

اخبار
رونمایی از سامانه جامع تبلیغات کشور


سامانه جامع تبلیغات کشور روز یکشنبه ۱۴ مرداد با حضور معاون امور تبلیغات و رسانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رونمایی شد.

به گزارش ایرنا، آیین رونمایی از سامانه جامع تبلیغات کشور با حضور فرهاد مهدی پور و جمعی از فعالان حوزه تبلیغات و مدیران کانون‌های تبلیغاتی مستقر در شهر تهران طی آئینی برگزار شد.

معاون امور تبلیغات و رسانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این آیین گفت: یک همکاری بین بخشی اعم از نرم‌افزاری و سخت‌افزاری باید میان دستگاه های مختلف باشد و در کنار هم کار کنند تا نتیجه برسد. مهدی پور افزود: قرار نیست هر کسی آمد عارتی نو بسازد. منطق حکم می‌کند که نقاط قوت را توسعه داده و حمایت کنیم. دانش با انباشت آن و تجربه‌ها توسعه می‌یابد و قوت می‌گیرد اگر نواقصی هم وجود داشته باشد باید با همکاری هم برطرف شود. مهدی‌پور گفت: شان تبلیغات شاید به جهاتی از دیگر تولیدمحتواها بالاتر باشد. تبلیغات اسم خاص، هنر و نشان‌دهنده تجربه است. وی افزود: هدف ما ارتقای توجه و جایگاه تبلیغات در جامعه است.

مهدی‌پور اظهار داشت: این سامانه بخشی از مشکلات موجود و مسائل استان‌ها در حوزه تبلیغات را برطرف می‌کند. ۱۵ هزار و ۴۰۰ تا ۱۵ هزار و ۵۰۰ کانون تبلیغاتی در کشور وجود دارد. ما برای آینده باید فکر و چشم‌انداز امور تبلیغات ترسیم کنیم و بعد از این سامانه باید تمرکز خود را بر مسائل آینده امور تبلیغات بگذاریم.

عباس مصدیان مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیز در این آئین اظهار داشت: در این سامانه، نحوه صدور مجوزها اعم از مجوزهای محتوا با نظر کارشناسی و تخصصی مدیران کانون‌های تبلیغاتی فراهم شده است. وی افزود: برای نخستین بار درخواست اولیه کانون‌ها برای صدور مجوزها دائمی شد و این اتفاق بزرگی بود که با تحقق آن، کانون‌های تبلیغاتی ازغدغه تمدید یک ساله و چند ساله رهایی‌یافتند.

همچنین جمعی از مدیران کانون‌های تبلیغاتی و فعالان حوزه تبلیغات و رسانه به بحث و تبادل نظر در خصوص این سامانه پرداختند.

انتشار محتوای سکوها در تلویون



بنا بر اعلام مدیرکل توسعه کسب و کار و تسهیل‌گری ساترا، سکوهای دارای مجوز از ساترا می‌توانکند محتوای خود را در تلویویون منتشر کنند. به گزارش ایرنا به نقل از روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، طبق اعلام رضا زمانیان مدیرکل توسعه کسب و کار و تسهیل‌گری ساترا از این پس سکوهای دارای مجوز از ساترا می‌توانند محتوای خود را در تلویویون منتشر کنند.

این امکان برای سکوهای صوت و تصویر فراهم شده است تا بتوانند محتوای تولیدی خود را با رعایت حقوق مادی و معنوی در صفحه اختصاصی خود در سکوی تلویویون به نمایش عموم بگذارند. سکوهای متقاضی می‌توانند با مراجعه به مرکز خدمات رسانه در ویگاه ساترا (Satra.ir) درخواست خود را ثبت کنند و از این امکان بهره‌مند شوند.

تحوّل گردشگری با موسیقی و ورزش

پیش‌بینی در آمد ۵/۱ تریلیون دلاری تا پایان سال ۲۰۲۳

تحوّل گردشگری با موسیقی و ورزش

بلومبرگ در این گزارش به بررسی تحوّل گردشگری از طریق رویدادهای ورزشی و جشنواره‌های موسیقی پرداخته است. پیش‌بینی می‌شود گردشگری ورزشی و موسیقی تا سال ۲۰۳۲، نماینده یک صنعت ۵/۱ تریلیون دلاری باشند.



تا سه روز پس از پایان آن رویداد، به تعطیلات خود ادامه می‌دهند. گردشگران ورزشی از همه بیشتر هزینه می‌کنند و در این میان، مسابقات فرمول یک با رشد فزاینده محبوبیت در میان نسل جوان روبه‌رو شده است. همچنین ۳۰ درصد از طرفداران مسابقات فرمول یک، علاقه‌مندی خود به این ورزش را به سریال تنفلیکس به نام «دراپو» (Drive) نسبت داده‌اند. مسابقات فرمول یک در سال ۲۰۲۳ میلادی بیش از ۳۷۰ هزار تماشاگر حضوری داشت که بالاتر از آمار ۱۹۸ هزار نفری سال ۲۰۱۹ است.

افزایش قیمت بلیت‌ها و جنبه‌های اقتصاد گردشگری فقط این موضوع نیست که افراد بیشتری به این ورزش علاقه‌مند شده‌اند؛ قیمت بلیت‌ها نیز در حال افزایش است. بلیت مسابقات فرمول یک در بریتانیا طی تابستان ۲۰۲۴ و برای صندلی‌های ویژه به ۶۰۰ پوند (۷۶۵ دلار) افزایش پیدا کرده است و بلیت‌های عالی نیز اغلب بیش از ۴۰۰ پوند برای هر نفر قیمت دارند که نسبت به قیمت حدود ۳۰۰ پوندی دو سال گذشته، با افزایش همراه شده است. این اتفاق باعث شده لوئیس هاملتون، راننده مطرح فرمول یک از بریتانیا، نسبت به افزایش قیمت بلیت‌ها انتقاد کند.

از نظر کریستوفر راس، بلیت تنها یک جنبه از اقتصاد گردشگری ورزشی به حساب می‌آید و اقامت در هتل، وعده‌های غذایی در رستوران، استفاده از تاکسی و هزینه‌های دیگر نیز وجود دارد. داده‌های کولینسون نشان می‌دهد ۷۷ درصد از توریست‌ها یک یا دو روز پیش از کنسرت یا رویداد ورزشی به شهر مد نظر می‌رسند و حدود ۸۰ درصد یک تحقیق این شرکت نشان می‌دهد پیش از نیمی از

اهداران ورزشی ۵۰۰ دلار یا بیشتر فقط در فرودگاه هزینه می‌کنند؛ افراد بین ۲۵ تا ۳۴ سال جزء بالاترین هزینه‌کنندگان قرار دارند و یک‌سوم آن‌ها در حالیکه منتظر هستند سوار هواپیما شوند، بیش از هزار دلار هزینه می‌کنند.

گردشگری موسیقی و اتفاق خاص تیلور سوئیفت در بخش موسیقی، کولینسون اعلام کرده رویدادهای موسیقی مهم مانند «راک این ریو»، «کواچلا» و «تور دوران‌ها»ی تیلور سوئیفت، از عوامل پیشران اصلی گردشگری موسیقی بوده‌اند. اما مورد آخر یک رویداد غیرعادی و بی‌سابقه محسوب می‌شود. هواداران سوئیفت باعث شده‌اند فروش بلیت هواپیما به مقصدهایی مانند میلان و مونیخ در روزهای کنسرت با افزایش سالانه ۴۵ درصدی همراه شود. علاوه بر این، درآمدی که هتل‌های درجه یک پاریس از زورزو مربوط به تور این خواننده آمریکایی به دست آورده‌اند، حتی بالاتر از بازی‌های المپیک پاریس بوده است.

برای کسانی که در صنعت مهمان‌نوازی هستند، اکنون سوال این است که چگونه می‌توان از این روند کسب درآمد کرد. هتل‌های شرکت ماریوت اینترنشنال از تور دوره‌ها به عنوان فرصتی برای جذب اعضای جدید برای برنامه وفاداری خود استفاده کرد و با وعده بلیت‌های رایگان از طریق قرعه‌کشی، این کار را انجام داد. در مقابل، «آبرگ ریزورتس کالکشن» (Auberge Resorts Collection) که دارای ۲۷ استراحتگاه پنج ستاره از ایتالیا تا هاوایی است، با مرسدس بنز همکاری می‌کند تا یک سری کنسرت جدید را از اکتبر آغاز کند که تاکنون با حضور کیت هادسون، مارن موریس و لیان رایمز برگزار شده است.

فرهنگ و هنر

اخبار
نگوید ایموجی بگوید شکلک


فرهنگستان زبان و ادب فارسی اعلام کرد که زین پس به جای استفاده از کلمه ایموجی از کلمه شکلک استفاده کنیم.

به گزارش خبرآنلاین، نسرین پرویزی، معاون واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی گفت: از این پس به جای ایموجی بگویید «شکلک».

در نمایشنامه‌ای از ساموئل بکت

کیانو ریوز با «در انتظار گودو» در برادوی


کیانو ریوز و الکس وینتر پس از «بیل و تد»، اکنون در برادوی با «در انتظار گودو» همراه می‌شوند.

به گزارش خبرآنلاین، کیانو ریوز و الکس وینتر برای نمایش «در انتظار گودو» ساموئل بکت در برادوی با هم همراه می‌شوند. در این نمایش که به کارگردانی جیمی لوید ساخته می شود، ریوز نقش استراگون و وینتر نقش ولادیمیر را بازی خواهند کرد.

این نمایش در پاییز ۲۰۲۵ در تئاتر ATG روی صحنه می‌رود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وراثتی، بازیگران «بیل و تد» در بیانیه‌ای مشترک گفتند: ما بسیار هیجان‌زده هستیم که با هم روی صحنه می‌رویم و با جیمی لوید بزرگ در یکی از نمایش‌های مورد علاقه‌مان کار می‌کنیم.

ریوز و وینتر سال ۱۹۸۹ با فیلم کمدی علمی-تخیلی «ماجراجویی بسیار عالی بیل و تد» همکاری خود را شروع کردند. آنها این ماجراجویی را با «سفر وحشیانه بیل و تد» در سال ۱۹۹۱ دنبال کردند و تقریباً سه دهه بعد یک بار دیگر در سال ۲۰۲۰ در فیلم «بیل و تد: رویارویی با موسیقی» با هم همراه شدند.

ریوز که با این نمایش برای نخستین بار در برادوی روی صحنه می‌رود، یکی از ثابت‌ترین ستاره‌های سینمای هالیوود است که با مجموعه‌های «جان ویک» و فیلم‌های «ماتریکس» درخشان است. «آیداهو اختصاصی کوچک»، «روابط خطرناک»، «هدیه»، «بودای می‌توان به کنستانتین»، «آیداهو اختصاصی خدوم»، «روابط خطرناک»، «هدیه»، «بودای کوچک»، «یکی باید کوتاه بیاید» و «۴۷ روئین» اشاره کرد.

وینتر که بازیگر، نویسنده و کارگردان است، به تازگی تولید فیلم «بزرگسالی» را به پایان رسانده و در آن در کنار جاش گاد و کایا اسکودلاریو نقش اصلی را ایفا کرده است. او فیلم‌های مستندی از جمله «اثر یوتیوب»، «زاپا»، «بچه‌های شوپیز» و «اسناد پاناما» را کارگردانی کرده و در برادوی هم روی صحنه رفته که ایفای نقش جان دارلینگ در «پیتز بن» محصول سال ۱۹۷۹ و لوئیس لئونوز در «پادشاه و من» از جمله آنهاست. در آثار لوید به عنوان کارگردان نمایشی که بارها جایزه برده می‌توان به «رومئو و ژولیت»، «سانست بلوار»، «تاتپیر»، «خانه عروسک»، «مرغ دریایی»، «سیرلانو دو برژرک»، «خیانت» و … اشاره کرد.

سیدو سال ۲۰۲۱ در کن به نمایش درآمد و فیلم بعدی او با عنوان «دوست خاموش» قرار است با بازی تونی لاینگ ساخته شود. آی هاشیموتو بازیگر و خواننده ژاپنی در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ سفیر جشنواره فیلم توکیو بود. «مساله کریشما» و «ماکانایی: آشپزی برای خانه مایک» درام میروکارو کوئیدا در سال ۲۰۲۳ برای تنفلیکس از فیلم‌های اوست.

کیارا ماسترویانی، بازیگر فرانسوی و دختر مارچلو ماسترویانی و کاترین دنوو که با فیلم‌هایی مانند «محبوب» و «ساختن نقشه‌هایی برای لنا» کریستف اونوره و «العتی‌ها» ساخته کلر دنی شناخته می‌شود، دیگر عضو هیات داوران است. ماسترویانی نامزدی جایزه سزار را در کارنامه دارد و جایزه بهترین بازیگر زن بخش نونه نگاه کن ۲۰۱۹ را برای بازی در فیلم «در یک شب جادویی» اونوره دریافت کرده است. جشنواره فیلم توکیو ۲۰۲۴ از ۲۸ اکتبر تا ۶ نوامبر (۱۶ آبان) برگزار می‌شود.

که پیش از این انتخاب شده بود، به عنوان اعضای هیات داوران بخش رقابتی اصلی ۲۰۲۴ نام بردند. جانی تو، مانند تونی لاینگ اسطوره سینمای هنگ کنگ برای فیلم‌های اکشن و جنایی خود در سراسر جهان شهرت دارد. از آثار این فیلمساز کهنه کار و پرکار می‌توان به «اخبار قوری»، «تبعیدی»، «کاراگاه دیوانه»، «جنگ مواد مخدر» و فیلم‌های سه گانه «انتخابات» اشاره کرد. وی که از چهره های مشهور جشنواره است تاکنون ۴ فیلم در جشنواره کن داشته که ۲ فیلم از این میان در بخش رقابت اصلی حضور داشتند و ۴ فیلم وی برای بخش رقابتی جشنواره فیلم ونیز انتخاب شدند.

ایلیدیکو ایندی نویسنده و کارگردان درام مجارستانی «دریاره جسم و روح» است که خرس طلای جشنواره فیلم برلین و جایزه اصلی جشنواره فیلم سیدنی را برد و نامزدی بهترین فیلم بین‌المللی اسکار ۲۰۱۸ را کسب کرد. جدیدترین فیلم ایندی، «داستان هسسر من» با بازی لئا

زخم کاری همچنان در مسیر تکرار

ها در برزاندنه کدام پند اخلاقی برای مخاطب است؟ در صورتی که هنر کاتاریستیک روح است که وظیفه دارد روح انسان را پالایش و تهذیب کند و یک پند اخلاقی را منتقل کند که متأسفانه هرچقدر در زخم کاری به زالت کشیده شدن شخصیت ها به مخاطب پندی می داد که اگر از راه غیر اخلاقی منفعتی بدست بیآوری ابرو و جدان و خانواده را از دستی دیگر از دست می‌دهید اما در بازگشت زخم کاری و انتقام زخم کاری هرچقدر شخصیت‌ها بیشتر به زینلتیهای اخلاقی آغشته می‌شوند موفق تر می‌شوند تا به هدف خویش که انتقام گرفتن یا بازگشت به نفر اول هولدینگ شدن است نزدیکتر می‌شوند مثل سنکاسنی که مالک به کمک دوستش شرکتی قبلی در ترکیه تعریف می‌کنند و از پانته‌آ (مهراره شریفی نیا) چند دلار اخاذی می‌کنند. ما در فصل دوم سریال ها همان بازگشت زخم کاری فقط شاهد رابطه مسعود طلوعی با هولدینگ ریزآبادی و شخصیت های فصل دوم بودیم که کارگردان می‌توانست این رابطه را بسیار راحت و رفیق تر با تعریف دو سکانس که مسعود طلوعی دستور قتل شخصیتی از فیلم را می‌دهد را در فصل اول نشان دهد ببینیم و اگر کارگردان قصد ساخت فصل دوم و سوم را داشت فقط کافی بود در فصل اول شخصیت های کمتری را حذف کند تا این شرطنج قدرت بدون بازیگران جدید با همان بازیگران فصل اول و بدون مشتقت تعریف کردن شخصیت‌ها ادامه پیدا کند اما کارگردان از روز اول قصدی برای ساخت فصل دوم و سوم نداشت اما همچون سایر سریال ها وقتی سود مالی حاصل از فروش سریال را دید پایان بسته فیلم به کشته شدن مالک و دستگیر شدن منصوره و ناصر بود را تغییر داد تا تهیه کننده به ادامه کسب درآمد بپردازد به همین دلیل کارگردان وقت تعریف شخصیت را ندارد و بعنوان مثال برای طرح دشمنی سماوات با مسعود طلوعی به یکباره به یک ایده بسیار سطحی متوسل میشود که پسر سماوات(عبدی) را در راه رسیدن پرونده های فساد مسعود طلوعی به ایران به کام مرگ می‌کشاند درصورتیکه اصلا نیاز نیست برای رسیدن به مدارک مهم فساد یک هولدینگ به پسر بچه ای تکیه کند تا برایش آن مدارک را به شکل دستی و غیرالکترونیک از طریق دریا به داخل کشور منتقل کند و توسط معاندینش (طلوعی) کشته شود اما چون کارگردان فرصت ندارد در چند سکانس شخصیت ضد طلوعی از سماوات بسازد به یکباره در راحت ترین راه ممکن با به قتل رساندن فرزند سماوات یک ضد طلوعی از وی می‌سازد که ببینده هم آن را باور نمی‌کند؛ همان راه تکراری که با کشته شدن میثم و هانیه و شیدا و شهیار و فرزندان از مالک و سمیرا و سیما و پسر فرزندان شخصیتی ضد طلوعی ساخته است.