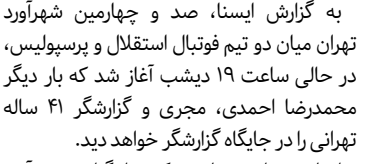




آمارهایی از گزارشگران شهر آورد تهران فردوسی‌پور همچنان در صدر است



گزارشگر صد و چهارمین مسابقه فوتبال استقلال و پرسپولیس، با شروع این مسابقه به یک رکورد دست خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، صد و چهارمین شهراورد تهران میان دو تیم فوتبال استقلال و پرسپولیس، در حالی ساعت ۱۹ دیشب آغاز شد که بار دیگر محمدرضا احمدی، مجری و گزارشگر ۴۱ ساله تهرانی را در جایگاه گزارشگر خواهد دید. او با شروع این مسابقه، رکورددار گزارش شهراورد تهران میان گزارشگران فعال تلویزیون لقب خواهد گرفت. میان گزارشگران فعال فوتبال در سیما، جواد خیابانی با ۱۱ مسابقه کامل و یک گزارش مشترک در رتبه دوم قرار دارد و پیمان یوسفی با گزارش ۶ مسابقه، سوم است. محمد سیانکی نیز تنها در یک مسابقه، به عنوان گزارشگر دوم حاضر بوده است. سایر گزارشگران فعال فوتبال این روزهای تلویزیون، سابقه گزارش این مسابقه را ندارند. در میان مجموعه گزارشگران شهراورد از ابتدا تاکنون نیز عادل فردوسی‌پور با گزارش ۱۷ مسابقه در رتبه نخست قرار دارد و محمدرضا احمدی امروز با گزارش مسابقه فوتبال دوازدهم، با عبور از مزدک میرزایی و جواد خیابانی، به رتبه دوم خواهد رسید. میرزایی ۱۱ مسابقه را گزارش کرده است. طی ۲۰ سال اخیر و پس از آخرین گزارش زنده‌یاد بهرام شفیع در شهراورد سال ۸۲، تنها ۶ نفر گزارش این مسابقه را بر عهده داشته‌اند که شامل جواد خیابانی، عادل فردوسی‌پور، مزدک میرزایی، محمدرضا احمدی، پیمان یوسفی و محمد سیانکی است. از این میان سهم سیانکی یک مسابقه بوده و اغلب مسابقات بین پنج نفر دیگر تقسیم شده است. نکته جالب اینکه در شهراورد صد و سوم در آخرین روزهای سال ۱۴۰۲، تلویزیون برای نخستین بار از صدای دو گزارشگر با صورت همزمان بهره برد که مخاطبان با استفاده از فناوری تغییر صدا در گیرنده‌های دیجیتال، می‌توانستند میان پیمان یوسفی و محمد سیانکی یک گزارشگر را انتخاب کنند. در حالی که به نظر می‌رسید این اتفاق در مسابقات بعدی نیز رخ دهد، برای اولین شهراورد پس از آن، تنها یک گزارشگر معرفی شده است.

گروه گزارشگران جوان‌تر فوتبال مانند بهنام مهدی‌زاده، شایان مرادی‌نسب، پیام بیسیجی و… هم که نسل تازه‌ای را شکل داده‌اند و طی ۵۴ سال اخیر به تدریج به شبکه‌های سه و ورزش اضافه شدند، تاکنون هیچ‌کدام موفق به گزارش شهراورد نشده‌اند. عباس قانع چهره پرسروصدای گزارشگری نیز که برای مدتی مورد وثوق مدیران ورزش تلویزیون بود و مسابقات مهمی را گزارش کرد، هیچ‌گاه به عنوان گزارشگر این مسابقه انتخاب نشد.



یک هفته با فضای مجازی موسیقی



دلنویشته همایون شجریان، پیام تسلیت خوانندگان برای کشته شدن معدن طیس، انعکاس تیرهٔ شدن شروین حاجی پور و واکنش معین زد به حرکات عجیبش بخش مهم اخبار فضای مجازی موسیقی را تشکیل می‌دهند.

خبرگزاری مهر - گروه هنر-علیرضا سعیدی؛ فرآیند تولید و ارائه آثار و محصولات موسیقایی و حاشیه‌های ریز و درشت دنیای موسیقی طی سال‌های اخیر تبدیل به «فرمت» و «چالش» مهم و جالب توجهی شد که بسیاری از دست‌اندرکاران و فعالان عرصه موسیقی را بر آن داشت تا فارغ از رسانه‌های رسمی به ارائه و انعکاس فعالیت‌های موسیقایی خود در بسترهای متنوع (فضای مجازی) بپردازند و در این مسیر بسیار مهم و مؤثر بر افکار عمومی جامعه، حضور چشمگیری داشته باشند. حضوری که بعضاً برای آن‌ها دربرگیرنده اتفاقات مبارک و ارزشمندی در جهت معرفی خود و محصولات موسیقایی‌شان شد و در برخی موارد هم باعث دردهای زیادی شد که می‌تواند در ابعاد مختلف اجتماعی و فرهنگی‌اش مورد بررسی و واکاوی بیشتری قرار گیرد.

شرایطی دارای اهمیت که اکنون نمی‌توان به راحتی از آنچه در این بستر رسانه‌ای روی می‌دهد، بی‌تفاوت گذشت. چارچوبی دارای چالش و پر از فراز و نشیب‌های عجیب و غریب که تبدیل شده است و بی‌انتهاهی شده که هر چه قدر در آن حضور داشته باشیم، بیشتر متوجه ابعاد پیچیده آن می‌شویم. شرایطی

به گزارش ایسنا، در سال‌های پس از کرونا که خیلی‌ها معتقد بودند که سینما رفتن به عنوان یک تفریح جمعی، به طور کلی از بین خواهد رفت، «فیلم‌های کمدی» توانستند سینماها را در ایران نجات دهند و فروش گیشه را به چند برابر قبل ارتقا دهند. این فروش اعجاب‌انگیز فیلم‌های کمدی باعث شده است که در دو سال گذشته، سینماها کمتر مجالی برای اکران فیلم‌هایی از ژانرهای دیگر پیدا کنند و ناخودآگاه سرمایه نیز به سمت کمدی‌ها سرازیر شده است؛ البته این روند کاملاً برعکس آن چیزی است که در شبکه نمایش خانگی شاهد آن هستیم، چرا که در دو سال اخیر، اکثر آثار مخاطب‌پسند VODها، در ژانر اجتماعی ساخته شده‌اند.

در این شرایط، بسیاری از کارشناسان سینمای ایران، فروش ۷۵ درصدی کمدی‌ها در سال جاری را یک فرصت قلمداد می‌کنند و بسیاری از آن، به یک تهدید جدی برای کلیت سینمای ایران که به سینمای اجتماعی شناخته می‌شد، تعبیر می‌کنند. لازم به توضیح است که طبق آمار سفا، فروش سینمای ایران از ابتدای امسال تا دوم مهرماه، به ۹۳۵ میلیارد تومان رسیده است و آمارها نشان می‌دهد که ۷۵ درصد از این فروش معادل ۶۹۷ میلیارد تومان، متعلق به فیلم‌های کمدی است!

نیاز مردم به شادی

شاید بتوان مهمترین و اصلی‌ترین دلیل اقبال عمومی به فیلم‌های کمدی را نیاز مردم به طنز و شادی در مواجهه با مشکلات روزمره اجتماعی دانست. سینما به عنوان محلی برای تفریح و فرار از دغدغه‌های زندگی، نقش مهمی در ایجاد روحیه مثبت در جامعه دارد. ضمن آنکه سینما همچنان یکی از تفریحات مقرون به صرفه جامعه به حساب می‌آید و شاید بسیاری ترجیح ندهند که همین تفریح اندک را به تماشای فیلم‌های اجتماعی یا متفکرانه اختصاص دهند.

تأثیرات مثبت بر صنعت سینما

برخی کارشناسان که به عدم دخالت دولت در گیشه سینماها اعتقاد دارند، معتقدند که تسلط کمدی بر سینما می‌تواند از جنبه‌های مختلفی مثبت باشد. افزایش فروش و درآمدزایی برای سینماها و سازندگان، رونق اقتصادی این هنر - صنعت را به دنبال دارد. همچنین، رشد این ژانر به دلیل ترانکنش بالایی که دارد، می‌تواند به کشف استعداد‌های جدید در زمینه کارگردانی، نویسندگی و… منجر شود؛ اتفاقی که در چندین فیلم کمدی دو سال اخیر شاهد آن بوده‌ایم. تمرکز بیش از حد بر فیلم‌های کمدی ممکن است به کاهش تنوع ژانرها و تضعیف سایر بخش‌های سینما منجر شود؛ اتفاقی که در ماه‌های اخیر در سینمای ایران به چشم می‌آید. در کنار این موضوعات، باید یادآور شد که سینمای ایران به تولیدات اجتماعی آن در جهان شناخته می‌شود و بعید نیست که با این روند، شناخت جهان از سینمای ایران، به سمت آثار زیرزمینی برود که هر روز تولید آن‌ها گسترش پیدا می‌کند.

از دلنویشته همایون شجریان برای پدر تا حل مشکل قضایی خواننده پاپ!

که در دنیای موسیقی فرآیند بسیار پررنگی دارد و تقریباً تمامی فعالان موسیقی را برآن داشته تا در این راه پر پیچ و خم اما جذاب برای مخاطب، به معرفی و به اصطلاح بیگانه «پرزنت» محصولات و دیدگاه‌های خود بپردازند. شرایطی که شاید بیان بسیاری از آنها در قالب رسمی خبرگزاری‌ها و رسانه‌های رسمی کشور جایگاهی نداشته باشد اما دربرگیرنده ابعای است که می‌تواند برای طرفداران و دوستداران موسیقی مشتمل بر رویدادهای مکتوب و تصویر جالب توجهی باشد.

اتفاقاً ظهور و بروز چنین شرایطی است که هم موجب رشد و تولید اخبار و نوشتارها و تصویری‌ها به اصطلاح «رزد» و «غیرواقبل انتشار در رسانه‌های رسمی» شده و هم ایجادکننده فضای رقابتی بین رسانه‌های رسمی و رسانه‌های فعال در فضای مجازی شده است که این مسائل نیز دربرگیرنده ملاحظات فراوانی است. ملاحظاتی که رجوع به آنها می‌تواند ویترینی حواشی و اظهارنظرهایی باشد که رجوع به آنها با در نظر گرفتن ملاحظات و باید و نبایدهایش امری اجتناب‌ناپذیراست.

«یک هفته با فضای مجازی موسیقی» عنوان سلسله گزارش‌های هفتگی سرویس هنر خبرگزاری مهر برای مرور متن و حاشیه منتخب رویدادهای موسیقایی از پنجره فضای مجازی است که روزهای پایانی هر هفته با استفاده از مطالب منتشر شده هنرمندان و فعالان عرصه موسیقی کشورمان در بسترهای مختلف فضای مجازی پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد.

ادای احترام خوانندگان به جان باختگان حادثه معدن طیس
هم زمان با جان باختن ۴۹ تن از هم وطنان عزیزمان در حادثه معدن طیس که طی روزهای گذشته بسیاری از رویدادها و مطالب فضای مجازی را تحت تأثیر خود قرار داده بود، بسیاری از هنرمندان فعال عرصه موسیقی در قالب استوره‌ای و پست های مختلف نسبت به این فاجعه انسانی واکنش نشان دادند.

در همین چارچوب چندین اثر موسیقایی در قالب پست و استوری با ملودی هایی که مفاهیمی نزدیک به این گونه فجاجیع دارند، توسط کاربران و اینفلوئنسرها در قالب استوری و پست تولید شدند که بخش زیادی از آنها با واکنش های زیادی توسط کاربران مواجه شد.

یکی از این تولیدات مربوط به پست ادای احترام محسن

فیلم‌های کمدی، ۷۵ درصد از فروش سینمای ایران!

سینمای ایران زیر سلطه کمدی

گروه فرهنگ و هنر - فروش سینمای ایران به ۹۳۵ میلیارد تومان رسیده است و آمارها نشان می‌دهد که ۷۵ درصد از این فروش معادل ۶۹۵ میلیارد تومان متعلق به فیلم‌های کمدی است! اما آیا این روند به نفع سینمای ایران است یا به ضرر آن؟



فیلم‌های اجتماعی سینمای ایران و جایگزین شدن آن با فیلم‌های زیرزمینی می‌تواند از تبعات جایگزینی ژانر کمدی به جای همه ژانرهای دیگر باشد

چالش‌ها و پیامدهای منفی احتمالی

با این حال، کارشناسان دیگر حوزه سینما که اکثر آن‌ها را تشکیل می‌دهند، از وضعیت فعلی برای آینده سینما ابراز نگرانی می‌کنند.

آن‌ها معتقدند که تمرکز بیش از حد بر فیلم‌های کمدی ممکن است به کاهش تنوع ژانرها و تضعیف سایر بخش‌های سینما منجر شود؛ اتفاقی که در ماه‌های اخیر در سینمای ایران به چشم می‌آید و باعث شده است که تمام گونه‌های دیگر به غیر از کمدی، در کل ۲۵ درصد از فروش گیشه سینما را شامل شوند. کمبود آثار جدی در گونه‌هایی مانند اجتماعی، می‌تواند باعث کاهش کیفیت کلی سینما و نارضایتی بخش قابل توجهی از سینماروها شود. همچنین، احتمال تکراری شدن سوزدها و افت خلاقیت در تولیدات کمدی نیز به وضوح به چشم می‌آید. در کنار این موضوعات، باید یادآور شد که سینمای ایران به تولیدات اجتماعی آن در جهان شناخته می‌شود و بعید نیست که با این روند، شناخت جهان از سینمای ایران، به سمت آثار زیرزمینی برود که هر روز تولید آن‌ها نفع خود را اتخاذ می‌کند. اما به نظر می‌رسد که

تأثیر بلندمدت بر فرهنگ و هنر

در کنار مسائلی که گفته شد، بسیاری معتقدند که چالش‌ها و تأثیرهای بلندمدت تک‌ژانری شدن سینما، بیش از تأثیر امروز آن است. به شکلی که این روند ممکن است بر فرهنگ و هنر جامعه تأثیر بگذارد. غفلت از مسائل اجتماعی، تاریخی و فلسفی در سینما می‌تواند به سطحی شدن فرهنگ عمومی در سلیاق هنری بینجامد. همه این‌ها باعث می‌شود که سینما دیگر نتواند به عنوان آینه‌ای از جامعه، تنوع و عمق خود را حفظ کند. از سوی دیگر، عدم توجه به ابعاد کیفی سینما و توجه صرف به جنبه سرگرمی آن، در نهایت موجب کاهش سطح جدی تولیدات نمایش خانگی، تلویزیون و حتی سطح کیفی دید هنری و فرهنگی مخاطب خواهد شد.

سیاست‌های حمایتی در ذیل چندپارگی

تصمیمات نهادهای موازی!

بدون شک، برای جلوگیری از پیامدهای منفی که می‌تواند تداوم تک‌ژانری شدن سینما داشته باشد، لازم است سیاست‌های حمایتی برای تولید و اکران فیلم‌های متنوع اعمال شود. هرچند سینمای ایران نشان داده است که اتخاذ یک سیاست کلی برای آن به دلیل چندپارگی تصمیمات در نهادهای فرهنگی موازی، هیچ وقت کارآمد نیست و هر کس با توجه به سیاست‌های ارگانی خود، تصمیماتی به نفع خود را اتخاذ می‌کند. اما به نظر می‌رسد که

فرهنگ و هنر



قائم مقام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرد: جمعه ششم مهرماه همزمان با روز جهانی گردشگری بازدید از تمام موزه‌ها و محوطه‌های تاریخی در سراسر کشور، رایگان است.

به گزارش ایسنا، نشست خبری علی دارابی، قائم مقام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و علی‌اصغر شالابافیان، معاون گردشگری این وزارت در آستانه روز جهانی گردشگری، چهارشنبه ۴ مهرماه ۱۴۰۳ برگزار شد. روز جهانی گردشگری ۲۷ اکتبر (ششم مهرماه) از سوی سازمان گردشگری ملل متحد گرامی داشته می‌شود.

علی دارابی، قائم مقام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تبریک هفته گردشگری به تمام فعالان و صنوف گردشگری، گفت: جمعه، ششم مهر بازدید از موزه‌ها و مجموعه‌های تاریخی در سراسر کشور برای عموم مردم رایگان است.

او با اشاره به دپداری که در آستانه هفته دفاع مقدس با مقام معظم رهبری صورت گرفت، اظهار کرد: یکی از بحث‌هایی که رهبر معظم انقلاب مطرح کردند، چرایی جنگ بود. درباره این موضوع و ارتباط آن با میراث فرهنگی موضوع قابل بیانی وجود دارد؛ در برنامه توسعه هفتم یکی از اهداف تعریف‌شده برای میراث فرهنگی، ثبت ۱۵۰ نقطه و مکان در حوزه دفاع مقدس و انقلاب اسلامی است. یکی از مهمترین مسائلی که در فرمایش مقام معظم رهبری نیز بود، آن است که ما در معرض تجاوز دشمن قرار گرفتیم، دشمنی که ۶۰ کشور به آن کمک می‌کردند. واقعیت این است که وظیفه ما حفاظت از آن میراث و تثبیت مکان رویدادها و روایتگری آن است.

قائم مقام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری در بخش دیگری از سخنان کوتاهی که در این نشست داشت، گفت: آخرین مرحله از بازدیدهای آقای صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از تمام معاونت‌ها، شرکت‌ها و موسسه‌های انجام شد. مسائل، مشکلات و مطالباتی مطرح شد که موظفیم به آنها رسیدگی کنیم. با رییس برنامه و بودجه و معاون اول رییس‌جمهور جلساتی داشت. و داریم و گام‌های خوبی برداشته شده است. آیین‌نامه‌هایی که مطابق با برنامه هفتم توسعه نیز آماده شده است.

حسن میثمی، مدیرکل روابط عمومی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز کلیاتی از برنامه‌های تبلیغاتی هفته گردشگری را تأکید بر شعار سازمان گردشگری ملل متحد که صلح و گردشگری است، شرح داد. همچنین پوستر هفته گردشگری از سوی قائم مقام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی رونمایی شد، که تصویر از سمیرغ، پرندۀ اسطوره‌ای است که شاخه زیتونی بر منقار دارد.

فروش تمامی بلیط‌ها در سه ساعت

استقبال مخاطبان از افتتاحیه انیمیشن «ببعی قهرمان»



همزمان با اعلام مراسم افتتاحیه انیمیشن سینمایی «ببعی قهرمان»، در کمتر سه ساعت هزار بلیت مراسم به فروش رفت.

به گزارش خبرنگار سینمایی ایرنا، انیمیشن سینمایی «ببعی قهرمان» قرار است فردا ساعت ۱۶ مراسم افتتاحیه این انیمیشن با حضور عروسک‌های تلویزیونی و چهره‌های نام آشنای حوزه کودک در باغ کتاب برگزار شود.

علاقه‌مندان برای حضور در مراسم افتتاحیه و تماشای انیمیشن «ببعی قهرمان» در پردیس سینمایی باغ کتاب پس از انتشار این خبر، در همان ساعات ابتدایی هزار بلیت مراسم خریداری شد. به این صورت در کمتر از سه ساعت تمام بلیت‌های مراسم افتتاحیه این انیمیشن به فروش رفت.

امروز ۵ مهرماه ساعت ۱۶ آئین افتتاحیه انیمیشن سینمایی «ببعی قهرمان» برگزار و پس از آئین افتتاحیه اکران انیمیشن ساعت ۱۸ در ۵ سالن پردیس سینمایی باغ کتاب آغاز می‌شود. پیش‌بینی می‌شود از این انیمیشن سینمایی استقبال خوبی شود، چرا که نسخه سریال «ببعی قهرمان» که پیش‌تر از تلویزیون پخش شده بود مورد توجه مخاطبان به ویژه کودکان قرار گرفته بود. این انیمیشن به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی و تهیه‌کنندگی محمدمهدی مشکوری که با تکنیک سه بعدی طراحی و ساخته شده، در چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر دیپلم افتخار بهترین انیمیشن را از آن خود کرده بود.