روزنامه صبح ایران
ابتکار
روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
محمدعلی وکیلی
دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰-۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com
سازمان آگهی ها:
بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فربد، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگسترامروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم / ۳-۶۵۵۸۶۸۰۱
پنجشنبه / ۱ شهریور ۱۴۰۳ / شماره ۵۷۱۴
۱۷ صفر ۱۴۴۶ - ۲۲ آگوست ۲۰۲۴
سال بیستم / ۸ صفحه

سبک زندگی

چه شخصیت‌هایی دچار فلج تحلیلی می‌شوند؟

فکر کردن زیاد به جای آن که کمک کننده باشد، مارا سردرگم می‌کند. زمانی دچار فلج تحلیلی می‌شویم که با وجود اطلاعات زیاد، بررسی و کاوش، توانایی تصمیم‌گیری درباره مسئله‌ای خاص را نداشته باشیم.

به گزارش ایسنا، برخی‌ها می‌گویند افراد هر روز بیش از ۳۵ هزار تصمیم مختلف می‌گیرند. تصمیمات از ساده تا پیچیده در حرکت است اما برخی از تصمیم‌گیری در تغییر مسیر زندگی ما موثر هست اما فکر کردن زیاد به جای آن که کمک کننده باشد، مارا سردرگم می‌کند. زمانی دچار فلج تحلیلی می‌شویم که با وجود اطلاعات زیاد، بررسی و کاوش، توانایی تصمیم گیری درباره مسئله‌ای خاص را نداریم.

برای شناخت اینکه فلج مغزی چیست باید دید چه افرادی بیشتر در معرض تجربه فلج تحلیلی هستند؟ یکی از افرادی که انگشت اشاره برای فلج تحلیلی به سمت آنها روانه می‌شود افرادی هستند که در تفکر سختگیرانه گیر کردند. افرادی که از قانون همه یا هیچ، درست یا نادرست دارند پیروی می‌کنند تنها در شرایطی می‌توانند تصمیم بگیرند نتیجه تصمیم شان را در یک مجموعه صفر و صد قرار بگیرید و اگر کمی به سمت عدم یقین برود در تصمیم گیری دچار سردگمی می‌شوند. اگر تصمیم‌گیری نیاز به انعطاف‌پذیری داشته باشد افراد را از انتخاب و تصمیم‌گیری دور کنند.

فلج تحلیلی سراغ کمال‌گرایان خواهد رفت که عموما افراد محتاطی هستند. سخت‌ترین زمان تصمیم‌گیری برای کمال گرایان در موضوعات عاطفی و ارتباطی، شغلی و خانوادگی است که عواقب ناشناخته و بالقوه‌ای وجود دارد که می‌تواند بر ما و نزدیکانمان تاثیر بگذارد.

آن روی سکه تصمیم‌گیری عدم پیش‌بینی عواقب تصمیم‌گیری است. بنابراین تصمیم‌گیری همیشه مخاطره‌آمیز است. راضی کردن سایرین به هر قیمتی حتی اگر به قیمت از دست دادن رضایت شخصی خودمان باشد نیز افراد را به سمت عدم تصمیم گیری می‌کشاند. تصمیم ما گاهی روی اطرافیانمان هم تاثیر گذاراست اگر این تاثیر به ویژه روی افرادی که دوستشان داریم بیشتر شود، فشاری که متحمل می‌شویم هم به همان نسبت افزایش می‌یابد.

از دیگر عواملی که افراد دچار فلج تحلیلی می‌شوند این است که به دلایل متعددی اعتماد به نفس کافی برای تصمیم‌گیری را نداشته باشند. در برخی موارد برای تصمیم‌گیری در ارتباط با موضوعی خاص تجربه کافی ندارند یا گاهی تجربه درد ناشی از تصمیمات نادرست در گذشته آن‌ها را از تصمیم‌گیری مجدد باز می‌دارد. زمانی که فرد نسبت به توانایی خود در تصمیم‌گیری تردید داشته باشد، ممکن است زمان زیادی را صرف فکر کردن و سنجش جوانب مثبت و منفی آن کند.

توصیه‌هایی که پیش‌تر به آنها اشاره شد، کمک می‌کنند از بروز فلج تحلیلی آگاه شوید و برای جلوگیری از آن اقدام کنید. اما هدف اصلی این است که به‌طور کلی از فلج تحلیلی و اضطراب ناشی از آن پیشگیری کنیم. تصمیم‌گیری سریع را تمرین کنید، با کامل نبودن کنار بیایید، بر پایه حس درونی‌تان اقدام کنید، جرئت‌ورزی را تمرین کنید.

عکس‌نوشت

پیاده روی اربعین - مسیر «طریق الحسین(ع)»

عکس: علی ابک / ایرنا

«اپ»تکار

هواوی اولین گوشی تاشو با دو لولا را در ماه سپتامبر عرضه می‌کند

این اولین گوشی تاشو جهان با دو لولا است و قرار است در سپتامبر به صورت رسمی عرضه شود.

درحالی‌که گوشی‌های تاشوی معمولی هنوز چندان فراگیر نشده‌اند، هواوی پا را فراتر گذاشته و در اندیشه عرضه گوشی تاشو با ۲ لولا است. آخرین خبرها حکایت از آن دارند که عرضه این گوشی ماه آینده میلادی آغاز خواهد شد.

به گزارش هواوی سنترال، «یو چنگ دونگ»، مدیرعامل کسب‌وکار مصرف‌کنندگان هواوی، در مراسم تحویل خودروی STELATO S۹ به مشتریان تأیید کرد که اولین گوشی تاشو این کمپانی با ۲ لولا سپتامبر (شهریورماه) به بازار عرضه خواهد شد. این گوشی پیش‌ازاین در دستان رئیس هیئت‌مدیره هواوی مشاهده شده بود و خبرهای تازه به این نکته اشاره می‌کردند که هواوی می‌خواهد قیمت محصول جدید خود را تاحدامکان کاهش دهد تا بتواند محصولی رقابتی‌تر روانه بازار کند.

هنوز اطلاعاتی درمورد این گوشی به بیرون درز نکرده است. براساس تصاویر موجود، این گوشی تاشو ۲ لولا خواهد داشت که صفحات بزرگ نمایشگر را به هم پیوند می‌دهند. اطلاعاتی همچون اندازه و رزولوشن نمایشگرها فعلاً نامشخص هستند اما ممکن است در هفته‌های آینده اطلاعات بیشتری در این زمینه منتشر شود. همچنین گوشی تاشو جدید هواوی ممکن است پیشوند «Mate» را یدک بکشد. در تصاویری که پیشتر منتشر شده بودند، مشخص است که مجموعه دوربین این گوشی به‌صورت دایره‌ای در کنار هم قرار گرفته‌اند که حاکی از شباهت آن به سری جدید گوشی‌های «Mate» است. اطلاعات بیشتری درمورد دوربین‌ها و حسگرهای به‌کاررفته وجود ندارد.

گوشی تاشوی هواوی با ۲ لولا احتمالاً رقیبی جدی برای گوشی‌های زد فلیپ و فولد ۶ سامسونگ خواهد بود و شاید حتی سری آیفون ۱۶ اپل را به چالش بکشد. یو چنگ دونگ پیشتر در مصاحبه‌ای گفته بود هواوی بیش از ۵ سال را صرف توسعه این محصول کرده است. این گوشی قرار است اولین گوشی تاشوی جهان با ۲ لولا باشد و احتمالاً سال ۲۰۲۵ سایر شرکت‌های چینی نیز محصولات مشابهی به بازار عرضه خواهند کرد.

ماشین بازی

لامبورگینی تمراریو معرفی شد

جانشین هوراکان با ۹۲۰ اسب بخار قدرت

لامبورگینی تمراریو به یک پیشرانهٔ ۴ لیتری V۸ توئین توربوی کاملاً جدید با ردلاین ۱۰ هزار rpm به همراه سه موتور الکتریکی مجهز است.

هرچند لامبورگینی هوراکان و پیشرانهٔ V۱۰ دوست‌داشتنی آن کنار رفته است اما جایی برای ناراحتی نیست زیرا سوپراسپرت جدیدی از سنت آگاتا معرفی شده که ویژگی‌های چشمگیر و هیجان‌انگیزی دارد. با لامبورگینی تمراریو آشنا شوید. جانشین هوراکان یک سوپراسپرت پلاگین‌هیبریدی است که از یک پیشرانهٔ ۴ لیتری V۸ جدید به همراه سه موتور الکتریکی استفاده می‌کند. مجموع خروجی این سیستم ۹۲۰ اسب بخار قدرت است که تمراریو را ظرف تنها ۲.۷ ثانیه از صفر به سرعت صد کیلومتر بر ساعت می‌رساند و امکان دستیابی به حداکثر سرعت ۳۴۰ کیلومتر بر ساعت را فراهم می‌کند.

پیشرانهٔ V۸ تمراریو به‌طور کامل و از ابتدا توسط لامبورگینی ساخته شده است. این پیشرانه کاملاً جدید از نوع Hot V با زاویهٔ ۹۰ درجه و میل‌لنگ تخت است و توربوشارژرهای آن حداکثر ۳۶ psi بوست تولید می‌کنند. این پیشرانه به لطف ویژگی‌هایی مثل سرسیلندرهای آلیاژی آلومینیومی ریخته‌گری شده و شاتون‌های تیتانیومی، می‌تواند تا ۱۰ هزار rpm دور بگیرد. این اولین موتور در خودرویی جاده‌ای محسوب می‌شود که می‌تواند به چنین دور فوق‌العاده‌ای برسد. این پیشرانه به‌تنهایی ۸۰۰ اسب بخار قدرت و ۷۳۰ نیوتن متر گشتاور تولید می‌کند.

سه موتور الکتریکی شار محوری روغن خنک هم این پیشرانهٔ V۸ جدید را همراهی می‌کنند. یکی از این موتورها در عقب بین پیشرانهٔ بنزینی و گیربکس هشت سرعته دوکلاچه قرار گرفته است و ۱۵۰ اسب بخار قدرت و ۳۰۰ نیوتن متر گشتاور تولید می‌کند و دو موتور دیگر هم در جلو نصب شده و هرکدام با ۸۲ اسب بخار قدرت، به چرخ‌های جلو نیرو می‌دهند تا سامانهٔ چهارچرخ محرک را فراهم کنند. البته لامبورگینی برای سوپراسپرت جدید خود یک حالت دریفت را هم در نظر گرفته است که گشتاور را در سه سطح مختلف به چرخ‌های عقب می‌فرستد.

موتورهای الکتریکی تمراریو توسط یک پکیج باطری ۳.۸ کیلووات ساعتی تغذیه می‌شوند که با شارژر معمولی AC با ظرفیت حداکثر ۷ کیلووات شارژ آن‌ها ۳۰ دقیقه زمان می‌برد اما امکان شارژ این باطری توسط سیستم احیای انرژی ترمزها و پیشرانهٔ V۸ هم در کمتر از شش دقیقه وجود خواهد داشت. سوپراسپرت جدید لامبورگینی از قابلیت پیمایش تمام الکتریکی هم برخوردار است که در این حالت صرفاً از موتورهای الکتریکی جلو استفاده می‌کند و حداکثر ۱۹۰ اسب بخار قدرت خواهد داشت اما لامبورگینی فعلاً میزان مسافت قابل پیمایش در حالت تمام الکتریکی را اعلام نکرده است. برای تمراریو حالات رانندگی دیگری هم در نظر گرفته شده که حداکثر قدرت ۹۲۰ اسب بخاری فقط در حالت‌های اسپرت و کورسا ارائه می‌شود.

تمراریو در ظاهر شبیه ترکیبی از روئلتو و هوراکان به نظر می‌رسد. چراغ‌های جلو حتی از هوراکان هم باریک‌تر هستند و درست زیر آن‌ها چراغ‌های شش‌ضلعی LED در طرفین سپر خودنمایی می‌کنند. در قسمت جانبی خودرو، ورودی‌های هوای بزرگی در جلوی چرخ‌های عقب به چشم می‌خورند که با رینگ‌های ۲۰ و ۲۱ اینچی همراه است. این رینگ‌ها در نمونه‌های فورج‌کاری شده یا فیبر کربنی قابل انتخاب خواهند بود. در تمراریو داون‌فورس هم تا ۱۰۳ درصد نسبت به هوراکان اوو افزایش پیدا کرده است.

برای این سوپرکار جدید پکیجی بنام آلجریتا هم قابل سفارش است که با ویژگی‌هایی مثل بال عقب بزرگ‌تر، سپرهای منحصربه‌فرد، رینگ‌های فیبر کربنی، شیشه‌های جانبی از پلی کربنات و استفادهٔ گسترده از پلیمر تقویت‌شده با فیبر کربن در قسمت‌هایی مثل پانل‌های زیر بدنه، دیفیوزر، قاب آینه‌های جانبی و رکاب‌ها، باعث افزایش ۱۵۸ درصد داون‌فورس نسبت به هوراکان اوو و کاهش ۲۵ کیلوگرمی وزن نسبت به تمراریوی معمولی می‌شود. با این پکیج، وزن خشک خودرو از ۱۷۱۵ کیلوگرم به ۱۶۹۰ کیلوگرم می‌رسد.

زیر پوست تمراریو شاسی سبک‌وزن جدیدی قرار گرفته که بجای ترکیب آلومینیوم و فیبر کربن شاسی هوراکان، تماماً از آلومینیوم ساخته شده است. این ویژگی باعث کاهش ۵۰ درصدی استفاده از متریال، کاهش ۸۰ درصدی اتصالات جوشکاری شده و افزایش ۲۰ درصدی استحکام پیچشی می‌شود. در داخل این سوپراسپرت هم شاهد فضایی شبیه کاکپیت هواپیما هستیم که پر از عناصر شش‌ضلعی است. فضای سر در اینجا نسبت به هوراکان ۳۳ میلی‌متر و فضای پا ۴۶ میلی‌متر افزایش پیدا کرده و به گفتهٔ لامبورگینی، یک بسکتبالیست ۲ متری NBA هم می‌تواند در داخل تمراریو با کلاه ایمنی بنشیند. یک نمایشگر لمسی عمودی ۸.۴ اینچی در میانهٔ داشبورد، صفحه آمپر دیجیتالی ۱۲.۳ اینچی و نمایشگر ۹.۱ اینچی برای سرنشین جلو هم از دیگر ویژگی‌های داخلی سوپراسپرت جدید سنت آگاتا هستند.

لامبورگینی فعلاً قیمت تمراریو را اعلام نکرده است اما ازآنجایی‌که قیمت هوراکان اوو در آمریکا از حدود ۳۰۰ هزار دلار آغاز می‌شود، برای جانشین آن باید انتظار قیمتی در حدود ۴۰۰ هزار دلار را داشته باشیم. سوپراسپرت جدید لامبورگینی اواخر امسال یا اوایل سال آینده راهی بازار خواهد شد.

ویترین

کتاب‌هایی درباره «برند»

کتاب «کنشگری برند» نوشته راشِل بِنر و «برند نقشه راه و استراتژی» نوشته کارن تایبر لی‌لند راهی بازار کتاب شده‌اند.

به گزارش ایسنا، کتاب «کنشگریِ برند: تلاش برای نمایشِ پیشرفته جنبش‌هایِ اجتماعی در تبلیغات» نوشته راشل بنر با ترجمه گروه مترجمان انتشارات «دهکده هوسم» در ۱۷۰ صفحه با شمارگان ۵۰۰ نسخه و قیمت ۲۲۵ هزار تومان در انتشارات یاد شده عرضه شده است.

در نوشته پشت جلد کتاب می‌خوانیم: برندها و آژانس‌های تبلیغاتی همواره از انرژی فرهنگی جنبش‌های اجتماعی برای ارتباط با مخاطبان جدید و تبلیغ محصولات خود استفاده کرده‌اند. کتاب حاضر چکیده تحقیقاتی است از خانم راشل بنر که در آن تلاش شده نشان داده شود که برندها و آژانس‌های تبلیغاتی همواره از انرژی فرهنگی جنبش‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با مخاطبان جدید و تبلیغ محصولات خود استفاده کرده‌اند. این کتاب به قطع ارتباط تلاقی جنبش‌های اجتماعی و بازاریابی و به نادیده گرفته شدن آن توسط فعالان صنعت تبلیغات می‌پردازد و به تبلیغ‌کنندگان کمک می‌کند تا به گفتمان انتقادی پیرامون جنبش‌های اجتماعی و برندها توجه کنند، چراکه منجر به موفقیت صنعت تبلیغات و ایجاد اتحادی پیشرو با جنبش‌های اجتماعی می‌شود.

همچنین کتاب «برند نقشه راه و استراتژی» نوشته کارن تایبر لی‌لند با ترجمه گروه مترجمان انتشارات دهکده هوسم در ۲۹۷ صفحه باشمارگان ۵۰۰ نسخه و قیمت ۲۸۵ هزارتومان منتشر شده است.

در پشت جلد کتاب آمده است: دیدگاه پویا و بی‌پرده آقای کارن لی‌لند به وضوح به شما نشان می‌دهد که چگونه می‌توان برند شخصی خود را با استفاده از سرمایه بصری، فکری و احساسی به‌طور مؤثر عمل کنید! بصیرت و راهنمایی‌هایِ گام‌به‌گامی که ایشان درباره چگونگی تمایز خود به‌عنوان برند و افزایش سرمایه برندتان ارائه می‌کنند، در دنیای برندسازی فرا رقابتی امروز به‌جا و ضروری است. این کتاب باید توسط کسانی که می‌خواهند با بهره‌گیری از خلاقیت و با ارتقاء ویژگی‌های برند خود و ارتباط معنادار با تمام پتانسل برند خود در میان شلوغی‌ها متمایز شوند، خوانده شود. (توماس دبلیو، تاجر و مدیرسابق بازاریابی و روابط خارجی شرکت پژوه فرانسه)

تازه‌های علمی

شرکت چینی در رقابت با ایلان ماسک از ۵ ربات انسان‌نمای جدید رونمایی کرد

شرکت چینی اجی‌بوت(Agibot) از ربات‌های انسان‌نما برای مقابله با اُپتیموس(Optimus) ایلان ماسک رونمایی کرده است.

به گزارش ایسنا، ربات انسان نمای دو پای این شرکت، به نام یوآنژنگ ای ۲(Yuanzheng A۲)، ۱۷۵ سانتی متر قد و ۵۵ کیلوگرم وزن دارد.

به نقل از آی‌ای، یک استارت آپ مستقر در شانگهای با هدف تأثیرگذاری بر حوزه ربات‌های انسان‌نما، اولین مجموعه از ربات‌های انسان نمای خود را رونمایی کرده است.

در روز ۱۸ اوت، این شرکت از پنج مدل جدید ربات انسان نما چرخ‌دار و دو پا رونمایی کرد که برای طیف وسیعی از کاربردها، از کارهای خانگی گرفته تا کارهای صنعتی، طراحی شده بودند.

این شرکت که توسط پنگ ژیهوی(Peng Zhihui) یکی از اعضای سابق «جوانان نابغه» هواوی تأسیس شد، اولین مدل خود را با نام Raise AI در اوت ۲۰۲۳ عرضه کرد.

شرکت ایجی‌بوت(Agibot) که در فوریه سال ۲۰۲۳ تأسیس شد، به توسعه محصولات پیشرفته هوش مصنوعی و رباتیک و همچنین اکوسیستم‌های نوآورانه اختصاص دارد.

حرکت جسورانه ای‌جی‌بوت(Agibot)

ربات انسان‌نمای این شرکت به طیف وسیعی از حسگرها مجهز شده و از هوش مصنوعی پیشرفته(AI) نیرو می‌گیرد. توانایی دیدن، شنیدن و پردازش اطلاعات متنی، صوتی و تصویری را دارد و با دقتی که دارد می‌تواند کارهای پیچیده‌ای مانند نخ کردن سوزن انجام دهد.

علاوه بر نسخه A۲، این گروه شامل یک نسخه قوی‌تر به نام Max A۲ و چیزی شبیه به ربات‌های خدماتی به نام‌های A۲-W، X۱ و W-X۱ می‌شود.

هدف ای‌جی‌بوت این است که تسلا را با پیشرفت فناوری ربات انسان‌نمای خود به چالش بکشد، و آینده‌ای را متصور است که در آن این دو غول فناوری ممکن است در بازار رباتیک رقابت کنند.

پیش بردن بازی

در ماه اوت سال گذشته، ای‌جی‌بوت اولین ربات انسان نما خود را با نام RAISE A۱ با هدف صنعتی از جمله خودروسازی، تولید و لجستیک راه اندازی کرد.

محصول شاخص این شرکت، Raise A۱، یک ربات انسان نما است که با ۴۹ درجه آزادی، قد ۱.۷۵ متر و وزن ۵۳ کیلوگرم طراحی شده است.

شرکت چینی در رقابت با ایلان ماسک از ۵ ربات انسان‌نمای جدید رونمایی کرد

Raise A۱ که در ابتدا برای کاربردهای صنعتی هدف‌گذاری شده بود، می‌تواند کارهایی مانند سفت کردن پیچ، بازرسی خودرو و آزمایشات آزمایشگاهی را انجام دهد. با این حال، ای‌جی‌بوت جاه‌طلبی‌های گسترده‌تری برای Raise A۱ دارد و آن را به عنوان یک دستیار خانگی همه کاره که می‌تواند آشپزی کند، شستن لباس‌ها و مراقبت از سالمندان را برعهده بگیرد، متصور می‌شود.

Raise A۱ به دلیل قابلیت‌های پیشرفته‌اش، از جمله راه رفتن پایدار با دو پا با سرعت تا ۴.۴ مایل در ساعت(۷ کیلومتر در ساعت)، توانایی تحمل بار تا ۱۷۶ پوند(۸۰ کیلوگرم)، و سیستم‌های حسی و حرکتی پیچیده‌اش قابل توجه است.

این ربات مجهز به دوربین و حسگرهای لیدار(LiDAR) است که آن را با سناریوهای مختلف سازگار می‌کنند.

دومین مدلی که در وبسایت آن ذکر شده، ربات نظافتچی C۵ آن است. این مدل خاص برای انجام فعالیت‌هایی مانند جارو کردن، شستشو و گردگیری طراحی شده است.

ای‌جی‌بوت قصد دارد عرضه ربات‌های جدید خود را در ماه اکتبر آغاز کند. این شرکت قصد دارد تا پایان سال ۳۰۰ دستگاه را با هزینه کمتر از همتایان آمریکایی خود تحویل دهد.