

اخبار

بانک سامان قهرمان ششمین دوره مسابقات فوتبال جهانی شرکت‌ها (فیفاکو)



تیم فوتسال بانک سامان در ششمین دوره مسابقات فوتبال جهانی شرکت‌ها (فیفاکو) که در شهر هراکلیون یونان برگزار می‌شود، موفق به کسب عنوان قهرمانی شد.

به گزارش سامان‌رسانه، تیم بانک سامان در اولین بازی خود موفق شد تیم کانون وکلای هراکلیون با نتیجه ۱۲ بر ۱ شکست دهد و در ادامه با شکست نیم‌های سینا کیپ ورد، کردیت اسپرینگ انگلستان و پلیس یونان توانست به دور نهایی راه یابد که در مسابقه فینال با پشت سر گذاشتن تیم مستر کارت آمریکا (Master Card) با نتیجه ۶ بر صفر، بر سکوی قهرمانی دور ششم این رقابت‌ها ایستاد.

این گزارش می‌افزاید، تیم فوتبال ۵ نفره بانک سامان، در حالی به این مسابقات اعزام شده است که مدافع عنوان قهرمانی دور قبل (دور پنجم) این رقابت‌ها و همچنین قهرمان دور قبل مسابقات کشوری بوده است.

گفتنی است، رقابت‌های فوتبال جهانی شرکت‌ها هر ساله با حضور ۱۶ تیم برگزار می‌شود و فینال این مسابقات نیز یکشنبه ۶ آبان‌ماه با قهرمانی تیم بانک سامان به عنوان برنده نهایی دو دوره پیاپی این مسابقات، خاتمه یافت.



طی مراسمی با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره و جمعی از مدیران بانک رفاه کارگران اولین شعبه هوشمند (فیجیتال) این بانک با نام "رفانو" افتتاح و از سوپراییلیکیشن بانک با عنوان "رفالند" رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، با افتتاح این شعبه و رونمایی از این سوپراییلیکیشن که روز یکشنبه ۶ آبان ماه در محل شرکت "دانش رفاه" بانک رفاه کارگران انجام شد، گام بلندی از سوی این بانک در مسیر توسعه بانکداری دیجیتال، تسریع در ارائه خدمات و سرویس‌های بانکی و بهبود تجربه مشتریان برداشته شد.

دکتر اسماعیل لله‌گانی طی سخنانی در این مراسم گفت: بانک رفاه در حال حاضر در حوزه‌های مختلف در شبکه بانکی پیشرو است و ضرورت دارد اقدامات توسعه‌ای در حوزه‌های مختلف از جمله حوزه فناوری اطلاعات تداوم داشته باشد.

وی تأکید کرد: با ارتقای خدمات و محصولات دیجیتال بانک رفاه کارگران باید به سمت راه‌اندازی یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های فناوری اطلاعات شبکه بانکی حرکت و این هلدینگ در نوع خود صدزنتین باشد.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران با اشاره به افتتاح اولین شعبه هوشمند این بانک با عنوان "رفانو" تصریح کرد: تمامی خدمات و سرویس‌های شعب فیزیکی بانک در این شعبه نیز به مشتریان ارائه می‌شود. مدیریت کارت‌ها، سیستم پیشخوان بانکی، مدیریت گردش مالی و … از جمله این خدمات و سرویس‌ها است.

وی به برنامه توسعه‌ای این بانک در حوزه برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته ترکیب تمامی باجه‌های بانک تغییر خواهد کرد و با توجه به نیازها و علاقه‌مندی‌های نسل‌های آینده به سمت شعب دیجیتال‌گام خواهیم برداشت. دکتر لله‌گانی به سوپراییلیکیشن "رفالند" بانک رفاه کارگران اشاره کرد و گفت: تلاش کرده‌ایم در این سوپراییلیکیشن ارتباط دوسویه با کاربران را (به عنوان یکی از راهکارهای موفقیت سازمان) برقرار و در لحظه ضمن پشتیبانی از مشتریان، پاسخگوی نیازهای آنان باشیم.

وی با بیان اینکه این سوپراییلیکیشن در آینده نزدیک در دسترس عموم مشتریان بانک رفاه کارگران قرار خواهد گرفت افزود: در "رفالند" پیش‌بینی ارتباط تصویری با کاربران شده است و به زودی این امکان به آن افزوده خواهد شد تا در صورت لزوم مشتریان بتوانند به صورت هوره‌به‌چهره از پشتیبانی‌های کارشناسان بانک بهره‌مند شوند.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران در شرکت "دانش رفاه" این بانک اشاره کرد و گفت: امروز در حالی اولین شعبه‌هوشمند(فیجیتال) وسوپراییلیکیشن بانک را رونمایی می‌کنیم که این توفیقات با همت این شرکت به منصف ظهور رسید و این مهم تنها بخشی از دستاوردهای توسعه‌ای این شرکت محسوب می‌شود.

شایان ذکر است، در ادامه این مراسم محمصدی مدیرعامل شرکت دانش رفاه گزارشی از اقدامات اجرایی این شرکت در مسیر راه‌اندازی اولین شعبه هوشمند (فیجیتال) و طراحی سوپراییلیکیشن بانک رفاه کارگران ارائه و ضمن تبیین خدمات و ظرفیت‌های این شعبه و سوپراییلیکیشن، برنامه‌های توسعه‌ای شرکت در تأمین زیرساخت‌های نرم‌افزاری بانک را تشریح کرد.

مسکن از اسفندماه سال گذشته با افزایش قیمت رو به رو شده است و تداوم این روند تا به امروز موجب دلسرد شدن بسیاری از مستأجران شد و با رشد مجدد قیمت مسکن در ابتدای امسال همراه با نزدیک شدن به فصل جا به جایی آنها موجب تشدید کابوس کرایه نشین‌ها شد؛ زیرا با تداوم افزایش قیمت مسکن نرخ‌های پیشنهادی اجاره بها با میزان قدرت برداختی مردم، فاصله گرفت.

بر همین اساس تداوم گرانی موجب به حاشیه رانده‌شدن مستأجران و کوچ آنها به شهرهای کوچک کلان‌شهرها و مراکز استان‌ها شده و از سوی دیگر به‌علت هزینه‌های سنگین اجاره‌بها، فرصت پس انداز برای خرید مسکن را از کرایه نشین‌ها گرفته است. البته از سوی دیگر رشد مداوم و پی‌درپی رهن سالیانه، مستأجران را در باتلاق وام، قسط و بدهی غرق کرده است.

به گزارش مهر، گفتنی است که تداوم گرانی مسکن و عدم تناسب تورم مسکن با درآمد خانوار موجب شده، مدت انتظار برای خانه‌دار شدن به‌شدت افزایش یابد.

مدت زمان انتظار برای خرید مسکن تهران به بیش از یک قرن رسید

در همین راستا، عبدالجلال ای ری سخنگوی کمیسیون عمران مجلس با اشاره به چالش‌های مستأجران تهرانی در برابر گرانی مسکن گفت: مدت زمان انتظار برای خرید مسکن تهران به بیش از یک قرن رسیده است و با توجه به گزارش مرکز آمار خانواده‌های شهری به صورت میانگین بیش از ۴۰ درصد درآمد خودشان را صرف هزینه‌های تأمین مسکن می‌کنند که این آمار در کلانشهرها به ویژه تهران به مراتب بسیار بالاتر است. او می‌گوید: بی مسئولیتی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات و نبود اهتمام کافی در دستگاه‌های متولی برای به حرکت در آوردن بانک‌ها و تکمیل پروژه‌ها در کنار تورم فزاینده وضعیت نامناسبی را ایجاد کرده و به نظر می‌رسد یکی از راه‌حل‌ها برن رفت از چنین شرایطی رونق عمودی سازی و واگذاری زمین به مردم باشد. **مستأجران به‌علت کاهش قدرت خرید و اجاره‌بها به حاشیه شهرها کوچ می‌کنند**

همچنین داوود بیگی‌ژاد نایب رئیس اتحادیه املاک در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه خرید و فروش بازار مسکن با توجه به کاهش قدرت خرید مستأجران به سمت واحدهای کوچک مقیاس حرکت کرده است، گفت: نرخ اجاره در مرداد ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۷.۳

خرید ۸ تا ۱۰ متر خانه با وام مسکن

مستاجران رویای خانه‌دار شدن را در خواب هم نمی‌بینند!

گروه اقتصاد - نایب رئیس اتحادیه املاک گفت: وام خرید مسکن در حال حاضر با توجه به رکود تورمی در بازار مسکن دوی در مستاجران نیست، زیرا متقاضی می‌تواند تنها ۸ تا ۱۰ متر از یک واحد مسکونی را خریداری کند.



وی ادامه داد: در منطقه ۲۲ تهران نوع جدیدی از خرید و فروش مسکن با عنوان فروش متری توسط برخی از شرکت و سازمان‌ها در حال معامله است که اکثرآ هم افراد تحت عنوان سرمایه گذاری اقدام به خرید متری مسکن می‌کنند و سند این واحدها بین دو یا چند نفر به صورت دونگی تقسیم می‌شود.

البته امروزه تمایل افراد برای سرمایه گذاری در بازار مسکن گسترش یافته و با توجه به اینکه مردم قدرت خرید یک واحد کامل را ندارند، اقدام خرید متری مسکن می‌کنند؛ البته عملکرد بازار مسکن تأثیر پذیر از بازارهای مواری دیگر است.

بیگی‌ژاد با بیان اینکه تمایل مستأجران برای خرید واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر زیاد است، افزود: در حال حاضر رکود سنگینی در بازار خرید و فروش مسکن حاکم است، زیرا قیمت مسکن با قدرت مالی عموم جامعه هم‌خوانی ندارد، البته طی سال‌های گذشته

کنترل مشترکان بد مصرف با راهکارهای قیمتی

جریمه پر مصرف‌ها یکی از راهکارهایی که می‌تواند به عنوان یک عامل بازدارنده به کار گرفته شود، سیاست‌های قیمتی است؛ این موضوع به اندازه‌ای حائز اهمیت است که اخیراً رضا نوشادی مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز گفته است سال گذشته ۴ همت از ۸ همت درآمد شرکت ملی گاز از محل گاز خانگی و تجاری به مردم پاداش صرفه‌جویی داده شد، اما از سوی دیگر از پرمصرف‌ها، حداقل دهک‌های ۸ تا ۱۰ همت هم انتظار می‌رود که قیمت واقعی گاز را بپردازند.

محدودیت‌های گازی قبل از زمستان آهد!

کنترل مشترکان بد مصرف با راهکارهای قیمتی
جریمه پر مصرف‌ها یکی از راهکارهایی که می‌تواند به عنوان یک عامل بازدارنده به کار گرفته شود، سیاست‌های قیمتی است؛ این موضوع به اندازه‌ای حائز اهمیت است که اخیراً رضا نوشادی مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز گفته است سال گذشته ۴ همت از ۸ همت درآمد شرکت ملی گاز از محل گاز خانگی و تجاری به مردم پاداش صرفه‌جویی داده شد، اما از سوی دیگر از پرمصرف‌ها، حداقل دهک‌های ۸ تا ۱۰ همت هم انتظار می‌رود که قیمت واقعی گاز را بپردازند.

نوشادی با بیان اینکه باید برای بمصرف‌ها قیمت گاز را واقعی کنیم و حتی صنایع نیز قیمت واقعی گاز را پرداخت کنند، گفت: اکنون صنایعی مثل فولاد، سیمان و یا پتروشیمی درآمد بالایی دارند بنابراین باید قیمت واقعی گاز را بپردازند، زمانی فولاد و پتروشیمی به گاز ۱۷ سنتی معترض بودند و آن را تا متر مکعبی ۱۳ سنت، ۱۰ سنت و در نهایت ۷ سنت رساندند و اکنون بهای گاز ۵ هزار تومان در هر متر مکعب است و این در حالی است که شرکت ملی گاز از هر کدام از این صنایع هزاران میلیارد تومان طلبکار است که پرداخت‌ نمی‌کنند.

حال بد پتروشیمی‌ها از ناترازی گاز

احمد مهدوی ابهری دبیر کل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی در رابطه با محدودیت گاز پتروشیمی‌ها به خبرنگار مهر می‌گوید: سرمای زود هنگام در برخی از استان‌ها و با توجه به اینکه در ماه آبان هستیم موجب ایجاد محدودیت برای شرکت‌های پتروشیمی شده است.

وی ادامه داد: به دلیل برودت هوا محدودیت‌های گازی برای ما آغاز شده است و برخی از پتروشیمی‌ها کاملاً از مدار خارج شده اند و برخی تنها با یک فاز مشغول به فعالیت هستند.

مهدوی ابهری با اشاره به آغاز زود هنگام محدودیت‌ها ی گازی خاطر نشان کرد: در چنین شرایطی به نظر می‌رسد عدم النفع ما بیشتر از سال گذشته باشد به طوری که سال گذشته ۷۵۰ میلیون دلار عدم النفع داشتیم و بخش اعظمی از صادرات و آزرآوری کاهش پیدا کرد و امسال هم این عدم النفع بیشتر می‌شود. به گفته وی متأسفانه ما باید زود تر فکری به حال این مسئله می‌کردیم و در در مواردی نظیر صرفه جویی، واردات از همسایگان و…. صورت می‌گرفت و صرفه جویی آنطور که باید انجام نشد به همین علت پتروشیمی‌ها در حال زیان هستند؛ مخصوصاً

بازاروسرمایه

اخبار

دکتر حمیدرضا ثقفی مدیرعامل شرکت پتروپارس شد



طی حکمی از سوی سعید صادقی مدیرعامل شرکت نیکو، دکتر حمیدرضا ثقفی از تاریخ ۲ آبان ماه ۱۴۰۳ به عنوان مدیرعامل شرکت پتروپارس منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس، در حکم صادقی خطاب به دکتر ثقفی آمده است:

احتراما نظر به شایستگی ، سابق و تجربیات ارزشمند جنابعالی و پیشنهاد اینجانب و تصویب مجمع شرکت پتروپارس و هیئت مدیره شرکت نیکو و تایید مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، به موجب این حکم از تاریخ ابلاغ آن به عنوان مدیرعامل و عضو اصلی هیئت مدیره شرکت پتروپارس، در حکم صادقی خطاب به دکتر ثقفی گردید.

رجاء واثق دارم در سایه همت والای خود و اعمال تدابیر لازم و همکاری صمیمانه مدیران و پرسنل توانمند گروه پتروپارس در راستای پیشبرد اهداف شرکت و اجرای مصوبات هیئت مدیره در چارچوب سیاست های مصوب سهامداران و شرکت ملی نفت ایران موفق و موید باشید.

ضمناً موارد ذیل از جنابعالی مورد انتظار است:

- توسعه هدفمند کسب و کار به ویژه با درنظر گیری اهداف و برنامه های کلان مقام عالی وزارت و مدیرعامل محترم شرکت ملی نفت ایران
- اجرای مجدانه طرح ها و پژوهش ها در راستای دست یابی به اهداف کلان تعیین شده
- تعیین تکلیف پروژه های سنواتی
- برنامه ریزی جدی و اقدام در راستای صدور خدمات فنی و مهندسی
- نظم و انضباط بخشی به نظام مالی
- حفظ، ارتقاء رضایتمندی و توسعه منابع انسانی ارزشمند گروه پتروپارس
- توجه ویژه به انتقال و بومی سازی دانش و فناوری های جدید
- توفیق جنابعالی را در انجام وظایف محوله از خداوند منان مستلکت دارم.
- سعیدصادقی

مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت

نیکو



اسامی برندگان جایزه نقدی ۲۵۰ میلیون تومانی قرعه کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک سپه اعلام شد

اسامی ۴هزار نفر از برندگان جایزه نقدی ۲۵۰ میلیون تومانی قرعه کشی چهل و چهارمین جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک سپه بر روی وب‌سایت این بانک قرار گرفت.

اسامی ۴هزار نفر از برندگان جایزه نقدی ۲۵۰ میلیون تومانی قرعه کشی چهل و چهارمین جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک سپه بر روی وب‌سایت این بانک قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک‌سپه، اسامی ۴ هزارنفر از برندگان جایزه ۲۵۰ میلیون تومانی قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک‌سپه پس ازانجام مراسم قرعه‌کشی (در مهرماه سال جاری) اعلام شد.

مشتريان عزيز می‌توانند با مراجعه به پایگاه

اطلاع رسانی بانک سپه به نشانی www.banksepah.ir از نتایج آن مطلع شوند.

شایان ذکر است، بانک سپه در چهل و چهارمین دوره جشنواره حساب های قرض الحسنه پس انداز به پاس قدردانی از اعتماد مشتریان، تعداد یک میلیون و ۷۸۳ هزار و ۹۱۱ جایزه نقدی در نظر گرفته‌است.

اسامی برندگان یکصد هزار جایزه نقدی ۱۰ میلیون ریالی و سایر جوایز نقدی قرعه کشی چهل و چهارمین جشنواره حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک سپه نیز متعاقباً اعلام خواهد شد.

تقویت عنصر تخصصی در نمایشگاه کیش اینوکس



دهیم.
بهرنگ اسدی گفت: به نظرم، نمایشگاه‌های مثل کیش اینوکس کمیته‌هایی دارند که می‌توانند این موارد را رصد کنند؛ بنابراین نمایشگاهی موفق است که بتواند یک محتوای خوب و بستری برای هم افزایی و همکاری مناسب فراهم کند؛ هرچند که همه مسائل را نمی‌توان بر دوش برگزارکنندگان نمایشگاه و سازمان بورس گذاشت. در نتیجه، تمامی ذینفعان بازار سرمایه باید از یک دریچه جدیدی به این فرصت‌ها نگاه کنند.

این فعال بازار سرمایه تصریح کرد: در نمایشگاه کیش اینوکس باید علاوه بر نگاه کسب و کاری، عنصر تخصصی تقویت شود و چند سالی است که در این جهت اقداماتی انجام شده است و در این میان، باید به این مسئله توجه کرد که شرکت‌ها چگونه می‌توانند حاضر شوند. در نمایشگاه کیش اینوکس فرصت همکاری برای شرکت‌ها و نهادهای مالی فراهم‌تر است، ولی در آن‌جا، نقش منطقه آزاد و نیازهای سرمایه‌گذاری مالی محور جانی بوده است؛ بنابراین باید روی حوزه تأمین مالی سرمایه‌گذاری مناطق آزاد کار کنیم و ان شاءالله، برای سال آینده نیز، میزبان چندین کارشناس بورس منطقه‌ای باشیم.

بهرنگ اسدی تأکید کرد: به نظرم، بزرگترین راهنا برای این که بتوانیم نمایشگاه و حوزه‌های مختلف را بهبود بخشیم این است که ارزش جدیدی را خلق کرده و دانش و تجربه و فضای جدیدی برای همکاری تعریف کنیم. زیرا اگر روند نمایشگاه به گونه‌ای باشد که به همه مسائل همگیشی معطوف باشد فایده و خروجی خوبی به همراه نخواهد داشت.

