

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی

نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۶۴۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۴۰۰۰

ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان

شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک

۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷

سازمان شهرستانها: ۰۹۱۲۳۷۱۷۵۰۳

توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰

چاپ: صمیم - ۳-۱۰۲۸۶۸۰۶۵۵

دوشنبه / ۲۳ مهر ۱۴۰۳ / شماره ۵۷۵۱

۱۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۶ - ۱۱۴ اکتبر ۲۰۲۴

سال بیستم / ۱۲ صفحه

## «اپ» تکرار

### تلگرام محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در ایران

با وجود تلاش‌هایی برای جایگزینی، تلگرام همچنان جایگاه خود را به عنوان محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در ایران حفظ کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، یکتانت، دیتاک و ایسپا در هفته جاری گزارش‌های مختلفی درباره رفتار کاربران ایرانی در فضای آنلاین، برندهای ایرانی محبوب و نحوه گذران اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه‌های دولتی در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده‌اند که نتایج جالبی را نشان می‌دهند.

بر اساس گزارش دنیای اقتصاد، با وجود فیلترینگ تلگرام همچنان محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در بین ایرانی‌ها و مخصوصاً دانشجویان است. همچنین رسیدگی به امور بانکی، پیگیری اخبار و خرید اینترنتی، سه دلیل اصلی کاربران برای استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی هستند. بررسی‌های دیگر نشان می‌دهند که برندهای مرتبط با صنعت مخابرات و اینترنت نیز صدرنشین برندهای پربازدید در شبکه‌های اجتماعی هستند.

پیش از این و در سال‌های قبل، بررسی فعالیت کاربران در شبکه اینترنت از جمله شبکه‌های اجتماعی صرفاً ارزیابی بخشی از زندگی ایرانی‌ها بود. اما در حال حاضر که فضای آنلاین بخش جدایی‌ناپذیر و مهمی از زندگی شهروندان است که در بستر فضای مجازی به امور شغلی، تحصیلی، سرگرمی و اوقات فراغت می‌پردازند؛ بررسی وضعیت رفتار ایرانی‌ها در شبکه‌های اجتماعی و فضای وب می‌تواند تحلیل‌های مناسبی در اختیار مسوولان، کسب‌وکارها و پژوهشگران قرار بدهد. به همین منظور، در هفته گذشته گزارش‌های متنوع و متعددی درباره رفتار کاربران ایرانی در شبکه اینترنت منتشر شده است. یافته‌های آنها بیانگر این است که با وجود رشد عضویت شهروندان در پیام‌رسان‌های داخلی، اما شبکه‌های اجتماعی فیلترشده، به‌خصوص تلگرام، همچنان محبوب‌تر هستند. در ادامه بررسی‌های یکتانت از جایگاه پیام‌رسان‌ها در بین کاربران ایرانی بیانگر این است که تلگرام پر استفاده‌ترین پیام‌رسان میان همه کاربران است و همچنین اپتا و واتس‌اپ نیز توسط بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان استفاده می‌شوند.

این یافته‌ها نشان داده که میزان استفاده از پیام‌رسان اپتا در میان کاربران نسل ایکس بیشتر است. علاوه بر این، پیام‌رسان واتس‌اپ برای نسل زد بعد از تلگرام در جایگاه دوم و روبیکا در جایگاه سوم قرار دارد. همچنین یافته‌های این گزارش از جایگاه سوپرایلیکیشن‌ها در میان کاربران ایرانی نشان می‌دهد که نسل زد بیشترین سهم استفاده از سوپرایلیکیشن‌ها را در میان سایر گروه‌های سنی دارد. سوپرایلیکیشن‌های اسنپ، ایرنلس من و روبیکا بیشترین اختلاف را از نظر میزان استفاده بین‌نسل‌ها دارند.

از سوی دیگر، همزمان با چشم‌انتظاری مردم و کسب وکارها برای رفع فیلترینگ گزارش‌ها حاکی از شکست قطعی این سیاست اشتباه و تداوم محبوبیت شبکه‌های اجتماعی فیلترشده‌هستند. نتایج نظرسنجی ایسپا از وضعیت اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه‌های دولتی یکی از این گزارش‌هاست. طبق نتایج آن، بیش از ۷۹ درصد از اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه‌های دولتی به گشتن در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها می‌گذرد که تقریباً ۹۰ درصد از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی از پیام‌رسان تلگرام استفاده می‌کنند. همچنین گوش دادن به موسیقی پس از گشتن در شبکه‌های اجتماعی مجازی دومین فعالیت مورد علاقه دانشجویان به شمار می‌آید. بر اساس یافته‌های این نظرسنجی که در آن ۲ هزار و ۲۵۰ نفر از دانشجویان دانشگاه‌های دولتی شرکت‌های ایستاگرام، واتس‌اپ و یوتیوب به ترتیب پربازدیدترین اپلیکیشن‌هایی است که مورد استفاده دانشجویان قرار می‌گیرد. پس از این چهار اپلیکیشن اپتا و روبیکا و شبکه اجتماعی ایکس قرار می‌گیرد. همچنین میانگین مدت زمان استفاده از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی در روز ۲۳۳ دقیقه و در حدود ۴ ساعت است.

### سبک

### زندگی

### راهکارهایی برای کودکانی که دست بزَن دارند

هرگز خوشایند نخواهد بود والدین شاهد این باشند که کودکان کسی دیگر را بزند، چه خواهر برادرش باشد چه دوست یا حتی والدین را. زمانیکه کودک از برخورد فیزیکی برای کتک زدن دیگران استفاده می‌کند اغلب به این دلیل است که برای برقراری ارتباط با احساسات و عواطف طرف مقابل چالش دارند. یکی از شایع‌ترین رفتارها در کودکان، درگیری، دعوا یا زدن دیگران است. بارها دیده‌ایم که کودکان حین بازی با خواهر یا برادر یا دوست‌اش به یکباره بر سر بردن یک اسباب‌بازی درگیر و شروع به زدن کرده است. این رفتار در حد معمول‌اش به هیچ عنوان به عنوان یک بحران یا رفتار غیر عادی یا نیازمند به درمان محسوب نمی‌شود بلکه بخشی از ماهیت کودکی و امتحان کردن مرزها و محدوده‌ها و تجربیات جدید است که از لازمه‌های ذاتی و غریزی هر انسانی به حساب می‌آید. اما این مساله به این منظور نیست که کودک خود را رها کنیم و دست بزَن او را به حساب کودکی‌اش بگذاریم بلکه باید حتما مراقبت‌های لازم و آموزش‌ها را به او یادآور شویم تا این رفتار را با رفتاری ملایم جایگزین کند. در این خصوص، هفت راهکار وجود دارد که فوراً باعث تغییر رفتار کودکان در زدن دیگران می‌شود.

#### چگونه دوستی بزن بچه را بگیریم؟

هرگز خوشایند نخواهد بود والدین شاهد این باشند که کودکان کسی دیگر را بزند، چه خواهر برادرش باشد چه دوست یا حتی خودشان را. زمانیکه کودک از برخورد فیزیکی برای کتک زدن دیگران استفاده می‌کند اغلب به این دلیل است که برای برقراری ارتباط با احساسات و عواطف طرف مقابل چالش دارند. هفت راهکار وجود دارد که می‌تواند باعث تغییر مثبت این رفتار شود. بچه‌ها وقتی درگیری را می‌زنند که از بیان احساساتشان ناامید شده‌اند، عصبانی هستند یا مضطرب هستند اما نمی‌دانند چطور آن را بیان کنند. اولین گام، آموختن زبان بیان احساسات و عواطف به آن‌هاست. به آن‌ها کمک کنید که احساساتشان را بشناسند و با بیان جملاتی نظیر «به نظر می‌رسه عصبانی باشی چون اسباب‌بازیت رو بردن».

#### به آن‌ها نشان دهید که در عوض چکار کنند!

کودکان نیاز به جایگزین برای زدن دیگران دارند و این مهم است که به آن‌ها نشان دهید که رفتار مناسب چه شکلی است. به آن‌ها یاد دهید که در اینچنین شرایطی که می‌خواهند از کوره در بروند، یک نفس عمیق بکشند، راه بروند یا از بزنگرت کمک بخواهند.

#### به کودک نکاتی بگویید تا از برخورد فیزیکی اجتناب کنند

به فرزندان کمک کنید تا یاد بگیرد چطور از موقعیت‌هایی که ممکن است در معرض کتک زدن و درگیری با دیگران قرار بگیرد، اجتناب کند. اگر معمولاً سر اسباب‌بازی با دیگران دعوا می‌کنند، به آن‌ها یادموزد که چگونه اسباب‌بازی‌هایشان را با هم شریک باشند یا نوبتی استفاده کنند. همچنین می‌توانید نکاتی را به آن‌ها پیشنهاد دهید که چطور در شرایط عصبانیت، شروع به راه رفتن کنند یا اینکه برای آرام شدن شروع کنند از یک تا ده بشمارند. **بدانید که همین رفتار نوعی تلاش از جانب کودک برای امتحان کردن رفتارها و اعمال جدید است!**

بخاطر داشته باشید که زدن غیر قابل پذیرش، بخشی متداول از فرآیند رشد کودک است و آن‌ها در این مرحله، واکنش‌ها و مرزها و محدوده‌ها را تجربه می‌کنند. و اینکه کودک شما نمی‌داند که پیامدهای این رفتار چه خواهد بود.

#### دلیل دقیق کتک‌کاری کودکان را مشخص کنید!

سعی کنید تا قبل از اینکه فرزندان دیگری را بزند با دقت ببینید و مراقبت کنید چه اتفاقی دارد می‌افتد. آیا خسته هستند؟ گرسنه‌اند؟ از یک کار یا بازی سخت عاصی شده‌اند؟ برای مثال، اگر کودکان دارد دیگری را بخاطر دشوار بودن حل پازل می‌زند. به آن‌ها نشان دهید که دشواری پازل و ناامید شدن‌شان را درک می‌کنید. با این کار قطعا از برخوردهای آتی پیشگیری خواهید کرد.

#### هرگز کودکی که دست بزَن دارد را کتک نزنید!

وقتی کودک، کسی را می‌زند شاید فکر کنید برای اینکه دوباره تکرار نکند، او را کتک بزنید، اما این رویکرد بسیار آسیب‌زا خواهد بود. اگر شما آن‌ها را در عوض دست بزَنشان بزنید، پیامی سردرگم کننده به آن‌ها داده‌اید و برخورد فیزیکی را به عنوان یک واکنش قابل قبول و پذیرش قلمداد خواهند کرد. در عوض، آرامش خود را حفظ کنید و محکم و جدی به او بگویید حق ندارد دیگران را بزند.

#### در برخوردتان با کودک دست بزَن‌دار، ثابت قدم بمانید تا نتایجش را ببینید!

اگر کودک بداند در صورت زدن دیگران، به طور ثابت چه پاسخ و واکنشی را از سوی والدین دریافت خواهد کرد، احتمال بیشتری دارد تا رفتارش تغییر کند. برایش مشخص و روشن کنید که پیامدهای قابل استدلال زدن دیگران چه خواهد بود و اینکه چه مزایایی از او در قبال تکرار این رفتار، سلب خواهد شد. همزمان با رفتار خوب و مهربانانه و جاذبه پدروانه و مادرانه، او را به تغییر رفتار ترغیب کنید.



طرح: محمد طحانی

مردی که هرگز سیر نمی‌شود!

### دلنویشته

### بال شکسته پرنده



شهادت نائل آمد .

بیست و یکم همراه سالروز عروج خونین ناجی منطقه سرپل ذهاب و غرب کشور ، همزمز شهیدان شیروودی و کشوری ، عقاب تیزپرواز هوانیروز ارتش جمهوری اسلامی ایران ، سرلشکر خلبان شهید حمیدرضا سهیلیان گرامی باد .

### اولین رویداد رسانه بانوان (طنین) در کهگیلویه وبویراحمد برگزار شد



جشنواره رسانه ای ملی بانوان (حریم رسالت)در استان کهگیلویه وبویراحمد برگزار شد.

در راستای برگزاری سومین جشنواره رسانه‌ای بانوان حریم رسالت در قالب‌های کلیپ و گزارش ویدیویی،موشن گرافیک، اینفوگرافیک، پادکست ،مسئندت عکس ،گزارش تحقیقی و تحلیلی، یادداشت و سرمقاله گزارش خبری، مصاحبه و تیتتر در محورهای روایت زندگی بانوان موفق ایرانی، واقعیت زندگی زن در کشور پای غربی، روایت پیشرفت زنان در انقلاب اسلامی، نقش زن در تحکیم بنیاد خانواده،چالش جمعیت سبک زندگی ایران اسلامی حیا و پوشش زن در سلامت جامعه برگزار می‌شود.

گفتنی است شاخص‌های ارزیابی این رویداد حجم و تعداد انتشار تعداد بازدید تعداد اشتراک گذاری محتوا میزان بازخورد و عکس العمل مخاطب است.

**فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای تامین کالا ۰۵۵/ت ک آ ج/۱۴۰۳** **نوبت اول**

**شماره: ۱۸۰۵۹۳۳**

**شماره: ۱۴۰۳/۰۷/۱۹** **تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۱۵**

**آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه- بلوار نفت- شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری/اداره تدارکات و امور کاسا فکس: ۰۶۱۵۲۶۴۲۸۳**

**تلفن: ۰۶۱۵۲۶۴۲۷۳** **داخلی:۲۳۱۷**

**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:**

**مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴** **دفتر ثبت نام: ۰۸۸۹۶۳۷۳-۸۵۱۹۳۶۸**

**روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری**