

اخبار

تولید ۱۴۳ میلیون متر مکعب آب برای شرب و بهداشت استان یزد



یزد- سیما صادقی مقدم- مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد از تولید ۱۴۳ میلیون متر مکعب آب برای شرب و بهداشت استان یزد خبر داد. جواد محجوبی در نشست خبری که به مناسبت هفته دولت برگزار شد، گفت از این میزان آب ۸۳ میلیون متر مکعب از منابع محلی و ۶۰ میلیون متر مکعب از انتقال آب بین حوزه ای تامین می گردد. وی افزود: همچنین ۸۴۰ میلیون متر مکعب آب از منابع آب زیرزمینی استان برای کلیه مصارف کشاورزی، صنعت ، خدمات ، شرب و بهداشت، برداشت می شود. محجوبی ادامه داد: ۷۸ درصد از آب استان یعنی حدود ۷۰۰ میلیون متر مکعب در بخش کشاورزی (چاه و چشمه و قنات) استان به مصرف می رسد که شامل ۵۷۰ میلیون متر مکعب آب از چاه ها، ۱۲۰ میلیون متر مکعب از قنات ها و ۲۰ میلیون متر مکعب از چشمه است. رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی آب منطقه ای یزد با اشاره به اینکه یزد، چهارمین استان صنعتی و دومین استان معدنی در کشور است مصرف آب در حوزه صنعت استان را ۶۵ میلیون اتمر مکعب آب اعلام کرد. محجوبی به خطوط انتقال آب بین حوزه ای اشاره کرد و گفت: خط اول انتقال آب از کوهرنگ از سال ۱۳۷۹ تاکنون در حال بهره برداری است که سالیانه به طور میانگین ۶۰ میلیون متر مکعب آب به استان منتقل می شود. مدیر عامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد به خط انتقال آب خلیج فارس اشاره کرد و افزود: خط اول انتقال آب خلیج فارس با تخصیص ۲۰ میلیون متر مکعب و سرمایه گذاری بخش خصوصی در حال بهره برداری است. وی با بیان اینکه اجرای خط دوم انتقال آب خلیج فارس به ۱۷۰ همت اعتبار نیاز دارد و به صورت چند فاز اجرا خواهد شد، خاطر نشان کرد: فاز اول این خط با لوله گذاری ۳۳ کیلومتر از سمت یزد به پایان رسید. محجوبی در ادامه اظهارکرد: فاز دوم خط دوم انتقال آب خلیج فارس به استان به طول ۲۳ کیلومتر تا پایان سال جاری به اتمام می رسد. وی با بیان اینکه استان یزد در زمینه بساب جزو استان های پیشرو محسوب می شود، گفت: در صورت تکمیل زیرساخت های لازم، ۳۰ میلیون متر مکعب پساب قابل استفاده در صنایع و فضای سبز را دارد. مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد عنوان کرد: رسانه ها با تولید محتوای مناسب در زمینه مدیریت مصرف می توانند باعث افزایش درک مردم از ارزش پالی آب شوند. محجوبی خاطر نشان کرد: آگاهی، شفافیت و مطالبه گری از سوی رسانه ها باعث افزایش بهره وری در حوزه های کشاورزی و صنعت خواهد شد. وی افزود: رسانه ها با اطلاع رسانی درست و مطالبه گری نقش موثری در پایداری و حفظ منابع آب برای ذینفعان و نسل های فعلی و آینده دارند.

پرداخت ۱۸۲ میلیارد ریال پاداش صرفه جویی به مشترکان خانگی برق گلستان

گرگان-فیروزه سادات یعقوبی-مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان با بیان اینکه پارسال ۸۶۰ میلیارد ریال پاداش صرفه‌جویی به مشترکان خانگی برق استان پرداخت شد، گفت: مشترکان پاداش صرفه‌جویی گرفتند.سید احمد موسوی روز سه‌شنبه در قرارگاه خبری شهید همدانی اظهار کرد: امسال در حالی هزار و ۵۸۴ مگاوات برق برای استان گلستان تامین شد که در استان ظرفیت تولید حدود ۹۵۰ مگاوات برق وجود دارد که ۹۰۰ مگاوات توسط نیروگاه علی‌آبادکنول و بقیه توسط استان‌های همجوار تامین می‌شود. «پوشش با انرژی» را اندازه‌گیری شد و در راستای این پوشش، اگر مصرف برق افراد شرکت‌کننده در سال جاری نسبت به پارسال ۱۵ درصد کاهش یابد می‌تواند از جوایز این طرح از جمله ۳۰۰ خودرو بهره‌مند شوند. وی تصریح کرد: اوج مصرف برق گلستان در روزهای عادی ۴۰۰ مگاوات است که این مقدار در فصل تابستان با رشد چهار برابری به هزار و ۶۰۰ مگاوات می‌رسد.

اکبر رضایی با بیان این مطلب اظهار کرد: تلاش‌های رسانه اگر نبود، مسیر استکبار جهانی در جهان تثبیت می‌یافت ولی الآن افکار عمومی در یک جهت دیگر وارد شدند و دنبال حقیقت هستند.

وی با اشاره به شهدای خبرنگار غزه گفت: جبهه رسانه‌ای استکبار دچار شکاف شده است و نمی‌تواند روی حقایق پرده بکشد!

وی اضافه کرد: سرعت اتفاقات در جهان نیز حاکی از آن است که کنترل آن از دست نظام سلطه نیز خارج شده است.

مدیرکل صدا و سیما آذربایجان شرقی در تشریح عملکرد رسانه ملی گفت: فضای مجازی در حال حاضر تأثیرات بسزایی در کنار رسانه ملی دارد.

رضایی ادامه داد: رسانه ملی به عنوان تنها رسانه پخش عمومی در کشور است ولی فضای مجازی این مجموعه را نیز تحت تأثیر قرار داده است.

وی افزود: حدود ۵۵ درصد منبع خبری مردم رسانه ملی و رادیو تلویزیون است که این موضوع را در اتفاقات اخیر مشاهده کردیم که حتی تا ۷۵ درصد نیز پیش رفت. وی با اشاره بر نظرسنجی‌های انجام گرفته در خصوص میزان بازدید مردم از رسانه ملی، گفت: طبق آرزایی و خواست مردم ساعت پخش خبر شبانه‌گی نیز تغییر یافت.

مدیرکل صدا و سیما استان همچنین گفت: ما با ۹۸ میزگرد در رده اول برگزاری میزگرد انتخاباتی در کل کشور بودیم.

وی تصریح کرد: بخش سیما با رشد چند رتبه ای به رده چهارم کشور رسیده است و بخش رادیو با ارتقای یک رده به رده یازدهم دست یافته است.

مدیرکل صدا و سیما آذربایجان شرقی ابراز کرد: طبق نظرسنجی اردیبهشت ماه سال جاری، در بخش خبری ساعت ۱۷ رادیو، حدود ۷ درصد با رشد روبرو بودیم و در بخش خبری سیما ساعت هشت و نیم میزان مخاطب ۸۷ درصد می‌باشد و همچنین اخبار هفت و نیم عصر با اقبال ۴۵ درصدی روبرو شده است.

یک رضایی افزود: قرار است هر دو ماه حداقل آبرگ گزاری ویژه از هر شهرستان تهیه شود. وی ادامه داد: تهیه گزارش‌های ویژه در خود مرکز استان نیز طبق برنامه انجام خواهد گرفت. این برنامه با

با اشاره به عملکرد برنامه‌های سیمای استان

میزان تماشای تلویزیون در آذربایجان شرقی ۶۳ درصد است

آذربایجان شرقی - ابتکار: مدیرکل صدا و سیما آذربایجان شرقی در نشست هم اندیشی با حضور نمایندگان رسانه های این استان گفت: در حال حاضر جایگاه رسانه در بین افکار عمومی ارتقا یافته است.



بخش سیما با رشد چند رتبه ای به رده چهارم کشور رسیده است و بخش رادیو با ارتقای یک رده به رده یازدهم دست یافته است

پژوهش و ارزیابی و نوشتن سناریو جلو خواهیم رفت. رضایی به عملکرد شبکه صدا در رسانه ملی اشاره کرد و گفت: طبق آرزایی اعلام شده است که ۳۴ درصد از مردم به خاطر اینکه وقت ندارند به رادیو گوش نمی‌دهند.

مدیرکل صدا و سیما استان یادآور شد: برنامه کنديبمز رتبه اول در بخش رادیو را از نظر مخاطب دارد. وی افزود: میزان رضایتمندی از برنامه‌ها به ترتیب به برنامه آشخاملاز، خاوند و دعوت و

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی اعلام کرد

اجرای قریب به ۲۶ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی در سراسر استان

آذربایجان شرقی - ابتکار: مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اشاره به اتمام پروژه های گازرسانی شهری و روستایی گفت: پس از ۳۴ سال خدمت رسانی صادقانه در عرصه تامین گاز بخش های خانگی و صنعتی و سایر مصرف کنندگان و رو به اتمام بودن پروژه های اجرایی، طرح های توسعه پروژه های گازرسانی در اولویت اجرا قرار گرفته است.



نادر کمالی با اعلام این خبر افزود: با اتمام پروژه های شهری و روستایی، تقویت خطوط گازرسانی، مقاوم سازی شبکه ها، افزایش ظرفیت اسمی ایستگاه های توزیع گاز استان، نزدیک رسانی گاز به بخش های صنعتی جزء طرح ها توسعه

رشد چشمگیر ۱۰۰ درصدی واریز عوارض شهرداری‌ها و دهیاری‌های البرز در چهار ماه نخست سال جاری



مدیرکل امور مالیاتی استان البرز از افزایش ۱۰۰ درصدی واریز عوارض به حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌های این استان در چهار ماه ابتدایی سال جاری خبر داد. این رشد چشمگیر، که بالغ بر ۲,۲۶۵ میلیارد تومان را شامل می‌شود، نقش مؤثری در توسعه شهری و روستایی ایفا خواهد کرد.

مدیرکل امور مالیاتی استان البرز (رضا برهانی‌نیا، مدیرکل امور مالیاتی استان البرز، در نشست خبری خود در جمع اصحاب رسانه ؛ با اشاره به عملکرد موفق اداره مالیاتی استان در چهار ماه نخست سال جاری، اعلام کرد: «در این مدت بیش از ۲,۲۶۵ میلیارد تومان عوارض به حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌های استان واریز شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشدی بیش از ۱۰۰ درصد را نشان می‌دهد. این میزان واریزی به شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، بیابگر بهبود عملکرد سیستم مالیاتی استان و افزایش مشارکت عمومی در پرداخت مالیات‌ها است.»

وی در ادامه افزود: «در سال گذشته، مجموع واریزی‌های عوارض به شهرداری‌ها و دهیاری‌ها حدود ۱,۱۰۰ میلیارد تومان بود، در حالی که امسال با تحقق بیش از ۲,۲۶۵ میلیارد تومان، شاهد رشد قابل

توجهی در این زمینه هستیم .

مدیرکل امور مالیاتی استان البرز از افزایش ۱۰۰ درصدی واریز عوارض به حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌های این استان در چهار ماه ابتدایی سال جاری خبر داد. این رشد چشمگیر، که بالغ بر ۲,۲۶۵ میلیارد تومان را شامل می‌شود، نقش مؤثری در توسعه شهری و روستایی ایفا خواهد کرد.

برهانی‌نیا در ادامه با تأکید بر اهمیت واریز این عوارض برای پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای، گفت: «این میزان از عوارض که به حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌ها واریز شده، می‌تواند نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های شهری و روستایی ایفا کند. این عوارض به عنوان منبع مالی کلیدی برای اجرای پروژه‌های عمرانی و خدماتی در سطح استان محسوب می‌شوند و پرداخت به موقع آن‌ها توسط شهروندان، زمینه‌ساز توسعه بیشتر خواهد بود.»

وی افزود: «با واریز این عوارض، شهرداری‌ها و دهیاری‌ها قادر خواهند بود به‌طور مؤثرتری به اجرای پروژه‌های عمرانی، بهداشتی و معابر، احداث پارک‌ها و فضاهای سبز، و دیگر پروژه‌های خدماتی بپردازند. از این رو، انتظار می‌رود که این افزایش چشمگیر در درآمد‌های شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به بهبود کیفیت زندگی در شهرها و روستاهای استان منجر شود.»

مدیرکل امور مالیاتی استان البرز همچنین به تحقق بالای درآمد‌های مالیاتی اشاره کرد و گفت: «در چهار ماه نخست سال جاری، ما موفق شدیم بیش از ۸,۰۰۰ میلیارد تومان در درآمد‌های پیش‌بینی شده را محقق کنیم که این رقم نیز نشان دهنده تحقق ۸۰ درصدی برنامه‌های مالیاتی در استان البرز است. این دستاورد مهم، نتیجه همکاری نزدیک مردم، نهادهای دولتی و شهرداری‌ها در پرداخت مالیات‌ها است.»

برهانی‌نیا با اشاره به نقش فناوری در بهبود سیستم مالیاتی و

کنديبمز اختصاص یافته است. رضایی با اشاره بر عملکرد برنامه‌های سیمای استان گفت: میزان تماشای تلویزیون در استان ۶۳ درصد است. وی متذکر شد: طبق آرزایی انجام گرفته عواملی از قبیل علت عدم تماشای شبکه سهند نداشتن زمان، نداشتن علاقه، متدوع نبودن برنامه‌ها از دلایل اصلی نظرسنجی مردم نسبت به عدم تماشای شبکه استانی است.

وی اضافه کرد: نجات فوتبال استان به احیای تیم میدانش بگذارد و حس رقابت بین دو تیم برتر کشور با تربیت نیروهای بومی پیش روند.

رضایی افزود: ما مشکلی با پخش ورزشی نداریم ولی باید خود باشگاه‌ها نیز طبق قوانین پا به میدان بگذارند و جلو بیایند. مدیرکل صدا و سیما استان بیان داشت: در تقسیم‌بندی رسانه‌ها، رسانه استانی یک رسانه عمومی است و صرفا به یک موضوع و مخاطب خاص اختصاص ندارد.

ماشین‌سازی است و امید است خود کارخانه با به میدان بگذارد و حس رقابت بین دو تیم برتر کشور با تربیت نیروهای بومی پیش روند.

رضایی افزود: ما مشکلی با پخش ورزشی نداریم ولی باید خود باشگاه‌ها نیز طبق قوانین پا به میدان بگذارند و جلو بیایند. مدیرکل صدا و سیما استان بیان داشت: در تقسیم‌بندی رسانه‌ها، رسانه استانی یک رسانه عمومی است و صرفا به یک موضوع و مخاطب خاص اختصاص ندارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود ادامه داد: هم اکنون قریب به ۲۶ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی در سراسر استان اجرا شده و امسال پروژه‌های روستایی در آذربایجان شرقی به پایان می‌رسد و ۹۹.۶ درصد خانوار استان از گاز طبیعی بهره مند خواهند شد.

شفاف‌سازی فرآیندهای مالی، اظهار داشت: «در سال ۱۴۰۳، طرح‌هایی برای اولین بار در استان البرز اجرا شد که امکان اختصاص بخشی از مالیات‌های پرداختی به پروژه‌های مشخص را فراهم می‌کند. این اقدام در راستای ارتقای فرهنگ پرداخت مالیات و افزایش شفافیت در استفاده از منابع مالیاتی انجام شد.

وی ادامه داد: «این طرح‌ها نه تنها به افزایش شفافیت در هزینه‌کرد مالیات‌ها کمک کرد است، بلکه موجب افزایش اعتماد عمومی به سیستم مالیاتی نیز شده است. با این ابتکارات، شهروندان می‌توانند به‌طور مستقیم در تعیین محل مصرف مالیات‌های خود نقش داشته باشند، که این امر به افزایش رضایت عمومی و بهبود کارایی نظام مالیاتی کشور منجر شده است.»

برهانی‌نیا با تأکید بر اهمیت استمرار این روند، بیان کرد: «از این پس، تلاش ما بر این خواهد بود که با همکاری مردم و مسئولان، رونده مثبتی که در چهار ماه گذشته آغاز شده است، در طول سال ادامه یابد و استان البرز بتواند سهم بیشتری در تأمین بودجه‌های عمرانی و توسعه‌ای کشور ایفا کند.»

در پایان، مدیرکل امور مالیاتی استان البرز از همکاری گسترده مردم و مسئولان استان تقدیر و تشکر کرد و گفت: «تحقق این میزان درآمد و واریز عوارض در استان البرز، بدون همکاری و حمایت مردمی و مسئولان ممکن نبود. این موفقیت مشترک نشان‌دهنده همدلی و همچنین بر لزوم استمرار تلاش‌ها برای بهبود سیستم مالیاتی و افزایش کارایی آن تأکید کرد و اظهار داشت: «با تقویت همکاری‌ها و ارتقای فرآیندهای مالیاتی، می‌توانیم به اهداف کلان اقتصادی کشور دست یابیم و استان البرز را به یکی از پیشگامان توسعه شهری و روستایی در کشور تبدیل کنیم

اخبار

معاون استاندار: ۲۶۸ طرح در هفته دولت امسال در سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری می‌رسد



زاهدان محمد شکوهی فر : معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار سیستان و بلوچستان گفت: ۷۶۸ طرح در بخش های مختلف با اعتبار ۱۴۰ هزار میلیارد ریال در هفته دولت امسال در این استان به بهره‌برداری می‌رسد. منصور بیجار در نشست خبری با اصحاب رسانه با گرمیادداشت هفته دولت افزود: با راه اندازی این طرح ها زمینه اشتغال بیش از ۶۰ هزار نفر در استان فراهم می‌شود. وی ادامه داد: همچنین در این ایام عملیات اجرایی ۲۷۲ طرح عمرانی در سیستان و بلوچستان آغاز می‌شود.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار سیستان و بلوچستان با بیان اینکه این استان به کارگاه سازندگی تبدیل شده است، گفت: هم اینک بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ طرح در استان در دست اجراست که برای تکمیل آنها بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز است. وی تأکید کرد: در سالیهای اخیر بر اتمام طرح های نیمه تمام در سیستان و بلوچستان اهتمام جدی شده بطوریکه در حال حاضر بیش از ۱۰۰ طرح با پیشرفت فیزیکی بیش از ۷۰ درصد وجود دارد که تلاش می شود در نیمه نخست سالجاری به اتمام برسد. بیجار تصریح کرد: هم‌اینک بسته‌ای با عنوان سند جامع پیشرفت و توسعه سیستان و بلوچستان در قالب ۷۵ طرح کلان و مهم با اعتبار ۱۵۰همت تنظیم شده و در دستور تامین اعتبار قرار گرفته است. وی ادامه داد: بر اساس خروجی اطلاعات این سند به منظور ارتقای شاخص‌های توسعه در سیستان و بلوچستان شاخص‌های مهمی نظیر راه، آب، انرژی و عمران شهری و روستایی که پیش‌رسان‌های توسعه استان را رقم می‌زند به صورت جدی تقویت می‌شوند.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار سیستان و بلوچستان گفت: ساخت و تکمیل بزرگراه و راه اصلی سطل بیش از ۴۱۹ کیلومتر، ساخت یک‌هزار و ۱۴ کیلومتر راه روستایی آسفالته، ایمن سازی و روکش آسفالت یک‌هزار و ۸۵۰ کیلومتر راه روستایی، آغاز ساخت ۱۳ پل بزرگ، بهره برداری از راه آهن زاهدان- حاش بطول ۱۵۵ کیلومتر، اجرای ۹۸ طرح عمرانی در حوزه حمل و نقل هوایی با اعتبار ۷۶۰ میلیارد ریال و افزایش تعداد پروازها به استان از مهمترین اقدامات حوزه عمرانی در سالیهای اخیر در استان بوده است. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار سیستان و بلوچستان آغاز انتقال آب از منطقه دشتک به سیستان و زاهدان و انتقال آب از منطقه بندان - میل نادر به زابل و آبرسانی به ۲۵۳ روستای فاقد آب آشامیدنی در قالب طرح مجمع خیران آبرسان با جمعیت ۵۱ هزار نفری را در کنار ساخت مدارس و اجرای طرح های برق رسانی و بهداشت و درمان را از دیگر اقدامات در سال‌های اخیر در استان عنوان کرد.

تجلیل از مقام خیر نگار و اهالی رسانه توسط شرکت نفت و گاز مسجد سلیمان

در راستای تجلیل و تکریم مقام خبرنگار و اهالی رسانه، به حضور رییس روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در دفتر کار این افراد از زحمات و خدمات آنها در اطلاع رسانی و آگاه سازی افکار عمومی تقدیر به عمل آمد. قاسم صالحی مورکاتی در ابتدا با همراهی اندوش صالحی متصدی واحد رسانه این روابط عمومی به منظور رعایت ادب و احترام به خبرنگاران پیشکسوت و قدیمی جامعه خبری مسجد سلیمان با حضور در منزل آقای داریوش باقری خبرنگار روزنامه اطلاعات از ایشان و آقایان عزت اله قاسمی، هوشنگ فرجی فر، سعید مرادی و خاتم سحر طاهری نیز که در آن محل حضور داشتند تقدیر نمود. در ادامه این رویداد از سایر خبرنگاران جامعه رسانه شهرستان مسجد سلیمان که از سوی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی دارای تأییدیه و مجوز فعالیت می‌باشند نیز تقدیر گردید.

به مناسبت روز جهانی مساجد:

طرح پوشش بیمه ای مهر ویژه مساجد شهر اصفهان اجرا می شود

اصفهان -خاطمه شفیعی: معاون اجتماعی و مشارکت های مردمی سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان گفت: معاونت اجتماعی و مشارکت های مردمی در سال جاری حدود یک هزار مسجد شهر را تحت پوشش بیمه حریق، صاعقه و انفجار در قالب "طرح مهر" قرار خواهد داد. روح اله فرشادر افزود: ایمن سازی مساجد و آمان عمومی در برابر حوادث از اصلی ترین دغدغه های شهرداری است با این وجود در سال جاری هر مسجد تا سقف مبلغ ۱۰ میلیارد ریال تحت پوشش بیمه حوادث آتش سوزی قرار می گیرد که شامل بیمه ی ابنیه، تجهیزات و تاسیسات مسجد است. وی کمک‌های عمرانی شهرداری به مساجد را "محزکی برای توسعه و بهسازی مساجد" به منظور "زمینه سازی جذب مشارکت های بیشتر مردمی با آغاز یک اقدام عمرانی در مسجد" دانست و اظهار داشت: در سال گذشته حدود ۳۰۰ مسجد در شهر اصفهان به منظور شروع اولیه ی ساخت، تکمیل جزئیات باقی مانده و یا شروع تعمیر بنای مسجد مساعدت عمرانی دریافت کردند که در سال جاری نیز این کمک هزینه ها ادامه دارد. فرشادر با تأکید بر اینکه کمک عمرانی شهرداری به مساجد، تنها به مساجد مناطق ۱۵ گانه این شهر تعلق می گیرد تصریح کرد: هیئت امنای مساجد در صورت نیاز به مساعدت عمرانی می توانند با مراجعه به سامانه "اصفهان من" درخواست مساعدت خود را به ثبت برسانند. متولیان مساجد جهت اطلاع بیشتر از فرایند مساعدت شهرداری اصفهان می توانند با شماره ۰۲۶۴۰۳۳۲۴ تماس حاصل نموده و یا به آدرس پل فردوسی ابتدای خیابان کمال اسماعیل اجتماعی و مشارکت های مردمی سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان مراجعه فرمایند. گفتنی است ، مساعدت های بیمه ای توسط شهرداری اصفهان از سال ۹۷ تا کنون در شهر اصفهان توسط معاونت اجتماعی و مشارکت های مردمی انجام می شود .



توسط شرکت نفت و گاز کارون انجام شد

تامین بخشی از نیاز مندی‌های مراکز تحت حمایت بهزیستی

در بازدید جمعی از مدیران شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون از مراکز تحت سرپرستی بهزیستی اهواز و کارون برخی اقلام معیشتی، ورزشی، بهداشتی و سرگرمی به افراد تحت پوشش در این مراکز اهدا گردید. در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون، جمعی از مدیران این شرکت به اتفاق مدیر بهزیستی اهواز از مراکز تحت پوشش آن سازمان در سطح شهر اهواز و کارون بازدید و زمینه‌های مساعدت و همکاری لازم با این مراکز مورد بررسی قرار گرفت.

در این برنامه مدیران منابع انسانی و امور مالی و به همراه رؤسای روابط عمومی و دفتر مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون از خانه سالمندان طلوع همدلی شهرستان کارون، مراکز مداخله در بحران تلاش و مرکز نگهداری از کودکان خیابانی اهواز بازدید کردند و برخی اقلام معیشتی، ورزشی، سرگرمی و بهداشتی جهت استفاده افراد تحت پوشش به این مراکز اهدا گردید. محسن حسین پور مدیر اداره بهزیستی شهرستان اهواز با اشاره به هزینه بسیار بالای نگهداری هر یک از افراد مقیم در مراکز تحت سرپرستی از تعامل رویکرد و نگاه حمایتی مهندس شهرونی مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون و اهتمام این شرکت به مسئولیت‌های اجتماعی در قبال جامعه حوزه فعالیت تقدیر کرد. شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون در کنار وظیفه ذاتی نفت و گاز، به انجام مسئولیت‌های اجتماعی در مناطق همجوار خود همواره توجه داشته که احداث و بازسازی فضاهای آموزشی، بهداشتی و مذهبی روستاهای اطراف تاسیسات، آبرسانی به روستاهای فاقد سیستم آب پایدار، اجرای پروژه‌های متعدد شهری، توزیع بسته‌های معیشتی؛ نوشتن افزار ایسه و وسایل ورزشی و فرهنگی در مناطق کم برخوردار اطراف تاسیسات بخشی از اقدامات این شرکت بشمار می رود.



در کارگاه آموزشی مدیریت نمایشگاه‌ها، همایش ها و گردهمایی ها مطرح شد

روابط عمومی موفق محرک توسعه و تعالی سازمانی است

آذربایجان شرقی - ابتکار: کارگاه آموزشی "مدیریت نمایشگاه‌ها، همایش ها و گردهمایی ها" ویژه کارشناسان روابط عمومی ستاد و مناطق دهگانه عملیات انتقال گاز در مرکز بهره برداری خطوط لوله اردبیل برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما به نقل از روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، در این دوره آموزشی که به میزبانی منطقه ۸ عملیات به مدت دو روز پریا شد، محمدرضا بخشعلیزاده، رئیس روابط عمومی منطقه ۸ عملیات و مدرس این دوره به نقش عمده روابط عمومی اشاره کرد و گفت: روابط عمومی موفق، روابط عمومی است که بتواند با کردارنی، تخصص، سرعت و دقت، فعالیتها و دستاوردهای مجموعه خود را به تصویر کشیده و مسیر رشد، تعالی و توسعه سازمانی را تضمین می‌نماید.

بخشعلیزاده افزود: روابط عمومی نقش بسیار مؤثر در بهبود وضعیت سازمانها و ایجاد تعامل بین درون و برون سازمانی دارد و راه رسیدن به اهداف و استراتژی های سازمانی متاثر از روابط عمومی های کارآمد است. رئیس روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز و مدرس این دوره با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش ها و گردهمایی ها اظهار داشت: نمایشگاه ابزار ارتباطی یکپارچه است که بازاریابی، تبلیغات روابط عمومی و سایر ابزارها را با هم ترکیب می کند.



وی ادامه داد: نمایشگاهها از مهمترین و مؤثرترین ابزارهای بازاریابی در دنیای امروز محسوب می شوند و از دیدگاه اقتصادی تأثیر بسزایی در اقتصاد جوامع داشته بطوریکه امروزه متراژ و تنوع برگزاری نمایشگاه در کشورهای توسعه یافته بسیار بیشتر از کشورهای در حال توسعه است. مدرس دوره، همچنین در ادامه کارگاه آموزشی برپایی سمینارها و همایش ها را بسیار مهم تلقی عنوان کرد و به اشتراک گذاری اطلاعات و یافته‌های علمی و پژوهشی، بحث و گفتگو درباره موضوعی خاص، آموزش و یادگیری و شبکه سازی و ایجاد ارتباط را از مهم‌ترین اهداف برگزاری سمینار و همایش‌ها ذکر کرد.