اخبار

«در آغوش درخت» یک جایزه جهانی گرفت

جایزه ویژه هیئت داوران دهمین دوره جشنواره فیلم جهانی آسیایی به فیلم سینمایی «در آغوش درخت» رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی پروژه، فیلم سینمایی «در آغوش درخت» به نویسندگی و کارگردانی بابک خواجه پاشا و تهیه‌کنندگی سجاد نصرالهی‌نسب و محمدرضا مصباح جایزه ویژه هیئت داوران دهمین دوره جشنواره فیلم جهانی آسیایی The Asian World Film Festival (AWFF) را از آن خود کرد.

امسال «در آغوش درخت» به عنوان نماینده بهترین فیلم بلند بین المللی از ایران برای ۹۷ امین دوره اسکار، در دهمین دوره جشنواره جهانی فیلم آسیایی (AWFF) به نمایش درآمد.

جشنواره جهانی فیلم آسیایی (AWFF) بهترین آثار سینمای آسیایی را به لس آنجلس معرفی می‌کند تا استعدادهای سینمایی منطقه بیش‌تر دیده شود و روابط بین صنایع فیلم آسیایی و هالیوود را تقویت کند. این جشنواره با حمایت حامیان از جوامع متنوع آسیایی در لس آنجلس و همچنین مخاطبان عمومی که به سینمای خارجی و مستقل علاقه‌مند هستند، برگزار می‌شود.

امسال این جشنواره از ۱۳ تا ۲۱ نوامبر، برابر با ۲۳ آبان تا ۱ آذر سال جاری در شهر لس آنجلس، کشور آمریکا برگزار شد.

پخش بین‌الملل این فیلم به عهده مرکز بین الملل سوره است.

گلاب آدینه با نمایشی زنانه به صحنه بازمی‌گردد

گلاب آدینه نمایش «جشنواره الفبا» نوشته افشین هاشمی را به صحنه می‌برد.

به گزارش ایسنا، این نمایش از ۲۰ آذر ماه در سالن ملک روی صحنه خواهد رفت و آدینه این روزها مشغول آماده‌سازی این اثر نمایشی است.

طاهره آهنی، الهه اصغری، سپهر جاویدیان، نیلوفر ذوالفقاری، فریده سلطانی، فائزه صدر، پریسا منفرد و گلاب آدینه (با همراهی) البرز آصفی، دریا آقایی پور، علی افشار، سروه بابلی، دینا بحرینیان، ایرج حیدری، آرمین زمانی، مهدی سلطانی، نسیم نوحه خوان به ایفای نقش می‌پردازند.

همچنین شبیر پرستار به عنوان تهیه‌کننده با اجرای این نمایش همکاری دارد.

این نمایش کاری از گروه تئاتر «مروارید» است و گروه اجرایی آن به شرح زیر هستند: طراح صحنه: سعید یزدانی طراح نور: مجید سیادت، دستیار کارگردان و برنامه ریز: شکوفه آزادگان، طراح پوستر و گرافیک: محمد حسن آزادگان، مدیر تولید: علی حسن‌زاده.

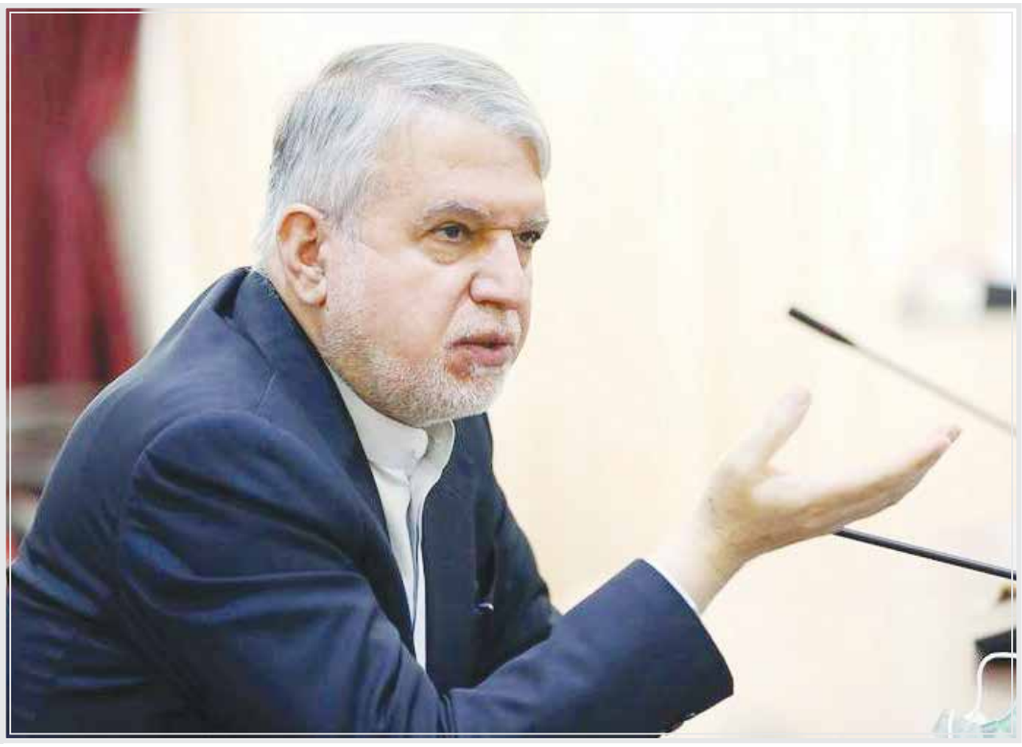
نمایش «جشنواره الفبا» که در خلاصه داستان آن آمده بر اساس تک‌گویی‌های زنانه نوشته افشین هاشمی است، از ۲۰ آذر در سالن ملک روی صحنه می‌رود.

گلاب آدینه آخرین بار نمایش «پرده‌خانه» نوشته بهرام بیضایی را پاییز سال ۱۴۰۱ روی صحنه برد و حالا بعد از ۳ سال، نمایشی تازه را کارگردانی می‌کند.

رونمایی از اولین وزیر در معرض استیضاح پزشکیان

وزیر گردشگری در تیررس نمایندگان مجلس

گوه فرهنگ و هنر - نمایندگان به جای ارائه پیشنهادات عملی بیشتر دنبال زهر چشم گرفتن از وزیر هستند. شاید هم مسأله خاصی وجود ندارد مگر موضوع شخصی برخی نمایندگان با وزیر...



پشت پرده این فشارها چه می‌تواند باشد؟ آیا نمایندگان دنبال هدفی خاص در وزارت گردشگری هستند یا این فشارها به دلیل فشار بر کلیت دولت است؟

شاید بتوان پیش‌بینی کرد که صالحی امیری، وزیر گردشگری به هر دلیلی در تیررس مخالفت برخی نمایندگان قرار دارد و انگار منتظر اولین اتفاق چالش‌برانگیز در این حوزه‌اند تا آقای وزیر را دچار مشکل کنند.

به گزارش تابناک، گمانه‌زنی‌های سیاسی و فشارهای غیررسمی بر وزارت گردشگری نه به وضوح، اما بالاخره مشهود است. چندی پیش، ۳۴ نماینده مجلس شورای اسلامی نامه‌ای به وزیر گردشگری، صالحی امیری، ارسال کردند که در آن به برخی نقاط ضعف و نیاز به نظارت بیشتر بر عملکرد این وزارتخانه اشاره شده است. این نامه، اگرچه به ظاهر حاوی نکات مثبت و سازنده‌ای است، اما عجیب و ضعیف نیز است حرف جدیدی ندارد و در حقیقت بیشتر به دنبال ایجاد فشار بر وزیر و یادآوری وظایف او به نظر می‌رسد.

محتوای عجیب و ضعیف نامه

در نامه ۳۴ نماینده به مواردی از جمله کمبود برنامه‌ریزی در حوزه گردشگری، ضعف در جذب سرمایه‌گذاری و عدم استفاده بهینه از ظرفیت‌های طبیعی و تاریخی کشور اشاره کرده‌اند. با این حال نکته‌ای که در این نامه به چشم می‌خورد عدم ارائه راهکارهای مشخص و جدید است. این مسئله نشان می‌دهد نمایندگان به جای ارائه پیشنهادات عملی بیشتر دنبال زهر چشم گرفتن از وزیر هستند. شاید هم مسأله خاصی وجود ندارد مگر موضوع شخصی برخی نمایندگان با وزیر.

مصاحبه عجیب تر رئیس فراکسیون گردشگری

در این میان رئیس فراکسیون گردشگری مجلس نیز در مصاحبه‌ای با سایت خانه ملت به لزوم نظارت بیشتر بر عملکرد وزارت گردشگری اشاره کرده است. او تأکید کرده که فراکسیونش به‌طور جدی‌تری بر فعالیت‌های این وزارتخانه نظارت خواهد داشت.

تحلیل سبک اظهارات رئیس فراکسیون نشان می‌دهد او خود پی‌گیر چنین مصاحبه‌ای نبوده و پرسش خبرنگار به شکلی بوده که او هم در پاسخ به آن، به لزوم نظارت و پیگیری بیشتر اشاره کرده است.

حال دلیل طرح چنین سوژه‌ای و اینکه ارائه‌دهنده آن چه کسی است جای تامل دارد. این اظهارات، هر چند در ظاهر در راستای بهبود وضعیت گردشگری کشور باشد، اما در واقع بیشتر به نوعی هشدار به وزیر شباهت دارد تا حواسش را جمع کند و اولین چالش جدی‌اش کار دست وزارتش ندهد. آن هم نه از طرف خانم رئیس فراکسیون بلکه از سوی ارائه دهندگان سوژه به سایت خانه ملت.

آقای رئیس جمهور و آقای وزیر از ما گفتن بود

با توجه به محتوای نامه و مصاحبه‌های اخیر، به‌نظر می‌رسد نه تنها در این نامه و نه در مصاحبه رئیس فراکسیون، موضوعات جدید و خاصی مطرح نشده، بلکه این رویکردها بیشتر به یادآوری وظایف و مسئولیت‌های وزیر می‌پردازند. این امر به نوعی نشان‌دهنده این است که برخی نمایندگان به دنبال ایجاد فشار بر صالحی امیری در اولین فرصت هستند. در جلسه رأی اعتماد نیز وزیر با مخالفان زیادی مواجه شد و به سختی رأی اعتماد گرفت.

پرسش نهایی

حال این سؤال مطرح می‌شود که پشت پرده این فشارها چه می‌تواند باشد؟ آیا نمایندگان دنبال هدفی خاص در وزارت گردشگری هستند یا این فشارها به دلیل فشار بر کلیت دولت است؟

در نهایت، صالحی امیری باید شاخک‌هایش از الان تیز باشد. او می‌تواند یکی از نزدیک‌ترین گزینه‌ها به فشارهای منطقی و غیرمنطقی باشد که در آینده بر او تحمیل خواهد شد. این آمادگی می‌تواند به او کمک کند تا در برابر چالش‌ها و فشارهای سیاسی ایستادگی کند و در عین حال عملکرد وزارت گردشگری را بهبود بخشد.

نگاهی به بی‌توجهی صداوسیما به روز جهانی تلویزیون

تلویزیون به چه زبانی بگوید که مخاطب برایش مهم نیست؟

۲۱ نوامبر روز جهانی تلویزیون بود و صداوسیما هیچ ویژه برنامه‌ای برای چنین روزی درنظر نگرفت.

به گزارش خبرآنلاین، راستش پنجشنبه یکم آذر و همزمان با ۲۱ نوامبر روزجهانی تلویزیون بود. تلویزیونی که نقشش به‌عنوان یک رسانه کلیدی ارتباطی و تأثیر آن بر آگاهی جهانی، تصمیم‌گیری و آموزش است. تلویزیون نماد ارتباطات و جهانی شدن است که آموزش می‌دهد، اطلاع‌رسانی می‌کند، سرگرم می‌کند و بر تصمیمات و نظرات بینندگان تأثیر می‌گذارد. سازمان ملل متحد روز جهانی تلویزیون را در سال ۱۹۹۶ پس از برگزاری نخستین مجمع جهانی تلویزیون تعیین کرد و تأثیر روزافزون تلویزیون بر جامعه را به رسمیت شناخت.

همان روزی که به نظر می‌رسد پیمان جبلی، رییس سازمان صداوسیما و باقی تیمش نه تنها آن را به رسمیت نمی‌شناسند بلکه مخاطبانشان هم ذره‌ای برایشان اهمیت ندارد. این‌بار کنداکتورها را نگاه کردیم چیزی نیافتیم اما پیش‌داوری نکردیم، تا واپسین ساعات روز جمعه صبر کردیم و همچنان به قول فرهنگستان زبان و ادب فارسی منتظر یک شگفتانه بودیم اما شواهد حاکی از آن بود که تلویزیون نه تنها کوچک‌ترین اهمیتی به ساعات تفریح مخاطبانش نمی‌دهد، بلکه خودش هم خودش را به رسمیت نمی‌شناسد. اگر هم ویژه برنامه‌ای داشت به قدری کمرنگ و محو بود که مسی حتی متوجه آن نشد.

نه ویژه برنامه‌ای و نه برنامه مفرحی، آن هم نه بخاطر تامین اوقات فراغت مخاطبان بلکه جشن گرفتن ضرورت حضور یک رسانه جمعی عمومی که با ۲۴ هزار میلیارد تومان انحصار را در دست دارد و در چنین شرایطی رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرده بود که تلویزیون بالای ۷۰ درصد مخاطب دارد و طبق تعریف ما کسی که بالای ۱۵ دقیقه برنامه‌های صداوسیما را می‌بیند او را به عنوان مخاطب در نظر می‌گیریم.

به کمی قبل‌تر بازگردیم اواخر فروردین امسال بود محسن شاکری‌نژاد، رییس مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرد که دیگر نمی‌توان حرفی از ۸۰ درصد و ۹۰ درصد مخاطب به میان آورد. این دوره در تمام دنیا تمام شده است. چرا که مخاطبان دیگر محتوای تلویزیونی چه فیلم، سریال و برنامه را منحصراً از قابِ نمایشگر تلویزیون دنبال نمی‌کنند و اصطلاحاً از برودکست به سمت برودبند رفته‌اند. به مراتب برودبند گوی سبقت را از برودکست گرفته و به این جهت دوره سریال خیابان‌خلوت‌کن تمام شده است. ما در آخرین نظرسنجی که الان داریم تقریباً ۸۰ درصد کودکان ما برنامه‌های صداوسیما را تماشا می‌کنند که فقط منحصر به شبکه کودک نیست و می‌تواند در شبکه امید و شبکه‌های دیگر باشد.»

از طرفی در ۲۵ مهر محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما گفت: «تمام تلویزیون‌های دنیا با یک ریزش مخاطب در نسل زد مواجه هستند. ماهم وقتی نظرسنجی می‌کنیم می‌بینیم در بازه سنی ۱۸ تا ۳۰ سال با کاهش مخاطب مواجه هستیم. در این نظرسنجی که اوایل تابستان اتفاق افتاد در روستاها ۷۸.۰۳، در شهرستان‌های تابعه هراستان ۶۹.۰۹ و در مرکز استان ۶۷.۰۳ درصد ما مخاطب داشتیم که وقتی بخواهیم میانگین بگیریم تقریبا ۷۲ درصد میزان مخاطب رسانه ملی است. »

نام واقعیت شیطنت رسانه‌ای شد!

همه این دعواها هم از زمانی آغاز شد که در اردیبهشت امسال مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) با همکاری وزارت علوم اقدام به انجام یک نظرسنجی پیرامون وضعیت فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه‌های دولتی، نمود. این نظرسنجی در بین ۲۲۵۰ نفر از دانشجویان مقاطع مختلف عمدتاً کارشناسی به صورت پیمایشی انجام شده است بخشی از نتایج این نظرسنجی که به تازگی منتشر شده است نشان می‌دهد دانشجویان بخش عمده‌ای از اوقات فراغت خود را صرف گشت و گذار در فضای مجازی می‌کنند همچنین گوش دادن به موسیقی، معاشرت با دوستان، ورزش و ... در رتبه‌های بعدی فعالیت‌های دانشجویان در اوقات فراغت قرار دارد. این «نظرسنجی نشان می‌دهد اساساً تماشای فیلم و سریال جایگاه قابل توجهی در پر کردن اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه‌های دولتی ندارد» و در بعضی موارد حتی گوش دادن به پادکست بیش از تماشای فیلم و سریال اوقات فراغت دانشجویان را به خود اختصاص می‌دهد. حال در این نظرسنجی از این اندک دانشجویانی که اعلام کرده‌اند در اوقات فراغت خود فیلم و سریال تماشا می‌کنند پرسیده شده که از چه منبعی فیلم و سریال تماشا می‌کنند؟ و نتایج نشان می‌دهد پاسخگویان بیشتر از طریق دانلود و تماشا از طریق سایت‌های اینترنتی و بعد پلتفرم‌های نمایش داخلی و خارجی فیلم و سریال تماشا می‌کنند و تلویزیون در رتبه چهارم قرار دارد. نتیجه این نظرسنجی و واکنش رسانه‌ها محسن برمهانی، معاون سیما را به پاسخگویی وا داشت با اشاره به نظرسنجی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) که با همکاری وزارت علوم پیرامون «وضعیت فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه های دولتی» انجام شده بود و در بخشی به گذران اوقات فراغت و میزان تماشای تلویزیون اختصاص داشت، گفته است: در نظرسنجی معتبر از دانشجویان پرسیده شده بود که شما اوقات فراغت‌تان را چگونه می‌گذرانید. نمی‌گوید شما مخاطب صداوسیما هستید یا نه. در این نظرسنجی پادکست بالاتر از تماشای فیلم بود. ۱۸ درصد گفته بودند فیلم و سریال می‌بینیم. او ادامه داد: از آن ۱۸ درصد پرسیده بودند از کجا فیلم و سریال می‌بینید. طبیعی است که بگویند از اینترنت دانلود می‌کنیم و این موضوع اولین پاسخ بود و چهارمین پاسخ صداوسیما بود و این هم طبیعی است. به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، برمهانی بیان کرد: همین مرکز در فروردین نظرسنجی داشت و نتیجهٔ آن این بود که مخاطب صداوسیما ۶۹.۲ درصد است. چرا این موضوع برجسته نمی‌شود اما سریال دیدنِ دانشجویان با عنوان بی‌مخاطبی صداوسیما برجسته می‌شود؟ معتقدیم جریانی خاص دارد با نگاه و جهت‌گیری خاص صداوسیما را نقد می‌کند.

واقعا مخاطب بالای ۷۰ درصد؟

با این حال در جدیدترین نظرسنجی ایسپا اعلام شده که تنها ۱۲.۵ درصد مردم اخبار را از سازمان صدا و سیما دریافت می‌کنند. در حالی که در سال ۱۳۹۶، این آمار عدد ۵۱درصد را نشان می‌داد.

سازمان صدا و سیما در حوزه سرگرمی سازی هم شکست خورده است. طبق نظرسنجی ایسپا تنها ۱۱.۵ درصد مردم فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون را دنبال می‌کنند در حالی که این آمار برای پلتفرم‌های نمایش فیلم داخلی ۱۸.۷درصد است.

بعد از انتشار این آمار و تناقض آن با صحبت‌های محسن شاکرنژاد، صداوسیما رسانه‌هایی را که برپایه نظرسنجی ایسپا نتیجه گرفته بودند مخاطبان تولیدات سازمانی با بودجه سالانه ۲۴هزار میلیارد تومان کاهش‌یافته به «بی‌اخلاقی رسانه‌ای، شیطنت رسانه‌ای، فریب افکار عمومی و تحریف واقعیت» متهم و خاطرنشان کرده است: «رئیس صداوسیما تصریح کرد: عجیب این است که برخی از چهره‌ها و رسانه‌ها از اینکه رسانه ملی بالای ۷۰ درصد مخاطب داشته باشد ناراحتند. چرا باید ناراحت باشند؟ رسانه ملی جمهوری اسلامی در جنگ نابرابر رسانه‌ای با جبهه استکبار قرار دارد؛ پس باید از آن حمایت بشود، اما مورد تخریب قرار می‌گیریم. نظرسنجی‌های معتبر می‌گویند به طور طبیعی مخاطبان صدا و سیما نسبت به باقی سکوها و مراجع رسانه‌ای در رتبه بسیار بالایی قرار دارند. البته این مورد جدید و عجیبی نیست.»

اخبار

سرپرست بنیاد سینمایی فارابی منصوب شد

رئیس سازمان سینمایی، سید مهدی سجادی را به عنوان سرپرست بنیاد سینمایی فارابی منصوب کرد.

به گزارش ایرنا، با صدور حکمی از سوی رائد فریدزاده رئیس سازمان سینمایی، سید مهدی سجادی به عنوان سرپرست جدید بنیاد سینمایی فارابی منصوب شد.

پس از اتمام ماموریت مجید زین‌العابدین مدیر عامل سابق بنیاد سینمایی فارابی و بازگشت وی به صدا و سیما، با انتخاب هیات امناء این بنیاد، سید مهدی سجادی تا انتخاب مدیرعامل به عنوان سرپرست معرفی شد.

در بخشی از حکم سجادی لزوم توجه به سینمای ملی، بسترسازی برای حضور فیلمسازان مستعد و جوان در حوزه سینمای حرفه‌ای و نیز حمایت از آثار فاخر ذکر شده است.

سید مهدی سجادی به عنوان خزانه‌دار بنیاد سینمایی فارابی مسئولیت دارد.

فریدزاده همچنین در این حکم از زحمات مجید زین‌العابدین در چند سال گذشته تقدیر کرده است.

همکاری سه هنرمند موسیقی در تولید پروژه‌ای به افتخار «نیما»

نماهنگ «می تراود مهتاب» به آهنگسازی داریوش آریان پور، تنظیم کامبیز روشن روان و خوانندگی حمیدرضا نوربخش در پاسداشت مقام ادبی نیما یوشیج بنیانگذار شعر نو فارسی پیش روی مخاطبان قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار مهر، «می تراود مهتاب» عنوان یکی از تازه ترین محصولات تصویری منتشر شده درفرآیند تولید و عرضه آثار موسیقایی است که در پاسداشت مقام نیما یوشیج شاعر معاصر و بنیانگذار شعر نو فارسی در دسترس مخاطبان قرار گرفته است.

داریوش آریان پور آهنگساز، کامبیز روشن روان تنظیم کننده و حمیدرضا نوربخش خواننده از جمله هنرمندانی هستند که در اثر موسیقایی تصویری حضور دارند.

داریوش آریان پور در توضیح این پروژه موسیقایی نوشته است:

«این اثر با استفاده از قابلیت های ردیف موسیقی ایرانی در دستگاه شور برای ارکستر سازهای زهی و بادی و سازهای ایرانی، تنظیم شد.

معمولاً ملودی گذاری برای شعر نو کمی دشوارتر از شعر کلاسیک است، به همین منظور در این اثر سعی شده که درعین حال که دست سازنده در ملودی پردازی باز باشد، در تلفیق شعر و موسیقی صدمه ای به شعر وارد نشود.

استفاده از قابلیتهای سازهای ایرانی به ویژه ساز کمانچه و شناخت عمیق استاد کامبیز روشن روان از موسیقی ایرانی در ارکستراسیون از ویژگی های خاص این اثر است.

ضمن اینکه استاد حمیدرضا نوربخش هم با احساس و تسلط کافی، تصنیف را اجرا کرده است.

تقدیم به پیشگاه پدر شعر نو ایران. نیما یوشیج.»

رقابت تازه کمدی‌سازها با آغاز پیش‌فروش «۷۰سی» بهرام افشاری

آمار فروش فیلم‌ها در حالی به بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان رسیده که پیش فروش یک کمدی جدید به کارگردانی بهرام افشاری آغاز شده و از چند روز دیگر رقابت کمدی‌ها در گیشه جدی‌تر خواهد شد.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر سه فیلم اول جدول فروش سینماها «تگزاس۳»، «زودپز» و «تمساح خونی» هستند که از ۲۳ میلیون نفر مجموع مخاطب سینما از ابتدای سال ۱۴۰۳، حدود ۱۱ میلیون نفر تماشاگر همین سه فیلم بوده‌اند.

از آنجا که پرمخاطب‌ترین فیلم‌های اکران، کمدی‌ها هستند دور از انتظار نیست که به زودی فیلم «صبحانه با زرافه‌ها» نیز به جمع فیلم‌های صدر جدول ملحق شود. همچنین نخستین تجربه کارگردانی بهرام افشاری «۷۰ سی» هم که از چهارشنبه، هفتم آذرماه روی پرده سینماها می‌رود، تا ظهر سوم آذرماه بیش از ۲۴۰۰ بلیت پیش‌فروش کرده است و تا پیش از شروع جشنواره فیلم فجر سه کمدی «زودپز»، «صبحانه با زرافه‌ها» و «۷۰ سی» احتمالا بیشترین سئانس‌های سینماها را دراختیار خواهند داشت.

بر اساس آمار درج شده در سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (تا ظهر سوم آذرماه) فیلم «زودپز» به کارگردانی رامبد جوان که از ۱۷ مهرماه روی پرده سینماها رفته تاکنون بیش از ۳ میلیون نفر مخاطب داشته و به فروش ۱۷۴ میلیارد تومان رسیده است.

«پول و پارتی» به کارگردانی سعید سهیلی با یک میلیون و ۶۷۸ هزار نفر تماشاگر، ۹۰ میلیارد و ۸۶۰ میلیون تومان بلیت فروخته است.

«صبحانه با زرافه‌ها» به کارگردانی سروش صحت که از نهم آبان ماه اکران شده با یک میلیون و ۱۲۲ هزار نفر تماشاگر ۶۸ میلیارد تومان بلیت فروشی داشته است.

«قیف» به کارگردانی محسن امیر یوسفی با ۴۶۳ هزار نفر تماشاگر ۲۷ میلیارد تومان بلیت فروخته و «مفت بر» به کارگردانی عادل تبریزی با ۴۶۰ هزار نفر تماشاگر ۲۵ میلیارد تومان فروش داشته است.

«باغ کیانوش» به کارگردانی رضا کشاورز با حدود ۱۵۵ هزار نفر تماشاگر به فروش ۶ میلیارد و ۴۹۰ میلیون تومان رسیده است.

انیمیشن «شنگول و منگول» به کارگردانی کیانوش دالوند و فرزاد دالوند که از ۳۰ آبان ماه روی پرده سینماها رفته، با بیش از ۲۳ هزار نفر تماشاگر یک میلیارد و ۵۱۶ میلیون تومان بلیت فروخته است.

از دیگر فیلم‌های در حال اکران به «استاد» ساخته عماد حسینی می‌توان اشاره کرد که با حدود ۲۲ هزار نفر تماشاگر، به فروش ۹۹۹ میلیون تومان رسیده است.

«سه جلد» نخستین ساخته مهدی اسماعیلی که اکران آن به تازگی آغاز شده، با بیش از ۶۵۰۰ نفر تماشاگر ۳۸۹ میلیون تومان فروش داشته است.

«نبودنت» نیز به کارگردانی کاوه سجادی‌حسینی با بیش از ۴۶۰۰ نفر تماشاگر ۲۶۴ میلیون تومان بلیت فروخته و «شبگرد» جدیدترین ساخته فرزاد مؤتمن هم با حدود ۳۵۰۰ نفر تماشاگر ۱۹۰ میلیون تومان فروش داشته است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رودسر
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴
م/الف ۷۹۲ رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رودسر
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴
م/الف ۷۸۸ رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رودسر
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴
م/الف ۷۸۴ رمضان قربانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودسر
۲/۱۰۰/۰۰۰ ریال (کاندات)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک کلاچای
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴
م/الف ۷۱۴ نادر عیوضی صالح رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاچای