

اخبار
<p>دریافت ارز اربعین توسط ۳۰ هزار زائر حسینی</p> <div></div> <p>۳۰ هزار زائر حسینی از درگاه‌ها و شعب بانک صادرات ایران، ارز اربعین خود را دریافت کردند. به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، ۱۳ روز ابتدای فروش ارز به زائران عتبات در ایام اربعین، تعداد متقاضیان دریافت‌کننده از درگاه‌های غیر حضوری (سپینو) و «بیشخوان شمس» و همچنین شعب منتخب بانک صادرات ایران از ۳۰ هزار زائر فراتر رفت. بنابراین گزارش، طی این مدت بیش از ۲۰ هزار زائر از طریق سپینو (نئوبانک‌صادرات ایران) موفق به دریافت دینار عراق شده‌اند. گفتنی است، این اپلیکیشن به عنوان جدیدترین ابزار ارائه خدمات بانکی و مالی، از قابلیت‌های فراوانی برخوردار بوده و خدمات یکپارچه‌ای را به مشتریان بانک صادرات ایران و همچنین دارندگان انواع کارت‌های شتابی عرضه می‌کند. همچنین پیشخوان شمس بانک صادرات ایران نیز در ۱۳ روز گذشته بالغ بر ۴ هزار و ۸۰۰ فقره ارز اربعین به متقاضیان به صورت غیر حضوری ارائه کرده است. قابل ذکر است، بیش از ۴ هزار زائر نیز طی این مدت با مراجعه حضوری به شعب منتخب بانک صادرات ایران، موفق به دریافت دینار عراق شده‌اند که در مجموع بالغ بر ۳۰ هزار زائر موفق به دریافت ۵ میلیارد و ۴۰۶ میلیون دینار عراق به ارزش بیش از ۱۹۸۵ میلیارد ریال از این بانک شده‌اند.</p> <p>دکتر شمسعی‌نژاد:</p> <p>هدف اصلی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران تسهیل و ارتقای سطح زندگی جامعه است</p> <p>مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران گفت: هدف اصلی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران توسعه قرض‌الحسنه در کشور و ارتقای سطح زندگی مردم است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، دکتر «سید سعید شمسعی‌نژاد» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در دیدار با دکتر «عبدعلی ناصری» مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، گفت: با استقبال گسترده مردم از بانکداری قرض‌الحسنه، این بانک توانسته است تعداد مشتریان خود را به بیش از ۱۷ میلیون نفر برساند. همچنین جذب حدود ۳ میلیون مشتری جدید در سال ۱۴۰۲ نشان از رشد چشمگیر این بانک دارد.</p> <p>وی در ادامه افزود: هدف اصلی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران توسعه قرض‌الحسنه در کشور و ارتقای سطح زندگی مردم است و همکاری متون‌تری را به مردم ارائه دهیم.</p> <p>مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با اشاره به طرح‌های بانک برای سازمان‌ها و نهاده‌ا، گفت: طرح‌هایی مانند مهریار، اعتبار بر حساب جاری و کالدرات با استقبال گرم نهادهای مختلف روبه‌رو شده است. این طرح‌ها نه تنها به بهبود وضعیت مالی کارکنان شرکت‌ها کمک کرده، بلکه به افزایش رضایت آن‌ها و در نتیجه افزایش بهره‌وری شرکت‌ها نیز منجر شده است. در پایان، شمسعی‌نژاد ابراز امیدواری کرد که با ادامه همکاری‌ها، دو طرف بتوانند گام‌های مؤثرتری برای توسعه استان خوزستان بردارند. دکتر «عبدعلی ناصری» مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی نیز در دیدار ضمن اشاره به تاریخچه تأسیس این شرکت گفت: امروزه، شرکت توسعه نیشکر با بیش از ۲۶هزار نفر نیروی کار متخصص، در حوزه‌های مختلفی مانند تولید شکر، خوراک دام، ختخه صنعتی و محصولات بیوتکنولوژی فعالیت می‌کند. وی ضمن تأکید بر اهمیت همکاری با بانک قرض‌الحسنه مهر ایران افزود: بهره‌مندی کارکنان ما از تسهیلات قرض‌الحسنه، به بهبود معیشت آن‌ها و افزایش انگیزه در کار، کمک شایانی خواهد کرد. ما امیدواریم با توسعه همکاری‌های دو جانبه، بتوانیم به اهداف مشترک خود در جهت توسعه و پیشرفت کشور دست یابیم. گفتنی است در سفر مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به خوزستان، ساختمان جدید شعبه مرکزی اهواز و مدیریت شعب بانک در استان افتتاح شد.</p>

مساله خانه‌های اشتراکی و فراوانی آگهی‌های همخانه حالا بار دیگر به محل بحث و گفتگوهای در میان رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است. اینکه بسیاری از مالکان نیز حالا به دنبال همخانه یا هم خانه‌هایی هستند تا اتاقی از خانه را اجاره بدهند و بخشی از هزینه زندگی را تأمین کنند البته که شاید موضوعی تازه باشد، اما در کل مفهوم خود مساله، همخانه در ایران و به خصوص کلانشهر تهران اِباد مساله عجیب و غریبی نبوده و یا تازه به بازار مسکن اضافه نشده است.

مریم اکنون ۴۲ ساله است، اما به اقتصاد ۲۴ می‌گوید که به عنوان دختری که در ۱۸ سالگی برای ادامه تحصیل به تهران آمده بود با مساله همخانه از سال ۱۳۷۹ همیشه مواجه بوده است. او می‌گوید که در همان ابتدای قبولی در دانشگاه با دوستی از شهر خودش همخانه شد و بعدتر نیز همیشه همخانه داشته است.

اما او درباره روند یافتن همخانه می‌گوید که در سال‌های اول یعنی نخستین سال‌های دهه ۸۰ همیشه دم در دانشگاه‌های آزاد بود از این آگهی‌های هم خانه!

مریم می‌گوید به عنوان دانشجوی یک دانشگاه دولتی یا باید از دوستانش در خوابگاه می‌رسید که آیا کسی می‌خواهد از خوابگاه خارج شود و یا می‌رفت سراغ ورودی‌های دانشگاه‌های آزاد و شماره آگهی‌های روی دیوار را بر می‌داشت و به آنان زنگ می‌زد.

البته او برای سال‌ها یک روش دیگر را نیز به یاد می‌آورد، صفحه نیازمندی‌های روزنامه همشهری، در بخش مسکن و اجاره مسکن، ستون همخانه داشت و مریم به ما می‌گوید اوایل دهه ۹۰ از این طریق همخانه می‌یافته است و از طریق ضمیمه آگهی‌های همشهری برای یافتن همخانه آگهی می‌داد. او البته یادآور شد که همیشه کسانی که

خانه اجاره کرده بودند مشخصات خانه اجاره ای

را می‌دادند و در آگهی اعلام می‌کردند که قصد شریک شدن در هزینه‌ها را دارند.

مریم البته در پاسخ به این پرسش که آیا پیش می‌آمد که شخصی مالک باشد و به دنبال همخانه باشد نیز می‌گوید همیشه یک پرسش که از او پرسیده می‌شد این بوده که آیا خودش مالک است و او در جواب می‌گفته که خیر و خانه را اجاره کرده، اما این پرسش شاید بدان معنا بوده است که مالکانی هم بوده اند که خانه خود را با کسانی دیگر شریک می‌شده‌اند!

او در پایان نیز به موضوع جالبی اشاره می‌کند می‌گوید اولین خانه ای که سال ۱۳۷۹ جایی در حوالی غرب تهران اجاره کرده بود، یک خانه ۱۵۰ متری بود که با پول بیش ۱۵۰ هزار تومان و اجاره ۷۵ هزارتومان اجاره کرده بودیم. رقی که اکنون تقریباً برای اجاره بها، افسانه است.

هزینه‌های همخانه شدن در تهران

رضا، اما زمانی که برای دوران دانشجویی به تهران آمد بعد از یک سال سکونت در خوابگاه، با دوستانش همخانه شد. او به اقتصاد ۲۴ می‌گوید: اولین بار با همخان خوابگاهی، خانه مشترکی تهیه کردم و بعدتر نیز از طریق آگهی‌های روی دیوار در میدان انقلاب و اطراف دانشگاه ها، همخانه می‌یافتیم.

البته ارقامی که رضا برای اجاره مسکن در دهه ۸۰ از آن یاد می‌کند نیز بیشتر به شوخی شبیه است، اما او نیز به اقتصاد ۲۴ می‌گوید که برخلاف تصور عموم که زنان به سختی می‌توانستند خانه اجاره کنند و برای مردان راحت‌تر بود نه اصلان این طور نبود. اجاره خانه مجردی به چند دانشجو و یا کارمند آقا و یا خانم فرقی نمی‌کرد همیشه چالشی بود که با آن رو به رو بوده ایم.

رضا البته تصریح می‌کند که بنگاه‌های مسکن و املاکی ها، اما هیچگاه علاقه‌ای به این مدل اجاره دادن اشتراکی نداشتند. اصلا در مساله همخانه سودی برای املاکی‌ها وجود نداشت پس به پناه عدم شناخت و به ما ربطی ندارد خیلی دخالت نمی‌کردند و در نهایت نیز انواع سایت‌های مختلف برای یافتن همخانه و البته فرآگیر شدن اپلیکیشن دیوار است که تا حد زیادی منجر به اینک مسکن اشتراکی شده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، به نظر می‌رسد مساله همخانه و یا همان خانه‌های اشتراکی همواره همچون همه جای جهان در ایران و کلانشهرها وجود داشته است. البته که شهرهای با بافت جمعیتی بومی‌تر نیز پس از تأسیس دانشگاه های آزاد پایایی با این مدل خانه‌ها رو به رو شده اند.

شنیده‌ها حاکی از آن است که حتی شهرهای کوچک چون علی آباد کتول، شیرگاه، نراق،

هزینه‌های همخانه شدن هم نجومی شد

جستجو برای سقفی با همخانه

بررسی‌های میدانی در تهران نشان می‌دهد برخی مالکان، اجاره بها را بین ۵۰ تا ۷۰ درصد افزایش داده‌اند. با توجه به آن که تعیین سقف مجاز افزایش ۲۵ درصد قیمت اجاره در سه سال گذشته از سوی دولت نیز توفیق چندانی نداشته مستأجران امید چندانی به کنترل نرخ‌ها درسال جاری نیز ندارند.



فیروزکوه و … نیز در دهه ۸۰ و دوران طلایی دانشگاه آزاد در کشور، با این مساله بسیار روبه‌رو بوده اند. تأسیس دانشگاه‌هایی با وسعت بالا عملا منجر به وفور این مدل خانه‌ها در این شهرهای کوچک شده بود. اما شاید تغییر بزرگی که حالا هر چند وقت یکبار اخبار این خانه‌ها را فراگیر می‌کند، دو مساله اصلی اول تغییر مدل اجاره و یافتن همخانه و دوم افزایش سرسام آور ارقام در این نوع از اجاره مسکن باشد.

روش‌های تازه برای یافتن همخانه

اگر روزگاری یافتن همخانه منوط به دیوارهای شهر بود و یا باید به سراغ صفحه نیازمندی‌های همشهری می‌رفتیم؛ حالا کافی است یک جستجوی ساده کنید تا با انواع آگهی‌های مختلف برای همخانه در پایگاه‌های اینترنتی مخصوص این مورد مواجه شوید، پایگاه‌هایی که مجوز رسمی و قانونی نیز دارند.

کما این که هر چند وقت یکباری نیز یک پایگاه خبری یا سایت خبری، در گزارشی به این مساله می‌پردازد. برای مثال دو سال قبل و در سال ۱۴۰۱، ویسارت قرن نوشت: تقاضا برای اجاره سویت و خانه‌های دانشجویی در بازار مسکن تهران به شدت افزایش یافت. در دو سال گذشته میزان استقبال از خانه‌های دانشجویی و اجاره سوئیت‌ها کاهش یافته بود، اما از ابتدای شهریور ماه شاهد افزایش چشمگیر تقاضا برای اجاره این خانه‌ها و سوئیت‌ها هستیم.

برخی از قیمت‌ها در آن زمان این گونه بود: «در شهرک کباتان یک واحد ۶۸ متری با قیمت ۱۰۰ میلیون تومان ودیعه و ماهانه ۶.۵ میلیون تومان به صورت اشتراکی با یک خانم ۳۴ ساله آگهی شده است.

در دروازه دولت نیز یک واحد ۸۳ متری را برای هم خانه شدن ۲ نفر آگهی کرده‌اند که هر کدام باید ۱۵ میلیون تومان ودیعه و ماهانه ۲ میلیون تومان اجاره پرداخت کنند و در مجموع در این واحد ۴ نفر سکونت خواهند داشت.

در محدوده میدان پاستور هم ۳ اتاق مله و محژا از یک خانه ویلایی به دانشجویان خانم اجاره داده می‌شود که مبلغ ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بابت ودیعه در نظر گرفته شده واجاره ماهانه نیز برابر با همین مبلغ است و اگر بخواهید روزانه در این ساختمان اجاره کنید هزینه‌ای برابر با ۱۸۰ هزار تومان دارد که به عبارت دیگر می‌شود ماهی ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان؛ مزایا شامل این ساختمان نزدیکی آن به دانشگاه تهران است.

در صادقیه نیز یک واحد ۴۰ متری زیرهفتک با ودیعه ۵ میلیونی و اجاره ۱.۵ میلیون تومانی به یک خانم پزشک آرد.

بروزگاری اگر هزینه همخانه شدن گاه تا یک ماهه داد؛ اگر شبکه دو و مستر در ایران فعال بود احتمالا تراکنش در این شبکه‌های اشتراکی و هزینه‌های همخانه شدن است. اگر زمانی این همخانه شدن برای مسکن آگهی‌های اشتراکی و هزینه‌های اشتراکی در کشور بوده است. اگر زمانی این همخانه شدن برای مسکن آگهی‌های اشتراکی و هزینه‌های اشتراکی در کشور بوده است.

پژداخت کرد. هرزگاری اگر هزینه همخانه شدن گاه تا یک

به گزارش اقتصاد ۲۴، حال دو سال بعد از آن گزارش، این بار تجارت نیوز در گزارشی نوشته است که «این بار داستان مربوط به مستاجری نیست که برای هماهنگ کردن دخل و خرج خود دنبال مستاجری دیگری می‌گردد، بلکه آگهی مربوط به مالکی است که از پس هزینه‌های ملک خود برنمی‌آید و به دنبال مستاجرانی می‌گردد

که هم‌زمان با او در خانه‌اش زندگی کنند و اجاره بپردازند! او در آگهی خود ذکر کرده است دنبال سه هم خانه خانم می‌گردد که بتوانند نفری ۱۲۰ میلیون تومان به عنوان رهن بپردازند. او اجاره ماهانه‌ای معادل پنج میلیون و ۵۰۰ هزار تومان را نیز در نظر دارد.

فایل بعدی مربوط به مستاجر آپارتمانی ۴۰ متری در شرق تهران است که دنبال همخانه‌ای می‌گردد تا بتواند رهنی ۵۰ میلیون تومانی و ماهانه اجاره‌ای معادل پنج میلیون تومان پرداخت کند.» مستاجر دیگری نیز در محدوده ارماد خمینی شرایطی مشابه دارد. او می‌گوید: «قرارداد سال پیشم که تمام شد، هرچه حساب و کتاب کردم متوجه شدم نمی‌توانم از پس پرداخت آن بریایم. حالا دنبال همخانه می‌گردم تا بتوانم حداقل اینچا را نگه دارم. با این قیمت‌ها پیدا کردن خانه جدید هم کار آسانی نیست.» خانه او واحدی ۴۰ متری است که ساختمان آن نیز هیچ امکاناتی ندارد؛ نه انباری، نه استخر و نه پارکینگ.

اما نباید از یاد برد که در جستجوی همخانه بودن هرگز در کلانشهرها مساله عجیبی نبوده است، به خصوص که اگر به آمار مجردان قطعی متولد دهه ۶۰ نگاهی بیاندازیم متوجه می‌شویم که خیل بزرگی از این جمعیت اکنون در دهه چهارم زندگی خود به دنبال فضایی مستقل‌تر هستند و این تلاش برای استقلال حتی با همخانه شدن با کسانی دیگر چندان عجیب نیست.

از سوی دیگر با هر بار جهش قیمت مسکن برای مثال در سال‌های ۱۳۸۵، ۱۳۸۸، ۱۳۹۱ و بعدتر در سال ۱۴۰۰، شاهد رشد درخواست برای همخانه شدن و خانه‌های اشتراکی در کشور بوده ایم.

حتی پیش از این نیز بارها مالکانی بوده اند که یک اتاق یا کل خانه را به صورت اشتراکی با شخصی دیگر شریک شده اند.

مساله جدید چندان عجیب نبوده به نظر ارقام عجیب در مورد هزینه‌های خانه‌های اشتراکی و هزینه‌های همخانه شدن است. اگر زمانی این همخانه شدن برای مسکن آگهی‌های اشتراکی و هزینه‌های اشتراکی در کشور بوده است. اگر زمانی این همخانه شدن برای مسکن آگهی‌های اشتراکی و هزینه‌های اشتراکی در کشور بوده است.

پژداخت کرد. هرزگاری اگر هزینه همخانه شدن گاه تا یک

اخبار
<p>حضور فعال بانک رفاه کارگران در شانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی</p> <div></div> <p>بانک رفاه کارگران با هدف معرفی اتریبخش محصولات و خدمات خود و همچنین در راستای گسترش تعاملات با شرکت‌های فعال اقتصادی و واحدهای تولیدی، حضور فعالی در شانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی (بانک، بورس و بیمه) دارد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این رویداد طی روزهای ۱۹ الی ۲۲ مرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال برگزاری است و بانک رفاه کارگران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های تجاری کشور با حضور فعال در این مهم ضمن معرفی برخی از خدمات، محصولات و دستاوردهای خود در سال‌های اخیر، بستر ارتباط دوسویه با مدیران و صاحبان کسب‌وکارها، کارآفرینان، شرکت‌ها و واحدهای تولیدی و استارت‌آپ‌ها به منظور توسعه همکاری‌های متقابل را فراهم کرده است.</p> <p>بانک رفاه کارگران با رویکرد تشریح ظرفیت‌های حمایتی این بانک از تولید ملی و اشتغالزایی و معرفی ابزارهای نوین تأمین مالی در این رویداد حضور یافته است و بخشی از اقدامات و دستاوردهای خود در بخش های مختلف را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده است.</p> <p>جمعی از مدیران و کارشناسان این بانک با حضور در غرفه بانک در سالن شماره ۸ و ۹ غرفه شماره ۸۲۶ از ساعت ۸ الی ۱۶ پاسخجوی سولات بازدیدکنندگان درباره نحوه استفاده از خدمات و محصولات هستند.</p> <p>شایان ذکر است، از مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه که در راستای معرفی قابلیت‌ها، دستاوردها و هم‌افزایی میان نهادهای مالی داخلی و خارجی در حال برگزاری است، "معرفی ابزارهای نوین بانکی به منظور جمع‌آوری نقدینگی‌های سرگردان از جامعه و سوق‌دهی آن به سمت تولید ملی" است که بانک رفاه کارگران از سال گذشته با معرفی و اجرای طرح انتشار اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (خاص) به‌عنوان بانک پیشرو در این زمینه گام برداشته و در حال حاضر انتشار این اوراق از طریق شعب این بانک در دست اقدام قرار دارد.</p> <p>گفتنی است، شانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) به عنوان بزرگترین رویداد اقتصادی کشور با هدف افزایش سواد مالی و آگاهی‌بخشی به عموم افراد جامعه، لابردن سطح تعاملات بین‌المللی صنعت مالی ایران، ارتقای ارتباط مالی بین بانکی، رونمایی از دستاوردهای جدید و… در حال برگزاری است و با برگزاری کارگاه‌ها، سمینارها و نشست‌های تخصصی، کارشما در ارتقای سطح دانش و آگاهی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان ایفا می‌کند.</p>
<p>بانک ملی ایران، حامی « برنامه قهرمان» در شبکه سه سیما</p> <p>سری دوم مسابقه ورزشی و جذاب برنامه قهرمان چند وقتی است با حمایت بانک ملی ایران و با حضور ورزشکارانی از اقصی نقاط جهان از شبکه سه سیما تولید و پخش می‌شود.</p> <p>به گزارش روابط بانک ملی ایران، تفاوت عمده این فصل با فصل گذشته در بین المللی بودن فصل جدید است. این فصل ازمسابقه قهرمان بزرگ‌ترین مسابقه بین المللی تلویزیونی است که ورزشکارانی از ۱۵ کشور مختلف جهان وارد ایران شدند که همه از قهرمانان سطح حرفه‌ای دنیا هستند . در این فصل بازطراحی بسیار بنیادینی در دکور صورت گرفته که استودیو و دکور، در فضایی بالغ بر شش هزار متر اجرا شده است. این مسابقه به تهیه‌کنندگی سیدوپویا ملک آبادی و اجرای ایمان غیاثی در ۳۰ قسمت ۶۰ دقیقه‌ای تلدارک دیده‌شده‌است. مسابقه (قهرمان) در حوزه ورزش‌های مختلف ورزشی طراحی شده و شامل مراحل میچان‌انگیزی می‌شود که شرکت‌کنندگان خود را با چالش‌های متفاوتی مواجه می‌کند. حمایت بانک ملی ایران از این برنامه به عنوان یکی از برنامه های پر مخاطب، در راستای معرفی خدمات و فعالیت‌های مهمی است که همواره این بانک بمنظور رضایتمندی مشتریان ارائه خدمات می‌دهد.</p>

