

اخبار

سازمان بورس تهران اعلام کرد

صدر نشینی بیمه ما بر اساس امتیاز حاکمیت شرکی در میان شرکت‌های بیمه



شرکت بیمه «ما» با دریافت ۹۹٫۱۸ امتیاز حاکمیت شرکتی، رتبه اول شرکت‌های بیمه‌ای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را از آن خود کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، در راستای اجرای ماده ۲ و ۱۱ دستورالعمل «امتیازدهی به ناشران اوراق بهادار پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران»، تازه‌ترین امتیازدهی حاکمیت شرکتی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار ایران منتشر شده است و براساس آن، بیمه «ما» با ۹۹٫۱۸ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز ، بالاترین امتیاز حاکمیت شرکتی را در بین شرکت های بیمه ای فعال در این بازار به خود اختصاص داد.

بر اساس این گزارش امتیازدهی حاکمیت شرکتی در سازمان بورس ایران، با هدف تقویت اعتماد عمومی و بهبود ساختارمالی شرکت‌ها، بر پایه معیارهای دقیق و منطبق با دستورالعمل‌های رسمی صورت می‌گیرد.

در این رتبه‌بندی، علاوه بر بررسی رعایت ضوابط حاکمیت شرکی، اطلاعات ارائه‌شده توسط مؤسسات حسابرسی معتبر و سامانه کدال مورد تحلیل قرار گرفته است. ساختار هیات مدیره، شفافیت مالی، کیفیت گزارشگری مالی و افشای اطلاعات، حفاظت از حقوق سهامداران و مدیریت ریسک، از جمله پارامترهای مورد محاسبه در امتیاز حاکمیت شرکتی است.

امتیاز حاکمیت شرکتی در کنار توانگری مالی، می تواند یکی از معیارهای بیمه گزاران در انتخاب شرکت بیمه معتبر باشد. بالا بودن این امتیاز نشان می دهد شرکت در کنار پایین بودن ریسک، توان بالایی برای انجام تعهدات خود به هنگام بروز خسارت دارد.

بیمه تجارت نور گورد زد؛ شاخص‌ها قد کشیدند



کارنامه هفت‌ماهه ۱۴۰۳ بیمه تجارت‌نو، نشان از شکسته شدن یک رکورد در فروش و افزایش در شاخص‌های عملکردی دارد و پیش‌بینی می‌شود که در پایان سال ۱۴۰۳ سهامداران «بنو» شاهد یک اتفاق مثبت از جنس ثروت‌افزایی مستحکم و پایدار باشند.

به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، در حالی که کل درآمد بیمه تجارت‌نو از محل صدور بیمه نامه ها در سال گذشته به رقم ۳۵ هزار و ۲۴۹ میلیارد و ۵۴۴ میلیون ریال رسیده بود، با گذشت تنها ۷ ماهه از سال جاری شرکت موفق شده است تا درآمد ناشی از فروش بیمه‌نامه‌هاش را به رقم ۴۲ هزار و ۵۶۶ میلیارد و ۲۴۸ میلیون ریال برساند.

رشد ۱۲۷ درصدی فروش بیمه تجارت‌نو در هفت ماه ابتدای سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل در شرایطی رقم خورده که شرکت نسبت به اصلاح پرتفوی خود با حذف بیمه‌گذاران زیان‌ساز و پربریسی اقدام کرده و اکنون شاهد این واقعیت هستیم که ۴۹ درصد از کل ارزش بیمه‌نامه‌های صادرشده توسط شرکت در رشته بیمه‌های زندگی است.

این در حالی است که سهم درمیان از فروش بیمه تجارت‌نو تا پایان مهر امسال ۵۸درصد، شخص ثالث و حوادث سرشتین ۲۳درصد و سایر رشته‌ها هم ۱۱درصد ارزیابی می‌شود.

نسبت خسارت در محدوده مطلوب

شرکت بیمه تجارت‌نو در شرایطی موفق به رشد ۱۲۷ درصدی درآمد و کسب یک رکورد تازه شده که در ۷ ماهه نخست امسال خسارت پرداختی شرکت تنها ۱۶ درصد رشد داشته و به ۱۶ هزار و ۹۱۳ میلیارد و ۳۵۹ میلیون ریال رسیده است. نتیجه تقییر در پرتفوی «بنو» و البته تسریع در پرداخت خسارت‌های معوق نسبت باعث شده تا نسبت خسارت شرکت از ۷۶ درصد در پایان مهر سال گذشته به ۳۹ درصد در مهر امسال کاهش یابد.

بررسی کارنامه ماه‌های اخیر بیمه تجارت‌نو نشان می‌دهد که تراز عملیاتی پایان هفت ماه نخست سال ۱۴۰۳ به مثبت ۱۵۸ درصد رسیده و همین اصلاحات باعث شد تا سهامداران بنو که سال گذشته به ازای هر سهم با زیان ۱۱۰۹ ریالی مواجه شده بودند اکنون نظاره‌گر تبدیل زیان به سود و شناسایی ۳۴۰ ریال به ازای هر سهم باشند. افزایش حق بیمه‌های صادره با چاشنی بیمه‌های زندگی و البته مدیریت مطلوب ریسک باعث بهبود شاخص نسبت و ضریب خسارت شده و افزایش ۵۴۱ درصدی درآمد سرمایه‌گذاری از محل منابع بیمه‌ای و سایر درآمدها در نیمه اول سال هم نشان‌دهنده خروج «بنو» از زیان انباشته به ارت رسیده از دوران مدیریت گذشته است.

در هفته گذشته دو سناریو برای قیمت دلار مد نظر بود؛ دلار موقف به تثبیت بالای اناتال هفتم از کریدور ششم می‌شد، به معنای این بود که در واقع کانال هفتم از کریدور ششم، سقف اصلی دلار است و در این صورت، قیمت در هفته گذشته به سمت کریدور هفتم حرکت می‌کرد. اما اگر بازارساز موفق به کنترل قیمت و نگهداری آن زیر کانال هفتم از کریدور ششم می‌شد، قیمت دلار به سمت کانال‌های سوم و چهارم از کریدور ششم اصلاح می‌شد.

به گزارش تجارت نیوز، مسیر بازار ارز در هفته گذشته نشان داد سناریوی اول محقق شده و قیمت دلار، اگرچه در روزهای ابتدایی هفته قبل نزولی بود، اما در ادامه هفته روند صعودی خود را حفظ کرد و به محدود نیمه کانال نهم از کریدور ششم رسید.

پیروزی هریس تقاضای کاذب برای دلار را کاهش می‌دهد

برزو حق‌شناس، کارشناس بازارهای مالی، در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز به روند قیمت دلار در هفته گذشته اشاره کرد و توضیح داد: «انتخابات آمریکا در هفته جاری، یک رویداد بسیار مهم است که تاثیر زیادی بر قیمت دلار خواهد گذاشت. همان‌طور که قبلاً نیز مطرح کرده‌ایم، انتخابات آبان‌ماه آمریکا و پیروزی هر کدام از نامزدها می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر قیمت دلار بگذارد.»

او افزود: «به نظر من، پیروزی دونالد ترامپ تقاضای جدی برای دلار ایجاد خواهد کرد و این تقاضا علاوه بر تقاضای معمول و مصرفی خواهد بود.»
حق‌شناس اظهار کرد: «از طرف دیگر، پیروزی کاملاً‌لااب‌هرس ممکن است تا حدودی از تقاضای کاذب برای دلار بکاهد.»
بازارساز مجوز رشد قیمت دلار را صادر کرده است
این کارشناس بازارهای مالی ادامه داد: «فکر می‌کنم بازارساز نیز این موضوع را در نظر داشته و به دلیل احتمال جدی انتخاب آقای ترامپ، در هفته‌های جاری اجازه رشد محدودی به دلار داد.»
حق‌شناس تاکید

تاثیر نتایج انتخابات آمریکا برای قیمت دلار بررسی شد

قمار دلار در زمین سیاست

قیمت دلار روز شنبه موفق شد در کانال نهم از کریدور ششم قرار گیرد و خود را برای ورود به کریدور هفتم آماده کند. فعالان اقتصادی معتقدند بازار ارز تا روشن شدن نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا نوسانی خواهد بود. برزو حق‌شناس، کارشناس بازارهای مالی، در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز دو سناریوی پیش روی دلار در زمین انتخابات آمریکا را بررسی کرده است.



اصلاح قیمت دلار به سمت کانال پنجم از کریدور ششم، فرصت جذاب خرید است

حق‌شناس توضیح داد: «اگر خانم هریس انتخاب شود، تقاضای دلار به طور قابل توجهی کاهش خواهد یافت. اما هر گونه حرکت قیمت به سمت کانال هفتم از کریدور ششم و حتی کانال پنجم از کریدور ششم، می‌تواند با افزایش تقاضا برای دلار همراه باشد.»

این کارشناس بازارهای مالی گفت: «بنابراین، اصلاح قیمت به سمت این ناحیه می‌تواند فرصتی جذاب برای خرید دلار باشد. اما احتمال دارد قیمت دلار به این ناحیه نرسد و روند صعودی خود را حفظ کند.»

کرد: «این یک سیاست درست بود، زیرا در صورت پیروزی آقای ترامپ، اجازه رشد شدید به دلار نمی‌دهد

و از شوک شدید به قیمت دلار جلوگیری می‌کند.» او با تاکید بر اینکه طی هفته جاری قیمت دلار تحت تاثیر انتخابات آمریکا خواهد بود گفت: «ناباید از نظر دور داشت که چه با انتخاب کاملاً‌لااب‌هریس و چه با انتخاب دونالد ترامپ، اگر بازارساز اقدام به دخالت شدید و اصلاح قیمت دلار کند، به معنای شکسته شدن حمایت کانال هفتم از کریدور ششم خواهد بود.

در این صورت، تقاضا برای دلار در آن ناحیه افزایش خواهد یافت.»

پشت بام خوابی و خانه‌های اشتراکی هر روز بیشتر از دبی‌روز

آمارهای تکان دهنده از فقر مسکن

چادرنشینی، پشت بام خوابی یا مسکن‌های اشتراکی می‌انجامد.

اقتصاد کلان، بازیگر اصلی بازار مسکن

ستاریان به نقش تصدی گری دولت انتقاد کرد و بیان داشت: تجربه ناموفق نقش تصدی گری دولت در بخش مسکن آثار نامطلوب اش را بر مسکن گذاشته است. بنابراین دولت به جای نقش تصدی گری سعی کند تا تسهیل گر این بخش باشد.

به گفته این کارشناس حوزه مسکن، مشکل کمبود مسکن موضوعی است که به اقتصادکلان مرتبط است و زمانی که تقریباً نیمی از سبد هزینه‌های خانوار به مسکن اختصاص می‌یابد می‌توان گفت که خانوارها از دیگرهزینه‌ها مانند سلامت، آموزش و تفریحات باید کم کنند و سهم کمتری به این هزینه‌ها بدهند درحالی که براساس نرخ شاخص‌های جهانی تنها با ۴۵ دقیقه تا ۱ ساعت باید بتوان هزینه اجاره مسکن را تامین کرد، اما درایران کل درآمد روز صرف اجاره خانه می‌شود.

به ده‌ها ابزار مالی درحوزه مسکن نیاز است

وی اظهار داشت: با این اقتصاد بسته و داری رشد منفی نمی‌توان مشکل مسکن را حل کرد چراکه ساخت سالیانه ۱ میلیون مسکن نیازمند اقتصاد باز است و همچنین به ده‌ها ابزار مالی مانند بازارهای رهنی، امکان اوراق مشارکت، فنانس در بخش ساختمان و … نیاز است که با اقتصاد انحصاری و دولتی فعلی نمی‌توان کاری از پیش برد.

ستاریان به نرخ استاندارد جهانی فقر مسکن اشاره کرد و گفت: فقر مسکن مشکل بسیاری از مردم است و به دلیل بالا بودن هزینه‌های زندگی افراد نمی‌توانند مسکن مناسب تهیه کنند این درحالی است که مسکن جزء کالاهای زیستی است و درصورت فقدان آن یا شیاد اجتماعی افراد از بین می رود و با معضل خانواده از هم گسیخته یا خانه‌های اشتراکی مواجه خواهیم شد.

این کارشناس بازار مسکن افزود: اثرات دیگر افزایش هزینه‌های مسکن برای خانوار در دراز مدت باعث مشکلات اقتصادی و فرهنگی متعددی می شود؛ برای مثال فقر مسکن می‌تواند موجب کوچ معکوس منفی به سمت شهرهای کوچک شود که خود مولد بسیاری از آسیب‌های روحی و روانی به افراد است.

فروش ۱۸۰ میلییاردی چای دیش در حراج حضوری

مدیرعامل سازمان اموال تملیکی خبر داد

مدیرعامل سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی گفت: حدود

۱۸۰ میلیارد تومان از چای دیش، در حراج حضوری هرمزگان به فروش

رسید و ۱۹ آبان ماه حراج حضوری دیگری در تهران برگزار خواهد شد.

سیدعبدالمجید اجتهادی مدیرعامل سازمان جمع آوری و فروش

اموال تملیکی در گفتگو با خبرنگار مهر، در رابطه با آخرین وضعیت

حراج چای دیش اظهار کرد: در موضوع چای دیش، حدود ۵ هزار تن

چای وجود دارد که قسمتی از آن متروکه و شده و قسمتی دیگر نیز به

ظن قاچاق در استان‌های هرمزگان، تهران و البرز توقیف شده و پرونده

قضائی آن هم در استان تهران است.

وی عنوان کرد: ما بخشی از چای مورد اشاره را به مزایده‌ها و بخشی

هم در حراج خصوصی به فروش رساندیم. دو حراج حضوری برای

چای ترتیب دادیم و اطلاع رسانی کامل از سوی ما و مرجع قضائی از

سوی سندیکاها و اتحادیه‌ها، برای شرکت‌های تولید کننده چای و افراد

متخصص صورت گرفت و اولین حراج حضوری روز گذشته در شهر

بندرعباس استان هرمزگان برگزار شد.

مدیرعامل سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی بیان کرد: حدود

۶ هزار تن از چای مورد نظر معال ۷۰۰ میلیارد تومان از طریق مزایده به

فروش رسیده بود و روز گذشته حدود ۹۰ کانتینر چای دیش که به ظن

قاچاق توقیف شده بود باقی مانده که طبق اعلام سازمان غذا و دارو،

یک کانتینر آن غیر قابل مصرف انسانی و مشکوک بود که کنار گذاشته شد و فرآیند انهدام آن پیش خواهد رفت و ۸۹ کانتینر دیگر را در حراج حضوری روز گذشته مطرح کردیم.
اجتهادی افزود: حدود ۵۳ کانتینر از ۸۹ کانتینر باقی مانده، پیشنهاد داشته که قیمت پایه پیشنهادی برای آن حدود ۵۰ میلیارد تومان بوده است که با رشد خیلی بالایی، در مجموع ۱۸۰ میلیارد تومان به فروش رسید و روز ۱۹ آبان ماه نیز حراج حضوری به همین منظور در اموال تملیکی استان تهران داریم که باقی مانده چای هرمزگان، تهران و البرز در آن به فروش می‌رسد. وی تصریح کرد: این حراج به صورت کاملاً تخصصی و زیر نظر دستگاه قضائی برگزار خواهد شد تا پیش از آن خریداران امکان بازدید حضوری در انبارها به ویژه در انبار فرودگاه پیام در استان البرز را داشته باشند و در روز حراج حضوری، خرید خود را در استان انجام دهند. علاوه بر این، محموله ۹۰۰ کانتینری قیر را در پرونده چای دیش داشتیم که آن هم در مزایده سراسری ماه گذشته به فروش رفت.
مدیرعامل سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی در ادامه گفت: تعدادی کارخانه، قوم‌های بسته بندی و… نیز به عنوان اموال متروکه در اختیار اداره کل اموال تملیکی استان البرز قرار گرفته است و حدود ۹ هزار تن چای متروکه هم در گمرک شهید رجایی استان هرمزگان داریم که پیگیر اخذ مجوزهای آن هستیم تا آنها را هم عرضه کنیم.

خبر

اطلاعات کدال تا پایان اولین ماه پاییز خبر می‌دهد

بازار خودرو نگران شد؛ فروش خودروسازان ریخت



صورت‌های مالی سه خودروساز بزرگ کشور مربوط به مهر سال جاری در حالی منتشر شده است که شاهد کاهش فروش محصولات این سه شرکت هستیم.

به گزارش اقتصادنیوز، تولید و فروش محصولات سواری سه خودروساز بزرگ کشور تا پایان مهر ۱۴۰۳ با کاهش همراه شد تا بازار خودرو نگران شود. بررسی‌ها از صورت‌های مالی ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو طی هفت ماهه ابتدایی سال جاری نشان می‌دهد سه خودروساز بزرگ کشور در بازه زمانی یاد شده حول و حوش ۴۸۳ هزار دستگاه انواع محصولات سواری خود را در خطوط تولید تکمیل کردند. این تیراژ تولید محصولات سواری در تا پایان مهر ۱۴۰۳ در حالی در کارنامه خودروسازان ثبت شد که شاهد هستیم شرکت‌های خودروساز تا پایان مهر ۱۴۰۲ حدود ۵۲۳ هزار دستگاه انواع خودروی سواری تولید کردند.

مقایسه تیراژ تولید خودروی سواری در مهر ۱۴۰۳ با مدت مشابه در سال گذشته از افت تولید بیش از ۷٫۵ درصدی خبر می‌دهد. این کاهش درصد تولید سواری خودروسازان به زبان تیراژ افقی نزدیک به ۴۰ هزار دستگاهی را نشان می‌دهد.

وضعیت فروش ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در بازه زمانی یاد شده نیز چندان چنگی به دل نمی‌زند. سه خودروساز بزرگ کشور تا پایان مهر امسال بیش از ۴۶۷ هزار و ۶۰۰ دستگاه انواع محصولات سواری خود را برای مشتریان فاکتور کردند. آمار فروش خودروسازان تا پایان هفتمین ماه سال گذشته بیش از ۵۰۷ هزار دستگاه از محصولات سواری را نشان می‌داد. بنابراین فروش خودروسازان در بازه زمانی یاد شده افقی نزدیک به هشت درصدی را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر

ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو تا پایان مهر ۱۴۰۳ به نسبت مهر ۱۴۰۲ به لحاظ تیراژ کاهشی نزدیک به ۳۹ هزار و ۴۰۰ دستگاهی را تجربه کرده‌اند. پایان مهر امسال به نسبت مدت مشابه سال گذشته از ریزش فروش خودروسازان حکایت دارد. ایران خودرویی‌ها با تولید بیش از ۳۷۲ هزار و ۷۰۰ دستگاه از محصولات سواری تا پایان اولین ماه از پاییز ۱۴۰۳ طبق معمول در صدر جدول تولید خودروسازان قرار گرفت. سایپایی‌ها نیز با تولید حول و حوش ۱۵۰ هزار و ۷۰۰ دستگاه در جایگاه دوم قرار دارند و پارس خودرو نیز با تیراژ تولید ۵۹ هزار و ۵۰۰ دستگاه در آخرین پله جدول قرار دارد.

بنابراین سهم ایران خودرو از کیک تولید تا پایان مهر ۱۴۰۳ حدود ۵۶ درصد است. سهم سایپا نیز از تولید کل حول و حوش ۳۶ درصد است و الباقی نیز به پارس خودرویی‌ها اختصاص دارد. سهم خودروسازان از کیک فروش هم تا کم و بیش شبیه سهمشان از کیک تولید است.

عقب افتادن تیراژ تولید و فروش ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو تا پایان مهر امسال به نسبت مدت مشابه سال گذشته سبب شد تا بازار خودرو نگران وضعیت تولید و فروش خودروسازان شد.

کاهش تیراژ تولید و فروش خودروسازان همواره به عنوان یکی از آیت‌های اثرگذار روی قیمت بازاری خودرو محسوب می‌شود و کاهش تولید و فروش از سوی خودروسازان بزرگ باعث می‌شود تا نمودار قیمت خودروها در بازار صعودی شود.

براساس بررسی خبرنگار اقتصادنیوز، به نظر می‌رسد وضعیت حاکم بر بازار خودرو و همچنین اثرپذیری جو بازار از اخبار سیاسی سبب شده است. قیمت بازاری خودرو حتی به قطب نمای چند سال اخیرش یعنی نرخ ارز نیز بی‌اعتنایی کند. نرخ دلار بعد از انتشار اخبار سیاسی و تنش‌های پیش آمده در خاورمیانه نوسان مثبت را تجربه کرد. اما

قیمت بازاری خودرو به صورت کلی تغییر چندانی نداشت. بررسی اقتصادنیوز از قیمت‌های بازاری خودرو نشان می‌دهد برخی از محصولات پرتقاضا افزایش قیمت را تجربه کردند. قیمت برخی دیگر از خودروها روند نزولی به خود گرفتند و خودرویی هستند که قیمت بازاری آنها تغییر چندانی به خود

ندید. به نظر می‌رسد اخبار سیاسی باعث شده روند قیمتی در بازار خودرو دچار اختلال شود. آن طور که از فضای حاکم بر بازار خودرو برمی‌آید خریداران در این شرایط ترجیح می‌دهند از حضور در بازار امتناع کنند تا وضعیت بازار مشخص شود.

حضور ایرانیان در کیش اینوکس ۲۰۲۴

به سرمایه و بازار مورد نیازشان متصل کند. فعالیت هلدینگ سرمایه‌گذاری ویستا تنها بر تأمین مالی متمرکز نیست و تأمین سرمایه و زیرساخت‌های مورد نیاز برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای نوپا را تعهد خود می‌داند و با حضور در این نمایشگاه، به معرفی رویکردهای سرمایه‌گذاری خود می‌پردازد. هلدینگ سرمایه‌گذاری ویستا، با توجه به اهمیت استراتژی ایرانیان در مسیر گذار از اپراتور ارتباطی (TelCo) به شرکت فناوری‌محور (TechCo) و با ارائه منابع، دانش، اعتبار، تجربه‌ها، سرویس‌ها و زیرساخت‌های ایرانیسل، امکان قدرتمند «یول هوشمند» را وارد حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکی می‌کند تا با استفاده از مزایای استراتژیک این مشارکت، به تحول مسیر رشد استارت‌آپ‌ها منجر شود.

یازدهمین دوره کیش اینوکس، با محورهایی از جمله توسعه سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال‌های آتی، بررسی روند اقتصاد سیاسی، اصلاحات اقتصادی و راهکار جامع برای بخش واقعی اقتصاد، بررسی ابزارهای تأمین مالی، رویکردهای نوآورانه در حوزه رمز دارایی، سازوکارهای تأمین مالی در شرایط سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی و…، ۱۴ تا ۱۷ آبان ۱۴۰۳، از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش، میزبان علاقه‌مندان است.

جمله شبکه امن همراه، شامل سرویس APN، VPN Lite و VPN+، سامانه مدیریت هوشمند ناوگان حمل‌ونقل و نیز سرویس واکه به‌عنوان سیستم بی‌سیم ایرانیسل می‌پردازد. سرویس VPN سازمانی ایرانیسل (شامل سرویس‌های APN، VPN Lite و VPN+) یک شبکه امن ارتباطی بر بستر دیتای اپراتور است که به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد تا شبکه‌ای اختصاصی، امن و بدون وابستگی به اینترنت، برای انتقال اطلاعات درون سازمان یا شرکت خود داشته باشند. واکه نیز سیستم بی‌سیم ایرانیسل است که به کسب و کارها این امکان را می‌دهد تا بر بستری امن و با سرعت بالا، مکالمه صوتی و چندرسانه‌ای داشته باشند. همچنین سامانه مدیریت هوشمند ناوگان حمل‌ونقل (FMS)، در راستای توسعه خدمات مبتنی بر اینترنت اشیا در حوزه حمل‌ونقل ارائه می‌شود. کسب‌وکارها به کمک این سامانه، می‌توانند از نظرات بهینه بر وسایل نقلیه و نیز مدیریت کارآمد و ساختاریافته مأموریت‌های کارکنان سازمان در سراسر کشور، بهره‌مند شوند.

رویکرد جدید سرمایه‌گذاری ویستا

ویستا در رویکرد جدید سرمایه‌گذاری، به کمک متخصصان با تجربه، رویکردی مشارکتی و مبتنی بر تقویت پرتفوی سرمایه‌گذاری را در پیش گرفته، تا افراد خلاق و کارآفرین را

برای سرمایه‌گذاری در حوزه رمز دارایی، سازوکارهای تأمین مالی در شرایط سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی و…، ۱۴ تا ۱۷ آبان ۱۴۰۳، از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش، میزبان علاقه‌مندان است.