

اخبار

تعویق زمان برگزاری اختتامیه



دبیرخانه بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران از تعویق زمان برگزاری اختتامیه این جشنواره خبر داد.

دبیرخانه جشنواره ملی رسانه‌های ایران از تعویق این رویداد تا زمان معرفی وزیر جدید خبر داد. طبق این گزارش اعلام شد ضمن قدردانی از حضور پرشور و مشارکت فعال اهالی محترم رسانه، خبرنگاران، نویسندگان، عکاسان، فعالان فضای مجازی و همچنین مدیران محترم رسانه در بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران، با صلاح‌دید معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با توجه به همزمانی ایام برگزاری اختتامیه جشنواره با تشکیل دولت جدید، مراسم اختتامیه تا زمان استقرار وزیر جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی به تعویق می‌افتد. این اقدام با هدف هماهنگی‌های بیشتر با دولت چهاردهم اتخاذ شده تا توسط تیم مدیریتی جدید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این رویداد ملی تصمیم‌گیری شود. لازم به ذکر است آثار ارسالی اهالی رسانه و سوابق فرایندهای انجام شده از زمان ثبت آثار تاکنون، برای داوری نهایی و برگزاری مراسم در دبیرخانه جشنواره محفوظ است.

خواننده «ماکان بند» هم بازیگر تئاتر شد!
نمایش «تیتانیوم» در صورت اخذ مجوز شورای ارزشیایی و نظارت، با حضور امیر مقاره خواننده «ماکان بند» روی صحنه می‌رود.
به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از مشاور رسانه‌ای گروه، تمرین‌های نمایش «تیتانیوم» به نویسندگی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی اشکان درویشی آغاز شده است تا بعد از اخذ مجوزهای لازم از شورای ارزشیایی و نظارت اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی روی صحنه برود. در این نمایش لاله صبوری، شیوا خسرومهر، علیرضا نائینی، حامد تهرانی، مازیار مهرگان، مهربانو باطنی، تکتم اچوانلی، آرزو جعفری، حسین جاهد ایفای نقش می‌کنند و امیر مقاره خواننده گروه موسیقی «ماکان بند» نیز اولین بازیگری خود در عرصه تئاتر در «تیتانیوم» تجربه می‌کنند.
دیگر عوامل «تیتانیوم» عبارتند از: مجری طرح،مشهد خسروی، موسسه خیریه فرشته‌های بهشتی، مشاور پروژه: مهرداد ملکوتی‌نیا، دراماتیزور و بازنویس متن: سامان ششمی، مدیر روابط عمومی و مشاور رسانه‌ای: مریم قربانی‌نیا، مشاور تبلیغات: مریم رویدارانی، موشن‌گرافی: جاوید علیپور، طراح پوستر و لوگو تاپپ: محمد تقی‌پور، مدیر اجرایی: حسین عباسی.

زمان آغاز بلیت‌فروشی و اجرا و همچنین محل اجرا به زودی اعلام می‌شود.

اکبر زنجان‌پور به صحنه برمی‌گردد
اکبر زنجان‌پور هنرمند پیشکسوت ایران پس از ۸ سال دوری از تئاتر و در ۸۰ سالگی خود، نمایش «انتینگ» را کارگردانی می‌کند.

به گزارش مهر، اکبر زنجان‌پور بازیگر و کارگردان پیشکسوت تئاتر، تلویزیون و سینمای ایران پس از ۸ سال دوری از تئاتر، نمایش جدیدش را روی صحنه می‌آورد. زنجان‌پور متولد سال ۱۳۲۳ در تهران است که در ۸۰ سالگی خود نمایش «انتینگ» را در یکی از سال‌های نمایشی پایتخت بازی و کارگردانی می‌کند. نمایش «باغ آلبالو» آخرین اثر اکبر زنجان‌پور در تئاتر است که در سال ۱۳۹۵ در تالار وحدت روی صحنه رفت. نمایش‌های «ریل»، «باغ آلبالو»، «مرگ دستفروش»، «سه خواهر»، «مرغ دریایی»، «گوریل پشمالو»، «لواطف»، «دشمن مردم»، «دایی واینا» و … از جمله آثارى است که زنجان‌پور در مقام کارگردان به صحنه آورده است. همچنین بازی در نمایش‌های «بام‌ها و زیر بام‌ها»، «مستخدم گنگ»، «ملاقات بانوی سالخورده»، «طلیح»، «مرگ همسایه»، «فصل بادها»، «سنتل»، «امپراتور جوزن»، «فیژیکدان‌ها»، «پاتریس لومبوا»، «آخرین بازی»، «شازده احتجاب»، «مهر و آینه‌ها» و «شب هزار و یکم» در زرمه پر بار این هنرمند با سابقه به چشم می‌خورد.

به گزارش ایرنا، درحالی که انتظار می‌رفت تا گرمای کم‌سابقه هوا در کنار تلافی تعطیلی‌های ماه محرم، ریتم استقبال از سینما را آهسته کند اما سینمای ایران توانست تا در نیمه مردادماه، با تثبیت ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر، گیشه خود را به ۷۰۰ میلیارد تومان برساند.

این آمار برای مدت‌زمان مشابه سال گذشته، ۹۷۵۵ مخاطب با گیشه ۴۰۵ میلیاردی بوده است که به این ترتیب، سینمای ایران طی ۱۳۹ روز نخست امسال، ۳۱ درصد به لحاظ مخاطب و ۷۳ درصد نیز از نظر گیشه با رشد مواجه بوده است که صدالبته یک آمار خوب به حساب می‌آید.

این آمار از آن جهت خوب ارزیابی می‌شود که برخی از منتقدان گیشه سال گذشته سینماها معتقد بودند که یک‌چهارم فروش سالانه متعلق به فیلم فسیل بوده به نظر می‌رسید که این اتفاق برای امسال سینماها نیز تکرار شود. اما خوشبختانه سینما رفتن به سبد ماهانه خانوارها افزوده شده و استقبال از چندین فیلم موجب گشته تا بپذیریم این روند، دیگر به یک عادت در سبک زندگی خانواده‌ها تبدیل شده و این میزان استقبال از سینماها برای امسال نیز حاصل همین تغییر رویکرد محاسبه‌می‌شود.

سینمای ۱۴۰۳ تا امروز، ۵ فیلم با بیش از ۱ میلیون مخاطب داشته است که این روند با توجه به چشم‌انداز ارکان شش‌ماهه دوم امسال، قطعا به بیش از ۱۰ فیلم خواهد رسید. بنابراین همان گزاره‌ای که ایرنا از اواخر سال گذشته مطرح کرد و طبق آن، مخاطبان سینما با بیش از ۳۰ میلیون نفر، گیشه را به بیش از ۲ هزار میلیارد تومان خواهد رساند، بیشتر از هر زمان دیگری در دسترس خواهد بود.

طی این ۱۳۹ روز، نگزاس ۳ بهترین عملکرد را از خود نشان داده است. کمدی اطیابی موفق شد تا با نمایش از هشتم خردادماه، ۳ میلیون و ۱۶۰ هزار مخاطب داشته باشد و ۱۸۰ میلیارد تومان نیز بفروشد. این عملکرد سبب شده تا مخاطبان سومین فصل نگزاس، از دو فصل قبلی این کار نیز بیشتر باشد. نگزاس ۱، ۱ میلیون و ۷۱ هزار مخاطب داشت و فصل دوم نگزاس نیز توانست ۲ میلیون و ۴۰۶ هزار مخاطب جذب کند. تمساح خونی که تا همین چند روز پیش، در صدر جدول فروش و میزان مخاطبان سینمای امسال قرار داشت، حالا به رتبه دوم سقوط کرده است. فیلم جواد

رشد ۳۱ درصدی مخاطب و ۷۳ درصدی گیشه

سینمای ایران ۲۰۰ میلیاردی شد

سینمای ایران در نیمه مردادماه موفق شد تا رقم گیشه خود را به مرز ۷۰۰ میلیارد تومان برساند.



۵۰۰ میلیون تومانی برسد.

پنجمین رتبه جدول نیز در اختیار سال گربه قرار دارد که شروعی طوفانی را تجربه کرد اما بیک‌باره خاموش شد و نتوانست آن روند پرسرعت خود را در جدول پرفروش‌ها ادامه دهد. فیلم مصطفی تقی‌زاده موفق شد تا ۱ میلیون و ۱۷۰ هزار مخاطب، گیشه ۶۴ میلیارد تومانی را تجربه کند. قطعا انتظارها از فیلمی مانند نگزاس ۳، فروشی بالاتر از ۲۰۰ میلیارد تومان است که احتمالا تا پایان ماه محقق خواهد شد. همچنین فیلم‌هایی چون پول و پارتی و حتی ملاقات با جادوگر نیز می‌توانند تا پایان تابستان، افتخارآفرینی‌های خوبی را در گیشه تجربه کنند.

باتوجه به اینکه برای پائیز، فیلم‌های کمدی، اجتماعی

عزتی توانست در این مدت، ۲ میلیون و ۴۰۵ هزار مخاطب جذب کرده و ۱۴۶ میلیارد تومان نیز بفروشد. مست عشق قطعا فراتر از انتظارها ظاهر شده و توانست پس از یک‌دوره پرنتش، ارکان خوبی را تجربه کند. فیلم حسن فتحی با جذب ۲ میلیون و ۵۰ هزار مخاطب، ۱۱۸ میلیارد تومان فروخت که یک آمار خوب برای این کار غیرکمدی به حساب می‌آید.

خجالت نکش ۲ با اینکه از ۱۶ خرداد به روی پرده رفت اما اکنون در رتبه چهارم جدول آثار برمخاطب امسال قرار گرفته و احتمال دارد با توجه به تاوام ارکان این کار، فیلم رضا مقصدوی رتبه خود را بهبود ببخشد. فصل دوم خجالت نکش تا امروز موفق شده تا با ۱ میلیون و ۱۹۰ هزار مخاطب، به فروش ۶۵ میلیارد

نقطه اوج صنعت انیمیشن با «درون و بیرون ۲»

باید محتوایی برای مخاطب بین‌المللی تولید کنیم

تولید و بخش می‌شود و حتی پلتفرم انحصاری منحصر به‌فرد خود را در دنیا دارد. انیمه‌های ژاپنی و حتی انیمه‌های تولید کشورهای دیگر از جمله آمریکا، غالباً در پلتفرمی به نام کرانچیرول پخش می‌شوند. وی بازار هند را یک بازار خدمات‌دهنده دانست و افزود: تولیدات این کشور، محدود به حوزه جغرافیایی و فرهنگی کشورهای است و تولیدات انیمیشن با محتوا و موضوع بین‌المللی ندارند. آنها در سال ۲۰۲۳ اولین تجربه خود را در حوزه بین‌الملل با شرکت پارامونت داشتند که در آن محتوای اورجینال هندی برای مخاطبان بین‌المللی ارائه شد. این کارشناس رسانه افزود: امروز در دنیا، محتوای عمومی با مخاطب بین‌المللی اهمیت دارد؛ فرقی هم نمی‌کند که انیمیشن سریالی باشد یا سینمایی. تولیداتی همچون فیلم سینمایی کوکو که در آن ردیای فرهنگ اسپانیایی و آمریکای لاتین دیده می‌شود ولی به زبان بین‌المللی و مخاطب عام ارائه می‌شود. بنایه با اشاره به کشور چین و تلاش این کشور برای تولید محتوایی جهانی در صنعت انیمیشن خاطر نشان کرد: کشور چین بیشتر روی تولیداتی با فرهنگ عمومی خود تمرکز دارد. این کشور بر اساس یک پروتکل ابلاغ شده دولتی، احیای فرهنگ و اقتصادی مسیر جاده ابریشم را محور تولیدات خود قرار داد

تولیدات مشترکی را با کشورهای مسیر جاده ابریشم و حتی عربستان و امارات داشته است.

وی ادامه داد: بازار چین‌ها بر نمایش نشانه‌های فرهنگ چینی و سازگاری محتواها با فرهنگ خود، کار را برای خود در مسیر ورود به بازار بین‌المللی انیمیشن سخت کرده است.

داور بین‌المللی انیمیشن با ذکر این نکته که در چین، تولید و پخش انیمیشن قواعد خاصی دارد، گفت:

محتوای آثار در یک کمسیون و رگولاتوری بررسی می‌شود تا قواعد کلی چینی‌ها در سیاست، دین و فرهنگ

و حتی افقیت‌های جنسیتی رعایت شده باشد. در غیر این‌صورت قابلیت ارکان عمومی در سینما یا پخش در

تلویزیون عمومی را نخواهند داشت.

است، می‌تواند در تلویویون منتشر شود.

وی درباره سود تولیدکنندگان و سکوهای انتشار محتوای بارگذاری شده سریال‌ها و برنامه‌های نمایش خانگی در تلویویون نیز عنوان کرد: هر محتوایی اعم از سریال، رئالیتی شو و هر محتوایی که از ساترا مجوز انتشار داشته باشد در صفحه اختصاصی سکوها در تلویویون بارگذاری می‌شود و صاحبان سکوها طبق قراردادی که با تلویویون خواهند داشت، از جهت اقتصادی منتفع می‌شوند.

وی در پاسخ به اینکه چقدر این طرح مورد علاقه صاحبان سکوها بوده است، گفت: این اتفاق اخیراً رقم خورده است و چند روز است که این امکان ایجاد شده است، لذا ارزیابی میزان استقبال سکوها نیازمند گذشت زمان است اما در همین مدت محدود چند سکو و برخی تولیدکنندگان آثار، برنامه‌های خود را در این صفحه عرضه کرده‌اند.

زمانیان در پایان درباره محتوای سریال‌ها و امکان نمایش همزمان روی تلویویون و سکوهای نمایش خانگی گفت: سکوها می‌توانند محتوایی که پیش از این پخش شده و حتی محتوایی را که همزمان عرضه می‌شود روی تلویویون قرار دهند.

فرهنگ و هنر

اخبار

عباس جمشیدی فر و آزاده صدقی بازیگران «صدام» شدند



پریناز ایزدیار، رضا عطاران، عباس جمشیدی‌فر و آزادی صدقی بازیگران فیلم کمدی «صدام» شدند.

به گزارش خبرنگار گروه فرهنگ و هنر برنا؛ فیلم سینمایی «صدام» به نویسندگی و کارگردانی پدرام پورامیری و تهیه‌کنندگی مجتبی رشوند که ۹ خرداد ماه پروانه ساختش صادر شد این روزها در حال فیلمبرداری است.

رضا عطاران در فیلم «صدام»، نقش مردی را بازی خواهد کرد که به دلیل شباهت به صدام از او می‌خواهند تا نقش بدل او را ایفا کند.

مجتبی رشوند تهیه‌کننده این اثر که به این روزها فیلم سینمایی «یادگار جنوب» را به کارگردانی پدرام پورامیری روی پرده سینما دارد در خصوص همکاری مجدد با این کارگردان به خبرنگار گروه فرهنگ و هنر برنا گفت: این فیلم دومین همکاری من با پدرام پورامینی است که در ژانر کمدی ساخته می‌شود. پریناز ایزدیار، رضا عطاران، عباس جمشیدی‌فر و آزادی صدقی در این فیلم نقش‌آفرینی می‌کنند.

وی درباره ساخت این اثر برای ارسال به چهل و سومین دوره جشنواره فجر عنوان کرد: این روزها در حال فیلمبرداری هستیم. اگر فیلم ما برای فضای فجر مناسب باشد و تا آن زمان آماده پخش شود حتماً آن را برای جشنواره فجر می‌فرستیم.

پورامیری در پایان درخصوص تصویری که از «رضا عطاران» با گرمی متفاوت و شبیه به «صدام» منتشر شد؛ بیان کرد: آن خبر کمی برایمان دردسرساز شد چون آن گرمیم پراساس حدسیات دیگران و با استفاده از هوش مصنوعی درست شده بود.

سریال جدیدی از «جان ویک» در حال ساخت است



مجموعه تلویزیونی «جان ویک» در ادامه فیلم‌های دنباله دار این اثر، در تلویزیون «لاینگیت» در دست ساخت قرار گرفته است. به گزارش خبرنگار بین الملل گروه فرهنگ و هنر برنا؛ در حال حاضر هیچ شبکه یا سرویس پخش به جز شبکه تلویزیونی «لاینگیت» حاضر نیست این مجموعه را خریداری کند، این سریال رو این شبکه مالک اصلی این سریال محسوب می‌شود. ساخت این مجموعه با عنوان «جان ویک: زیر میز بالا» (John Wick: Under The High Table) بلافاصله پس از «جان ویک: فصل ۱» شروع شد.

ورایتی نوشت؛ جان ویک در دنیای جدید در موقعیتی ضعیف قرار گرفته است و در آن مجموعه‌ای از شخصیت‌های جدید به دنبال اسم و برسم برای خود هستند در حالی که برخی از شخصیت‌های سرخست فرنچایز به نظم دنیای قدیم متعهد هستند. این دو دیدگاه با هم ترکیب می‌شود و دنیای ویک را وارد عصر جدیدی می‌کند.

کیانو ریوز و چاد استاهلسکی در روند تولید این سریال دخیل هستند و چاد استاهلسکی قسمت اول این سریال را کارگردانی خواهد کرد. فیلمنامه نیز توسط ابرارت لوین نوشته خواهد شد. تاکنون گفته نشده که کیانو ریوز در این سریال نقش‌آفرینی خواهد کرد یا خیر، اما او در کنار چاد استاهلسکی از تهیه‌کنندگان اجرایی است.

اولین فیلم «جان ویک» در سال ۲۰۱۴ ارکان شد و چهارمین فیلم آن در سال ۲۰۲۳ به ارکان عمومی درآمد. فیلم پنجم در حال ساخت است و این در حالی است که فیلم اسپین آف «جان ویک تقدیم می‌کند: بالرین» با بازی آنا دی آرماس قرار است در سال ۲۰۲۵ در سینماها در سال ارکان شود.

چه کسانی از حاشیه‌سازی برای ”رضارویگری“ سود می‌برند؟



آدم‌ها اهمیتی ندارد، حتی اگر کسانی باشند که مردم با آنها خاطره دارند، تحقیر این پیشکسوت و هر پیشکسوت دیگری روح آدمی را به درد می‌آورد.

هنرمندی مانند رضا رویگری یا آن پیشینه درخشان در عرصه بازیگری و البته خوانندگی، چرا باید به چنین روزی بیفتد؟ چرا باید بازیچه همه شود؟ مگر او چقدر مشکل مالی دارد؟ مگر زندگی او چقدر هزینه دارد که یک خط در میان باید شاهد اتفاقی برای این بازیگر باشیم؟

به‌هرروی، جماعت اطراف رویگری باید بدانند که انتشار ویدیوهایی شبیه به همین ویدیوی اخیر، مخاطبان و علاقه‌مندان به هنر را دلخوری می‌کند و شان کسی مانند رویگری را زیرسؤال می‌برد، البته خود رویگری هم باید بیشتر حواسش جمع باشد.