

اخبار

به مناسبت بیست‌ویکمین سالگرد تأسیس

جشنواره ۲۱ بیمه ملت به مدت سه ماه برگزار می‌شود



شرکت بیمه ملت به مناسبت بیست و یکمین سالگرد تأسیس خود، جشنواره ۲۱ را برگزار می‌کند. این جشنواره، مختص کلیه نمایندگان بیمه ملت بوده و بیمه نامه های آتش‌سوزی، بدنه اتومبیل، حوادث و مسئولیت را شامل می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، همزمان با بیست و یکمین سالگرد تأسیس شرکت بیمه ملت، جشنواره‌ای بزرگ با عنوان “جشنواره ۲۱” برگزار می‌شود. این جشنواره ویژه بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی، بیمه بدنه اتومبیل، حوادث و مسئولیت بوده و به مدت سه ماه از تاریخ ۱۳ آبان تا ۱۲ بهمن ماه ادامه خواهد داشت.

بیمه‌گذاران و مشتریان گرامی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و همچنین بهره‌مندی از مزایای این جشنواره به نزدیک‌ترین نمایندگی بیمه ملت در سراسر کشور مراجعه کنند. شرکت بیمه ملت با بیش از دو دهه فعالیت در صنعت بیمه، همواره به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو و معتبر شناخته می‌شود. این شرکت ارائه خدمات متنوع بیمه‌ای و پشتیبانی قوی از مشتریان، توانسته است اعتماد و رضایت مشتریان خود را جلب کند.

دکتر بهشتی‌نژاد در مراسم تقدیر از برگزیدگان مسابقه علمی سر آمدان مطرح کرد

توانمندسازی کارکنان و توسعه فرهنگ سازمانی از اولویت‌های اصلی بیمه سرمد



مراسم تقدیر از برگزیدگان مسابقه علمی سرآمدان ۱ با حضور دکتر بهشتی‌نژاد مدیرعامل، عضو هیات مدیره، معاونین و مدیران بیمه سرمد و با حضور آنلاین مدیران شعب بیمه سرمد در سراسر کشور در کنار برگزیدگان این مسابقه علمی برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی بیمه سرمد، مراسم تقدیر از برگزیدگان مسابقه علمی سرآمدان ۱ با حضور دکتر بهشتی‌نژاد مدیرعامل، عضو هیات مدیره، معاونین و مدیران بیمه سرمد و با حضور آنلاین مدیران شعب بیمه سرمد در سراسر کشور در کنار برگزیدگان این مسابقه علمی برگزار شد.

دکتر بهشتی‌نژاد مدیرعامل بیمه سرمد در این مراسم با اشاره به استراتژی شرکت مبنی بر توانمندسازی کارکنان و توسعه فرهنگ سازمانی، اهمیت آموزش و ارتقای سطح علمی کارکنان را به منظور توانمندسازی و توسعه فرهنگ سازمانی از اولویت‌های بیمه سرمد دانست.

مدیرعامل بیمه سرمد ضمن ابراز رضایت از برگزاری و نتایج مسابقه علمی سرآمدان ۱ افزود: هدفمند شدن آموزش از طریق سطح‌بندی کارکنان از اهداف مهم این مسابقه علمی بود، وی همچنین نمرات و نتایج این مسابقه را یکی از مولفه‌های ارتقاء و نگهداشت پرسنل دانست. در ادامه زاهدنیا عضو هیأت مدیره شرکت با تقدیر از عوامل برگزار کننده مسابقه علمی سرآمدان، تقدیر در رفتار کارکنان را از اهداف آموزش توصیف کرد و افزود، آموزش هدفمند منجر به ایجاد منافعی برای شرکت می‌شود و شرکت بیمه سرمد با قرار گرفتن در مسیر آموزش و توانمند سازی کارکنان به روند رو به رشد خود ادامه خواهد داد.

قرهی مدیر منابع انسانی بیمه سرمد نیز در گزارشی به ارائه اطلاعات، اهداف و شرایط برگزاری این مسابقه علمی پرداخت و در ادامه از برگزیدگان این مسابقه با اهداء تندیس، لوح تقدیر و هدیه نقدی تقدیر به عمل آمد.

در پایان مراسم، با توجه به برگزاری مسابقه نقاشی بین فرزندان پرسنل و مسابقه سرودن شعر بین پرسنل به مناسبت یازدهمین سالروز تأسیس بیمه سرمد، از برگزیدگان این مسابقه نیز تقدیر شد.

- برگزیدگان مسابقه علمی سرآمدان ۱:

- جناب آقای مسعود حسینی از شعبه کرمان
- سرکار خانم شبنم عزیز یروجنی از شعبه

کرمان
-جناب آقای شهرام قمری از شعبه کردستان
- سرکار خانم فاطمه جمالی از شعبه بوشهر
- جناب آقای هادی محمدی ترکانی از شعبه آذربایجان شرقی
- سرکار خانم زینب بی‌آزار از مدیریت مسئولیت
۷ -جناب آقای سجاد سنایی از مدیریت مسئولیت
۸ سرکار خانم بهاره سادات موسوی از مدیریت مسئولیت
۹-جناب آقای آرام محمودی از شعبه کردستان
۱۰ سرکار خانم زهرا سجادی‌نیا از شعبه سمنان

شبه‌های تهران را تصور کنید؛ خیابان‌ها و معابر شلوغ، مغازه‌هایی که هنوز چراغ‌هایشان روشن است و زندگی که در نبض این کلان‌شهر، همچنان جاری است. اما زیر این لایه‌های پرزور و پرچرب‌جویش، داستانی پنهان از طلال کثیف جریان دارد؛ زباله‌هایی که شاید دیده نمی‌شوند، اما هر روز و هر شب، در پس کوچه‌های این شهر متولد می‌شوند، زندگی می‌کنند و در نهایت به جایی دور از چشم ما تبعید می‌شوند. بحران پسماند در تهران، یک معضل ساده و بی‌اهمیت نیست، بلکه نشانه‌ای است از چالش‌های پیچیده‌تری که از بی‌برنامگی، بی‌نظمی و مصرف‌گرایی بیش ازحد حکایت دارد. تهران با جمعیت حدود ۹ میلیون نفر در روز، و البته شهری که شب‌هایش با جمعیت بیشتری بیدار می‌ماند، چیزی حدود ۵،۵۰۰ تن زباله در هر روز تولید می‌کند؛ زباله‌هایی که سرنوشتشان در سطل‌های سر کوچه‌ها، وانت‌های سفید شهرداری و تبه‌های بی‌پایان پسماند در اطراف شهر خلاصه نمی‌شود. بلکه سرگذشتی دارند که به تاریخچه‌های طولانی و پیچیده از مدیریت ناصحیح و ناکارآمد شهری برمی‌گردد.

از مدرنیزاسیون تا بحران زباله: چگونه تهران گرفتار شد؟

ماجرای پسماند در تهران، ریشه در رشد سریع و گاه بی‌ضابطه شهر در دهه‌های اخیر دارد. این کلان‌شهر با رشد شتابان اقتصادی، مهاجرت‌های بی‌وقفه و توسعه ناپایدار، به سرعت به یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان کالاها و منابع در کشور تبدیل شد. دهه ۱۳۴۰، آغاز مدرنیزاسیون سریع تهران بود؛ دوره‌ای که روستاها خالی می‌شدند و شهرها پر. اما این موج نوسازی، زیرساخت‌های مدیریت شهری را متناسب با نیازهای جدید، توسعه نداد. این رشد سریع به‌همراه نبود برنامه‌ریزی کارآمد، به‌تدریج شهر را به میدان جنگی برای مدیریت پسماند تبدیل کرد؛ جنگی که هرگز به پایان نرسید.

زباله‌های ما، آینده‌ای ما

تهران اما، شهر تضادهاست؛ از برج‌های مجلل شمال شهر تا محله‌های قدیمی و تنگ جنوب. این تضاد، نه تنها در ساختمان‌ها و خیابان‌ها، بلکه در سطل‌های زباله نیز نمایان است. هر منطقه از این شهر، چهره‌ای از مصرف و پسماند را به نمایش می‌گذارد که به طرز عجیبی از وضعیت اقتصادی، فرهنگی و حتی اجتماعی ساکنان آن حکایت‌دار. داده‌های شهرداری نشان می‌دهد که منطقه ۱۲، با ۴۰۵ کیلوگرم سرانه تولید زباله در سال، بالاترین میزان را دارد. در حالی که مناطقی، چون ۱۴ و ۸ و ۱۴۹ و ۱۷۱ کیلوگرم در انتهای این رتبه‌بندی قرار دارند.

این آمارها نشان می‌دهند که توزیع زباله در مناطق مختلف تهران، همیشه مطابق با الگوهای اقتصادی و اجتماعی نیست. برای مثال، مناطق ۶ و ۱ که به لحاظ سطح زندگی مرفه‌تر محسوب می‌شوند، پس از منطقه ۱۲ که مرکز فعالیت‌های تجاری است، در رتبه‌های بالای تولید زباله قرار دارند. این موضوع به‌خوبی نشان می‌دهد که مصرف‌گرایی، سطح فعالیت‌های تجاری و گردش جمعیتی نقش اساسی در تولید پسماند ایفا می‌کنند. هرچند الگوی مصرف خانوارها نیز بسیار مهم است و همان‌طور که در دهه اخیر مشاهده شده، جوش توری و افزایش قیمت‌ها باعث شده تا مصرف‌گرایی افراطی کاهش یابد و میزان تولید زباله نیز به تبع آن کم شود. اما این کاهش کثیف که در خانه‌ها تلنبار شده و به شهر بازمی‌گردد، چقدر ارزش دارد؟ بارها از تجارت نجومی زباله در تهران و سود بالای آن صحبت شده است. بر اساس آخرین اطلاعات موجود، بهای پسماند خشک و قابل بازیافت به صورت دوهم در هر کیلو، ۳ هزار و پانصد تومان است. عددی که ضرب آن در دو میلیون تن نرخ تولید زباله در تهران، عدد ۷ میلیارد در بدست می‌دهد. گران‌ترین پسماند خشک نیز ارزشی معادل ۱۴۰ هزار تومان در هر کیلو دارد که ضرب آن در نرخ تولید زباله تهران، عدد ۲۱۸۰ میلیارد را به دست می‌دهد. از میان زباله‌های ارزشمند و قابل بازیافت، شیشه با قیمت ۶۰۰ تومان در هر کیلو، کم‌ترین ارزش را داشته و ضرب آن در نرخ تولید زباله در تهران، معادل ۱

کاهش ۲۸ درصدی تولید پسماند با سقوط قدرت خرید مردم

تورم یقه‌طلای کثیف را هم گرفت!

گروه اقتصاد - تهران، شهر تضادهاست؛ از برج‌های مجلل شمال شهر تا محله‌های قدیمی و تنگ جنوب. این تضاد، نه تنها در ساختمان‌ها و خیابان‌ها، بلکه در سطل‌های زباله آن نیز نمایان است. هر منطقه از این شهر، چهره‌ای از مصرف و پسماند را به نمایش می‌گذارد که به طرز عجیبی از وضعیت اقتصادی، فرهنگی و حتی اجتماعی ساکنان آن حکایت دارد. داده‌های شهرداری نشان می‌دهد که منطقه ۱۲، با ۴۰۵ کیلوگرم سرانه تولید زباله در سال، بالاترین میزان را دارد. در حالی که مناطقی، چون ۱۴ و ۸ و ۱۴۹ و ۱۷۱ کیلوگرم در انتهای این رتبه‌بندی قرار دارند.



میلیارد و ۲۰۰ تومان است.
کاهش تولید پسماند در تهران
به گزارش اقتصاد ۲۴، در طول ده سال گذشته، تولید پسماند در تهران با وجود افزایش جمعیت، کاهش ۲۸ درصدی داشته است. شاید در نگاه اول این کاهش مثبت به‌نظر برسد، اما علت آن تا حد زیادی به جهش توری و کاهش قدرت خرید شهروندان مربوط می‌شود.

با افزایش تورم و کاهش قدرت خرید، سبد مصرفی خانوارها محدود به نیازهای اساسی شده و میزان مصرف کالاها ی غیرضروری که عمدتاً زباله‌های خشک تولید می‌کنند، کاهش یافته است. به عبارت دیگر، کاهش مصرف به معنای بهبود آگاهی زیست‌محیطی یا توسعه زیرساخت‌های مدیریت پسماند نیست، بلکه نشانه‌ای است از تغییرات اقتصادی و معیشتی. همچنین، نقش زباله‌گردی نیز در این روند قابل‌چشم‌پوشی نیست.

تولیدی توسط افراد غیرمجاز و زباله‌گرها جمع‌آوری می‌شود. این پدیده نه تنها به دلیل ضعف مدیریت شهری، بلکه به عنوان پاسخی اقتصادی به شرایط دشوار زندگی برخی از گروه‌های جامعه مطرح است. این افراد بازایران یک سیستم غیررسمی مدیریت پسماند هستند که به رغم تلاش‌های ناپایسته برای کنترل و محدود کردن آن، همچنان بخش قابل‌توجهی از زباله‌های خشک را بازیافت می‌کنند.

بحران از منظر اجتماعی و زیست‌محیطی!

این بحران همچنین، تحت تأثیر عوامل اجتماعی و الگوی مصرف، به یک چالش جدی تبدیل شده است. فرهنگ مصرف‌گرایی، به ویژه در دهه‌های اخیر، موجب افزایش تولید زباله‌های غیرقابل بازیافت شده است. تبلیغات و دسترسی آسان به محصولات متنوع، رفتارهای ناپایداری را تشویق کرده و افراد را به خرید بی‌مورد ترغیب می‌کند. از سوی دیگر، نابرابری‌های اجتماعی نیز بر این بحران تأثیر می‌گذارد. مناطق کم‌درآمد به‌دلیل عدم دسترسی به خدمات مؤثر مدیریت پسماند، حجم زباله بیشتری تولید می‌کنند و در معرض خطرات زیست‌محیطی بیشتری قرار دارند. همچنین، سطح پایین آگاهی اجتماعی درباره مدیریت زباله‌های پیاپیدار، به‌دلیل ضعف مدیریت پسماند صرفی ناپایدار می‌شود. از منظر زیست‌محیطی نیز، بحران پسماند در تهران، به‌عنوان یک تهدید جدی برای اکوسیستم شهری محسوب می‌شود. با بیش از ۷۰ درصد از زباله‌ها که به‌صورت غیراصولی دفن می‌شوند،

بازار بورس زیر سایه انتخابات آمریکا

پیش‌بینی بازار بورس در هفته جاری

یک کارشناس بازارهای مالی گفت: با توجه به تأثیرپذیری بورس ایران از انتخابات آمریکا، این هفته سمت و سوی بازار مشخص خواهد شد؛ اینکه شاخص کل از محدوده ۲ میلیون واحد عبور می‌کند یا به سمت سطوح پایین‌تر خواهد رفت؟
انتخابات آمریکا ۳ روز دیگر برگزار می‌شود و از تأثیر نتیجه آن بر اقتصاد دنیا و خصوصاً ایران نمی‌توان غافل بود. آمدن ترامپ فارغ از اینکه در عمل چه نتایجی را رقم بزند، به لحاظ روانی موجب افزایش انتظارات توری در کشور خواهد شد. اکنون یکی از مهم‌ترین مشکلات بازار سرمایه، ریسک‌های ناشی از تنش‌های منطقه‌ای است که آمدن ترامپ می‌تواند به صورت مستقیم بر این عامل تأثیرگذار باشد. به صورت کلی دو دیدگاه در خصوص سرنوشت تنش میان اسرائیل و محور مقاومت وجود دارد. دیدگاه اول معتقد است افزایش تنش‌ها پیش از انتخابات آمریکا توسط نتانیاهو، با هدف تضعیف پایگاه و دموکرات‌ها در آمریکا و روی کار آمدن ترامپ صورت گرفته است؛ بنابراین پس از رسیدن به هدف موردنظر و آمدن ترامپ، شعله تنش‌ها کم‌سو خواهد شد و با فشار ترامپ، عادی سازی روابط اسرائیل با

کشورهای عربی از سر گرفته می‌شود که این حالت موجب رشد بازار سرمایه خواهد شد. دیدگاه دوم، اما معتقد است با آمدن ترامپ، به دلیل حمایت یح بد مرز او از اسرائیل، این رژیم با خشونت و اعتماد به نفس بیشتری به حملات خود ادامه می‌دهد که در این صورت قطعاً بازار سرمایه اولین بازیارها در ایران خواهد بود.
انتخاب هریس، اما می‌تواند آرامشی نسبی را به بازارها در ایران برگرداند و موجب کاهش موقت قیمت دلار شود. در این صورت بازار سرمایه رشدهای خوبی را تجربه خواهد کرد. برای بررسی دقیق این موضوع با هنل عصمت پناه، کارشناس بازارهای مالی به گفتگو پرداختیم.

عصمت‌پناه در ابتدا گفت: اگرچه این هفته به انتخابات آمریکا نزدیک می‌شویم، اما می‌دانیم شرایط انتخابات دخالتی در روند بنیادی بورس ایران در کوتاه مدت ندارد، اما در روند قیمتی سهام و شاخص کل اثرگذار است. انتخابات هریک از کاندیدها بسته به دیدگاه‌ش، می‌تواند معاملات هیجانی را در بر داشته باشد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه رفتارهای هیجانی و ترس همچنان بر بورس ایران غالب است و حتی ریسک‌های سیستماتیک وجود داشته و در این رویداد تمامی مدیران در یک برهه زمانی مکانی مشخص با یکدیگر در ارتباط هستند؛ نقطه قوت کیش اینوکس محسوب می‌شود. در واقع مدیرانی که در اینگونه نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند؛ با آرامش و فراغ بال بیشتری می‌توانند با شرکت‌های دیگر به تبادل‌نظر و دیدگاه برده‌اند.

مهندس کشمیری با بیان اینکه در طول برگزاری رویداد کیش اینوکس اکثر مدیران، اعضاء هیات‌مدیره و معاونان آنها به صورت فشرده در طول دو سه روز رویداد حضور دارند، تأکید کرد: در آن صورت تصمیم‌گیری بسیار ساده‌تر و سریعتر انجام می‌شود و مسائل خیلی بهتر پیش می‌رود.

تولید درآمد و ایجاد شغل تبدیل شود.

جاگاه تهران در میان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زباله

اگر به مقایسه جهانی بپردازیم، تهران با تولید سرانه ۲۳۲ کیلوگرم زباله در سال، از بسیاری از کلان‌شهرهای جهان کمتر زباله تولید می‌کند. برای مثال، سرانه تولید زباله در ایالات‌متحده بیش از ۸۱۲ کیلوگرم، و در اتریش بیش از ۸۳۵ کیلوگرم است.

اما این مقایسه به معنای وضعیت بهتر تهران نیست؛ چرا که همچنان در بخش بازیافت بسیار عقب است. بسیاری از زباله‌های الکترونیکی در کشورهای ثروتمندتر به سرعت بازیافت می‌شوند، در حالی که در تهران این جریان هنوز به خوبی ساماندهی نشده‌است. البته با توجه تهران از سطح مناطق جمع‌آوری کرده و با منظر قرار دادن این موضوع که بخشی از پسماند شهری توسط افراد زباله‌گرد غیرمجاز یا فاقد مجوز جمع‌آوری و از چرخه داده‌های شهرداری تهران خارج می‌شود، به نظر می‌رسد سرانه تولید پسماند شهر تهران باید بیش از این ارقام فعلی (داده‌های رسمی شهرداری) باشد.

آینده‌ای که می‌تواند متفاوت باشد

بحران پسماند در تهران، دیگر صرفاً یک مشکل شهری نیست، بلکه چالشی ملی است. با افزایش زباله‌های الکترونیکی، پلاستیکی و مواد تجدیدناپذیر، وضعیت موجود تنها وخیم‌تر خواهد شد، مگر آن که استراتژی‌های جدید و جامع‌تری پیاده شوند. از مهم‌ترین نیازها، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های بازیافت و کاهش دفن زباله، آگاهی‌بخشی به شهروندان و ایجاد سیاست‌های سنگین‌رآن‌تر برای تولیدکنندگان است. تهران می‌تواند مدیریت زباله‌های خشک خود که نه تنها زباله‌هایش را به خوبی مدیریت می‌کند، بلکه از آن‌ها منبعی برای تولید انرژی و مواد اولیه می‌سازد. در حال حاضر، حدود ۵ هزار تن زباله در روز جمع‌آوری می‌شود که کاهش قابل‌توجهی نسبت به سال‌های ۱۳۹۵ (۷ هزار و ۵۰۰ تن) است. این کاهش نباید به‌عنوان نشانه‌ای از بهبود اوضاع دیده شود، بلکه زنگ خطرری است برای مشکلات اقتصادی و تغییرات ناخواسته در سبک زندگی شهروندان. آینده پایدار تهران در گرو تصمیماتی است که امروز گرفته می‌شود. این شهر متون فرصت دارد تا از تجربیات موفق جهانی بهره بگیرد و با تغییر رویکرد خود، نه تنها بحران پسماند را مهار کند، بلکه آن را به فرصتی برای توسعه پایدار تبدیل کند.

بازاروسرمایه

اخبار

هم‌اندیشی مدیران و روسای ادارات بیمه سینا برگزار شد



نشست هم‌اندیشی مدیران و روسای ادارات بیمه سینا با حضور علی صلاحی نژاد و معاونین مدیرعامل در محل مجتمع آموزشی امام خمینی(ره) برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ در ابتدای این نشست، گزارشی از عملکرد شرکت و جایگاه آن در صنعت بیمه در مقایسه با سایر شرکتها و همچنین وضعیت شاخص‌های بیمه‌گری ارائه شد.

بر اساس این گزارش علی صلاحی نژاد طی سخنانی، این نشست هم‌اندیشی را به فال نیک گرفت و ابراز امیدواری کرد، این جلسات موجب همدلی و هم افزایی هرچه بیشتر در سطوح سازمانی گردد.

مدیرعامل بیمه سینا با بیان اینکه رؤسا، کارکنان کلیدی سازمان هستند، گفت: روسا باید برای پیشبرد امور و انجام وظایف سازمانی، ضمن ارائه راه حل های خلاقانه، تلاش و دقت بیشتری داشته باشند و بر فرآیندها نظارت کنند. صلاحی نژاد با اشاره به لزوم توجه به مدیریت تغییر و تغییر نگرش در بیمه سینا گفت: تغییر به معنای دگرگونی است و باید در فرهنگ سازمان رخ دهد.

وی با بیان اینکه سودآوری و خلق ارزش مهمترین هدف ما در بیمه سینا است، افزود: فعالیت در استانهای با ظرفیت بالا افزایش یابد. صلاحی نژاد با تأکید بر اهمیت آموزش شبکه فروش، مهارت و بهره‌وری از جمله مزایا و فناوری‌های نوین در فروش بیمه افزایش یابد.

مدیرعامل بیمه سینا انجام کار تیمی را در سازمان بااهمیت توصیف کرد و افزود: افزایش بازیافت و به‌رهه‌وری از جمله مزایا و ویژگیهای کار تیمی است که باید به آن توجه شود.

وی شفاف سازی و صداقت را یکی دیگر از اصول کار تیمی دانست که موجب ایجاد تمایز در صنعت می‌گردد و باید در چارچوب رعایت اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت پذیری به آن توجه شود.

بیمه البرز به کیش اینوکس می رود



بیمه البرز با هدف ارائه محصولات جدید بیمه ای و با تمرکز بر بیمه زندگی پروژه محور تازار در یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی حاضر خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، یازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه، خصوصی سازی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور از تاریخ ۱۴ آبان ۱۴۰۳ به مدت ۴ روز در جزیره کیش برگزار می شود. این رویداد بزرگ اقتصادی با حضور اکثر کسندکاران صنعت مالی کشور، محلی برای کشف فرصت های جدید در این حوزه ها خواهد بود. نمایشگاه کیش اینوکس فرصت مغتنمی برای تعامل بازار سرمایه، بازار پول و شرکت های بیمه ای است و این سه ضلع که بخش مهمی از اقتصاد کشور را تشکیل می دهند؛ می توانند در این فرصت، ریزانی های خوبی را برای رفع احتمالی بخشی از موانع توسعه اقتصادی کشور داشته باشند.

گفتنی است بیمه البرز در غرفه شماره ۱۷ از ساعت ۱۷ الی ۲۲ آماده بازدید علاقمندان است.

کیش اینوکس فضای B۲B بسیار ارزشمندی را برای شرکت کنندگان فراهم می کند

مدیرعامل شرکت توسعه سنگ‌آهن مرکزی (توسعه سام) با تأکید بر اینکه در اینگونه رویدادها فضای B۲B بسیار ارزشمندی شکل می‌گیرد، خاطرنشان کرد: در همین راستا ارتباطات یکسال آینده صنعت رقم می‌خورد که این موضوع برای مجموعه ما نیز تجارب خوب و ارزشمندی را به همراه داشته است.

وی با بیان اینکه شرکت توسعه سنگ‌آهن مرکزی (توسعه سام) در سنوات گذشته در این رویداد حضور درخشان و موثری داشته است، گفت: موضوعی که در این خصوص محرز است؛ فضای B۲B ایجاد شده است و دیگر اینکه فضا برای ارتباطات دوستانه، صمیمانه و تخصصی‌تر داخل صنعت و همچنین همفکری در حوزه انجمنی و صغفی و اینکه چه اتفاقاتی در صنایع و فضاهای دیگر در حال روی دادن است؛ ایجاد می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه صنعت مالی صنعتی است که تمام صنایع را در بر می‌گیرد و با همه ارکان صنعتی کشور نیز در ارتباط است، افزود: به همین دلیل نمایشگاه کیش اینوکس رویداد بسیار مهمی محسوب می‌شود و امسال در یازدهمین دوره خود به یکی از نقاط قوت نمایشگاهی و رویدادی کشور تبدیل شده است.

مهندس کشمیری در پایان با اشاره به اینکه کیش اینوکس از ظرفیت بسیار خوبی برخوردار است و بسیاری از ارکان دولتی، نمایندگان مجلس و صاحب‌نظران را این رویداد نگاه مثبتی دارند، تأکید کرد: خوشبختانه امروز همگان از این رویداد حمایت ویژه‌ای می‌کنند.

