

## خبر

### معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ منصوب شد



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی حکمی محمدرضا نوروزپور را به عنوان معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات این وزارتخانه منصوب کرد.

به گزارش ایرنا از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، آیین تکریم و معارفه معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدی احمدی مشاور عالی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرکل حوزه وزارتی و جمعی از مدیران معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات امروز-سه‌شنبه-اول آبان ماه- برگزار شد.

در این آیین از خدمات و تلاش‌های فرشاد مهدی‌پور معاون پیشین این معاونت قدردانی و محمدرضا نوروزپور به عنوان معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب شد.

در حکم سیدعباس صالحی خطاب به محمدرضا نوروزپور آمده است:

«نظر به دانش، تعهد و تجارب ارزشمند و دیرین جناب‌عالی در حوزه‌های گوناگون مدیریتی، علمی و رسانه‌ای، به موجب این حکم به عنوان «معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات» منصوب می‌شوید.

امید است با اتکال به خدائوند قادر متعال در مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی، با مشی علمی و رسانه‌ای که داشته‌ و دارید و با ابعان نظر به مأموریت‌های محوله تأکید بر موارد مندرج در پیوست حکم، موفق و مؤید باشید.

پیوست این حکم نیز به شرح زیر است:

۱- پیگیری برنامه‌های چهارگانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت چهاردهم

۲- تقویت مربعیت رسانه‌ای داخلی و

تقویت توان روایت‌گری، با تأکید بر:

۱-۲ حفظ و تقویت قوت‌ها و فرصت‌های ظرفیت‌های هویتی و نهادی کشور در عرصه رسانه؛

۲-۲ شناخت و بهره‌برداری از تحولات فناوریانه و به ویژه هوش مصنوعی؛

۳-۲ نظام‌بخشی و بهره‌برداری از فرصت‌های شبکه‌های اجتماعی؛

۴-۲ بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت انسان‌رسانه‌ها؛

۳- تقویت روایت‌گری و نشر صحیح اخبار ایران در عرصه بین‌الملل از طریق شبکه‌سازی فعالان رسانه‌ای داخلی با فعالان مناظر بین‌المللی (با تأکید بر کشورهای همسایه و منطقه)

۴- بازطراحی پیشگیری و مقابله با اخبار جعلی

۵- اهتمام جدی بر تقویت و ارتقای سواد رسانه و خبر در سطوح و ساخت‌های مختلف اجتماعی با استفاده از ظرفیت‌های نخبگان و

رسانه‌های معتبر و مؤثر

۶- مطالعه و اتخاذ تدابیر لازم برای تقویت اقتصاد رسانه، همزمان با بهبود الگوی حمایتی از رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای

۷- بهبود شاخص‌های سلامت تبلیغات محیطی و تبلیغات فضای مجازی

۸- اهتمام به کرامت و حقوق رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران و پاسداری از آزادی مسئولانه»

نوروزپور متولد سال ۱۳۵۲ و دارای دکتری روابط بین‌الملل است. از جمله سوابق مدیریتی وی می‌توان به مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی، رئیس هیات مدیره موسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران، معاون سخنگو و

دبیر شورای اطلاع رسانی دولت، عضویت در امور اطلاع رسانی دبیرخانه شورای اطلاع

رسانی دولت، مدیرکل پایگاه اطلاع رسانی دولت (پاد) و معاون مرکز روابط عمومی دفتر

رئیس جمهور اشاره کرد.

شان کمبیز، که با نام دیدی نیز شناخته می‌شود به تجاوز جنسی و اخاذی با تهدید متهم شده‌ است. این خواننده رپ ۵۴ ساله به دلیل ادعاهای زنان متعدد مبنی بر اخاذی با تهدید و تعرض جنسی که علیه او مطرح کرده‌اند در سال‌های اخیر همواره زیر ذره‌بین بوده‌ است. کمز که اولین بار سال‌ها پیش به آزار و اذیت جنسی متهم شد در ماه‌های اخیر هم با بسپاری از اتهامات مشابه روبرو شده‌ است. مشکلات حقوقی دی‌دی از اواخر سال ۲۰۲۳ ز زمانی آغاز شد که دوست‌دختر سابقش، کاساندرئا ونتورا،

از او به خاطر آزار و تجاوز خشونت‌آمیز شکایت کرد. به گزارش رویداد ۲۴ ، تونی بازی، یک وکیل در نگزاس، ادعا می‌کند که وکالت بیش از ۱۲۰ قربانی را برعهده دارد. یکی از آن‌ها ادعا می‌کند که وقتی فقط ۱۶ سال داشته توسط کمبیز مورد تجاوز جنسی قرار گرفته‌ است. در ادامه جدول زمانی کامل اتهامات «شان دیدی» رپر شناس آمریکایی آمده‌ است.
**۱۹۹۰- ادعای تعرض جنسی نوبتی کمبیز و آرون هال به به لیزا گاردنر ۱۶ ساله و دوستش**

در نوامبر ۲۰۲۳، لیزا گاردنر شکایتی علیه آرون هال خواننده آر اند بی و کمز تنظیم کرد و آن‌ها را متهم به تجاوز نوبتی به خود و یکی از دوستانش در سال ۱۹۹۰کرد. گاردنر ادعا کرد که این زوج موسیقی پس از ملاقات با آن‌ها در دفتر ام‌سی‌ای رکوردز در نیویورک، به نوبت به او و یکی از دوستانش تجاوز کردند.

**۱۹۹۱- ادعای استعمال مواد مخدر و تعرض جنسی به "جوی دیکرسون نیل" و تهیه پ.و.ر.ن انتقامی**

در شکایتی در نوامبر ۲۰۲۳، زنی به نام جوی دیکرسون نیل، کمبیز را متهم به استعمال مواد مخدر و تجاوز در سال ۱۹۹۱ زمانی‌که در دانشگاه سیراکیزو دانشجو بود کرد. کمبیز اتهامات دیکرسون-نیل را رد کرده و مدعی شده‌ است که این حادثه ساختگی و شکایت وی برای درخواست پول بوده‌ است.

**۱۹۹۵- ادعای تعرض کمبیز به زن ناشناس در یک پارتی**

یک زن ناشناس ادعا کرد که در یک مهمانی تبلیغاتی برای موزیک ویدیوی One More Chance (یک شانس دیگر) اثر Biggie Smalls ( یک شانس اسمالز) در سال ۱۹۹۵ حضور داشته که کمبیز به او نزدیک شده‌ است. این زن مدعی شد که کمبیز با شدت به او ضربه زده، سرش را به دیوار کوبیده و و پس از زمین خوردن به او تجاوز کرده‌ است. کمبیز سپس او را تهدید به سکوت کرده و تهدید کرده بهتر است در این مورد به کسی چیزی نگوید و گرنه ناپدید خواهدشد.

**۱۹۹۵ تا ۱۹۹۶- ادعای تعرض کمبیز به آپریل لامبروس**

در ماه مه امسال، آپریل لامبروس از کمبیز به دلیل تجاوز جنسی و ایجاد ناراحتی عاطفی عمدی شکایت کرد. لامپروس مدعی شد که کمبیز در سال ۱۹۹۵ قبل از تجاوز به او، در بار هتل او را مجبور به مصرف الکل کرده‌ است.

**۱۹۹۸- حمله کمبیز به افراد خردسال در پارتی سفید**

به گزارش TMZ، یکی از شکایت‌هایی که این هفته ارائه شد، مربوط به مردی ناشناس است که ادعا می‌کند در سال ۱۹۹۸ زمانی که فقط ۱۶ سال داشت به یکی از مهمانی‌های سفید یک تاجر بدنام دعوت شده بود. این مرد می‌گوید کمبیز به او ابراز علاقه نشان داده و پیشنهاد می‌کند که می‌تواند

شان جان کامبیز که با نام «دی‌دی» شناخته می‌شود با چندین اتهام و سوءفتار جنسی روبه رو شده‌ است.

رسوایی جدید در هالیوود

# از اخاذی با تهدید تا تعرض جنسی به زنان

شان جان کامبیز که با نام «دی‌دی» شناخته می‌شود با چندین اتهام و سوءفتار جنسی روبه رو شده‌ است.



بخاطر جایگاهش به وی، چون ظاهر مناسبی برای صنعت موسیقی دارد کمک کند، او مدعی شد که کمبیز سپس به او تعرض کرده‌ است.

**۲۰۰۰- ادعای تلاش کمبیز برای تعرض به اپریل لامبروس**

در سال ۲۰۰۰، کامبیز و لامبروس در مرکز راکفلر، زمانی که خواننده رپ با جنیفر لوبز قرار ملاقات داشت، با یکدیگر برخورد کردند. لامبروس ادعا می‌کند او و کمبیز به آپارتمان لامبروس بازگشتند و

کمبیز با استفاده از زور تلاش کرده به وی تجاوز کند، اما او موفق شده تا آنجا را ترک نماید.
**۲۰۰۳- ادعای تجاوز کمبیز به همراه دو مرد دیگر به یک دختر ۱۷ ساله**

در دسامبر ۲۰۲۳ زنی ناشناس ادعا کرد که کامبیز دو مرد دیگر در سال ۲۰۰۳ زمانی که او ۱۷ ساله بود به او تجاوز کردند. در دادخواستی که در منتهن تنظیم شد، آمده‌ است زمانی که او در دیترویت زندگی می‌کرده آن‌ها او را به یک استودیو در نیویورک بردند و پس از استعمال مواد مخدر و الکل به وی به نوبت تجاوز کردند.

**۲۰۰۳- تهدید مدل "کریستال مک‌کینی" به رابطه جنسی در ازای ارتقای شغلی**

اوایل سال جاری، کمبیز توسط مدل سابق کریستال مک‌کینی متهم شد که او را مجبور به انجام یک رابطه جنسی در ازای ارتقای شغلی کرده‌ است.

وی اس‌آی تودی گزارش می‌دهد که یک زن این را مطرح و ادعا می‌کند که کمبیز در ۱۹ سالگی پس از ملاقات آن‌ها در یک تصویربرداری به او تجاوز کرده‌ است.

**۲۰۰۶- حمله کمبیز به داون ریچارد، عضو دانیتی کین**

در ۱۲ سپتامبر ۲۰۲۴، داون ریچارد، خواننده آمریکایی گروه دانیتی کین، در یک دادخواست

مدعی قاچاق جنسی، تعرض جنسی و حبس کاذب از سوی کمبیز شد. این زن ادعا کرد پس از اینکه در سال ۲۰۰۴ با هم ارتباط برقرار کردند، از پرداخت حقوق مناسب به او خودداری کرده‌ است.

**۲۰۰۶- حمله کمبیز به نتفلیان امنیتی در مهمانی سفید**

در شکایت دیگری که دیروز توسط Buzbee در منهنن مطرح شد، فردی ادعا می‌کند که در سال ۲۰۰۶ به عنوان کادر امنیتی برای یک حزب سفیدپوست در شرق همپتون استخدام شده بود.

او مدعی است که پس خوردن دو نوشیدنی الکلی که توسط کمبیز به او داده شده دچار بدحالی شدید شده بود. وی ادعا کرد که کمبیز او را به زور به داخل یک ون هل داده و سپس به او تعرض کرده‌ است.

**۲۰۰۷ تا ۲۰۱۸- ادعای تعرض و سوء استفاده از کیسی ونتورا، نامزد سابق در طول رابطه۱۰ سال**

کیسی ونتورا، نامزد سابق در طول رابطه۱۰ سال کیسی ونتورا، نامزد سابق در طول رابطه۱۰ سال

کمبیز اعلام شکایت کرد و او را به تجاوز و آزار فیزیکی در طول رابطه ۱۰ ساله متهم کرد. در این شکایت ادعا شده‌ است که ونتورا در سال ۲۰۱۸ در خانه کمبیز

پس از آنکه سعی کردی را ترک و بیش از یک دهه رفتار خشونت‌آمیز و خواسته‌های آشفته او پایان دهد مورد تجاوز قرار گرفته‌ است. ونتورا ۱۹ ساله بود که با کمبیز آشنا شد واولین آلیوم خود را در سال ۲۰۰۶ منتشر کرد.

**۲۰۰۸- حمله کمبیز به مردی در انبار میسی**

کامبیز متهم به حمله به مرد سومی شد که در سال ۲۰۰۸ این برای شرکت Ecko Clothing کار می‌کرد. ظاهرا این اتفاق پس از جلسه‌ای در انبار فروشگاه پرچمدار میسی در نیویورک رخ داد. این مرد مدعی است که کمبیز با کمک سه محافظش که اسلحه داشتند مورد تجاوز قرار گرفت.

**۲۰۲۱- متهم به تعرض به مردی در یک مهمانی**

مرد چهارم مدعی شده‌ است که در مهمانی شرکت کامبیز در اکتبر ۲۰۲۱ شرکت کرده‌ بوده‌ است. او مدعی است بخاطر نوشیدن الکل حالش خوب

نبوده و سپس خود را در اتاق پیدا کرده در حالی که مورد تجاوز قرار گرفته‌ است. او به طور مشخص به یاد می‌آورد که در آن زمان کمبیز را برهنه بالای سر خود دیده‌ است.

**۲۰۲۲- ۲۰۲۳- ظاهراً اعمال فشار کمبیز به رادنی "لیل‌راد" جونز برای انجام اعمال جنسی با کارگران**

در فوریه سال جاری، رادنی «لیل‌راد» جونز شکایت دیگری را مطرح و کمبیز را متهم کرد که او را مجبور به اعمال جنسی با کارگران کرده‌ است. او همچنین اتهامات مربوط به مواد مخدر را پس از همکاری روی آخرین آلیوم اومطرح کرده‌ است.

**۲۰۲۴- بازرسی خانه کمبیز برای "تحقیقات قاچاق جنسی" و دستگیری وی**

در ماه فوریه، اسناد دادگاهی که در ایالات متحده ثبت شد، ادعا می‌کرد که کمبیز مهمانی‌های قاچاق جنسی را برگزار می‌کرد. ماموران پلیس دوشنبه ۲۵ مارس را جستجوی ویلای ۱۶۰۰ کیلومتر مربعی را اگرچه کمبیز در زمان یورش پلیس در هیچ یک از خانه‌ها حضور نداشت، اما پلیس در یک یورش به عمارت وی در لس آنجلس، تجهیزاتی برای برگزاری مهمانی‌های جنسی پیدا کرده که شامل داروها و بیش از ۱۰۰۰ بطری روغن بچه بوده‌ است.

**برگزاری دادگاه محاکمه دی‌دی به اتهام «تعرض جنسی» در سال آینده**

در جلسه‌ای که روز پنجشنبه ۱۰ اکتبر (۱۹ مهر) با حضور کمبیز برگزار شد، قاضی اعلام کرد که محاکمه از ۵ مه ۲۰۲۵ (۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴) سال آینده در منهنن آغاز خواهد شد.

پول و پارتی نیز ۱۷۴ هزار مخاطب داشت و توانست ۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بفروشد.

کمدی موزیکال مفت‌بر نیز با ۱۶۶ هزار مخاطب، به فروش ۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی رسید.

قیف، شه‌سوار، قلب رقه، شهر گریه‌ها ۲، خجالت نکش ۲ و در آغوش درخت، دیگر فیلم‌های پرمخاطب و پرفروش مهرماه را تشکیل می‌دهند.

استقبال پائیزی مخاطبان از سینماها اما محدود به مهرماه نمی‌شود. اتفاقاتی خوبی برای این فصل در کار است. علاوه بر تداوم ارکان اکثر فیلم‌های پرمخاطب کنونی طی ۲ ماه آتی، قرار است از ۹ آبان، صبحانه با زرآقا‌ها و از هفتم آذر نیز ۷-اسی‌به روی پرده بروند که آمارهای چشم‌گیری را به ارکان پائیزی اضافه می‌کنند و چشم خوبی را در گیشه سالانه سینما ایجاد می‌کنند.

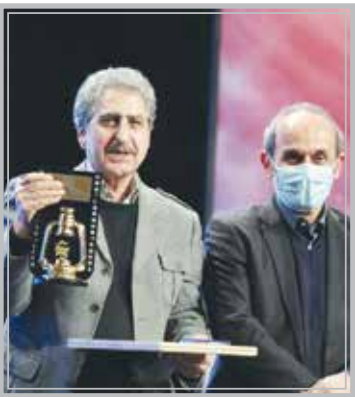
در این میان اگر شوری صنفی نمایش بتواند یک تا دو فیلم اجتماعی قابل‌اعتنا را نیز به گردونه ارکان نزدیک کند تا مخاطبان این گونه نیز بتوانند خوراک مناسبی در سالن‌های تارک یک داشته باشند، آن‌زمان یک پائیز فراموش‌شدنی برای سینماهای کشور محقق خواهد شد که شاخص آماری آن‌را تا سال‌ها، قابل استناد بوده و سنگ محکی برای مقایسه ارکان و گیشه پائیزی سینماها برای سال‌های آتی خواهد بود.

## فرهنگ و هنر

## خبر

مسعودجعفری جوزانی:

**متن «گوروش»، « یعقوب لیث» و «پوریای ولی» را نوشتم ولی هنوز اتفاقی نیفتاده**



مسعود جعفری جوزانی درباره وضعیت ساخت سریالش «پوریای ولی» که نگارش آن به سالها پیش برمی‌گردد، اظهار کرد: در صدا و سیما به شدت دنبال این بوده‌اند که «پوریای ولی» ساخته شود ولی تا به امروز هیچ اتفاقی نیفتاده است.

مسعود جعفری جوزانی، کارگردان سریال تاریخی «در چشم باد» در گفت‌وگویی با ایسنا درباره آخرین وضعیت ساخت سریال «پوریای ولی» در تلویزیون که نگارش آن به ۲۰ سال پیش برمی‌گردد توضیحاتی را مطرح کرد.

او گفت: فیلمنامه «گوروش کبیر» و همچنین چندین داستان را نوشته‌ ام و خیلی هم هزینه کرده‌ام تا ساخته شوند. از «یعقوب لیث صفاری» تا «پوریای ولی» و اینها جزو آرزوهای ماست که ساخته شود.

او در پاسخ به اینکه چرا تاکنون اراده‌ای برای ساخت سریال «پوریای ولی» به وجود نیامده، با توجه به اینکه متن آن از سالها پیش نوشته شده و این سریال قرار بود در سازمان صدا و سیما تولید شود؟ اظهار کرد: کلا در ایران اراده تولید دست سازنده نیست. تلاش برای تولید در دست سازنده است ولی اراده تولید را سیاست تعیین می‌کند. تا موقعی که سلیسبون و نه بخش فرهنگی اراده تولید را در دستن خودشان دارند نه این سینما به جایی می‌رسد، نه گوروش ساخته می‌شود نه «یعقوب لیث» و نه «پوریای ولی».

این کارگردان با اشاره به آثاری که از ناصر تقوایی ساخته شده است؛ گفت: شما کار شاهکار «ناخدا خورشید» ناصر تقوایی را ببینید چرا باید چنین کارگردانی فقط ۶ کار ساخته باشد؟ دست‌ها بسته است.

این کارگردان در پاسخ به اینکه برای ساخت سریال «پوریای ولی» اخیرا جلسه‌ای با مقامات صدا و سیما داشته‌ است؟ توضیح داد: پیش از این که به دوسال گذشته برمی‌گردد سه جلسه با رئیس صدا و سیما داشته‌ام و به شدت هم دنبال این بوده‌اند که «پوریای ولی» ساخته شود ولی تا به امروز هیچ اتفاقی نیفتاده است و باید از خود آنها این سوال را پرسید، شاید ناگهانی این اتفاق بیفتد.

این کارگردان درباره اینکه سالها پیش سریالی به نام «در چشم باد» را در تلویزیون ساخت و این اراده وجود داشت که منجر به ساخت آن شد، درباره وضعیت ساخت کار جدیدش هم اینچنین گفت: هیچ بخش خصوصی و نه هیچ سرمایه داری نیست که تا الان درک و عرق ملی برای ساخت چنین آثاری داشته باشد. آنها فقط می‌خواهد سود کنند و این خصلت آنهاست که دنبال سود بیشتر و زودبازده باشند و طبیعی است و خرده‌ای هم نباید به آنها گرفت. زمانی که در چشم باد ساخته شد، وجدانا کسی من را سانسور نکرد و کار یک سالی خوابیده بود، آقای ضرغامی بود که تمام قد پشت کار ایستاد و ساخته شد که شاید سال بعد نمی‌آمد.

او سپس گفت: اگر فضا فراهم شود، دو سه کار هست که دنبال ساخت آن هستم. اگر هم این آثار را نوشتم دلیل داشتم. مثلا دلیل اینکه یعقوب لیث را نوشتم این بود که اگر یعقوب لیث نبود فردوسی هم نبود.

جعفری جوزانی درباره اینکه آیا قصد ساخت سریال برای شبکه نمایش خانگی ندارد نیز گفت: پلتفرم دنبال سود بیشتر است و دنبال ساخت چنین آثاری نیست و طبیعی است خرده‌ای به آنها نمی‌گیرم. این کارگردان که فیلم «بهشت تپهکاران» را ساخته است، درباره وضعیت پخش آن گفت: این کار که ساخته شده و اگر پروانه پخش بگیرد منتشر خواهد شد. قرار است نسخه سریال بهشت تپهکاران را هم داشته باشیم.

سال آینده چه رنگی است؟

### آبی مایل به بنفش یا بنفش مایل به خاکستری

رنگ‌شناسان و... درباره انتخاب رنگ سال مشورت می‌شود تا در نهایت رنگی که بر اساس تمام جوانب همه بر آن توافق کرده‌اند به عنوان رنگ سال انتخاب شود.

رنگ سال ۲۰۲۵ توسط شرکت پنجامین مور «دارچینی سنگی» (Cinnamon Slate) با کد رنگ ۴۰\_۲۱۱۳ انتخاب شده‌ است. این رنگ گرم و ملایم، نمادی از آرامش و نزدیکی به طبیعت است. برخلاف اسمی که برای این رنگ انتخاب شده، این رنگ در تم رنگی بنفش بادمجانی و به گفته طراحان، ترکیبی از قهوه‌ای مخملی و بنفش مایل به خاکستری است. به گفته کمپانی پنجامین مور این رنگ بادوام و در عین حال مدرن است و در هر فضایی که استفاده شود باعث ایجاد حس آرامش‌بخشی می‌شود. این شرکت معتقد است که رنگ «دارچینی سنگی» با توجه به ترکیبات‌اش برای هر موقعیتی قابل استفاده است و از لباس تا معماری و دکوراسیون می‌تواند با دیگر رنگ‌ها ترکیب شود.

با این حال اما رنگ منتخب پنتون برای سال ۲۰۲۵ متفاوت است. پنتون رنگ «Future Dusک» که رنگی بین آبی و بنفش است و معنای تحت‌اللفظی آن «غروب آینده» است را رنگ سال آینده اعلام کرده‌ است. به گفته این شرکت آبی در این رنگ نشانی از اعتماد و بیانگر تقویت حس اعتماد به نفس و ثبات و بنفش رنگی دارای کیفیتی تخیلی است. Future Dusک با کد اختصاصی ۱۸-۳۵-۱۲۹ معرفی شده است. رنگ «غروب آینده» به دلیل قابلیت بالایی که در ترکیب با سایر رنگ‌ها

مختلفی که دارند ممکن است رنگ‌های متفاوتی را به عنوان رنگ سال معرفی کنند. در واقع هرچند شرکت «پنجامین مور» اقدام به معرفی رنگ سال ۲۰۲۵ کرد، اما در فاصله چند روز شرکت «پنتون» هم رنگ اختصاصی خود را برای سال آتی معرفی کرد.

درواقع این دو شرکت برای هر رنگ یک کد اختصاصی دارند که رنگ‌ها توسط آن شناسایی می‌شوند. این کدها باعث ایجاد هویت برای هر رنگ شده و از اشتباهاتی که در استفاده از انواع رنگ‌ها رخ می‌دهد در عرصه مد و لباس، طراحی دکوراسیون و صنایع جلوگیری می‌کند.

به عنوان مثال پنتون مهم‌ترین سامانه تطبیق رنگ دنیا را با یک سیستم بازتولید رنگ استاندارد دارد که باعث توصیف رنگ‌ها با اعداد اختصاصی می‌شوند. مثلا «قرمز پرشین» برگرفته از خاک قرمز خلیج فارس با کد رنگ ۱۷\_۱۸\_۱ شناخته می‌شود و یا «آبی کلاسیک» (آبی نفتی) با کد ۴۰۵۲ \_ ۱۹\_ ۴۰ معرفی شده است و برای رساندن مفهوم دقیق رنگ و جلوگیری از اشتباهات و به جای نام رنگ، همیشه از اعداد و کدها استفاده می‌شود.

روند انتخاب رنگ سال از سال ۲۰۰۰ میلادی و توسط کمپانی پنتون آغاز شده است، کاری که با معیارهای مختلفی از جمله اتفاقات و حوادثی مانند بلایای طبیعی، همه‌گیری‌هایی مانند شیوع کرونا، مسائل اقتصادی، جنگ‌ها و... که در طول یکسال گذشته رخ داده است، صورت می‌گیرد. البته باز هم کار به همین سدگی پیش نمی‌رود و در سلسله جلسات خصوصی با طراحان مد، هنرمندان، طراحان دکوراسیون، سیاستمداران، روانشناسان،

رنگ‌ها در بخش قابل توجهی از زندگی همه ما دخیل هستند؛ از انتخاب لباسی که قرار است در محل کار بپوشیم تا رنگ‌بندی وسایل خانه و... همگی نمونه‌هایی از این تماس مستقیم طولانی مدت است. عاملی تاثیرگذار و مهم که باعث شده است تا از ۲۵ گذشته تاکنون، یک رنگ به عنوان رنگ سال معرفی شود و طراحان مد و لباس، طراحان دکوراسیون و حتی مردم عادی با الهام از این رنگ انتخاب کنند پوشاکی که قرار است بپوشند و هر سال مطابق رنگ اعلام شده لباس بخرند یا دکوراسیون را تغییر دهند!

به گزارش ایسنا، انتخاب رنگ سال معمولا به گونه‌ای انجام می‌شود که بیابانگر حال و هوای آنچه که در جهان در حال وقوع است، باشد. معمولا موسسه آمریکایی «پنتون» هر ساله از میان طراحان و برندهای معتبر لباس جهان برای انتخاب رنگی که قرار است طی سال آینده همه‌گیر شود، نظرسنجی می‌کند. هرچند امسال مدتی زودتر از زمان پیش‌بینی شده و با فاصله قابل توجهی از آغاز سال میلادی جدید، شرکت «پنجامین مور» هم یک رنگ اختصاصی برای سال جدید معرفی کرده است. این شرکت از سال ۱۸۸۳ تاسیس شده است و مانند شرکت «پنتون» کارکننداری رنگ‌های را انجام می‌دهد. شرکت «پنجامین مور» نیز امروزه یکی از بهترین و بزرگترین شرکت‌های تولید رنگ در جهان است که رنگ سال ۲۰۲۵ را معرفی کرده است.

نکته قابل توجه این است که شرکت‌های مطرح بر اساس معیارهای



دارد، مورد توجه قرار گرفته است. این رنگ به خوبی با رنگ‌های گرم و سرد ترکیب می‌شود، و بر اساس گفته‌های کارشناسان، این رنگ توانایی خاصی در القای حس آرامش و اعتماد به آینده دارد، به‌ویژه در شرایطی که جهان در حال تجربه تغییرات اجتماعی و محیطی است.