

اخبار

آگهی مر حله پنجم مزایده املاک مازاد بانک دی در سال ۱۴۰۳



آگهی مزایده ۱۰ فقره ملک مازاد بانک دی برای فروشی به صورت صددرصد نقد منتشر شد. به گزارش روابط عمومی بانک دی؛ این املاک در استان‌های تهران و گیلان واقع شده‌اند. متقاضیان محترم می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، فایل اطلاعات املاک و فرم شرکت در مزایده مرحله پنجم را دانلود کنند.

برگزاری دهمین المپیاد فرهنگی ورزشی کارکنان بانک توسعه تعاون در چابکسر



دهمین المپیاد فرهنگی ورزشی کارکنان بانک توسعه تعاون در چابکسر در حال برگزاری است این رویداد یادواره شهدای خدمت و امنیت با حضور بیش از ۷۰۰ ورزشکار طی روزهای ۲۳ آبان تا سوم آذر در مجتمع آهوان چابکسر برگزار می شود. این مسابقات در رشته های فوتسال، شطرنج، دومیدانی، طناب کشی، والیبال و پینگ پنگ، در بخش آقایان و در رشته های آمادگی جسمانی، بدمینتون و شطرنج در بخش بانوان در حال انجام است. مراسم افتتاحیه رسمی المپیاد با حضور محمد جعفر ایرانی عضو هیات مدیره بانک، محمدیان معاون اقتصادی استاندار گیلان و جمعی از مدیران این بانک در حال برگزاری است.

کسب رتبه عالی در ارزیابی شاخص‌های اختصاصی بانکی توسط بانک توسعه صادرات ایران



بر اساس آخرین ارزیابی صورت گرفته توسط وزارت اقتصاد، بانک توسعه صادرات ایران موفق به کسب سطح عالی در شاخص های اختصاصی بانکی با امتیاز ۹۶٪ از ۱۰۰۰ واحد شده است. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، این عملکرد در سال ۱۴۰۲ بیانیگر دستیابی به اهداف کلیدی و بهبود شاخص‌های مالی و عملکردی است.

این گزارش می‌افزاید: ارزیابی عملکرد بانک‌های دولتی کشور به صورت سالانه و با همت وزارت امور اقتصادی و دارایی در راستای استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد بانک‌ها انجام می‌پذیرد. در این ارزیابی‌ها، شاخص‌های عمومی و اختصاصی بسیاری برای ارزیابی بانک‌ها مدنظر و لحاظ می‌شود.

موفقیت در مدیریت ریسک، تقویت سرمایه، توازن مالی و بهبود کیفیت دارایی‌ها، همگی نشان‌دهنده مدیریت حرفه‌ای و مؤثر بانک است.

با ادامه این روند، بانک می‌تواند نقش مهمی در حمایت از صادرات و تولید کشور ایفاء کند و به موفقیت‌های بیشتری دست یابد.

ضمن تبریک و تشکر از تلاش همکاران ساعی بانک، امین‌دواریم دستیابی به این اهداف عملکردی با همت و تلاش مضاعف در سال جاری به خصوص با تأکید بر بهبود شاخص‌های عمومی در دستور کار همکاران بانک قرار گیرد.

کندل‌های این روزهای بازار سرمایه چنان بلند هستند که نمونه آن در دو سال گذشته تنها در دو مقطع قابل مشاهده است؛ یکی شهریور سال گذشته و متأثر از اصلاح نرخ خوراک پتروشیمی‌ها که بازم کمتر از ۷ روز بود و دیگری فروردین ۱۴۰۲ برای یورش به سمت فتح قله‌های جدید!

به گزارش اقتصاد آنلاین، حال باید دید که رشد گاوای این روزهای بازار به‌مثابه شهریور کاهشی می‌شود یا سودای فتح قله‌های جدید را در سر دارد؟

رکوردشکنی ارزش معاملات
ارزش معاملات نشان‌دهنده حجم نقدینگی در بازار است، بررسی آن به ما کمک می‌کند تا زمان مناسب برای خرید و فروش سهام را تشخیص دهیم. به این صورت که افزایش ارزش کل معاملات بازار، نشان از ورود نقدینگی و روند مثبت آن بازار دارد و کاهش ارزش معاملات بازار نیز حکایت از زمان نامناسب جهت سرمایه‌گذاری دارد.

آینده بازار پس از روی کار آمدن ترامپ

همان‌طور که مشخص است، ارزش معاملات این روزهای بازار سرمایه، توانسته سقف خود را در سال ۱۴۰۳ بشکند. ارزش معاملات بازار سرمایه در دو روز متوالی از ۴ همت عبور کرده که این توالی تنها بار در امسال رقم خورده است. از سوی دیگر، فروردین‌ماه سال جاری بود که ارزش معاملات در سطوح بالایی باقی ماند؛ اتفاقی که سبب شد بازار سرمایه رشد ۸ درصدی را تنها در عرض ۲۰ روز تجربه کند.

به نظر می‌رسد، در صورت حفظ ارزش معاملات در این محدوده برای روزهای آتی، می‌توان انتظار رشد بازار را متصور بود.

شیفت پول

فعالان اقتصادی برای دستیابی به بازدهی‌های بیشتر، کلاس دارایی‌های مختلف با زیر نظر قرار می‌دهند؛ برخی تصمیم می‌گیرند تا دارایی‌های خود را به سمت بازار طلا ببرند، برخی بازار خودرو را به عنوان بستری با بیشترین بازدهی تخمین می‌زنند، برخی دیگر مسکن را همچون گذشته مسندع رشد می‌دانند و همچنین عده‌ای بازار سرمایه را مطمئن‌ترین طبقه دارایی می‌دانند. در این جا ما تلاش داریم تا بازارهای گفته شده را بررسی نماییم.

تاثیر جهانی طلا بر بازار داخلی

صندوق‌های طلا در ایران به دلیل نوسانات شدید در بازار ارز، رشد قیمتی انس جهانی و همچنین تنش‌های منطقه شاهد ورود قوی توجعی از سوی سرمایه‌ها بودند. به‌خصوص در ماه‌های شهریور و مهر این رخداد قابل‌مشاهده است که همین نشانگر این مسئله است که بسیاری از سرمایه‌گذاران طلا را به‌عنوان محلی امن برای حفظ دارایی‌ها و سرمایه‌های خود دانسته‌اند.

دلیل این مسئله را نیز می‌شود در کاهش ارزش ریال در برابر دلار دانست که سرمایه‌گذار را تشویق کرد که به صندوق‌های خرید طلا را به‌عنوان یک مکان مناسب برای حفظ ارزش دارایی‌های خود ببیند و همچنین به دنبال تحولات سیاسی داخل کشور مثل انتخابات ریاست‌جمهوری و تنش‌های به وجود آمده بین ایران و رژیم صهیونیستی را هم باید دلیل

بررسی تأثیر بازارهای موازی بر بورس

بیم‌و‌امیدهای اوج‌گیری بورس

بعد از روی کار آمدن ترامپ، شاخص‌های بورسی روزهای سیزی را پشت سر می‌گذارند اما از آنجا که شاخص کل در یک سال اخیر بیش از ۷ روز سیزی‌بوش نبوده، همچنان نگرانی‌هایی بابت تثبیت این روند صعودی وجود دارد؛ حال سؤال اینجاست که تداوم این روند محتمل است یا اصلاحی دیگر را تجربه خواهیم کرد؟



صحبت‌هایی مبنی بر عرضه خودرو در بورس کالا مطرح است، سرمایه‌گذاران جانب احتیاط را برای ورود به این بازار در نظر خواهند گرفت؛ صحبت‌هایی که در رأس آن شخص وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس ایستاده و به مراتب قوی‌تر از گذشته دنبال خواهد شد. از سوی دیگر به این مسئله نیز باید توجه کرد که در بودجه سال آینده تخصیص ۳ میلیارد دلار برای واردات خودرو پیش‌بینی شده است که سبب می‌شود شرایط بازار داخلی خودرو رقابتی‌تر دنبال شود. رقابتی‌تر شدن بازار خودرو تعدیل قیمتی را به همراه خواهد داشت که هم خودروهای داخلی و هم خودروهای خارجی از این فاعده پیروی خواهند کرد.

حال اگر این عرضه‌ها توامان با ورود خودرو به بورس کالا باشد، واضحا تعدیل قیمتی به نفع مصرف‌کننده با شیب بیشتری صورت خواهد پذیرفت.

با توجه به آنکه رشد قیمت مسکن در چند سال اخیر بالا بوده است و قیمت آن کاهشی نداشته است، لاجرم تقدیر اجاره‌بها در افزایش آن است. علی‌رغم کاهش سرعت رشد قیمت مسکن در تهران

در سال جاری که به دلیل رکودی است که بازار مسکن را فراگرفته، اما نرخ اجاره‌بها مانند گذشته، همچنان به رشد خود ادامه داده تا نسبت قیمت مسکن به ارزش‌های تاریخی خود در حوالی ۲۰ درصد برسد.

پر واضح است که در کوتاه مدت قیمت اجاره بها باید به رشد خود ادامه دهد تا نسبت قیمت مسکن

به اجاره، به تعادل بلندمدتی خود نزدیک شود.

اتفاقی که سبب می‌شود قیمت خود ملک با اندک نوسان به مسیر خود ادامه دهد. صحت این گزاره را نیز می‌توان در آمارهای بانک مرکزی جست‌وجو کرد؛ رشد قیمت مسکن در ۵ ماهه نخست سال جاری تنها ۸ درصد بوده و از متری ۸۱.۶ میلیون تومان به ۸۸.۵ میلیون تومان رسیده است. این نسبت برای مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد.

بانک؛ امیدوار به تأثیرگذاری نرخ گواهی سپرده خاص

باتوجهبه دستور بانک مرکزی مبنی بر کاهش ۵ درصدی نرخ گواهی خاص که از ۳۰ درصد به ۲۵ درصد برسد انتظار می‌رود که سبب ایجاد افقی مثبت در بازار سرمایه شود.

حدهد ۲۸۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در بانک‌ها برای گواهی سپرده خاص گزارش شده است که همین نقدینگی با کاهش نرخ بهره به سمت بازارهایی با سود دهی بالا به خصوص بازار سرمایه می‌رود.

با کاهش نرخ بهره بهره ممکن است سرمایه‌گذاران تصمیم بگیرند به‌جای اینکه در بازار بدون ریسک، سرمایه خود را نگه دارند و به سمت بازار دیگری که بازدهی بیشتری دارد ببرند. در نتیجه می‌توان گفت که کاهش نرخ گواهی سپرده باعث افزایش تقاضا برای بازار سرمایه می‌شود که افزایش حجم نقدینگی در بورس را نیز به همراه خواهد داشت.

کاهش کیفیت گوجه‌های مناطق سردسیر عامل برگشت گوجه‌های صادراتی به عراق

کارگر دربارۀ علت بازگشت گوجه‌های صادراتی ایران از مرزهای صادراتی گفت: دلایل مختلفی می‌تواند برای این امر وجود داشته باشد. یکی از این دلایل کاهش کیفیت گوجه‌های مناطق سردسیر است. گوجه‌های مناطق جنوب کشور نیز همچنان به تولید انبوه نرسیدند. البته بحث‌های مربوط به صادرات به صادرکنندگان هم بستگی دارد.

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی برای حل این مشکل پیشنهاد داد: بهتر است قبل از صادرات وضعیت بازار پیش‌بینی شود و همچنین مردم هم مساعدت داشته باشند تا این شرایط برطرف شود.

وعدۀ کاهش قیمت گوجه فرنگی در روزهای آیندۀ

اکبر یابوری، رئیس اتحادیه بافروشان، نیز در گفت‌وگو با صداسویما از کاهش قیمت گوجه فرنگی در روزهای آیندۀ خبر داد و اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود طی ۱۰ تا ۱۵ روز آیندۀ سقف قیمت گوجه فرنگی هر کیلو ۲۰ تا ۲۲ یا حتی ۲۳ هزار تومان تغییر خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، با توجه به شروع فصل پاییز، گوجه فرنگی برخی از مناطق نظیر مناطق غرب و شمال عرب کشور دچار سرمازدگی شده‌اند و از طرفی گوجه فرنگی‌های جنوب کشور هم هنوز به صورت انبوه وارد بازار نشده‌اند که هر دوی این موارد هم بر قیمت این محصول و هم بر صادرات آن تأثیر گذاشته است. بنابراین بعد از گذشت این بازۀ زمانی قطعاً هم بازار و هم صادرات به حالت عادی بازمی‌گردد.

بازار همچنان دچار کمبود است

علت افزایش قیمت گوجه فرنگی مشخص شد

گفت‌وگو با تجارت‌نیوز درباره علت افزایش قیمت گوجه طی روزهای اخیر توضیح داد: دلایل مختلفی برای افزایش قیمت گوجه فرنگی وجود دارد. یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت این محصول و جابه‌جایی فصل است که بازار هرساله با آن مواجه است. همچنین در این بازۀ زمانی صادرات هم انجام شده که بر افزایش قیمت این محصول تأثیر گذاشته است. همچنین در حال حاضر مشکل گران‌فروشی وجود ندارد و فقط قیمت واقعی این محصول رشد کرده است.

وضعیت فعلی بازار گوجه فرنگی

او درباره وضعیت فعلی بازار تشریح کرد: در حال حاضر بحث گران‌فروشی در میان نیست و فقط بحث افزایش قیمت مطرح است. البته مردم هم انتظار ندارند این محصول را با این قیمت تهیه کنند. همچنین این مقطع کوتاه است و بازار به حالت عادی برمی‌گردد. البته قیمت ۵۰ هزار تومانی گوجه فرنگی مربوط به گوجه فرنگی درجه یک است و گوجه فرنگی با قیمت‌های پایین‌تر هم در بازار وجود دارد.

او در پاسخ به این پرسش که آیا کمبودی در بازار وجود دارد یا خیر توضیح داد: در حال حاضر کمبود در بازار وجود دارد و این پیش‌بینی باید قبل از انجام صادرات توسط صادرکنندگان انجام می‌شد. چون ابتدا باید نیاز بازار داخل تأمین شود.

این فعال صنفی درباره مدت‌زمان بازگشت بازار به حالت عادی توضیح داد: باید گوجه فرنگی جنوب کشور وارد بازار شود تا قیمت‌ها به حالت عادی بازگردد. در چنین شرایطی وضعیت آب‌وهوایی هم تأثیرگذار است. همچنین احتمال می‌رود نهایتاً تا ۲۵ روز آیندۀ گوجه فرنگی جنوب کشور وارد بازار شود.

در روزهای گذشته قیمت گوجه فرنگی در سطح خرده‌فروشی‌ها افزایش یافت. از سوی دیگر بخشی از گوجه فرنگی‌های صادراتی به عراق، بازگشت خوردند. به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی، جابه‌جایی فصل یکی از دلایل افزایش قیمت گوجه فرنگی است.

به گزارش تجارت نیوز، در روزهای اخیر اخباری مبنی بر افزایش قیمت گوجه فرنگی در بازار انتشار یافته است. طوری که گوجه فرنگی با قیمت ۴۰ هزار ۷۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد و حتی در مواردی کمبود گوجه فرنگی در میوه‌فروشی‌های سطح شهر مشاهده شده است.

علاوه‌بر این، طی چند روز اخیر، گوجه فرنگی‌های ایرانی از مرزهای صادراتی عراق برگشت خورده که این به معنی ممنوعیت صادرات گوجه فرنگی به عراق است. حال سوال اینجاست که علت افزایش قیمت این محصول و ممنوعیت صادرات آن چیست و چه زمانی این مشکلات برطرف می‌شود؟

علت افزایش قیمت گوجه فرنگی چیست؟

اکبر فتحی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشوری در گفت‌وگو با ایسنا درباره علت افزایش قیمت این محصول در خرده‌فروشی‌های سطح شهر گفت: «یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت این محصول، کمبود عرضه است. همچنین گوجه فرنگی گلخانه‌ای صادر می‌شود. از آنجا که گوجه فرنگی گلخانه‌ای وارد بازار شده و چون هزینه تولید گوجه فرنگی گلخانه‌ای بالاست، در نتیجه گوجه فرنگی گلخانه‌ای با قیمت بالاتری در بازار توزیع می‌شود.»

اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی، در

بازار سرمایه

اخبار

حضور مؤثر مدیران بانک صادرات ایران در نمایشگاه‌های بزرگ تولیدی و صادراتی تبریز



مدیران بانک صادرات ایران با حضور در دو نمایشگاه بین‌المللی و دیدار با فعالان اقتصادی در استان آذربایجان‌شرقی، راه‌های توسعه همکاری و ارائه راهکارهای نوین حمایت از تولید، اشتغال و صادرات را در این استان بررسی کردند. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، در جریان این بازدیدها که با حضور مهدی اقبالی‌زاد عضو هیئت‌مدیره، داود مهدیان معاون بانکداری جامع، فریدون صالحیان رئیس اداره کل بانکداری خرد و بازاریابی و غلامرضا طالبیان رئیس اداره کل بانکداری شرکتی این بانک انجام شد، هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی طلا، جواهر، نقره، گوهرسنگ‌ها و ماشین‌آلات مربوطه و همچنین بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی با محوریت «حل بازدید و با فعالان اقتصادی در این بخش‌ها، دیدارهای سازنده‌ای انجام شد.

در همایش ملی صادرات غیرنفتی که با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی و معاون پارلمانی رئیس‌جمهور برگزار شد، مدیران بانک صادرات ایران، با عنوان تنها بانک حاضر در این همایش، با فعالان اقتصادی آذربایجان‌شرقی و تولیدکنندگان مطرح کشور دیدار و امکانات و محصولات نوین بانک را برای حمایت از صادرات غیرنفتی ارائه و برای کمک به توسعه حضور محصولات و تولیدات کشور در کشورهای مختلف جهان و استفاده از شبکه گسترده خارج از کشور این بانک اعلام آمادگی کردند.

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

در سفر مدیران بانک صادرات ایران به تبریز همچنین، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی مشتریان ویژه از جمله مدیران شرکت‌های آاتا، آتا، شیرین‌عسل، شیرین‌وطن برگزار و روند ارائه خدمات به تولیدکنندگان صادراتی

عضو هیأت مدیره بانک مطرح کرد

زمان دریافت وام در بانک قرض الحسنه مهر ایران به ۳ تا ۵ روز رسیده است

شاخص‌ها بیشتر وجود نداشته، گفت: یکی از این شاخص‌ها مدت زمان دریافت خدمت است. پیش از این دریافت تسهیلات در بانک قرض‌الحسنه مهر ایران بیش از دو هفته طول می‌کشید، اما اکنون این عدد به ۳ تا ۵ روز رسیده است.
توسلی گفت: سازمان‌ها، به‌ویژه بانک‌ها امروزه مسیری را پیش رو دارند که باید در یک ساعت دیگر به مشتریان خود سرویس دهند. این ساخت نیازمند بلوغ است که در نشست‌هایی از این دست رخ می‌دهد. وی در بخش دیگری از سخنان خود، اظهار داشت: ما در حال یک دگردیسی در کل اکوسیستم بانکی هستیم که تجلی آن از طریق API است. اقتصاد مبتنی بر این بخش در حال رشد است، رد و بدل کردن API بین سازمان‌ها یک ضرورت است. عملاً این کار ابزار تعامل با سازمان‌های گوناگون را فراهم می‌کند. سازمان‌ها باید چابک باشند و به سایر سازمان‌ها API بدهند و خود را متناسب با سطح جدید ارتقا دهند.

تبدیل شدن به چهارمین بانک پرتراکنش کشور

عضو هیأت مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران اظهار داشت: در پروژه معماری سازمانی، در بانک این چالش را داشتیم که سیستم Core خود را به چه رویکردی بهبود دهیم، بانکی که نمی‌تواند خدمات خود را حتی لحظه‌ای تعطیل کند و تعداد تراکنش‌های آن نیز در طول سه سال گذشته از رتبه پانزدهم به رتبه چهارم شبکه کشور رسیده است.
توسلی افزود: ایجاد زیست‌بومی که در چارچوب آن یک Core و چند Sub Core داشته باشیم، یکی از راهکارهاست. مدرن شدن Core از طرق مختلف قابل تحقق است. معاون فناوری اطلاعات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران گفت: اتفاق مهمی در حال رخ دادن است. بانک لزوماً نباید خودش کار پردازش

اما شعبه بستر تعاملات انسانی است و خدماتی ارائه می‌دهد که به‌صورت غیرحضوری ممکن نیست.
توسلی این طور ادامه داد: برنامه‌ریزی شد ظرف ۳ تا ۵ سال در بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به تحول برسیم، باید از بستر حضوری، خدمات را به بسترهای غیرحضوری منتقل می‌کردیم.
تبدیل فرآیندها لزوماً به همان شکل سابق نبود، زیرا در این صورت ناک‌آرامی ایجاد می‌شد. معاون فناوری اطلاعات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران گفت: اکنون بانک بیش از ۱۸ میلیون مشتری دارد که حدود ۱۲ میلیون مشتری آن آنلاین هستند و از اپلیکیشن‌های گوناگون استفاده می‌کنند.
وی تصریح کرد: برای تبدیل از شکل سنتی به شکل دیجیتال، از سه حوزه ابزارها، افراد و فرآیندها، وزن بیشتر را تبدیل فرآیندها داشت.

۷۵ درصد خدمات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به‌صورت