

اخبار

راهبردهای جدید توسعه بانک

صادرات ایران تبیین شد



مهدی اقبالی‌راد، عضو هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران به اتفاق رضا صدیق مشاور مدیرعامل در امور بانزستگان بانک در بازدید از بخش‌های مختلف شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی بورس، بانک و بیمه با فعالان بازار سرمایه دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، اقبالی‌راد در این بازدید با مدیران عامل و اعضای هیئت‌مدیره بانک‌های رفاه و ایران-ونزوئلا و شرکت‌های بیمه کوثر، البرز و همکاران سیستم، دیدار و راهکارهای توسعه همکاری با این شرکت‌ها، ارائه خدمات و استفاده از ظرفیت‌های متقابل را مورد بررسی و ارزیابی قرار داد.

استفاده از ظرفیت‌های نوین و راهبردی بانک صادرات ایران از جمله نخستین چک امن دیجیتال نظام بانکی (چکنو)، سامانه توثیق الکترونیکی دارایی (ست) و اپلیکیشن ثنوبانک صادرات ایران با نام تجاری سپینو و همچنین ظرفیت‌های جدید ایجاد شده در پی افزایش سرمایه بانک، از جمله موارد مورد توجه در تشریح و تبیین قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بانک صادرات ایران بود که توسط عضو هیئت‌مدیره بانک تشریح شد.

از تقارن‌تبه بزرگ‌ترین بانک‌قرض‌الحسنه کشور در گزارش تیر ماه شاپرک

بانک قرض الحسنه مهر ایران چهارمین بانک برتر ارتکش کشور شد



بنابر گزارش تیر ماه شاپرک، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با ثبت تقریباً ۷ درصد از تعداد تراکنش‌های پذیرندگی در تیر ماه، از رتبه پنجم به رتبه چهارم شبکه بانکی ارتقا یافت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، بنابر چهارمین گزارش ماهانه شاپرک در سال جاری، ۶٫۹۳ درصد از تعداد تراکنش‌های پذیرندگی تیر ماه، متعلق به قرض‌الحسنه مهر ایران بود که همین موضوع سبب شد تا رتبه بانک در شبکه بانکی از پنج به چهار ارتقا یابد. همچنین، سهم بازار بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت ۴٫۹ درصد است و همین سبب شد تا نام نخستین بانک قرض‌الحسنه کشور در رده بانک‌های برتر قرار گیرد.

نخستین بانک قرض‌الحسنه کشور با ثبت ۷٫۳۷ درصدی از تراکنش‌های ابزار کارنخوآن فروشگاهی، در رتبه چهارم شبکه بانکی قرار گرفت. این بانک از نظر شاخص مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی نیز با کسب ۶٫۹ درصد کل تراکنش‌ها، رتبه سوم را از آن خود کرد. علاوه بر این موضوع، رتبه سوم از نظر تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی، با ۶٫۵۴ درصد در رده سوم قرار دارد. همچنین این بانک جزو بانک برتر کشور در زمینه تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه پرداخت بوده و سهم آن ۳٫۸ درصد بوده است. سهم نخستین بانک قرض‌الحسنه کشور از میزان کل کارت اعتباری ۳٫۶۹ درصد و از میزان «کارت برداشت» و «کارت هدیه و بن کارت» به ترتیب ۳٫۷۵ و ۵٫۱۸ درصد بوده است. از نظر شاخص گردش مالی شاپرکی، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با ثبت یک میلیون و ۲۷۵هزار میلیارد ریال (۱۲۷ همت) رتبه هشتم را در نظام بانکی کسب کرد. بزرگترین بانک قرض‌الحسنه کشور با ثبت ۱۱۶ میلیون و ۹۳هزار تراکنش، سومین بانکی بود که بیشترین اختلاف مثبت را در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده داشت.

امکان ثبت نام ایران خودرو با ارائه حساب وکالتی بانک توسعه تعاون



امکان ثبت نام ایران خودرو با ارائه حساب وکالتی بانک توسعه تعاون فراهم شده است. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک توسعه تعاون انعقاد تفاهم نامه با شرکت ایران خودرو همت رتبه هشتم را در نظام بانکی کسب کرد. بزرگترین بانک قرض‌الحسنه کشور با ثبت ۱۱۶ میلیون و ۹۳هزار تراکنش، سومین بانکی بود که بیشترین اختلاف مثبت را در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده است. مشتریان بانک توسعه تعاون که حسابهای خود را در این بانک متمرکز نموده اند، می توانند از طریق حساب این بانک، فرآیندهای مربوط به ثبت نام خودرو و انجام دهند، از این رو با مذاکرات صورت گرفته امکان افتتاح حساب جدید وکالتی و با ارائه حساب موجود وکالتی بانک توسعه تعاون برای ثبت نام ایران خودرو مهیا شده است. شایان ذکر است ایجاد حساب وکالتی در بانک توسعه تعاون از طریق مراجعه به پیوند tbank.ir/https://vb.tbank.ir میسرمی باشد.

www.cbtekarnews.com

سبد مصرفی خانوار دیگر جای خوراکی‌ها نیست!

مسکن، کالای اساسی که حیاتی شد

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد از سال ۹۰ تا ۱۴۰۰ اهمیت کالاهای خوراکی، تفریح و پوشاک در سبد مصرف خانوار کاهش پیدا کرده و جای خود را به مسکن داده است.



اهمیت این زیرگروه در سال ۱۴۰۰ ضریب اهمیت «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور به سطح ۷۰٫۵۶ رسیده است که از سال ۹۰ نیز پایین‌تر بوده است.

زیرگروه آشامیدنی‌ها نیز که شامل «چای، قهوه، کائو، نوشابه و آب‌میوه» است رفتار مشابهی با زیرگروه خوراکی‌ها داشته و ضرایب اهمیت آن با یک کاهش در سال ۹۵ و یک افزایش در سال ۱۴۰۰ مواجه شده است.

زیرگروه خدمات درمانی و هتلداری بدون تغییر سهم در یک دهه

همانطور که گفته شد «خوراکی‌ها» از اجزای متنوعی تشکیل شده که شامل ۱۰ زیر گروه است. از میان این ۱۰ گروه کالای خوراکی، سه گروه کالایی در طی ده سال به مرور سهم خود را در سبد مصرف خانوار از دست داده‌است. از سوی دیگر چهار گروه کالایی با افزایش سهم در سبد مصرف خانوار مواجه شده است. در نهایت سه گروه کالایی باقیمانده یک کاهش و سپس افزایش را در سهم خود از سبد مصرفی خانوار تجربه کرده است.

سه گروه کالایی اول شامل «نان و غلات»، «ماهی‌ها و صدفداران» و «روغن‌ها و چربی‌ها» است که با کاهش مداوم ضریب اهمیت از سال ۹۰ تا ۱۴۰۰ مواجه شده‌اند. مهمترین کالای این گروه «نان و غلات» است که در سال ۹۰ ضریب اهمیتی معادل ۷٫۳۴ داشته و این ضریب اهمیت با کاهش مداوم به سطح ۶٫۳۸ در سال ۱۴۰۰ نزول کرده است.

چهار گروه کالایی دیگر شامل «میوه و خشکبار»،

«سبزیجات»، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده» است که با افزایش مداوم ضریب اهمیت از سال ۹۰ تا ۱۴۰۰ مواجه شده‌اند. طبق آمارها مهمترین کالای در میان این گروه «آب معدنی» است. این گروه در سال ۹۰ ضریب اهمیتی معادل ۲٫۹۲ داشته که با افزایش مداوم و قابل توجه به سطح ۴٫۰۸ در سال ۱۴۰۰ رسیده است. در میان گروه‌های کالایی باقیمانده، «گوشته قرمز و ماکیان» یکی از با اهمیت‌ترین کالاها در سبد مصرف خانوار است. وزن این گروه در سبد مصرف خانوار در سال ۱۳۹۰ معادل ۶٫۰۹ بوده است. با تغییر سال پایه، وزن این گروه در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته و به ۵٫۱۴ رسیده است. در نهایت نیز بر اساس آخرین سال پایه موجود در مرکز آمار ایران (سال ۱۴۰۰)، ضریب اهمیت «گوشته قرمز و ماکیان» به سطح ۵٫۶۵ افزایش یافته است اما همچنان نسبت به سال ۹۰ از اهمیت کمتری برخوردار است.

کاهش اهمیت کالاهای غیرخوراکی در سفره مردم
پس از بررسی کامل گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی و خدمات» نوبت به گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» می‌رسد. همانطور که گفته شد زمانیکه سال پایه در آمارهای اقتصادی تغییر می‌کند به تبع آن ضرایب اهمیت کالاها نیز بروز می‌شود. بررسی‌های آماری از ضریب اهمیت در کالاهای غیرخوراکی نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۰، وزن این کالاها معادل ۷۱٫۵۴ بوده که در سال ۹۵ این ضریب افزایش پیدا کرده و اهمیت این کالاها در سفره مردم به ۷۲٫۷۷ رسیده است.

طبق آخرین تغییرات آماری می‌توان مشاهده کرد که سهمین تغییرات مربوط به بخش اعظمی از نیازهای اساسی خانوار است. پنج زیرگروه «پوشاک و کفش»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ» و «آموزش» که به طور کلی نیازهای اساسی خانوارها شکل می‌دهند با گذر زمان تغییراتی از جنس کاهش اهمیت در سبد مصرفی خانوار داشته‌اند. این کاهش در وزن نیازهای اساسی نشان می‌دهد خوراک و مسکن که مهمترین و اساسی‌ترین نیازها برای حیات هستند در جامعه ایران فعال شده است و وزن این دو گروه جای نیازهای اساسی دیگر مانند تفریح و آموزش را گرفته است. برای مثال می‌توان مشاهده کرد که ضریب اهمیت «تفریح و فرهنگ» در سبد مصرفی خانوار در سال ۹۰ معادل ۲٫۱۶ بوده که با کاهش مداوم در سال ۹۵ به ۱٫۶۵ در سال ۱۴۰۰ به سطح ۰٫۸۷ رسیده است. این

اهمیت این زیرگروه در سال ۱۴۰۰ ضریب اهمیت «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور به سطح ۷۰٫۵۶ رسیده است که از سال ۹۰ نیز پایین‌تر بوده است.

زیرگروه آشامیدنی‌ها نیز که شامل «چای، قهوه، کائو، نوشابه و آب‌میوه» است رفتار مشابهی با زیرگروه خوراکی‌ها داشته و ضرایب اهمیت آن با یک کاهش در سال ۹۵ و یک افزایش در سال ۱۴۰۰ مواجه شده است.

زیرگروه خدمات درمانی و هتلداری بدون تغییر سهم در یک دهه

یکی از انواع تغییرات که در زیرگروه‌های کالاهای غیرخوراکی اتفاق افتاده مربوط به «بهداشت و درمان» (هتل و رستوران) بوده است. این دو زیر گروه با افزایش اهمیت در سال ۹۵ مواجه شده اند اما در سال ۱۴۰۰ اهمیت آن‌ها کاهش یافته و تقریباً به سطح پیشین آن‌ها در سال ۹۰ بازگشته است. برای مثال ضریب اهمیت زیرگروه «هتل و رستوران» در سال ۱۳۹۹ معادل ۶٫۵۸ بوده که با افزایش در سال ۹۵ مواجه شده و به سطح ۷٫۱۴ رسیده است. به عبارتی در حوالی سال ۹۵ اهمیت بهداشت و درمان سبد خانوار افزایش پیدا کرده است. پس از آن در بازنگری مجدد ضرایب اهمیت در سال پایه ۱۴۰۰، وزن زیر گروه «بهداشت و درمان» به ۶٫۶۸ کاهش یافته است.

افزایش اهمیت لوازم خانگی در سبد مصرفی خانوار در سال ۱۴۰۰
دومین شکل تغییرات در ضرایب اهمیت در دو زیرگروه «لوازم خانگی و نگهداری معمول آن» و «کالاهای و خدمات متفرقه» دیده می‌شود. در این دو زیرگروه، ضریب اهمیت در سال ۹۵ کاهش یافته و سپس در سال ۱۴۰۰ با افزایش مواجه شده است.

بررسی آماری زیرگروه «لوازم خانگی و نگهداری معمول آن» نشان می‌دهد وزن لوازم خانگی در سبد مصرفی خانوار در سال ۱۳۹۰ معادل ۴٫۲۹ بوده که در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد ضریب اهمیت این زیرگروه در سال ۹۵ به سطح ۳٫۹۳ رسیده است. پس از آن با تغییر سال پایه به ۱۴۰۰، وزن جدید این زیرگروه افزایش یافته و در سطح ۴٫۴ ایستاده است. به عبارتی اهمیت این کالا در سبد مصرف خانوار تقریباً به سال ۹۰ نزدیک شده است.

کاهش وزن نیازهای اساسی در سبد مصرف خانوار
سومین تغییرات مربوط به بخش اعظمی از نیازهای اساسی خانوار است. پنج زیرگروه «پوشاک و کفش»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ» و «آموزش» که به طور کلی نیازهای اساسی خانوارها شکل می‌دهند با گذر زمان تغییراتی از جنس کاهش اهمیت در سبد مصرفی خانوار داشته‌اند. این کاهش در وزن نیازهای اساسی نشان می‌دهد خوراک و مسکن که مهمترین و اساسی‌ترین نیازها برای حیات هستند در جامعه ایران فعال شده است و وزن این دو گروه جای نیازهای اساسی دیگر مانند تفریح و آموزش را گرفته است. برای مثال می‌توان مشاهده کرد که ضریب اهمیت «تفریح و فرهنگ» در سبد مصرفی خانوار در سال ۹۰ معادل ۲٫۱۶ بوده که با کاهش مداوم در سال ۹۵ به ۱٫۶۵ در سال ۱۴۰۰ به سطح ۰٫۸۷ رسیده است. این

بازدید مدیرعامل بانک ملت از شانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی و پاسخ به سوالات خبرنگاران

سال جاری و با هدف استفاده از فرصت های دیده شده در قوانین جاری کشور، دو مرحله افزایش سرمایه در دستور کار قرار دارد که پس از اخذ مجوزهای لازم عملیاتی خواهد شد.

فرخ نژاد در پاسخ به سوال خبرنگاران مبنی بر چگونگی پرداخت تسهیلات به مشتریان با دسته بندی تسهیلات به سه دسته خرد تکلیفی، مصرفی و تجاری گفت: بانک ملت در اعطای تسهیلات خرد تکلیفی از جمله ازدواج، فرزندآوری و مسکن روستایی همواره پیشگام بوده است و در کنار آنها با پرداخت تسهیلات سامانه ای مانند فرابانک متناسب با عملکرد مشتریان به بخش حقیقی پایانه های فروشگاههای تا سقف ۱۵ میلیارد تومان و در بخش حقوقی تا سقف ۱۴ میلیارد تومان متناسب با تمرکز فعالیت ها در بانک ملت، کارکرد و داشتن توجهی بابت دریافت، تسهیلات اعطا می کند و همچنین طرح های مختلفی مانند شایان، نیک وام و طرح های تسویقی برای مشتریان در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل بانک ملت درباره محصول جدید ریال دیجیتال هم گفت: امن شدن محیط تراکنش، کاهش هزینه ها و افزایش سرعت عملیات مهم ترین تاثیرات استفاده از ریال دیجیتال است و بانک ملت به عنوان بانک عامل بانک مرکزی همسو با

سیاست های کلان کشور، طرح ریال دیجیتال را به صورت پایلوت در جزیره کیش با موفقیت عملیاتی کرده است و در آینده ای نزدیک با سیاست های بانک مرکزی شاهد عملیاتی شدن این طرح از سوی شبکه بانکی کشور خواهیم بود.

وی رضایت مشتریان و پاسخگویی به درخواست ها و ارائه خدمات مورد نیاز آنها را مهم ترین هدف بانک ملت عنوان کرد و با قدردانی از تلاش های کارکنان این بانک در کسب موفقیت های بدست آمده گفت: موفقیت های بانک ملت همواره به همت

چهارشنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۳ / شماره ۵۷۰۷

اخبار

با حضور دکتر سید عباس حسینی

مدیرعامل بانک مسکن:

رونمایی از طرح «نفیس» بانک مسکن در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه)



طی مراسمی در سومین روز از شانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی با حضور دکتر سید عباس حسینی مدیر عامل بانک مسکن از سپرده ممتاز طرح «نفیس» به عنوان تازه‌ترین سپرده سرمایه‌گذاری در این بانک رونمایی شد.

دکتر حسینی در حاشیه این رونمایی گفت: بانک مسکن به عنوان بزرگترین بانک تخصصی حوزه مسکن، براساس رسالت خود در تأمین مالی این بخش و افزایش توان مالی خانوارها در خانه‌دار شدن، به معرفی یکی از ارزشمندترین محصولات خود بر مبنای بهره‌برداری از مجوزات اختصاصی بانک مسکن و ظرفیت‌های بازار سرمایه اقدام کرده است.

مدیرعامل بانک مسکن در ادامه گفت: این طرح با برتری‌های منحصر به فرد خود، نیاز و خواست مشتریان مختلف را با بازدهی مناسب مرتفع خواهد کرد.

دکتر حسینی با اشاره به ضریب تخصیص اوراق سالانه ۴۰ درصد این حساب افزود: بازدهی کل سپرده نفیس که در چارچوب ضوابط بانک مرکزی و با رعایت الزامات بالادستی طراحی شده است؛ در صورت حفظ موجودی تا پایان سر رسید دوره ۶ ماهه، شامل ۱۸ درصد سود علی‌الحساب به علاوه ارزش حاصل از فروش اوراق تسه تخصیص داده شده است.

وی ادامه داد: در صورت فسخ و پس از گذشت تنها یک ماه از افتتاح حساب نفیس، مشتری می‌تواند از اوراق تخصیص یافته در کنار ۴ درصد نرخ سود علی‌الحساب در آن مدت بهره‌مند شود. مدیرعامل بانک مسکن افزود: این حساب پس از گذشت سه ماه از تاریخ افتتاح، فاقد برگشت سود بوده و در صورت حفظ موجودی از پایان ماه سوم تا پایان دوره شش ماهه، اوراق تسه به صورت یکجا به آن تخصیص داده می‌شود. مشتریان در صورت حفظ حساب تا پایان دوره شش ماهه از ۷درصد سود بیشتر به اضافه ۱۱ درصد سود علی‌الحساب (مجموعاً ۱۸ درصد) بهره‌مند خواهند شد.

دکتر حسینی گفت: با بهره‌مندی از امکانات حساب سپرده سرمایه‌گذاری طرح نفیس علاوه بر اینکه مشتریان بانک مسکن از سود قابل توجهی منتفع خواهند شد؛ توان مالی این بانک در توسعه بخش مسکن نیز افزایش خواهد یافت.

در این رویداد، محمدحسن مرادی عضو هیات عامل و معاون مدیرعامل بانک مسکن در امور طرح و برنامه مشروعی از جزئیات مربوط به طرح نفیس را برای حاضران و خبرنگاران توضیح داد.

شایان ذکر است، حداقل مبلغ افتتاح و جلوگیری از فسخ سپرده سرمایه‌گذاری ممتاز شش ماهه طرح نفیس در شهر تهران برای اشخاص حقیقی؛ ۵ میلیارد ریال و برای اشخاص حقوقی؛ ۵۰ میلیارد ریال است. این مبلغ در مراکز استان‌ها و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای اشخاص حقیقی؛ ۴ میلیارد ریال و اشخاص حقوقی؛ ۴۰ میلیارد ریال و برای اشخاص حقیقی و حقوقی؛ ۳۰ میلیارد ریال و ۳ میلیارد ریال و ۳۰ میلیارد ریال است.

توسط موسسه اعتباری ملل صورت پذیرفت

پرداخت بیش از ۹۷۳ میلیارد ریال وام قرض الحسنه فرزندآوری

موسسه اعتباری ملل، طی چهار ماهه نخست سال جاری بیش از ۹۷۳ میلیارد ریال وام قرض

الحسنه فرزندآوری پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل: این موسسه در راستای حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و اجرای سیاست‌های بانک مرکزی طی چهار ماهه نخست سال جاری مبلغ ۳۰۰/۹۷۳ میلیون ریال وام قرض الحسنه فرزندآوری به متقاضیان پرداخت نمود.

این گزارش حاکی است: آمارهای ارائه شده مبین این مهم است که وام فرزندآوری موسسه اعتباری ملل نسبت به چهار ماهه نخست سال گذشته ۱۲۰ درصد رشد داشته است.



کارکنان متخصص در امور بانکی، زیرساخت های قدرتمند فناوری اطلاعات و ارائه محصولات جدید و خدمات نوین به دست آمده است.

مدیرعامل بانک ملت همچنین در بازدید از نمایشگاه صنعت مالی، از غرفه های تعدادی از بانک ها، بیمه ها، هلدینگ ها و شرکت های فعال در حوزه بازار سرمایه دیدن کرد و با مدیران آنها به گفت و گو نشست.