این برنامه فرهنگی بود.

**منابع پایدار بانک آینده؛ ضامن کنترل نقدینگی**

گزارش حاصل از بررسی عملکرد بانک آینده طی بازه زمانی ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ تا ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ نشان از ارتقای ۷۰ درصدی این بانک در کنترل ناترازی نقدینگی نسبت به بازه زمانی ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ تا ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ دارد که همین امر، نمتنهای مانع افزایش ناترازی نقدینگی شده، بلکه در جهت کاهش آن نیز تأثیرگذار بوده است.

به گزارش روابطعمومی بانک آینده؛ بازه زمانی ۶ ماهه‌ی اخیر (۱۵ آذرماه ۱۴۰۲ تا ۲۱ خردادماه ۱۴۰۳) در مقایسه با ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ (اول فروردین‌ماه تا ۱۵ آذر ۱۴۰۲)، بانک آینده، علاوه بر جبران خروج منابع، در جذب بیش از ۱۲ همت منابع مردمی و متوسط ورود روزانه ۸۳۲ میلیارد ریال، موفق عمل کرده است.

گفتنی است؛ افزایش تعداد شعب شعب مثبت بانک آینده در جذب منابع از ۳۰ شعبه به ۲۲۳ شعبه و افزایش منابع این شعب از ۶/۶ همت به ۲۰/۷ همت طی بازه زمانی پیش گفته، نشان از موفقیت این بانک در دست‌یابی به منابع پایدار در شعب سراسر کشور دارد.

**افتتاح ساختمان جدید شعبه شرق**

ساختمان جدید شعبه شرق تهران طی مراسمی با حضور مدیرعامل، برخی اعضای هیات مدیره، هیات عامل، مدیران ستادی و روسای شعب و نمایندگان همراه افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، عملیات بازسازی این شعبه که از اواخر سال ۱۴۰۱ و با هدف افزایش کیفیت خدمت رسانی به مشتریان محترم آغاز شده بود هفته گذشته به پایان رسید.

مدیرعامل بیمه البرز در این آیین با اشاره به وقفه ای که در بازسازی ساختمان برخی شعب ایجاد شده بود گفت: یکی از برنامه های هیات مدیره، تسریع در به سرانجام رساندن پروژه های عمرانی شرکت است و در همین راستا عملیات اجرایی بازسازی شعب نمونه، اهواز، رشت و ... با پیگیری های بعمل آمده پایان یافت.

موسی رضایی میرقاند ایجاد مجموعه های رفاهی در سراسر کشور از جمله پوشهر، ساری، زنجان، کاشان، اهواز، اصفهان و ... با هدف رفاه حال هرچه بیشترهمکاران در زمان سفر به این شهرها را از دیگر اقدامات انجام شده دانست.

مدیرعامل بیمه البرز، عملکرد شرکت در بخش بیمه گری را هم با سهم تولید ۶/۷ درصدی حق بیمه و ۲۱ درصدی سود در صنعت بیمه را منحصر به فرد ارزیابی و تأکید کرد: بهبود عملکرد شرکت رابطه مستقیمی با میزان آموزش و توانمند سازی نیروی انسانی به ویژه شبکه فروش دارد از این رو تقویت آموزش نیز در اولویت برنامه های شرکت است تا جاییکه در صورت نیاز، کارشناسان برای مهارت آموزی مطابق روش روز جهانی به خارج از کشور هم اعزام خواهند شد.

بازار سرمایه در نخستین روز بعد از انتخابات به رشدی که از هفته گذشته آغاز کرده بود ادامه داد، رشدی که ظاهرا به قدرت روزهای پیشین نبود، اما نشان از امیدواری آن در مورد روی کار آمدن مسعود پزشکیان دارد، نامزدی که بارها در صحبت‌های خود به گرایشش در مورد اقتصاد آزاد و مبتنی بر بازار اشاره کرده و کارشناسان براین باورند که از این رهگذر بورس نیز به دوران رونق خود بازمیگردد.

درمقابل این دیدگاه، اما نگرش سعید جلیلی، نامزد جبهه پایداری قرار دارد که به گواه کارشناسان و فعالان بورسی رابطه خوبی با این بازار ندارد و از سویی بارها بر این تأکید داشته که ادامه دهنده سیاست‌های رئیس‌جمهور فقید است.

همین گرا کافی است تا فعالان بورسی از بیم تکرار سیاست سرکوب ارز، دخالت‌های مکرر در بورس و تأمین مالی از این بازار به بهانه کسری بودجه از پیروزی پزشکیان در دور دوم انتخابات استقبال کنند؛ موضوعی که البته به گفته «رحمان رحیمی» کارشناس بازار سرمایه به خودی خود نمی‌تواند اثر مثبتی بر بورس بگذارد و ادامه آن نیازمند مشخص شدن سیاست‌های اقتصادی اوست.

بررسی عملکرد بازار در روزی که دامنه نوسان بالاخره پس از یک ماه به حالت عادی برگشت، نشان می‌دهد که شاخص کل بورس با رشد ۱۰ هزار و ۸۹۲ واحدی که معادل ۰.۵۲ درصد این شاخص است روبه‌رو شد. بر این اساس، شاخص کل در پایان معاملات روز شنبه در سطح ۲ میلیون و ۹۶ هزار واحدی ایستاد. شاخص هم‌وزن بازار نیز در پایان بورس روز شنبه ۵ هزار و ۳۹۸ واحد که معادل ۰.۸ درصد این شاخص است افزایش ارتفاع داد و به سطح ۶۷۸ هزار واحد رسید.

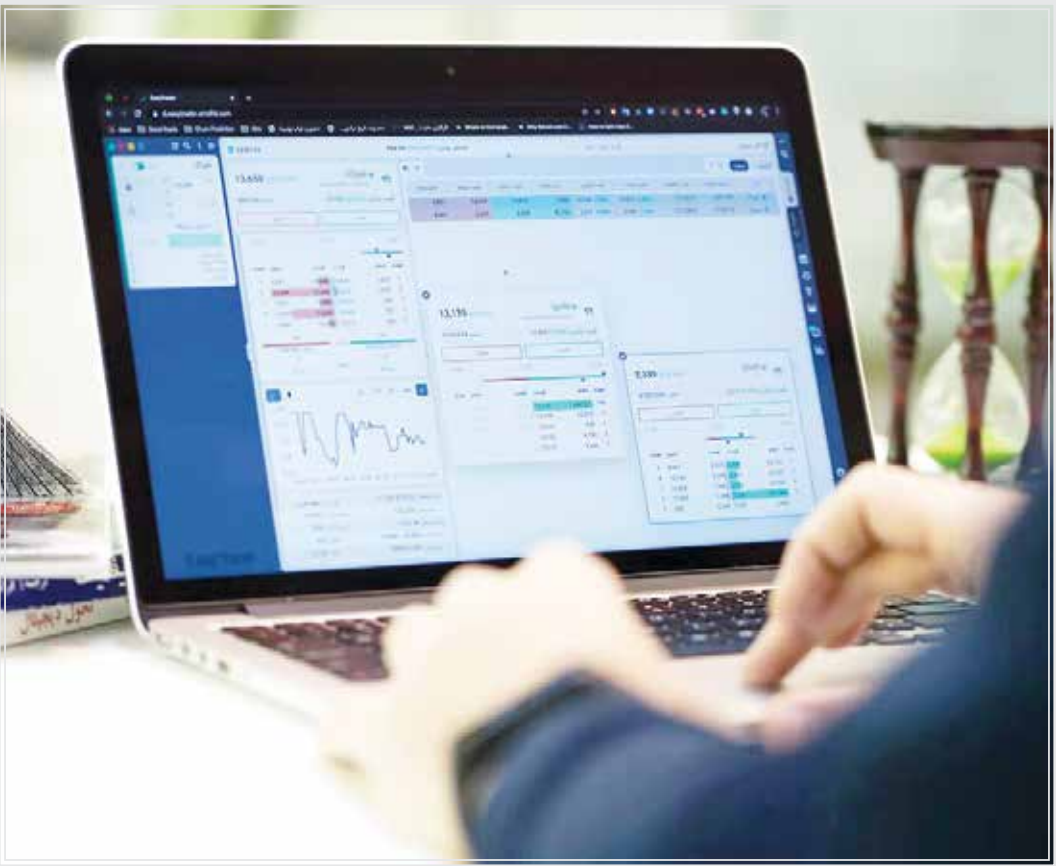
**بورس چشم انتظار نتیجه دور دوم انتخابات**

رحمان رحیمی، کارشناس بازار سرمایه در توضیح وضعیت بازار در روز شنبه به اقتصاد ۲۴ می‌گوید: بازار با توجه به این که نتیجه انتخابات نامشخص ماند و معلوم نیست چه رویکرد اقتصادی روی کار می‌آید، هنوز دچار سرگردانی است. بازار منتظرمانده که در یک هفته آینده کدام یک از کاندیدها پیروز می‌شوند، که آن موقع می‌توانیم انتظار داشته باشیم، بازار واکنش اساسی خودش را به انتخاب کاندیدها بدهد.

به گفته او اگر پزشکیان پیروز شود، بورس یک مدتی مثبت خواهد شد. البته این به معنای مشخص بودن برنامه‌های او نیست، انتخاب او صرفا یک شوک روانی مثبت ایجاد خواهد کرد و خوش‌بینی‌هایی را به همراه خواهد داشت. شاید بعد از مدتی این خوش‌بینی‌ها کاهش یابد و همه

**حلقه مفقوده‌ای که بورس را احیا می کند****بورس چشم به راه آمدن پزشکيان**

گروه اقتصاد - به باور کارشناسان، فعالان بورسی از بیم تکرار سیاست سرکوب ارز، دخالت‌های مکرر در بورس و تأمین مالی از این بازار به بهانه کسری بودجه از پیروزی پزشکیان در دور دوم انتخابات استقبال کردند. موضوعی که البته به گفته «رحمان رحیمی» کارشناس بازار سرمایه به خودی خود نمی‌تواند اثر مثبتی بر بورس بگذارد و ادامه آن نیازمند مشخص شدن سیاست‌های اقتصادی اوست.



چیز به روال قبل برگردد، شاید هم نه به همین ترتیب ادامه پیدا کند و رشد خودش را داشته باشد. بازار روی کف قرار دارد و نیاز به انگیزه و انرژی دارد که انتخاب پزشکیان می‌تواند این انرژی را به بازار بدهد. اما اگر جلیلی رای بیاورد با وجود بدبینی جامعه و بازار به او حداقل می‌توانیم بگوییم که بازار سرمایه رشدی نخواهد داشت. تا اینکه ببینند واکنش اقتصادی مدیران آینده چه خواهد بود. بر این اساس در یک هفته آینده نیز بازار در حالت سرگردانی خواهد بود.

**اعتماد؛ حلقه مفقوده بورس**

آن طور که رحیمی می‌گوید اصلی‌ترین موضوع و حلقه مفقوده‌ای که بازار در حال حاضر دارد، اعتمادی است که بعد از سال ۹۹ دیگر برنگشت. به باور وی اگر بخواهیم آن رشد ادامه دار باشد، دولت آینده آقای پزشکیان باید این اطمینان

را به مردم بدهد. البته ایجاد این اطمینان کار ساده‌ای نیست و حداقل یک سال زمان می‌برد. البته این در صورتی است که برنامه دولت آینده اشکالات دولت‌های قبلی را نداشته باشد. مثلا دستورالعمل‌های خلق الساعه و عدم شفافیتی که در ماجرای ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ در مورد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها اتفاق افتاد یا نگاه فلک به بازار سرمایه داشتن و تأمین مالی کردن از آن. دولت آینده باید این دیدگاه‌ها را کنار بگذارد. گاهی دولت اگر هیچ کاری نکند برای بازار سرمایه بهتر است.

**توصیه‌ای به سهامداران در هفته جاری**

او در ادامه با توصیه‌ای به فعالان بورسی عنوان می‌کند: توصیه من در هفته جاری این است که در مثبت‌ها خرید نکنند. اگر سهامی دیدند که ارزنده است و مثبت شده، فکر نکنند که رشدش آغاز شده و بخرند چرا که احتمالا متضرر

**رقابت کسب‌وکارهای سنتی با نهادهای دولتی****چرا مردم فروشگاههای زنجیره‌ای را برای خرید انتخاب می‌کنند؟**

پس از تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دهه ۳۰، اقبال عمومی به خرید از این فروشگاه‌ها روزبه‌روز افزایش یافت. در ابتدای تاسیس این فروشگاه‌ها، مردم همچنان برای خرید محصولات مورد نیاز خود به سوپرمارکت‌های کوچک مراجعه می‌کردند. اما در دهه‌های اخیر، این فروشگاه‌ها جای سوپرمارکت‌های کوچک را گرفته‌اند.

این فروشگاه‌ها به دلیل تنوع محصولات، تخفیف‌های همیشگی، برگزاری قرعه‌کشی‌های مختلف و امکانات رفاهی مناسب، مشتریان زیادی جذب می‌کنند. از طرفی، وجود شعب متعدد این فروشگاه‌ها در نقاط مختلف شهرها، باعث افزایش اقبال عمومی به استفاده از این فروشگاه‌ها شده است.

شاید در نگاه اول، وجود این فروشگاه‌ها به نفع مصرف‌کننده باشد. اما بررسی‌ها حاکی از آن است که پس از ایجاد این فروشگاه‌ها و افزایش اقبال عمومی برای خرید از این فروشگاه‌ها، کسب‌وکارهای کوچکی مثل سوپرمارکت‌ها، دچار مشکلات متعددی شده‌اند.

**مشکلات صنف سوپرمارکت‌داران**

فعالان این صنف مشکلات متعددی را به دوش می‌کشند، از جمله این مشکلات می‌توان به رقابت میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌ها، مالیات، افزایش اجاره‌بها، افزایش دستمزد کارگران، وجود نوسان در فضای اقتصادی کشور، تورم گسترده و... اشاره کرد.

از آنجا که فروشگاه‌های زنجیره‌ای یک رقیب بزرگ برای سوپرمارکت‌های کوچک محسوب می‌شوند، داود فکوروی، رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و محصولات پروتئینی تهران، درباره این موضوع در گفت‌وگو با اتاق اصناف تهران اظهار کرده است فروشگاه‌ها با توجه به خرید عمده و تخفیف‌هایی که روی محصولات خود قرار می‌دهند، بر فروش سوپرمارکت‌ها تا حدی تأثیرگذار هستند.

رئیس صنف سوپرمارکت و محصولات پروتئینی تهران با

**آن طور****که رحیمی****می‌گوید****اصلی‌ترین****موضوع و حلقه****مفقوده‌ای که****بازار در حال****حاضر دارد.****اعتمادی است****که بعد از****سال ۹۹ دیگر****برنگشت**

خواهند شد. البته اواخر هفته گذشته یک مقدار بازار مثبت شد. از آن جایی که اقتصاد زودتر از سیاست موضوعات را متوجه می‌شود، این تعبیر وجود دارد که احتمالا داشت به استقبال انتخاب پزشکیان می‌رفت. با مشخص شدن تعداد آرا این آمار خیلی هم پر بیره نبوده است. روز شنبه هم جو کمی مثبت بود و شاید همچنان بر همان پیش بینی باقی مانده باشد. با این همه نظرم این است که حتی اگر خریدی دارند در منفی‌ها خرید خود را انجام دهند

طبق پیش بینی این کارشناس بازار سرمایه شاخص کل در هفته جاری بعید است که زیر ۲ میلیون واحد بیاید، ولی همزمان رشد خیلی زیادی هم نمی‌شود فعلا برای آن متصور بود چرا که بازار در یک حالت گنگی به سر می‌برد و تغییر زیادی نخواهد کرد.

**اشاره به مشکلات این صنف توضیح داد: یکی از مشکلات این صنف، حاشیه سود پایین است. به عنوان مثال، حاشیه سود برای کالاهایی نظیر لبنیات سه درصد و در بهترین حالت پنج درصد است. در صورتی که فعالان این صنف مالیات ۱۰ درصدی پرداخت می‌کنند و این به یکی از چالش‌های صنف تبدیل شده است.**

طبق اطلاعات منتشرشده در روزنامه هفت صبح، تعداد این فروشگاه‌ها نسبت به سال ۱۴۰۱، ۱۷ درصد رشد کرده است که این اتفاق هم یکی از چالش‌های صنف سوپرمارکت‌داران به شمار می‌رود.

بنابراین، وجود این فروشگاه‌ها و از طرفی افزایش مالیات، سبب ورشکستگی تعداد زیادی از سوپرمارکت‌های کوچک شده است.

**چه نهادهایی حامی مالی این فروشگاه‌ها هستند؟**

بررسی‌ها نشان می‌دهد در این مورد هم بانک‌ها حامی مالی این فروشگاه‌ها هستند. البته علاوه بر بانک‌ها، نهادهای دولتی نظیر شهرداری و برخی نهادها، وزارتخانه‌ها و شرکت‌های خصوصی هم از این فروشگاه‌ها حمایت مالی می‌کنند.

حمایت چنین نهادهایی باعث ایجاد رقابت میان کسب‌وکارهای کوچک و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ شده است. فروشگاه‌های بزرگ، حامی‌های مالی بزرگ هم دارند ولی کسب‌وکارهای کوچک، حامی مالی ندارند و از طرفی با وجود حاشیه سود پایین و درآمد کم، مالیات زیادی می‌پردازند. این امر به تدریج سبب ضرر و زیان مالکان کسب‌وکارهای کوچک و تعطیلی آنها می‌شود.

طبق این گزارش، رشد روزافزون این فروشگاه‌ها و از طرفی مشکلات حل‌نشده صنف سوپرمارکت‌داران، سبب تعطیلی این کسب‌وکارها شده است. از آنجا که چنین فروشگاه‌هایی در تمام نقاط جهان وجود دارد، نحوه مدیریت و ایجاد رقابت سالم میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در ایران هم باید مانند سایر کشورهای توسعه‌یافته، از روش‌های مدیریتی نوین استفاده شود تا کسب‌وکارهای کوچک از بین نروند.

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران:

**مالکان افزایش مبلغ اجاره را به رهن ترجیح می‌دهند**

خود قدم بردارند.»

کارشناس معتقدند دولت باید نظارت بیشتری بر بازار مسکن اعمال کند. همچنین باید سیاست‌هایی در این زمینه تصویب شود تا بتواند ترمز رشد اجاره‌ها را بکشد. وضعیت کنونی بازار اجاره نه تنها پیامدهای اقتصادی بی‌شماری برای مردم به همراه داشته، بلکه آثار اجتماعی از خود به جای می‌گذارد که بهبود برخی از آنها سال‌ها به طول می‌انجامد.