

اخبار

به مناسبت انتخاب مجدد مسعود بادین به عنوان مدیرعامل:

مدیران بیمه آسیا از مدیرعامل و هیات مدیره قدر دانی کردند



عملکرد بیمه آسیا در پی تلاش ارزنده مدیرعامل و همدلی و همراهی اعضای هیات مدیره، کارکنان و شبکه فروش شرکت در شش سال اخیر، بسیار درخشان بوده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، معاونین، مشاوران مدیر عامل، مدیران، روسای استانی، شعب و شبکه فروش با ارسال پیام ها، لوح های تقدیر و دیدار حضوری، ضمن تبریک انتخاب مجدد مسعود بادین، به عنوان نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه آسیا برای چهارمین دوره، از حسن انتخاب اعضای هیات مدیره و سهامداران قدردانی کرده و عملکرد بیمه آسیا در شش سال گذشته را درخشان ارزیابی نمودند. بر اساس این گزارش، مدیران شرکت، کوشش مدبرانه مدیرعامل و همراهی هیات مدیره متعهد را در این سال ها ستودند و تصریح کردند، با تلاش مدیریت ارشد بیمه آسیا، شاهد دستاوردهای بزرگی در حوزه عملیات بیمه گری، مالی و سرمایه گذاری هستیم که الگویی مطلوب در صنعت بیمه کشور خوانده بود. در بخش دیگری از پیام ها آمده است، حمایت هیات مدیره، نگاه مدبرانه و هوشمندانه مدیرعامل و مشارکت مدیران، کارکنان و شبکه فروش در پیشبرد فعالیت ها و تحقق اهداف، دستاوردهای ماندگاری را برای بیمه آسیا به ارمغان آورده است. هم چنین در این پیام ها آمده است، دستاوردهای ارزشمند این شرکت بزرگ بیمه ای حاصل تلاش خانواده بزرگ بیمه آسیا بوده که همواره مدیر عامل و هیات مدیره را در پیشبرد برنامه ها و تحقق اهداف، پاری کرده اند.

بیمه حافظ پسته بیمه ای خاصی برای پرستاران طراحی و عرضه نموه است



در سال های اخیر، وقوع پاندمی کرونا موجب شد تا نقش مهم و موثر کادر درمان، خصوصا پرستاران عزیز بیش از پیش هویدا شود. بیمه حافظ (سهامی عام) با هدف ادای دین به این قشر خدوم و زحمتکش حوزه سلامت و درمان، بیمه ای پرستاران را برای این عزیزان طراحی و ارائه نموده است، که شامل جامع ترین پوشش های بیمه ای از جمله بیمه مسئولیت حرفه ای، اتومبیل (ثالث و بدنه)، منزل مسکونی یا شرایط ویژه ای (نقد و اقساط) می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید به شعب ما در مراکز استان ها مراجعه و یا تماس حاصل نمایید.

بازگشت دوباره ترامپ به کاخ سفید، گرانی بازگشت تحریم‌های نفتی علیه ایران را زنده کرده است. فروش نفت ایران در دوره ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ با مشکلات جدی مواجه شد. پس از خروج آمریکا از توافق هسته‌ای برجام در مه ۲۰۱۸، ترامپ دوباره تحریم‌های اقتصادی را علیه ایران به حالت اجرائیی درآورد. این تحریم‌ها به ویژه بر صنعت نفت ایران تأثیر گذاشت و هدف آن کاهش صادرات نفت ایران به صفر بود.

از این رو فروش نفت ایران از حدود ۲.۵ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۸ به حدود ۳۰۰ هزار تا ۵۰۰ هزار بشکه در روز در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ کاهش یافت. این کاهش شدید به دلیل فشارهای تحریمی، عدم همکاری شرکت‌های بین‌المللی و کاهش تقاضا از سوی خریداران بزرگ مانند چین و هند بود.

با ورود جو بایدن به کاخ سفید و تغییر رویکرد سیاست خارجی ایالات متحده، دولت بایدن نسبت به فروش نفت ایران کمی اغماض کرد. به باور برخی از تحلیلگران بایدن در ابتدا به دنبال احیای توافق هسته‌ای و دیپلماسی با ایران بود و به همین دلیل تصمیم گرفت تا فشارها را کاهش دهد. این تغییر رویکرد باعث شد که برخی از کشورها مجدداً به خرید نفت از ایران روی آورند و فروش نفت ایران به تدریج افزایش یابد. بر اساس گزارش‌ها، در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲، فروش نفت ایران به حدود ۱ و نیم میلیون بشکه در روز رسید که عمدتاً به دلیل افزایش خرید چین و برخی دیگر از کشورهای آسیایی بود.

دللی بر گرانی برای کاهش یا به صفر رسیدن فروش نفت ایران وجود ندارد

سیدحمید حسینی، سخنگوی اتحادیه‌صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در پاسخ به پرسشی مبنی براینکه آیا ترامپ مانند دوره قبل قصد اعمال محدودیت برای فروش نفت ایران دارد؟ به اقتصاد ۲۴ گفت: «ترامپ فعلا رویکرد و موضعی را مشخص نکرده است که ببینیم سیاستش در دوره آینده چیست ولی تاکنون باهه نقل کرده که سیاست تحریم، سیاست کارآمدی نیست. از این رو نمی‌توان حدس زد که بر برابر ایران قرار است چه سیاستی را در پیش گیرد.»

وی ادامه داد: «فعلا که تحریم‌ها لغو نشده است، اما شرایط منطقه و همچنین نیاز بازار پس از کرونا منجر به این شده که ما بتوانیم به بازار بازگردیم. از سوی دیگر با توجه به اینکه ترامپ عنوان کرده است که سیاست‌های تعرفه‌ای را از ۲۵ درصد به ۶۰ درصد می‌رساند، اختلافات میان چین و آمریکا تشدید خواهد شد؛ بنابراین امکان اینکه ترامپ بر تصمیم گیری‌های چینی‌ها اثرگذار باشد، کمتر خواهد شد و بدان شکل نیست که چین حاضر باشد از فشارهای ترامپ برای جلوگیری از صادرات نفت ایران پیروی کند. کمالاتی که در آخرین نشست اعضای بریکس در کارژن روسیه، آقای شی جی پینگ در ملاقات با آقای پزشکیان به صراحت بیان کرد که هر اتفاقی در منطقه و فضا بین‌الملل رخ دهد، همراه ایران هستیم و به نوعی ایران کمک خواهیم کرد. از این رو چین عملاً ابراز کرد که اگر اتفاقاتی در منطقه یا در صحنه بین‌الملل رخ دهد که به نفع ایران نباشد، روابط میان این دو کشور خشنود نخواهد شد.»

حسینی ضمن بیان اینکه بخشی از فشاری که ترامپ علیه ایران اعمال کرد با دوره کرونا همزمان شد، افزود: «روادعی پس سال از تحریم‌های ترامپ، درست زمانی که ما داشتم تلاش می‌کردیم تا بالاخره اهداف دور دن تحریم‌ها را پیدا کنیم و به بازار بازگردیم به بحران کرونا برخوردیم. از این رو چین هم حدود یک سال دیرتر از باقی کشورها به بازار تقاضا برگشت.

با آمدن ترامپ نگران کاهش فروش نفت باشیم یا نباشیم؟

کابوس محدودیت‌های فروش نفت ایران

گروه اقتصاد - بازگشت دوباره ترامپ به کاخ سفید، گرانی بازگشت تحریم‌های نفتی علیه ایران را زنده کرده است. سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی معتقد است که باید تا روشن شدن سیاست ترامپ درباره ایران صبر کنیم. رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران هم معتقد است که درصورتی که ترامپ باز هم محدودیت‌هایی برای فروش نفت ایران ایجاد کند، چین و روسیه منافع خود را در نظر می‌گیرند نه ایران.



اغلب این تصور را دارند که تمام مشکلات فروش نفت ما در آن سال‌ها به خاطر تحریم‌های آقای ترامپ است که در حالی که بخش زیادی به خاطر کرونا و کاهش تقاضا در بازار جهانی بود.»

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در پاسخ به اینکه درصورتی که ترامپ این بار هم سیاست فشار حداکتری بر ایران را دنبال کند، چین عملا به کمک ایران می‌آید؟ گفت: «فعلا که چین دارد کمک می‌کند. الان هم ما تحریم هستیم و هم آمریکا از اینکه چین خریدار نفت ایران است، ناراضیست. به نظر می‌آید سیاست چین این است که با آمریکا از اینکه چین خریدار نفت ایران است، تنوع انرژی داشته باشد و صرفا به کشورهای عربی وابسته نباشد. از این رو چین سعی می‌کند که ایران را به عنوان یک منبع تامین انرژی در سبد وارداتش نگه دارد.»

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران افزود: «موقعی پیش آمده که یک عقب نشینی استراتژیک کردیم و در عین حال یک برد بزرگ را نصب خودمان کردیم. این هم امروز چگونه عمل کنیم، مستلزم درایتی است که قطعاً در دولت و حکومت ما وجود دارد. امیدوارم که کمتر احساسی رفتار کرده و بیشتر بر اساس اقتضای زمان و منافع ملی کشور تصمیم گیری کنیم.»

نجفی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه با توجه به اینکه بایدن برای کنترل بنزین در آمریکا و تامین نیاز چین، درباره فروش نفت ایران اغماض می‌کند، آیا ترامپ هم ممکن است چنین رویکردی داشته باشد؟ به اقتصاد ۲۴ گفت: «ترامپ ذاتاً آدم زرنگویی است. باید ببینیم که در کدام محور می‌خواهد زورش را اعمال کند. بالاخره چین از قیل خرید نفت از ما دارد سود می‌برد؛ بنابراین باید ببینیم منافع چین، آمریکا و ایران در کجاست؟ هنوز گمانه‌زنی در مورد اینکه چگونه می‌خواهیم بازار نفت را مدیریت کنیم، زود است. یکی از استراتژی‌های ما باید این می‌بود که در کشورهای پایگانه‌های توتوبدی و پالایشگاهی ایجاد می‌کردیم. حال اگر این اقدام را انجام داده‌ام، امروز باید هزینه‌اش را پرداخت کنیم.»

وی ضمن تأکید براینکه باید برای خودمان شرکای جدیدی پیدا کنیم، افزود: «اگر بتوانیم با آمریکا همکاری داشته باشیم، این اتفاق را سبب وارداتش می‌دانیم.»

چین و روسیه به کمک ایران نمی‌آیند

آرش نجفی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران نیز در خصوص احتمال اعمال محدودیت برای فروش نفت ایران از سوی ترامپ، به اقتصاد ۲۴ گفت: «از ترامپ هر اقدامی برمی‌آید. ترامپ فرد عملگرایی است و سریع تصمیم می‌گیرد. او پیمانکار است و فردی که پیمانکار است تصمیمات اجرایی را اتخاذ می‌کند؛ بنابراین ترامپ ممکن است به عملی دست بزند که خوشایند ما نباشد، اما اینها که چه میزان انعطاف و پذیر و توانمند باشیم که در مقابل اقدامات و رفتارهای متناسب و مناسب انجام دهیم نیز به توانایی و اقتدار ما بازمی‌گردد. این اقتدار را خوشبختانه داریم و امثال ترامپ را پشت سر گذاشته‌ایم؛ ولی واقعیت این است که ترامپ برای بحث بیمه دار و به نظر می‌رسد ارتباط مجلس و دولت با شرکت‌های بیمه نیازمند تغییر است.

دکتر مهدی طغفانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز در این پتل تخصصی با اشاره به اینکه (طبق گزارش ارائه شده به کمیسیون اقتصادی) حدود ۱۲۱ همت، سهم سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه است که بخش قابل توجهی از آن در بانک‌ها به عنوان سپرده، ۳۶ درصد آن در شرکت‌های بورسی و فرابورسی و رقم اندکی نیز به صندوق‌های سرمایه‌گذاری و تسهیلات به اشخاص اختصاص داده شده است، عنوان کرد: مسئله امروز کشور در بحث تحریم و اقتصاد را باید وری اتفاقات و رویدادهای مورد بررسی قرار داد و دلیل مهم آن را نیز اهمیت بالایی که بلندمدت خود به ویژه در بحث سرمایه‌گذاری لحاظ کنیم.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه با تأکید بر اینکه در نظم جدید اقتصادی باید به سمت ظرفیت‌های کشور با نگاه به روابط با کشورهای پیرامون و همسایه حرکت کنیم و یک نوع شراکت راهبردی (با شرق و همسایگان) را برای تعریف کنیم از همه فعالان حوزه بخش مالی کشور اعم از بانک، بیمه و بازارهای سرمایه خواست که در این «جاییابی مالی» نقش خود را به درستی ایفا کنند. وی همچنین تعریف روابط بلندمدت با بیمه‌گذاران شرق آسیا و جذب سرمایه‌های آن‌ها در بخش صنعت بیمه، اهمیت بحث فناوری در صنعت بیمه و حرکت به سمت جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تعریف نوعی شراکت راهبردی در حوزه مدیریت ریسک با بخشی از کشورهای جهان را به عنوان چشم‌انداز صنعت بیمه برشمرد و بر رشد روزافزون سرمایه‌گذاری‌های صنعت بیمه در کشور تأکید کرد.

طغفانی در ادامه سخنانش اشاره کرد: ما در بخش سرمایه‌گذاری‌های صنعت بیمه نیازمند نوعی شراکت راهبردی هستیم تا به صنعت بیمه کمک کند به تدریج از حصار تحریم چیده شده پیرامون اقتصاد ایران عبور کنیم. باید به این نکته اشاره کرد که در برنامه هفتم توسعه بحث ترانزیت مطرح است و صنعت بیمه می‌تواند از این فرصت استفاده کند چراکه ایران در چهار راه سیاسی ترانزیت منطقه قرار دارد. علی عبیدی‌زاده اقتصاددان و مدیرعامل پیشین صندوق ملی محیط‌زیست نیز در این نشست تخصصی، با اشاره به اینکه، در گذشته اساسا برنامه و سند مشخصی برای بحث‌های سرمایه‌گذاری کشور مبتنی بر آمایش‌های سرزمینی تدوین نشده است، گفت: اخیراً قانونی در مجلس و دولت مطرح شده که امیدوارم به بحث تأمین مالی صنعت بیمه به طور مفصل پرداخته شود.

وی با بیان اینکه بحث نظام اقتصادی حاکم بر کشور، نظام اقتصادی متمرکز و دستوری است به گونه‌ای که حتی نرخ‌گذاری‌ها به ویژه نرخ‌گذاری‌های بیمه‌ای نیز دستوری است، افزود: در حقیقت همین امر موجب شده که صنعت بیمه برای سرمایه‌گذار، سپارام‌خرد و ذینفعان آن در جامعه جذاب نباشد و نتواند آن رشد لازم را تجربه کند.

اخبار

آغاز جشنواره بزرگ بیمه نوین، تخفیف‌های ویژه برای بیمه بدنه خودرو



همزمان با رونمایی از اپلیکیشن بازدید بیمه بدنه اتوپلاس بیمه نوین، جشنواره تخفیف بیمه بدنه خودرو طرح ابرا توسط این شرکت برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، این شرکت به عنوان یکی از پیشروترین شرکت‌های بیمه خصوصی کشور، به منظور قدردانی از اعتماد مشتریان خود، جشنواره تخفیف ویژه‌ای با نام ابرا را برای بیمه بدنه خودرو ارائه می‌کند. در این جشنواره که از تاریخ ۲۰ آبان ماه آغاز و تا ۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت، دارندگان خودرو می‌توانند از تخفیف‌ها و شرایط ویژه بهره‌مند شوند. در جشنواره تخفیفات ویژه که به مدت دو ماه برگزار می‌شود، دارندگان خودرو می‌توانند با خرید بیمه بدنه از نمایندگان و شعب بیمه نوین، از تخفیفات ویژه تا سقف ۸۵ درصد برخوردار شوند.

علاقه‌مندان برای کسب آگاهی بیشتر و بهره‌مندی از تخفیف‌های ویژه طرح ابرا و خرید بیمه‌نامه، می‌توانند با شماره ۰۲۱۲۳۰۴۷ تماس حاصل کنند یا با مراجعه به شعب و نمایندگان بیمه نوین در سراسر کشور، خدمات مورد نیاز را دریافت نمایند.

لزم شناسایی و تقویت استعدادهای سازمانی



نشست هم‌اندیشی استعدادیابی با حضور علی صلاحی نژاد مدیرعامل بیمه سینا، سرپرست معاونت سرمایه انسانی و پشتیبانی، سرپرست مدیریت منابع انسانی و برخی از رؤسا و کارشناسان این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ این جلسه که با هدف شناسایی و توسعه استعدادهای داخلی سازمان برگزار شد، راهکارهای بهینه‌سازی فرآیندهای تعالی و توسعه نیروی انسانی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

علی صلاحی نژاد در این جلسه به اهمیت شناسایی و پرورش استعدادهای برای رشد و پیشرفت سازمان اشاره کرد و گفت: استعدادیابی و پرورش نیروی کارآمد، سرمایه گذاری ارزشمندی است که در بلندمدت به بهبود کیفیت خدمات و افزایش بهره‌وری منجر می‌شود. وی همچنین بر ضرورت ایجاد بستری مناسب برای رشد و ارتقاء شغلی کارکنان تأکید کرد و افزود: برای دستیابی به اهداف سازمانی و افزایش رضایت مشتریان، نیازمند نیروی انسانی متخصص، متعهد و خلاق هستیم.

معرفی محصولات، دستاوردها و عملکرد شرکت بیمه دانا در نمایشگاه کیش اینوکس

عبدی‌زاده در ادامه ضرورت آسیب‌شناسی در خصوص سهم اندک بیمه از تولید ناخالص داخلی کشور که کمتر از دو درصد است را در بحث سرمایه‌گذاری و تأمین مالی کشور مورد تأکید قرار داد و گفت: امیدارم سهم صنعت بیمه به عنوان بازیگری مقتدر در حوزه سرمایه‌گذاری و تأمین مالی کشور افزایش یابد. هادی خانی معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس مرکز اطلاعات مالی در بخش دیگری از این پنل، با بیان اینکه بحث سرمایه‌گذاری، چالش مهم صنعت بیمه است، اظهار داشت: امیدوارم با برنامه‌ریزی‌های دولت و وزارت اقتصاد، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران صنعت بیمه و همچنین شفاف‌سازی‌هایی که صنعت بیمه انجام خواهد داد، شاهد رشد و تحول در این صنعت ارزشمند به ویژه در بخش فرغ موانع سرمایه‌گذاری‌های آن طی آینده نزدیک باشیم.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه نوآوری در صنعت بیمه

برگزاری پنل تخصصی «فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه نوآوری در صنعت بیمه» از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه بود که روز چهارشنبه ۱۶ آبان‌ماه جاری از سوی شرکت سرمایه‌گذاری بیمه دانا برگزار شد. اصغر نورالله‌زاده اقتصاددان و مدیرعامل اسبق صندوق کارآفرینی امید در این پنل به تشریح فرصت‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری صنعت بیمه به ویژه در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها پرداخت.

وی با بیان اینکه در صنعت بیمه، ریسک‌ها به‌گونه‌ای مدیریت می‌شوند که هم بیمه‌گذاران و هم سرمایه‌گذاران بتوانند در صورت وقوع حوادث، از پویشش مالی آن مطمئن‌ان خاطر داشته باشند، افزود: به‌تر است برای منابع مالی حاصل از از صدور بیمه‌نامه‌ها، فرصت‌هایی را در نظر بگیریم تا بازنده مطلوبی در پی داشته باشند. این اقتصاددان با اشاره به اینکه نقش سرمایه‌گذاری‌های مولد در زمینه رشد اقتصادی به ویژه برای جامعه تأثیرات بسزایی دارد، عنوان کرد: امیدوارم صنعت بیمه در حوزه نوآوری و شرکت‌های دانش‌بنیان نقش ارزنده‌ای ایفا کند چرا که به نظر می‌رسد اکنون فرصت بسیار مناسبی است که حوزه‌های سرمایه‌گذاری صنعت بیمه با توجه به ظرفیت‌های مطلوب به بحث شرکت‌های دانش‌بنیان ورود کنند.

نورالله‌زاده در بخش دیگری از سخنانش اشاره کرد: بیمه به عنوان رکن ضامن در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند عمل کند. همچنین بیمه‌ها این قابلیت را دارند که منابع خرد مردم را جمع‌آوری و این تضمین را به آن‌ها بدهند که اصل سرمایه‌شان محفوظ است. از سوی دیگر، ورود بیمه به قراردادهای سلف با استفاده از تضامینی که دریافت می‌کند (به منظور پیش خرید محصول) می‌تواند در تولید و اقتصاد کشور تأثیرگذار باشد. بهنام سیریار نیز در این نشست با بیان اینکه طبق آمار مکنزی در گزارشی که در سال ۲۰۲۳ منتشر کرده است، در سال ۲۰۰۴ در جهان حدود یک میلیارد دلار در حوزه نوآوری و محصولات جدید سرمایه‌گذاری شده است، گفت: این میزان در سال ۲۰۱۹ به ۷/۷ میلیارد دلار، در سال ۲۰۲۱ به ۶/۱۴ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۲ به دلیل پاندمی کرونا به ۳/۷ میلیارد دلار می‌رسد که نشان‌دهنده آفت شدید در این حوزه بوده که نیازمند تقویت و رشد روزافزون است. وی با بیان اینکه درحال حاضر بسیاری از کشورهای جهان به سمت پلتفرم‌های دیجیتال حرکت کرده‌اند، افزود: صنعت بیمهٔ ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست. شرکت‌ها سه‌راه در شرکت‌های بیمه برای ورود به بحث نوآوری در حوزه بیمه، سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در زنجیره ارزش خودشان است. طبق آمار مکنزی، ۱۱درصد سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در حوزه تولید محصولات است که نیاز است شرکت‌های بیمه در ایران نیز به سمت تولید محصولات جدید بروند.

بازاروسرمایه

اخبار

آغاز جشنواره بزرگ بیمه نوین، تخفیف‌های ویژه برای بیمه بدنه خودرو



همزمان با رونمایی از اپلیکیشن بازدید بیمه بدنه اتوپلاس بیمه نوین، جشنواره تخفیف بیمه بدنه خودرو طرح ابرا توسط این شرکت برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، این شرکت به عنوان یکی از پیشروترین شرکت‌های بیمه خصوصی کشور، به منظور قدردانی از اعتماد مشتریان خود، جشنواره تخفیف ویژه‌ای با نام ابرا را برای بیمه بدنه خودرو ارائه می‌کند. در این جشنواره که از تاریخ ۲۰ آبان ماه آغاز و تا ۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت، دارندگان خودرو می‌توانند از تخفیف‌ها و شرایط ویژه بهره‌مند شوند. در جشنواره تخفیفات ویژه که به مدت دو ماه برگزار می‌شود، دارندگان خودرو می‌توانند با خرید بیمه بدنه از نمایندگان و شعب بیمه نوین، از تخفیفات ویژه تا سقف ۸۵ درصد برخوردار شوند.

علاقه‌مندان برای کسب آگاهی بیشتر و بهره‌مندی از تخفیف‌های ویژه طرح ابرا و خرید بیمه‌نامه، می‌توانند با شماره ۰۲۱۲۳۰۴۷ تماس حاصل کنند یا با مراجعه به شعب و نمایندگان بیمه نوین در سراسر کشور، خدمات مورد نیاز را دریافت نمایند.

لزم شناسایی و تقویت استعدادهای سازمانی



نشست هم‌اندیشی استعدادیابی با حضور علی صلاحی نژاد مدیرعامل بیمه سینا، سرپرست معاونت سرمایه انسانی و پشتیبانی، سرپرست مدیریت منابع انسانی و برخی از رؤسا و کارشناسان این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ این جلسه که با هدف شناسایی و توسعه استعدادهای داخلی سازمان برگزار شد، راهکارهای بهینه‌سازی فرآیندهای تعالی و توسعه نیروی انسانی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

علی صلاحی نژاد در این جلسه به اهمیت شناسایی و پرورش استعدادهای برای رشد و پیشرفت سازمان اشاره کرد و گفت: استعدادیابی و پرورش نیروی کارآمد، سرمایه گذاری ارزشمندی است که در بلندمدت به بهبود کیفیت خدمات و افزایش بهره‌وری منجر می‌شود. وی همچنین بر ضرورت ایجاد بستری مناسب برای رشد و ارتقاء شغلی کارکنان تأکید کرد و افزود: برای دستیابی به اهداف سازمانی و افزایش رضایت مشتریان، نیازمند نیروی انسانی متخصص، متعهد و خلاق هستیم.