

اخبار

در راستای تقویت نظارت میدانی صورت گرفت

بوشهر؛ سومین مقصد از دور دوم سفرهای استانی مدیر عامل صندوق



مدیرعامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی به منظور بررسی و نظارت میدانی بر اجرای سیاست ها و برنامه های ابلاغی صندوق در دور دوم سفرهای استانی امروز ۲۲ مهرماه به بوشهر سفر کرد.

به گزارش روابط عمومی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، وی در این سفر به بررسی نتایج تصمیمات دور اول سفر به بوشهر پرداخته و با حضور در شعبه صندوق، عملکرد شعبه صندوق را مورد نظارت قرار داد.

مهدی قصمریان در جریان سفر از طریق گفتگو با کارکنان شعبه نقاط قوت و ضعف موجود را نیز مورد بررسی قرار داد.

برگزاری سی و یکمین همایش ملی

دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه‌توسعه



سی و یکمین همایش ملی و دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با موضوع «رضایت‌ مندی و اعتماد مردم به صنعت بیمه» روز ۱۳ آذر ۱۴۰۳ در برج میلاد تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، برنامه های سی‌ویکمین‌همایش‌ملی و دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه‌وتوسعه «برگزاری کارگاه‌های آموزشی پیش رویدادهای همایش»، «برگزاری پنل‌های تخصصی»، «برگزاری کارگاه‌های آموزشی (پسارویداد)»، «معرفی چهره ماندگار صنعت بیمه»، «معرفی کتاب سال صنعت بیمه (تألیف و ترجمه)»، «معرفی کارمند و مدیر برتر صنعت بیمه»، «معرفی ایده برتر در صنعت بیمه»، «معرفی رساله‌ها و پایان‌نامه‌های برتر دکترا و کارشناسی ارشد»، «معرفی پژوهشگر برتر صنعت بیمه» و «معرفی مقالات برتر» خواهد بود.

بنابر این گزارش، مهلت ارسال اصل مقالات تا اول آبان ماه و اعلام پذیرش مقالات ۱۵ آبان ماه سال ۱۴۰۳ خواهد بود.

سرپرست معاونت بازاریابی و شبکه‌فروش بیمه سردمد:

آغاز جشنواره فروش بیمه سردمد همزمان با یازدهمین سالروز تاسیس شرکت



به گزارش روابطعمومی بیمه سردمد، محسن بزرگزاده سرپرست معاونت بازاریابی و شبکه فروش بیمه سردمد از برگزاری جشنواره فروش نمایندگان شرکت بیمه سردمد از اول آبان ماه همزمان با یازدهمین سالروز تأسیس شرکت خیر داد.

به گزارش روابطعمومی بیمه سردمد، محسن بزرگزاده سرپرست معاونت بازاریابی و شبکه فروش بیمه سردمد از برگزاری جشنواره فروش نمایندگان شرکت بیمه سردمد از اول آبان ماه همزمان با یازدهمین سالروز تأسیس شرکت خیر داد.

بزرگزاده در این خصوص گفت: جشنواره فروش نمایندگان با همکاری معاونت‌های فنی با هدف توانمندسازی، افزایش سطح مشارکت، ارتقای انگیزه و ارج نهادن به تلاش و پیگیری شبکه فروش و نمایندگان شرکت بیمه سردمد برنامه‌ریزی شده است که در نهایت منجر به تقویت سبب بیمه‌ای نمایندگان عزیز و افزایش سهم بازار از طریق جذب پرتفوی‌های مطلوب و ماندگار خواهد شد.

وی در خصوص جوایز و مزایای این جشنواره عنوان کرد: اعمال تخفیفات ویژه در رشته‌های مختلف بیمه‌ای، قرعه‌کشی هفتگی، اهدای جوایز ۱۰۰ میلیون ریالی به نمایندگان در هر هفته و اعطای کارت خرید بیمه نامه از جمله جوایز این جشنواره برای نمایندگان توانمند بیمه سردمد خواهد بود.

وی در پایان گفت: این جشنواره به مدت ۳ ماه از اول آبان ماه ۱۴۰۳ لغایت اول بهمن ماه ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت که شرایط و آئین‌نامه اجرایی جشنواره به زودی ضمن ابلاغ به کلیه شعب بیمه سردمد در سراسر کشور از طریق سایت شرکت و شبکه های اجتماعی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

چند مشاهده نگران‌کننده درباره بازار کار زنان وجود دارد. مشاهده نگران‌کننده اول، زناته شدن فقر در کشور است. به‌خصوص زنان سرپرست خانوار که می‌شوند. در هر پدیده‌ای مثل مهاجرت، مسکن، اشتغال و جرائم ... وضعیت زنان نگران‌کننده‌تر است. مشاهده دوم این است که زنان کارگر نخستین قربانیان بازار کار در شرایط رکود اقتصادی هستند. به این معنی که وقتی اقتصاد گرفتار رکود می‌شود، زنان زودتر از مردان در مسیر خروج از بازار کار قرار می‌گیرند. مشاهده سوم این است که بازار کار در مشاغل سخت هم زناته شده است. به‌طور مثال این روزها سهم زنان در بازار کار کشاورزی افزایش یافته، در حالی که کشاورزی اصولاً کاری مردانه است. اما گزارش‌ها چه می‌گویند؟

گزارش سازمان‌های دیده‌بان فقر و بانک جهانی تأیید می‌کند که حدود ۶۰ درصد مردم ایران زیر خط فقر زندگی می‌کنند و ۵۰ درصد از آنها در فقر مطلق به سر می‌برند. برای زنانی که در فقر مطلق هستند، بقا تنها اولویت است. در چنین شرایطی آمارهای رسمی گویای این است که در خانوارهای ایرانی، مصرف گوشت قرمز ۶۵ درصد و برنج ۲۴ درصد کاهش یافته و مشخص است که فقر چه چهره زشتی از خود نشان داده است. به گزارش تجارت‌فردا، در نبود سازوکارها و نهادهای اجتماعی که برای دسترسی عموم به خدمات اجتماعی تلاش کنند فقر تنها ابعاد اقتصادی ندارد. فقر زناته ویژه در ایران به عدم دسترسی به خدمات سلامت و تحصیل و همین‌طور احساس شرم و افسردگی‌های طولانی‌مدت و معادل‌انگاری آن در پیوند با بزه و تخلف گره می‌خورد. در این گزارش با مشورت و راهنمایی فاطمه عزیزخانی به این پرسش پاسخ می‌دهیم که چرا معادلات بازار کار به سود زنان تمام نمی‌شود؟

چرا زنان باید کار کنند؟

زناته شدن فقر به وضعیت افزایش روزافزون فقر میان زنان در کشورهای مختلف اطلاق می‌شود که به افزایش نابرابری میان سطح زندگی زن و مرد به دلیل شکان جنسیتی می‌انجامد. این اصطلاح‌را نخستین‌بار دایانا پیسر در سال ۱۹۷۶ مطرح کرد. در آن دوران در حالی که از یک‌سوم نرخ فقر برای همه خانواده‌های آمریکایی با ششانی زیاد کاهش یافت، شمار خانوارهای فقیر زن‌سرپرست نیز افزایش چشمگیری پیدا کرد، که گونه‌ای که یک‌سوم زنان سرپرست خانوار در فقر به سر می‌برند. زناته شدن فقر در کشور ما به چند عامل بستگی دارد:

۱- نخستین عامل زناته شدن فقر، مرتبط با سرمایه نیروی انسانی در کشور است. نیروهایی که در جامعه مشغول به کار هستند (عم از زن یا مرد) باید دارایی داشته باشند که متناسب با آن کسب درآمد کنند. این موضوع در همه آنها یکسان نیست. عزیزخان در فقر کم‌تعمده دستمزد شورای عالی کار حضور دارد. معتقد است که در ایران سهم نیروی کار از یکک اقتصاد بسیار پایین است، بنابراین زمانی که سهم درآمد سرانه به‌طور مداوم کاهش پیدا می‌کند، تبعیض‌ها در زنان بیشتر از مردان احساس می‌شود که اصطلاحاً به آن تبعیض جنسیتی بین زن و مرد گفته می‌شود. این موضوعی است که بیش از هر چیزی باید شفاف شود، چنان‌که متناسفه‌ها از یک واقعیت هولناک پره برمی‌دارد؛ اینکه در هر جلسه‌ای که بحث اشتغال زنان مطرح می‌شود و با هر مسئولی که درباره آن صحبت می‌شود، متفق‌القول بر این باورند که چرا زنان باید کار کنند؟ متأسفانه هنوز در نظام حکمرانی ما جا نیفتاده که زنان نیز به عنوان یک عامل تولید می‌توانند دوشادوش مردان کار کرده و مشارکت داشته باشند. ۲- عامل دوم مربوط به نوع مشاغلی است که زنان یا مردان دارند. سهم رده‌مشاغل مدیریتی در زنان بسیار پایین و حدود ۱۷ درصد است. درحالی‌که این سهم در دنیا ۲۵ درصد است. بنابراین در مشاغل مهم، زنان نقش بسیار کمی در تصمیم‌گیری دارند که البته این مسئله به نوع نگاه حکمرانی ما برمی‌گردد.

۳- عامل سوم کیفیت و کمیت آموزش است. نیروی کار نیاز به آموزش مداوم و مستمر دارد تا به سطح مشخصی از شغل برسد که اصطلاحاً به آن شغل‌های می‌سهمید می‌گویند. درحالی که بین این نوع سرمایه‌گذاری‌ها برای زنان در ایران، هم در مشاغل دولتی و هم خصوصی بسیار کم است. مسئله‌ای که از نظر فاطمه عزیزخانی نباید فراموش کنیم، برابری نرخ مشارکت زن و مرد ایرانی است که با نرخ مشارکت مردان در کشور برابری می‌کند اما به‌محض اینکه زن متاهل می‌شود نرخ مشارکت به یک‌پنجم مردها تغییر می‌کند. درست برعکس مردان؛ نرخ مشارکت مردها پس از تاهل بیشتر از مردان مجرد است. مانع اصلی در این میان این است که در کشور ما به نقش فرزندانوری، تربیت و ابزارهای مکملی که می‌تواند به زنان کمک کند فکر نکرده‌ایم. به اینکه اتفاقاً یکی از ابزارهای مهم زن متاهل، همسر اوست تا مسئولیت‌ها به‌طور مساوی بین این دو نفر تقسیم شود. ولی به

پیدا و پنهان چرخه معیوب اشتغال در ایران

بازار کار به زنان ظلم می‌کند!

گروه اقتصاد - زناته شدن فقر به وضعیت افزایش روزافزون فقر میان زنان در کشورهای مختلف اطلاق می‌شود که به افزایش نابرابری میان سطح زندگی زن و مرد به دلیل شکاف جنسیتی می‌انجامد.



مراتب کمتر از مردان است. بنابراین در هر شوکی که به وجود می‌آید، چه شوک اقتصادی و چه کرونا، چون مشاغل آسیب‌پذیر زودتر با بحران مواجه می‌شوند و از بازار بیرون می‌روند، نیروی کار این نوع بنگاه‌ها هم زودتر از بازار خارج می‌شود. طوری که در زمان کرونا هم سهم عمده شغلاتی که کارشان را از دست دادند، زنان بودند.

در نتیجه باید مرزبندی مشخصی تعیین شود که دولت‌ها دیدگاهشان از اشتغال زنان چیست. آیا همچنان هم چنین نگرشی دارند که با دیدگاهی حمایتی، در نهایت مثلاً چند نفر از زنان سرپرست خانوار را جمع کنیم و یک چرخ‌خیاطی و آموزشی دستشان بدهیم تا برای این افراد کار منبع درآمد معیشتی باشد؟

اقتصاددانان می‌گویند یکی از مشکلات این است که در کشور رویکرد توسعه‌ای وجود ندارد و سیاست‌گذاران زن را به عنوان نیروی کاری که دوشادوش مرد باید کار کند و از رشد اقتصاد هم سهم داشته باشد در نظر نمی‌گیرند و چون در نظر نمی‌گیرند در قوانین کشور نیز مسائل زنان در اولویت قرار نمی‌گیرند. به‌طور مثال زنان سرپرست خانوار مشکلات متعددی دارند و نیازمند توجه بیشتری هستند. خانم عزیزخانی می‌گوید: این مسئله به معنای آن نیست که زنان سرپرست خانوار، مشکلات خاصی تأثیر می‌گیرند و نمی‌توانند بر مشکلات خود فائق آیند و نباید این‌گونه زنان را قربانی و منفعل در برابر شرایط نانست، بلکه باید با بررسی تجربه‌های شخصی این زنان، راهمای مبارزه با شرایط حاکم بر زندگی آنان را از نزدیک شناخت.

به گواه آمارها، در شرایط کنونی، نرخ مشارکت زنان پنج برابر مردهاست اما به رشدی که تعیین شده نزدیک نشده‌ایم، زن به عنوان نیروی کار و یک انسان می‌تواند دوشادوش مرد کمک و رشد اقتصاد ایجاد کند. اما این مهم از نظر متخصصان بازار کار ایرانی در ارد. از جمله: یکی بحث قانون کار و اصلاحاتی است که باید در بحث هزینه زیانمن و فرزندانوری ایجاد شود. بحث آموزش‌ها و مهارت‌آموزی حین کار، (نه مهارت‌آموزی که نتوانند او را وارد بازار کار کند) و بست‌های مدیریتی تصمیم‌گیری که سهم زنان ما نیست. چند دولت آمدند و رفتند اما در نهایت ۱۰ درصد هشت درصد زنان توانستند به سهم مدیریتی برسند. بنابراین همه این عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهد تا دلیل پایین قرار دادن مشارکت زنان را احساس بررسی کنیم و برای آن دلایل، سیاست‌گذاری با اصلاح زیرآموزشی ندانیم‌وقتی از زن تعریف می‌کنند دقیقاً از چه سخن می‌گویند.

رویکرد غلط قدرت به زنان

نگاه بدنه قدرت و کشور به زنان، رویکردی صحیح نیست. البته نمی‌توان گفت که مردان قصد دارند به‌طور سیستماتیک زن‌ها را از کار حذف کنند اما گویا به این دلیل که قدرت در دست مردهاست، به نوعی اقتدار نیز دست آنهاست. هرچقدر هم فرهنگ و سنت مردسالار ما دست‌نویای این سیاست‌ها را ببندد ولی با نگاهی به پیشرفت دنیا در این زمینه باید متوجه این شویم که نادیبه گرفتن نیمی از جامعه تبعات خوبی نخواهد داشت.

بازاروسرمایه

اخبار

نوید آینده‌ای در خشان؛ با انتشار آمار عملکرد ۶ماهه شرکت بیمه حکمت صبا



انتشار شاخص های عملکردی شرکت بیمه حکمت صبا نشان از آغاز فصل نوینی در طول فعالیت ۸ساله این شرکت دارد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه حکمت صبا، بر اساس آمارهای منتشرشده، رشد ۵۱ودرصدی حق بیمه تولیدی (به جز رشته های درمان) به گونه ای که کاهش بیش از ۵۰ درصدی نسبت خسارت در ۶ ماه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، شاهدهی براین مدعاست. همچنین در این گزارش، افزایش سهم بیمه هوایمنای این شرکت، طبق عملکرد سال جاری خود به سهم بیمه های هوایما اشاره شده است. بر همین اساس سهم بیمه های هوایما از ۳درصد در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ به رشد ۵۵۱ درصدی رسیده تا آتجا که به ۱۹درصد از سهم کل سبد پرتفوی شرکت رسیده است. در بخش بیمه های عمر و سرمایه گذاری نیز شرکت بیمه حکمت صبا توانسته عملکرد مثبتی از خود ارائه دهد.

رشد ۱۳۷ درصدی در ۶ماهه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه نشان از ۳درصد سهم از پرتفوی به ۷درصد افزایش را نشان می دهد. یکی دیگر از فعالیت های مهم شرکت بیمه حکمت صبا در بحث بیمه های مسئولیت است که در این زمینه نیز با ۸۵ درصد رشد در ۶ماهه نخست سال ۱۴۰۳ مواجه بوده ست. این بدان معناست که این شرکت بیمه رشدی ۱۴درصدی در این رشته از سهم کل پرتفوی به خود اختصاص داده است. آمارها نشان می دهد این سهم در مدت مشابه سال گذشته ۱۱درصد بوده است. همچنین نسبت خسارت رشته مسئولیت ۹۸درصد در ۶ماهه سال گذشته به ۴۴درصد در نیمه نخست سال جاری کاهش پیدا کرده است.

برنامه های آتی بیمه حکمت صبا

ازجمله مهمترین برنامه های آتی در دستور کار شرکت می توان به برنامه افزایش سرمایه ۳۵۰درصدی از محل آورده نقدی سهامداران است که در راستای اجرای مصوبه هیات وزیران و همچنین ابلاغ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر تعیین حداقل سرمایه برای شرکت های بیمه‌ای، موضوع افزایش سرمایه‌رادردستور کار خود قرار داد و می توان گفت این شرکت اولین شرکتی است که بلافاصله بعد از ابلاغ این مصوبه نسبت به اجرای آن اقدام کرده است. از دیگر برنامه های مهم این شرکت ، بهره مندی از ظرفیت ها و پتانسیل های جامعه سهامداری به ویژه خانواده بزرگ معظم ارتش جمهوری اسلامی ایران می باشد.

رشد ۱۶۴ درصدی حق بیمه زندگی تولیدی شرکت بیمه ما



حق بیمه زندگی تولیدی شرکت بیمه "ما" طی یک سال، ۱۶۴ درصد افزایش یافته است. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه "ما"، این شرکت که در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۲٫۶ هزار میلیارد ریال حق بیمه در رشته بیمه های زندگی تولید کرده بود، موفق شده است در سال ۱۴۰۲ این رقم را به بیش از ۳۳٫۶ هزار میلیارد ریال افزایش دهد.

بر این اساس، سهم بیمه های زندگی از کل پرتفوی شرکت بیمه "ما" در سال گذشته به ۴۳٫۹ درصد و سهم آن از کل بازار بیمه های زندگی به ۸٫۷ درصد رسیده است.

جایگاه شرکت بیمه "ما" در جدول رتبه بندی شرکت های بیمه از منظر حق بیمه زندگی تولیدی در سال گذشته جهش ۵ پله ای داشته و نسبت به سال قبل آن، به رتبه ۴ ارتقا یافته است.

با حضور رؤسای مناطق

پنجمین جلسه شورای مدیران بصورت مجازی برگزار شد

توانمند سازی جامعه اینتاگران در حوزه های مسکن، اشتغال، ازدواج، درمان، تأمین تجهیزیه و تحصیل می‌باشد که بر اساس این استراتژی برای ارائه خدمات متنوع در راستای اولویت های بنیاد شهید و امور اینتاگران در حوزه های ذکر شده و همچنین سفارشی سازی خدمات برای نیازهای جامعه هدف می‌بایست جذب منابع داخلی و بهره برداری از ظرفیت های بیرونی در اولویت های اصلی و آینده این صندوق باشد.

مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد در ادامه گفت: صندوق قرض الحسنه شاهد به عنوان یکی از سازمان های وابسته به بنیاد شهید و امور اینتاگران در راستای سیاست های کلان معاون محترم رئیس جمهور و ریاست عالی بنیاد شهید و امور اینتاگران می‌باشد که از ابتدای سال تاکنون موفق به پرداخت بیش از ۳٫۷۸۴ میلیارد تومان وام به جامعه ایثار تحت پوشش شده است.

ایشان ضمن تشکر از حمایت های بی دریغ جناب آقای مهندس اوحدی اظهار داشت صندوق به عنوان بازوی حمایتی بنیاد شهید می‌تواند با استمرار تلاش های همکاران خدوم و محترم و اجرای دقیق استراتژی های جدید در ارائه خدمات مطلوب به جامعه اینتاگران و ارتقای جایگاه سازمان نقش بی‌بدیلی را ایفا نماید.

دکتر کریمی در پایان با تقدیر مجدد از تلاش های صادقانه و تعهدات اخلاق محور تمامی همکاران و بانکداران اجرایی در سراسر کشور از ایشان خواست تا ضمن تکریم هر چه بیشتر جامعه هدف و تلاش در جهت افزایش رضایتمندی این عزیزان، صندوق را با همدلی و همراهی بیشتر برای رسیدن به اهداف کلی در برنامه های پیش رو از طرق های مختلف نظیر ایده پردازی، ارائه نظرات، انتقادات و پیشنهادت پاری کنند.