

## خبر

### رضا فیاضی دلایل ناکامی «هادی و هدی» را تشریح کرد

رضا فیاضی که از مدت‌ها پیش قصد داشت نمایش «هادی و هدی و ووره جادو» را روی صحنه برود، با تشریح دلایل ناکامی این نمایش، بر ضرورت حمایت از تئاتر تأکید کرد.
این هنرمند باسابقه در گفت‌وگو با ایسنا ابراز تأسف کرد که تعداد زیادی از هنرمندان پیشکسوت تئاتر کودک و نوجوان همچون بهرام شاه محملو، رضا پایک، مرضیه برومند و … که عمر و جوانی خود را برای ساخت آثار هنری کودکان و نوجوانان گذاشته‌اند، به دلیل مسائل اقتصادی، از این حوزه کناره‌گیری کرده‌اند.

فیاضی که از مدتی پیش در نظر داشت نمایش «هادی و هدی و ووره جادو» را روی صحنه بیاورد، درباره سرانجام این نمایش گفت: چندین بار قصد داشتم این نمایش را اجرا کنم ولی شرایط اجرایی آن منتفی شد.

او با ابراز تأسف از وضعیتی که موجب منتفی شدن اجرایی این نمایش شد، توضیح داد: یک خانم بی‌تجربه که ادعای دانشگاهی بودن داشت، برای تهیه‌کنندگی این نمایش پا پیش گذاشت و مدتی هم مشغول آماده‌سازی کار شدیم. او می‌خواست که من علاوه‌بر نویسندگی و کارگردانی، در نمایش هم بازی کنم اما مجاری تأسف‌برانگیزی این بود که دستمزدی بسیار ناچیز برای هر سه مسئولیتی که قرار بود بر عهده بگیرم، در نظر گرفته بود که رفتاری در نهایت بی‌احترامی به من بود؛ چراکه در این برخورد، به هیچ‌چه تجربه و سن و سال مرا در نظر نگرفت.
به همین دلیل با ناراحتی، پروژه را متوقف کردم. بعد از آن هم شخص دیگری برای سرمایه‌گذاری نمایش ابراز تمایل کرد ولی به نتیجه‌ای نرسیدم که با کسی دیگر همکاری کنم.

او با ابراز تأسف از وضعیت اقتصادی تئاتر و گروه‌های نمایشی ادامه داد: در این شرایط نمی‌توانم خودم هم پروژه را پیش ببرم چون شرایط مانند گذشته نیست و بدون بودجه نمی‌توان کار را شروع کرد. ضمن اینکه کمک‌هزینه تولیدات نمایشی هم حذف شده است. به همین دلیل از آن پروژه‌ها پس کشیدم. فیاضی با تأکید بر نقش دولت در تامین بودجه تئاتر کودک و نوجوان افزود: در وهله اول باید درک دستي از کودکان داشته باشیم و بدانیم آنان نیازمند آثاری باکیفیت و خیال‌انگیز هستند و به همین دلیل نیازمند مسئولانی دلسوز هستیم که در تامین بودجه برای ساخت آثار کودک تلاش کنند نه اینکه سقف بودجه آثار کودکان را کوتاه ببینند.

او با اشاره به کناره‌گیری هنرمندان باسابقه تئاتر کودک و نوجوان از این شاخه ادامه داد: اینکه کسانی مانند من یا آقایان رضا پایک و بهرام شاه محملو یا خانم برومند که عمری را برای ساخت آثار هنری کودکان گذاشته‌ایم، از این شاخه کناره‌رفته‌ایم. بیش از هر چیز به دلیل مسائل اقتصادی است در حالیکه شرایط واقعا به اجرای کار علاقه‌مندم اما دل‌م می‌خواهد کاری با کیفیت بالای اجرا کنم نه اینکه به هر قیمتی نمایشی روی صحنه بیاورم.

فیاضی با تأکید بر اینکه تئاتر کودک نیازمند حمایت دولتی است، اضافه کرد: در حال حاضر آنچه به اسم تئاتر اجرا می‌شود، بیشتر کنسرت تئاتر است. یعنی تعدادی از گروه‌های نمایشی به ضرب و زور موسیقی و آواز می‌خواهند تماشاگر را جذب کنند یعنی در حال حاضر خواننده‌هایتعین‌کننده‌اند.

این هنرمند باسابقه که به تازگی نگارش نمایشنامه تازه خود را به پایان رسانده است، ادامه داد: واقعا دلم لک زده برای اینکه نمایشی را کارگردانی کنم. به‌خصوص که نمایشنامه‌ها من نوشته‌ام که به معنای واقعی، نمایشنامه‌است و داستان آن درباره درگیری یک نویسنده با جامعه و شرایط زیستی خودش است و امیدوارم بتوانم آن را به سرانجام برسانم.

فیاضی که برای بازی در دو سریال قرارداد بسته، درباره این پروژه‌ها توضیح داد: قرار است در سریال «شکرگانه» کار نیما جوادوی و سریال دیگری به نام «آقای قسه‌گو» را بازی کنم که متن آن نوشته حمید جلیلی است و خودش هم در آن بازی می‌کند که هر دو برای شبکه نمایش خانگی ساخته می‌شوند.



مدرس و کارشناس موسیقی با اشاره به تصویب سند ملی موسیقی گفت: اکنون دیگر این هنر به رسمیت شناخته شده و چالش هویتی که با پدیده موسیقی داشتیم، دیگر وجود ندارد.

پدرام جوادزاده در گفت‌وگو با خبرنگار موسیقی ایرنا درباره برپایی نمایشگاه صنعت موسیقی اظهارداشت: یکی از نقض‌هایی خیلی جدی که در سال‌های پس از انقلاب داشتیم این بود که نمایشگاه موسیقی به صورت جدی در کشورمان برگزار نمی‌شد و این جای خالی با همتی که انجام شد، در حال پر شدن است، اما امکان است نمایشگاه صنعت موسیقی از آسیب نمایشگاه‌ها در کشورمان به این نشاند. ما معمولاً نمایشگاه‌ها را به یک فروشگاه بسیار بزرگ تبدیل می‌کنیم به طوری که به عنوان مثال نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در واقع یک فروشگاه بزرگ کتاب است.

وی گفت: اگر نمایشگاه صنعت موسیقی به سمت این برود که ما بتوانیم بازاریابی کنیم و از فروش ساز و آثار هنری فاصله بگیریم، می‌توانیم به دستاوردهای بیشتری از این رویداد امیدوار باشیم؛ بنابراین لازم است که تهیه‌کننده‌های عرصه موسیقی و تهیه‌کننده‌های بین‌المللی در این رویداد حضور داشته باشند و همچنین بتوانیم قراردادهای ر طبق روال مرسوم نمایشگاه‌های دنیا جوازدهایم به این معنا که قراردادهای همکاری میان ناشران، نهادها منعقد شود و یک سطح از آنچه که در نمایشگاه‌های کشورمان انجام می‌شود بالاتر می‌روییم.

جوادزاده افزود: بنابراین نمایشگاه تخصصی موسیقی در تلاش است یکی از نقض‌های مهم این حوزه را برطرف کند که به خودی خود اتفاق بسیار مبارکی

توضیحات نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ستاد ملی در اکسپو ژاپن

# وضعیت مبهم پاپویون ایران در اکسپو ژاپن

**پیش از ۱۵۰ روز دیگر اکسپو ژاپن برگزار می‌شود و هنوز درباره محتوا و روایت‌گری پاپویون ایران ابهام وجود دارد. نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ستاد ملی ایران در اکسپو ژاپن از شفاف نبودن ساختارها و کارکردهای کمیته‌ها و همچنین، نامشخص و مبهم بودن محتوا و روایتگری ایران در اکسپو سخن می‌گوید. مسلم شجاعی به ضعف‌های جدی در این‌باره اشاره دارد و تأکید می‌کند که اکسپو، نمایشگاهی است که می‌توان چهره متفاوت ایران را به جهان نشان داد.**

اکسپو قرار است از ۲۴ فروردین تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۴ (از ۱۳ آوریل تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵) در شهر اوژاکای کانسای در ژاپن برگزار شود. موضوع اصلی این دوره «طراحی جامعه آینده برای زندگی بشر» (Designing Future Society for Our Lives) است. «نجات زندگی بشر»، «قدرت بخشیدن به زندگی بشر» و «پیوند زنگی بشر» نیز از موضوعات فرعی این نمایشگاه جهانی به شمار می‌آید که حدود ۱۶۰ کشور برآن اساس، طرح‌ها و روایت‌های خود را به مدت ۱۸۴ روز به نمایش می‌گذارند.

اکسپو قرار است در یک جزیره دست‌ساز به نام یومشیمایا (Yumeshima Island) واقع در خلیج اوژاکا در ایالت کانسای ژاپن برگزار شود و برآورد شده است در ۶ ماه برایی آن، بیش از ۲۸ میلیون نفر آن را ببینند که احتمالاً سه‌ونیم میلیون نفر آنها غیرژاپنی باشند.

اکسپو یا نمایشگاه جهانی (world exposition) که از نظر جایگاه و اهمیت با المپیک مقایسه می‌شود و به نوعی آن را المپیک فرهنگی می‌دانند؛ رویدادی است که هر ۵ سال یک بار در یکی از شهرهای جهان برگزار می‌شود و صحنه‌ای برای نمایش آخرین دستاوردهای دورنمای توسعه آنها است. برایی این رویداد در سال ۲۰۲۲ در دبی، ماهیت و ضرورت آن را برای بسیاری از شهروندان ایرانی قابل درک کرد و با وجود حواشی و انتقادهای بسیاری که آن سال به وضعیت پاپویون ایران وارد شد، اکنون پرسش این است ایران که با مساله ایران‌هراسی به شدت درگیر است، در اکسپو ژاپن قرار است چگونه حضور یابد و چه تصویری از خود به نمایش می‌گذارد؟

در سایت ستاد ملی ایران در اکسپو، بخشی با عنوان «پاپویون ایران» وجود دارد که صرفا هفت دوره حضور ایران در اکسپو بدون هیچ توضیح دیگری، فهرست شده و اطلاعاتی درباره پاپویون، طرح‌ها، ایده‌ها و برنامه ایران برای اکسپو ژاپن وجود ندارد.

ایران در تیرماه ۱۴۰۳ قرارداد مشارکت رسمی در اکسپو ۲۰۲۵ اوژاکا- ژاپن را بسته است و براساس اخباری که در سایت این ستاد منتشر شده، درباره پاپویون ایران جز اینکه پیمانکار آن ژاپنی است، هیچ داده و اطلاعات دیگری وجود ندارد.

در تیرماه ۱۴۰۳ اما خبرگزاری کیودو ژاپن اعلام کرد که ایران و پاکستان از ساخت پاپویون در اکسپوی اوژاکا انصراف داده‌اند. تا کنون مقامات مرتبط واکنشی به این خبر نشان نداده‌اند و توضیحات رسمی داده نشده است و مشخص نیست آیا ایران زمینه در اکسپو اختیار کرده بود و اگر ایلتیوز بوده تکلیف آن چه شده و چرا چنین تصمیمی گرفته شده است؟

در رصد خبرهای مربوط به پاپویون ایران در اکسپو ۲۰۲۵ ژاپن نیز اطلاعات زیادی پیدا نمی‌شود، فقط سید احمدرضا علائی طباطبائی، کمیسر ژنرال ایران در اکسپو ژاپن در آبان‌ما سال ۱۴۰۲ در خبری کوتاه اشاره کرده بود که «پاپویون ۹۰۰ متری ایران در تیپ A در بخش شمالی همکده اکسپو در جزیره مصنوعی یومشیمایا در شهر اوژاکا جانمایی شده است.» او همچنین گفته بود: «برای حضور کشورها در رویداد اکسپو، نیاز به افتتاح حساب بانکی و ایجاد ماهیت حقوقی در کشور میزبان است که علی‌رغم رایزنی‌های دیپلماتیک انجام شده با دولت ژاپن در هفت ماه گذشته هنوز این اجازه به کشورمان داده نشده است.»

با این وجود، براساس آنچه خبرگزاری ژاپن در اوایل تابستان امسال منتشر کرده، ایران قصد دارد پاپویون خود را از نوع A به نوع X ساده‌تر تغییر دهد که توسط برگزارکننده ساخته و به شرکت‌کنندگان اجازه داده می‌شود. در حالی که پاکستان قصد دارد به نوع C تغییر کند، گزینه کم‌هزینه دیگری که توسط برگزارکننده ساخته می‌شود. این درحالی است که پاکستان با روایتی متفاوت از فرهنگ و تمدن خود، یکی از شگفتی‌های اکسپو دبی بود.

سوای مسأله موقعیت و طراحی پاپویون ایران در اکسپو ژاپن که نقطه مبهم ماچراست، نوع روایت و ایده‌پرداز‌های ایران نیز محل پرسش است؛ موضوعی که یکی از نقاط ضعف پاپویون ایران در اکسپو ۲۰۲۲ دبی بود و کلیت آن را به چالش کشید و نقدهای بسیاری را متوجه آن کرد. مسلم شجاعی، مدیرکل توسعه گردشگری خارجی که نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در کمیته فرهنگی ستاد ملی ایران در اکسپو و کمیته فرهنگی تا کنون در این

ایران در اکسپو و محتوای برنامه‌ریزی شده برای آن، به ایسنا می‌گوید: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از نظر ساختار سازمانی اساسا در موضوع اکسپو نقش پررنگی ندارد، چون متولی اصلی برپایی پاپویون ایران در اکسپو، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) است. کمیسر ژنرال ایران در اکسپو را نیز همین وزارتخانهٔ صمت تعیین می‌کند. البته وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دیگر وزارتخانه‌ها هم در کمیته‌های مختلفی که تشکیل شده است، عضو هستند. مثلا وزارتخانه ما، عضو کمیته فرهنگی ستاد ملی اکسپو است. رئیس کمیته فرهنگی هم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، پس اساسا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نقشی کلیدی و بنیادی در اکسپو ندارد.

او ادامه داد: اگر به خاطر بیاورید در اکسپو ۲۰۲۲ دبی، ایران یک سازه خوب اما بدون محتوای مناسب داشت که چالش‌برانگیز شده بود. آن زمان ما (وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) معترض شدیم و به وزارت صمت پیشنهاد کردیم دست‌کم برای بخش روایتگری ایران از حضور راهنماهای گردشگری بهره برید. چون این تجربه را داشتم در دوره وزارت آقای ضرغامی به آقای مخبر که معاون اول رئیس جمهور بود و وزیر وقت صمت نامه‌ای داده شد که مسئولیت محتوای پاپویون ایران در اکسپو به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سپرده شود و با توجه به این‌که شعار محوری و مفهومی اکسپو ژاپن، «طراحی جامعه آینده بر محور زندگی انسان ها» است و این موضوع به ماموریتی و ساختار حرفه‌ای وزارت میراث فرهنگی و گردشگری بیشتر مرتبط است، پیشنهاد تشکیل کمیته مستقل گردشگری داده شد. اما در پاسخ به نامه ما اعلام کردند که ستاد ملی اکسپو ساختار مشخص دارد و یادآور شدند که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ذیل کمیته فرهنگی است؛ یعنی موافقت ننشد.

نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ستاد ملی ایران در اکسپو افزود: همچنین معاون گردشگری نامه‌های زیادی به رئیس سازمان توسعه تجارت، کمیسر ژنرال ایران در اکسپو و مقام هم‌ترازش در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نوشت که با تشریح اوضاع کنونی و ابراز نگرانی، برای همکاری‌های بیشتر اعلام آمادگی کرد. در واقع ما تلاش خود را برای ایفای نقش سازنده و ارتقاء کیفیت مدنظر در ارائه محتوا انجام دادیم و مکاتبات زیادی در این باره انجام شد.

او درباره هماهنگی‌ها و جلسه‌های ستاد ملی ایران در اکسپو و کمیته فرهنگی تا کنون در این زمینه می‌گوید: **«صفا مکانی برای فروش نیست»** اکسپو، صنایع دستی در دوره نخست نمایشگاه صنعت موسیقی، تولیدکنندگان، واردکنندگان و غرفه‌داران در نمایشگاه حاضر می‌شوند ناخودآگاه به این سمت می‌روند که آنجا صرفاً بازار فروشی ایجاد کنند که البته این اتفاق لازم و مفید است، اما اینکه فهم ما از پدیده نمایشگاه را صرفاً مربوط به این مساله کنیم که این رویداد، مکانی برای فروش است، فهم اشتباهی است که باید اصلاح شود. به‌شخصه ظرفیت بسیار بالایی در این نمایشگاه دیده‌ام، تیم مدیریتی قدرتمندی در آن حضور دارد، به سمت نزدیک شدن به نمایشگاه‌های

پاپو هستیم و این توان را در تیم اجرایی این رویداد می‌بینم. وی درباره ویژگی‌های نمایشگاه‌های صنعت موسیقی در اروپا گفت: در نمایشگاه‌های اروپایی بازارچه‌های کوچکی وجود دارد و شرایطی را برایی هنرمندان موسیقی؛ آهنگسازان، خوانندگان یا موسیقیدانان فراهم می‌کند تا با تهیه‌کننده‌ها

و ناشران وارد گفت و گو شوند و آثارشان را به آنان ارایه کنند. جوادزاده افزود: در نمایشگاه‌ها همچون جشنواره‌های موسیقی، بخشی برای حضور کارگزاران و مدیر برنامه‌ها وجود دارد که امکان اتصال موسیقیدانان، آهنگسازان و خوانندگان به این گروه‌ها فراهم می‌شود و نمایشگاه‌ها فرصت ارتباط هنرمندان و کشور برگزارکننده به بازارهای جهانی را فراهم می‌کنند. اضافه کردن این بخش کار سختی است چرا که ما محدودیت‌های سیاسی داریم و

## فروش فراتر از انتظار نقاشی ربات انسان‌نما

### اخبار

### فروش فراتر از انتظار نقاشی ربات انسان‌نما

نخستین اثر هنری که توسط یک ربات انسان‌نما در حراجی ارائه شده است به قیمت ۱ میلیون دلار فروخته شد.

به گزارش ایسنا، یک پرتره تصویرگر «آلن تورینگ» (Alan Turing) نخستین اثر هنری نوشت که تاکنون توسط یک ربات انسان‌نما خلق شده و در یک حراجی به فروش رسیده است. این اثر هنری در حراجی که روز پنجشنبه در نیویورک برگزار شد به قیمت ۱.۰۸ میلیون دلار آمریکا فروخته شد.

«آی دای» (Ai-Da) نوشت، این پرتره ۲.۲ متری توسط «آی دای» (Ai-Da)، نخستین ربات هنرمند فوق واقع‌گرایانه جهان خلق شده است. زمانی که این اثر هنری در حراجی «ساتبیز» به مزایده گذاشته شد، ۲۷ پیشنهاد خرید دریافت شد و در نهایت به قیمتی فراتر از پیش‌بینی‌ها فروخته شد. پیش‌تر ارزش این اثر بین ۱۲۰ هزار تا ۱۸۰ هزار دلار برآورد شده بود.

حراجی «ساتبیز» در بیانیه‌ای اعلام کرد: «گردشکنی فروش نخستین اثر هنری خلق‌شده توسط یک هنرمند ربات انسان‌نما که به حراج گذاشته شد، لحظه‌ای با پادماندی در تاریخ هنر مدرن و معاصر است و نشان‌دهنده تلاقی رو به رشد فناوری هوش مصنوعی و بازار جهانی هنر است.»

«آی دای» (Ai-Da) که یکی از پیشرفته‌ترین ربات‌های جهان است، طراحی شده است تا شبیه یک انسان زن باشد و نام آن را به نام «آیدا لاولیس»، اولین برنامه‌نویس کامپیوتری جهان گذاشته‌اند.

Ai-Da توسط آیدان ملر، متخصص هنر مدرن و

معمار ابداع شد.

تیم سازنده Ai-Da به سرپرستی «ملر» فعالیت

کرد و او با متخصصان هوش مصنوعی در دانشگاه‌های آکسفورد و بیرمنگام همکاری کرد.

معاون هنری در دیدار با خوشنویس استان

همدان

### دیدار با هنرمندان ادامه خواهد داشت

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با سوسن شیخ، هنرمند پیشکسوت خوشنویسی استان همدان دیدار کرد و از ادامه دیدار با هنرمندان در تهران و دیگر استان‌ها اطلاع داد.
به گزارش ایسنا، نادر رضایی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه حضور در بیست و نهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان در همدان با سوسن شیخ، داورنده گویه‌نامه فوق‌ممتاز خوشنویسی در استان همدان دیدار کرد.

رضایی دیدار با هنرمندان پیشکسوت و ادای احترام به آنها در سراسر کشور را از جمله برنامه‌های معاونت هنری عنوان کرد و گفت: خوشحالم که در سفر به شهر همدان برای حضور در اختتامیه بیست و نهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان فرصتی دست داد تا با خانم سوسن شیخ، هنرمند خوشنویس دیدار کنم. او ادامه داد: این دیدارها به مرور در تهران و در سفرهای استانی انجام خواهد شد و ادامه خواهد یافت. در این دیدار مسعود ویژه، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان و خسرو نجموی، رئیس انجمن خوشنویسان این استان، معاون هنری ارشاد را همراهی کردند.

### نقد و بررسی فیلم سروش صحت در تلویزیون

بیست و ششمین قسمت از برنامه «هفت»، جمعه (۱۸ آبان ماه) با بررسی فیلم‌های «صحنه‌ها با زرافه‌ها» و «رباط وحشی» در شبکه نمایش سیما بخش می‌شود.

به گزارش ایسنا، بیست‌وششمین قسمت از سری جدید برنامه سینمایی «هفت»، جمعه ۱۸ آبان ماه از ساعت ۲۲ به آنتن شبکه‌نمایش می‌رود. در میز نقد سینمای ایران، امیر قادری و رضا صدیق به نقد و بررسی فیلم سینمایی «صحنه‌ها با زرافه‌ها» تازه‌ترین ساخته سروش صحت که این روزها روی پرده سینماست، می‌پردازند.

همچنین در میز سینمای جهان نیز یک‌دکانه و امیر مهران فیلم «رباط وحشی» را مورد نقد و بررسی قرار می‌دهند. برنامه سینمایی «هفت» به تهیه‌کنندگی محمدحسین تنکااپنی و بااجرای بهروز افخمی جمعه شب‌ها ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه نمایش می‌رود.

بخش‌ها نمی‌توانند روایت داشته باشند، بلکه فکر می‌کنیم در گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی، پویایی و کارکردی از جنس "از گذشته درس بگیریم" و "اتصال تاریخ گذشته به آینده" وجود دارد.

نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ستاد ملی ایران در اکسپو گفت: بعضی از سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها ظرفیت‌هایی دارند که به ارتقاء کیفیت ارائه ایران کمک می‌کنند و می‌توانند تصویر ذهنی ایجاد شده از ایران در جوامع بین‌المللی را تغییر دهند، یکی از آنها وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. با این حال تا الان کارکرد و فرایند هماهنگی ستاد و کمیته‌هایی چون فرهنگی هنوز شفاف و هم‌پیوند نیست و ضعف‌های جدی دیده می‌شود. می‌شود بهتر از ظرفیت دستگاه‌های مختلف استفاده کرد.

این کارشناس گردشگری درباره اهمیت استفاده از ظرفیت اکسپو اظهار کرد: اکسپو پل آینده است، نشان‌دهنده این است که یک کشور در پنج سال گذشته چه کار کرده، درحال حاضر کجا ایستاده و نگاهش تا پنج سال آینده چیست. اکسپو نمایشگاه و یک طرف زمانی ۱۰ ساله را برای هر کشوری به تصویر می‌کشد، یعنی ما از دبی تا الان هر کرده‌ایم، از حالا تا پنج سال آینده چگونه و به چه فکر می‌کنم. در اکسپو قرار است بیش از ۱۶۰ کشور حضور داشته باشند، قطعا بازدیدکنندگانی از این کشورها به اکسپو ژاپن می‌آیند و حتما کشورها را با یکدیگر مقایسه می‌کنند، ما کجا چنین ظرفیت بزرگی می‌توانیم پیدا کنیم تا با ایران‌هراسی مقابله کنیم. در کجا بهتر از اکسپو می‌توانیم تصویر ایران امروزین را معرفی کنیم. صحبت از ۶ ماه زمان است که کلی رویداد همزمان با آن برگزار می‌شود از نوروز گرفته

تا محرم و رویدادهای متعدد و غنی ملی و مذهبی. در این مدت فرهنگان را می‌توانیم به نمایش بگذاریم. چه ویترینی بهتر از این. چرا ویترین بزرگمان را کوچک می‌کنیم؟ چرا وقتی در خیابان اصلی پرترد هستیم خود را به کوچه‌های فرعی کم بازدید اتریال می‌دهیم؟ آیا فرهنگ و مردم ما این ظرفیت را ندارند، آیا کشور ما این توانمندی غنی برای داشته‌ها و سرمایه‌های تاریخی، فرهنگی و دانشی را ندارد؟ شجاعی گفت: پیش‌بینی شده است بیش از ۲۸ میلیون نفر از این نمایشگاه جهانی بازدید کنند، کجا بهتر از اینجا دیگر می‌توان با رسانه‌های مخالف مقابله کرد. ما به ۲۸ میلیون نفر می‌توانیم بگوییم ایران آنچه در رسانه‌ها معرفی کردند، نیست. اگر پاپویون ایران خوب باشد برای ۲۸ میلیون نفر علامت سوال و تردید مقایسه ذهنی ایجاد می‌شود، دیگر کجا چنین ظرفیتی پیدا می‌شود.



ممکن است بسیاری از کارگزاران هیچ‌گاه به این نمایشگاه نینایند. این آهنگساز و نوازنده ستور بیان کرد: سومین ویژگی که نمایشگاه‌های معتبر دارند این است که بین جشنواره‌های کشور میزبان و دیگر کشورهای قراردادهایی نوشته می‌شود که اصلاّ به آنها انعقاد قراردادهای خواهرخواندگی گفته می‌شود و این نمایشگاه‌ها گام‌هایی فراتر برمی‌دارند و می‌توانند بازارهای بسیار خوبی در عرصه موسیقی ایجاد کنند و اگر این اتفاق در این رویداد رخ دهد به نظر من اتفاق بسیار بزرگی در صنعت موسیقی ما است.

#### چرخه اقتصاد سالم هنر موسیقی شکل بگیرد

کارشناس موسیقی افزود: در سند موسیقی بحث اقتصاد موسیقی و توسعه آن جزو اهداف مطرح شده است و در این محبت ما از بازار و به تبع آن از صنعت موسیقی صحبت می‌کنیم و تمام نهادهای مدیریتی ما امروز مکلف به حمایت از توسعه صنعت موسیقی هستند و مادامی که نپذیریم موسیقی بیش از یکصد سال است که وارد بازار شده و رویکرد صنعتی پیدا کرده، نمی‌توانیم مشکلات و معضلات موجود را برطرف کنیم و لازم است چرخه اقتصاد سالم این هنر در کشورمان شکل بگیرد که در پی آن بسیاری از معضلات دیگر نیز حل خواهد شد. بنابراین نمایشگاه صنعت موسیقی ابزار بسیار بزرگی برای حل این مسائ است؛ مسائلی که نهادهای مدیریتی کشورمان امروز در حل آنها با مشکل مواجه شده‌اند و این رویداد می‌تواند آن نقاط را هدف قرار دهد.

وی درباره ظرفیت موجود در تولیدات آثار و ابزارهای موسیقی برای صنعتی شدن بیان کرد: در این عرصه سه بخش فعالیت دارند که مربوط به تولیدکنندگان ساز، واردکنندگان تجهیزات و تولیدکنندگان آثار هنری موسیقی می‌شود. یکی

مدرس و کارشناس موسیقی:

### چالش هویتی موسیقی رفع شده است

است، اما باید در روند سال‌های پیش روی خود به سمتی برود که از یک فروشگاه خیلی بزرگ به سمت نمایشگاه شدن قدم بردارد.

#### نمایشگاه صنعت موسیقی، صرفا مکانی برای فروش نیست

این کارشناس موسیقی بیان کرد: در دوره نخست نمایشگاه صنعت موسیقی، به نمایندگی از حوزه هنری در این نمایشگاه حضور داشتیم و وقتی همه تولیدکنندگان، واردکنندگان و غرفه‌داران در نمایشگاه حاضر می‌شوند ناخودآگاه به این سمت می‌روند که آنجا صرفاً بازار فروشی ایجاد کنند که البته این اتفاق لازم و مفید است، اما اینکه فهم ما از پدیده نمایشگاه را صرفاً مربوط به این مساله کنیم که این رویداد، مکانی برای فروش است، فهم اشتباهی است که باید اصلاح شود. به‌شخصه ظرفیت بسیار بالایی در این نمایشگاه دیده‌ام، تیم مدیریتی قدرتمندی در آن حضور دارد، به سمت نزدیک شدن به نمایشگاه‌های

پاپو هستیم و این توان را در تیم اجرایی این رویداد می‌بینم. وی درباره ویژگی‌های نمایشگاه‌های صنعت موسیقی در اروپا گفت: در نمایشگاه‌های اروپایی بازارچه‌های کوچکی وجود دارد و شرایطی را برایی هنرمندان موسیقی؛ آهنگسازان، خوانندگان یا موسیقیدانان فراهم می‌کند تا با تهیه‌کننده‌ها و ناشران وارد گفت و گو شوند و آثارشان را به آنان ارایه کنند. جوادزاده افزود: در نمایشگاه‌ها همچون جشنواره‌های موسیقی، بخشی برای حضور کارگزاران و مدیر برنامه‌ها وجود دارد که امکان اتصال موسیقیدانان، آهنگسازان و خوانندگان به این گروه‌ها فراهم می‌شود و نمایشگاه‌ها فرصت ارتباط هنرمندان و کشور برگزارکننده به بازارهای جهانی را فراهم می‌کنند. اضافه کردن این بخش کار سختی است چرا که ما محدودیت‌های سیاسی داریم و