

اخبار

بیمه باران، دارای بالاترین توانگری مالی بین شرکت‌های بیمه



به گزارش روابط عمومی، بیمه باران با ارتقا به بالاترین سطح توانگری مالی در میان شرکت‌های بیمه گام بزرگی در جهت تعمیق اعتماد مشتریان و تقویت ارتباط دو سویه با بیمه‌گذاران خود برداشت.

این دستاورد چشمگیر، حاصل تلاش‌های مستمر و برنامه‌ریزی دقیق تیم مدیریتی و همه بخش‌های بیمه باران طی سال‌های گذشته است.

ارائه محصولات متنوع و منطبق بر نیاز آحاد جامعه، استراتژی‌های سرمایه‌گذاری، مدیریت بهینه ریسک‌های بیمه‌ای با عنایت به اصول بیمه‌گری، حضور موثر در صنعت بیمه‌های زندگی با اتکا به توان فنی شرکت و کوشش برای ترویج فرهنگ بیمه زندگی و ارائه خدمات باکیفیت به مشتریان، از جمله عواملی هستند که به این موفقیت منجر شده است. طبق آیین‌نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی موسسات بیمه، سطوح توانگری مالی شرکت‌های بیمه در پنج سطح تعریف شده و موسسات دارای نسبت توانگری مالی برابر ۱۰۰ درصد و بیشتر در سطح یک، قرار می‌گیرند.

به صورت حضوری و غیر حضوری انجام می‌شود



وکالتی کردن حساب مشتریان بانک رفاه کارگران برای شرکت در طرح عرضه خودروهای وارداتی مشتریان بانک رفاه کارگران می‌توانند به صورت غیرحضوری و یا از طریق مراجعه به شعب این بانک، نسبت به وکالتی کردن حساب‌های خود اقدام و در طرح ثبت‌نام و عرضه خودروهای وارداتی شرکت کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، طرح ثبت‌نام و عرضه خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه وزارت صمت آغاز شده و مشتریانی علاقه‌مند به شرکت در این طرح تا روز دوشنبه ۳ مهر ماه فرصت دارند با مراجعه به سامانه محور به آدرس https://www.rbf4.ir یا مراجعه حضوری به شعب این بانک در سراسر کشور (با رعایت حداقل مانده حساب ۵ میلیارد ریال)، نسبت به وکالتی کردن حساب‌های خود اقدام و در این طرح شرکت کنند.

شایان ذکر است، استفاده از سامانه‌های فرا رفاه و رفاه‌پلاس مویایل بانک رفاه و سایت بانک رفاه کارگران، دیگر روش‌های غیرحضوری است که مشتریان این بانک می‌توانند از طریق آنها نسبت به وکالتی کردن حساب‌های خود و شرکت در این طرح اقدام کنند.

مشتریان بانک رفاه کارگران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این طرح و نحوه شرکت در آن، به شعب این بانک در سراسر کشور مراجعه و یا با مرکز ارتباط با مشتریان بانک (فرا) به شماره ۸۵۲۵ -۰۲۱ تماس حاصل و نسبت به وکالتی کردن حساب‌های خود اقدام کنند.



با توجه به ضرورت تحقق برنامه راهبردی ۷۴۷ شرکت و همسو با ارتقا نوآوری‌ها، تحقق بودجه سال، عملکرد سودآور و بازآفرینی برند شرکت بیمه تجارت‌نو به عنوان شرکتی پاسخگو؛ با گذشت یک سال از استقرار تیم جدید مدیریتی، تغییراتی در ساختار حاکمیتی، اجرایی و مشورتی شرکت صورت گرفته است. برخی این تغییرات شامل موارد زیر است:

- فعال‌سازی مرکز بازاریابی
- راه‌اندازی مرکز بانک- بیمه
- راه‌اندازی سازمان دیجیتال فروش
- بازنگری و تغییرات در ترکیب اعضای کمیته‌های حاکمیت شرکتی و تخصصی به عنوان مثال:
- کمیته ریسک: آقای بهزاد درگاهی به عنوان رئیس کمیته جایگزین آقای بهنام شهریار.
- کمیته سرمایه‌گذاری: آقای غلامرضا زمریدن
- کمیته رئیس کمیته جایگزین آقای بهنام شهریار.
- کمیته انتصابات: آقای بهزاد درگاهی به عنوان رئیس کمیته جایگزین آقای سعید حشمتی.
- بازنگری و تغییرات در ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت تجارت سهند ویسمن؛ آقایان مهدی محمدرضایی، عباس سعادت‌ی و نصراله محمودپور به جای آقایان بهنام شهریار و سعید حشمتی و جمال ولی‌پور. با تغییرات عنوان شده شرکت بیمه تجارت‌نو گام موثری در راستای بهبود عملکرد و قرار گرفتن در میان شرکت‌های معتبر بیمه‌ای خواهد برداشت.

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

اخبار

شوک‌های ارزی در دولت‌های پس از جنگ چگونه بوده است؟

تغییرات قیمت دلار از ترور «هنیه» تا «وعده صادق ۲»

باید به خاطر سپرد که در جریان عملیات وعده صادق ۱ نرخ قیمت دلار با یک جهش عجیب و در کمتر از سه روز به بالای ۶۸ هزار تومان نیز رسیده بود، اما پس از مدت کوتاهی به کانال ۵۹ هزار تومانی بازگشت. این بار پس از وعده صادق ۲ البته چنان شوک پرشتایی رخ نداد و تنها یک کانال تغییر برای قیمت دلار رخ داد و به همین دلیل کارشناسان معتقد هستند بر روی این رقم باقی خواهد ماند.



دلار آمریکا در بازار بورس نیویورک.

و حسن روحانی رقم خورد، اما شوک پنجم در همان دولت نخست سید ابراهیم رئیسی چنان صاعقه بر سر شهروندان فرود آمد.

روند افزایش قیمت دلار از ترور هنیه تا سید حسن
روزی‌های اخیر، اما لزوماً از روند شوک‌های ارزی به صورتی که سپری شد پیروی نکرده است و ارقام به کردیدور قیمت دلار شدند و شادحتی همین روند تا حدودی قیمت دلار را مهار شده‌تر افزایش داد. در واقع همزمان با اوج گیری تنش‌های منطقه‌ای و ترور اسماعیل هنیه در تهران و ترور سید حسن نصرالله در بیروت، اما قیمت دلار در ایران دچار تنش‌های جدی شد. در واقع نتیجه بحران‌های منطقه‌ای به سرعت خود را بر روی نرخ دلار به رخ کشید.

در اولین ساعات پس از اعلام خبر ترور شهید اسماعیل هنیه، قیمت دلار در بازار ایران با تغییر کردیدور از رقم ۵۹۵۰۰ به رقم ۶۰۵۰۰ افزایش یافت و یعنی این که با هزار تومان افزایش قیمت مواجه شد. البته در همان زمان کارشناسان بیان کردند که منتظر افزایش قیمت بیشتری بودند.

در واقع تاریخ ۱۰ مرداد ماه برای تقویم قیمت دلار ایران روز مهمی بود، چون این بار دلار در حالی وارد کانال ۶۰ هزار تومان شد که اساساً قصد عقب نشینی از این کانال را دیگر نداشت. اما شوک دوم در روز ۷ مهر ماه و بعد از ترور سید حسن نصرالله به بازار دلار ایران وارد شد و تغییر کانال نرخ ارز در بازار آزاد رخ داد به طوری که قیمت دلار از ۶۰۴۰۰ تومان به ۶۱۵۰۰ تومان

یک قدم تا خداحافظی با لبنیات

کاهش عرضه محصولات لبنی به بازار هم‌زمان با حذف قیمت‌گذاری

به تنش‌های مربوط به لبنیات را برعهده نمی‌گیرد. در همین راستا روز گذشته دبیر انجمن صنایع لبنی در خبری اعلام کرد: قیمت‌گذاری دستوری محصول لبنی بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار و مجوز سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برداشته شد. این خبر با احتمالاً باید به معنای افزایش قیمت لبنیات دانست، لبنیاتی که گام به گام به حذف شدن از سفره‌های بسیاری از مردم به خصوص طبقه متوسط رو به پایین جامعه نزدیک می‌شود.

قفسه‌های فروشگاه‌ها خالیست

خبرنگار اقتصاد ۲۴ ، برای بررسی شرایط لبنیات نگاهی به بازار انداخت و با فعالان مربوطه گفتگو کرد. یکی از متخصصان فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ درباره شرایط موجودی لبنیات اذعان کرد: بیش از دو ماه است که محصولات لبنی به طور محدود به بازار عرضه می‌شوند و ارتباطی هم به برند آن ندارد. تمامی برندهای بازار میزان عرضه خود را کاهش دادند و این کمبود در بعضی از تولیدات بیشتر است. به عنوان مثال موجودی کره از چند ماه قبل یکی نگرانی اصلی بوده و این روزها هم شرکت‌ها به تعداد بسیار محدود مثلاً یک یا دو جعبه به فروشگاه می‌فرستند. مردم هم تصور می‌کنند به خاطر بزرگ بودن و جامع بودن فروشگاه، حتماً محصولات لبنی کامل و متنوعی داریم، اما با قفسه‌های خالی روبه‌رو می‌شوند و جوابی برای آن‌ها نداریم.

لبنیات ۲۵ درصد گران‌شد

یکی دیگر از صاحبان مغازه‌ها، سوپرمارکت، ضمن تایید کمبود محصولات لبنی گفت: از ابتدای اسمال مسئله موجودی شیر و کره، تبدیل به چالش اصلی بازار شده است. هر بار که این کمبود بیشتر می‌شود، یعنی تولیدکنندگان دنبال گران کردن محصولات خود هستند

بازار و سرمایه

اخبار

با حکم مدیر عامل، مسعود رحیمیان سرپرست مدیریت توسعه کسب و کار بیمه سرمد شد



آئین معارفه دکتر مسعود رحیمیان سرپرست جدید مدیریت توسعه کسب و کار شرکت بیمه سرمد، با حضور دکتر بهشتی‌نژاد، مدیرعامل و اعضای هیأت عامل شرکت بیمه سرمد در سالن جلسات ساختمان مرکزی این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، آئین معارفه دکتر مسعود رحیمیان سرپرست جدید مدیریت توسعه کسب و کار شرکت بیمه سرمد، با حضور دکتر بهشتی‌نژاد، مدیرعامل و اعضای هیأت عامل شرکت بیمه سرمد در سالن جلسات ساختمان مرکزی این شرکت برگزار شد. دکتر بهشتی‌نژاد مدیرعامل شرکت بیمه سرمد در این جلسه، با اشاره به سابق شغلی و توانایی‌های دکتر رحیمیان در حوزه کسب و کار، نوآوری های دیجیتال و فناوری اطلاعات، پشت‌کار، پیگیری و به‌روز بودن دانش تخصصی را از نقاط قوت ایشان پرشمرد.

مدیر عامل بیمه سرمد با تاکید بر اهمیت بکار گیری هوش مصنوعی و کاربرد آن در صنعت بیمه مطرح کرد: اقداماتی در حوزه هوش مصنوعی در بیمه سرمد آغاز شده که با حضور دکتر رحیمیان امید داریم شاهد اتفاقات بدیعی در شرکت بیمه سرمد باشیم.

دکتر بهشتی نژاد همچنین با اشاره به مزایای استفاده از هوش تجاری (Business Intelligence) در زمینه تجزیه و تحلیل داده‌ها، داشبوردها و گزارش‌های BI به منظور ارائه راهکارهای استراتژیک برای تصمیم‌گیری مدیران، ابزار آمیوداری کرد شرکت بیمه سرمد با برنامه‌ریزی مناسب و هماهنگی مدیران، با بهره‌گیری از هوش تجاری به عملکرد بهتر و موثرتری در حوزه‌های مختلف بیمه‌ای دست یابد.

در ادامه جلسه دکتر رحیمیان ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع خانواده بیمه سرمد، به شرح مختصری از دیدگاه‌های خود در زمینه توسعه کسب و کار، باشگاه مشتریان و مزایای فروش آنلاین در صنعت بیمه اشاره کرد. وی همچنین به تشریح برنامه‌های کاری خود در بیمه سرمد در حوزه‌های BI، AI، ORM و ابزارهای جانبی بیمه‌گری پرداخت.

مسعود رحیمیان دارای مدرک دکتری مدیریت کسب و کار است و در کارنامه کاری خود ابرازهای جانبی بیمه‌گری پرداخت.

مسعود رحیمیان دارای مدرک دکتری مدیریت کسب و کار است و در کارنامه کاری خود ابرازهای جانبی بیمه‌گری پرداخت.

مسعود رحیمیان دارای مدرک دکتری مدیریت کسب و کار است و در کارنامه کاری خود ابرازهای جانبی بیمه‌گری پرداخت.

بازدید مدیرعامل بیمه سینا از شعبه جنوب تهران



مدیرعامل بیمه سینا طی بازدید از شعبه جنوب تهران با رئیس و کارکنان این شعبه دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ علی صلاخی‌نژاد در این دیدار که در فضایی صمیمی انجام شد، اظهار داشت: حضور در شعب و دیدار با همکاران، فرصتی برای بیان دیدگاه‌ها، نظرات و مسائل مختلف شرکت و تبادل نظر برای بهبود روند فعالیت‌ها و برنامه‌های پیش رو است. وی با تاکید بر تقویت روحیه همکاری، همدلی و همت جمعی در بین همکاران گفت: زمانی موفقیت حاصل می‌شود که هم‌راستا و با هدف مشترک حرکت کنیم. گفتنی است در این دیدار، معاون سرمایه انسانی و پشتیبانی و مدیر حراست، همراه مدیرعامل حضور داشتند.

ریبعی مدیرعامل گروه مالی فیروزه:

کیش اینوکس فرصت مناسبی برای رایزنی های تخصصی



تعدد مراجعه‌کنندگان و مخاطبان نگاه و رویکرد تخصصی به موضوع کمتر حاصل می‌شود.

مدیرعامل گروه مالی فیروزه با بیان اینکه در تهران برگزاری جلسات با وجود ترافه‌های و مشغله‌های شهری بسیار زمان‌بر است، خاطرنشان کرد: این در حالی است که در رویداد کیش اینوکس مدیران ارشد نهادهای مالی، رگولاتورها، سازمان‌ها و شرکت‌های بورس و فرابورس طی دو سه روز در کنار یکدیگر حضور دارند و این فرصت برای رایزنی، ارائه، معرفی و حتی انعقاد قراردادهای با کاملاً تخصصی فراهم می‌شود. به گفته وی این موضوع نکته بسیار مثبتی است؛ چراکه در مدت زمان کوتاهی با بهره‌وری بالا تعاملات مؤثری بین مدیران ارشد شکل خواهد گرفت.

مدیرعامل گروه مالی فیروزه در ادامه با اشاره به عدم حضور مخاطبان عام در رویداد کیش اینوکس بیان داشت: نکته قابل تأمل چنین رویدادهایی این است که فضای تخصصی و محدود برای فعالان بازار سرمایه؛ موجب کاهش میزان ارتباط با مخاطبان عام می‌شود . به عبارتی دیگر تفاوت فضای نمایشگاهی کیش نسبت به شهر تهران باعث می‌شود که تأثیر مستقیم آن بر عموم مردم و سهامداران عادی کمتر احساس شود. بنابراین اگر امکان حضور عموم مردم به عنوان مخاطبان عام بازار سرمایه نیز فراهم شود، می‌تواند به یکی از نقاط قوت رویداد کیش اینوکس تبدیل شود.

