اخبار

مدیرعامل بانک سپه در مراسم گرامیداشت هفته‌بسیج:

با ایجاد و گسترش معنویت برای سازمان الگوآفرینی کنید

دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه در مراسم گرامیداشت هفته بسیج در دیدار با فرماندهان پایگاه‌ها و اعضای شورای حوزه مقاومت بسیج شهدای بانک سپه، گفت: تلاش کنید تا با ایجاد و گسترش معنویت برای سازمان الگوآفرینی نمایید.

دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه در مراسم گرامیداشت هفته بسیج در دیدار با فرماندهان پایگاه‌ها و اعضای شورای حوزه مقاومت بسیج شهدای بانک سپه، گفت: تلاش کنید تا با ایجاد و گسترش معنویت برای سازمان الگوآفرینی نمایید.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک در این مراسم با تقدیر و تشکر از زحمات و خدمات فرماندهان پایگاه‌ها و اعضای شورای حوزه مقاومت بسیج شهدای بانک سپه، گفت: ابتکار حضرت امام خمینی (ره) در آذر ماه سال ۱۳۵۸ و فرمان تاریخی ایشان مبنی بر تشکیل ارتش بیست میلیونی در شرایط خاص و بحرانی سال‌های پس از انقلاب، تصمیمی الهی و اقدامی بسیار بزرگ بود که منشا برکات فراوانی برای اسلام، انقلاب و کشور شد. دکتر ابراهیمی بسیج را متشکل از پاک‌ترین، با اخلاص‌ترین و فداکارترین اقشار جامعه توصیف کرد و افزود: این نهاد انقلابی با تفکر و آرمان مقدس و مشترک، میعادگاه انسانهایی شریف با نگاه‌ها و سلایق گوناگون از سراسر کشور عزیزمان است. مدیرعامل بانک سپه با اشاره به نقش آفرینی‌های بسیج در تمامی مراحل حساس اعم از دفاع مقدس، بلایای طبیعی، حوادث و رخدادهای پس از انقلاب، خاطرنشان کرد: آوردگاه بزرگ دفاع مقدس مصداق بارز جانفشانی، فداکاری و حضور موثر بسیج برای دفاع از کیان کشور و ملت بود. وی ایثار و ازخودگذشتگی بسیجیان را منبعث از بصیرت انقلابی و اندیشه ارزشمند آنان عنوان کرد و اظهار داشت: این نگاه موجب شده تا ورود بسیج به حوزه‌های سازندگی و آبادانی، عرصه‌های علمی و محرومیت زدایی، برای کشور کم هزینه و پرفایده باشد. دکتر ابراهیمی در پایان با تقدیر و تشکر از اقدامات حوزه مقاومت بسیج بانک سپه، خواستار الگوآفرینی بسیج برای بانک شد و گفت: تلاش کنید تا نقش بسیج در ایجاد و گسترش معنویت و روحیات مجاهدانه برجسته شود.

بررسی یک گزارش تحلیلی

بیمه ملت، بیشترین رضایت مشتری و کمترین شکایت ثبت شده در صنعت بیمه

شرکت بیمه ملت با قرار گرفتن در رتبه‌های پایین در شکایت‌های صورت گرفته از شرکت‌های بیمه، به عنوان الگویی برای سایر شرکت‌ها در این حوزه مطرح شده است. این شرکت با ارائه خدمات باکیفیت و رسیدگی سریع به درخواست‌های ذینفعان، توانسته است اعتماد مشتریان خود را به نحو مناسبی جلب کند. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، این شرکت یکی از بازیگران اصلی و تأثیرگذار صنعت بیمه کشور، بار دیگر با کسب رتبه قابل توجه در زمینه شکایات مشتریان از شرکت‌های بیمه‌ای، نشان داد که مشتری‌مداری را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است. در ارزیابی اخیر که بر روی ۳۲ شرکت بیمه برتر کشور طی ۷ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ توسط بیمه مرکزی انجام شده، بیمه ملت موفق شده است در میان این شرکت‌ها، رتبه ۲۶ را در میزان شکایت (پایین‌ترین میزان شکایت و نارضایتی) را به خود اختصاص دهد. این دستاورد نشان می‌دهد که بیمه ملت با وجود رقابت شدید در صنعت بیمه، توانسته است اعتماد مشتریان خود را جلب کرده و به یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه ایجاد رضایت‌مندی در مشتریان تبدیل شود.

چرا بیمه ملت در این زمینه موفق بوده است؟

کارشناسان این موفقیت را ناشی از عوامل متعددی از جمله توجه ویژه به نظرات مشتریان، آموزش مستمر کارکنان، شبکه فروش و کارکنان حرفه‌ای و توسعه فناوری‌ها عنوان می‌کنند.

از سوی دیگر، شرکت بیمه ملت با ایجاد کانال‌های ارتباطی متنوع، نظرات و پیشنهادات مشتریان را جمع‌آوری و به آن‌ها توجه ویژه‌ای می‌کند و با پالایش و رسیدگی‌ها به درخواست‌ها و برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان در زمینه مدیریت شکایات و ارتقای مهارت‌های ارتباطی آن‌ها، نقش مهمی در بهبود کیفیت خدمات داشته است. کسب رتبه ۲۶ در میان ۳۲ شرکت بیمه کشور و قرار گرفتن در بین ۴ شرکت کم شکایت صنعت بیمه، نشان‌دهنده تلاش‌های مستمر شرکت بیمه ملت در جهت بهبود کیفیت خدمات و جلب رضایت مشتریان است. این موفقیت، حاصل توجه ویژه به نظرات مشتریان، ایجاد فرآیندهای کارآمد و سرمایه‌گذاری در آموزش نیروی انسانی است. بیمه ملت که از آبان ۱۳۸۲ فعالیت خود را در صنعت بیمه کشور آغاز کرده است، کارنامه موفقی در حمایت از بیمه‌گزاران خود دارد و در پنج سال گذشته، رکورد توانگری مالی را در صنعت بیمه کشور که متعلق به خود بوده، ارتقا داده و حامی قدرتمندی برای مشتریان خود بوده است.

هیاهوی پلتفرم‌ها برای بلک فرایدی و جیب خالی مردم

تخفیفات کذایی برای اجناس «بنجل»

ورود پرقدرت مناسبت‌های اغلب شادمانه غربی‌ها به ایران، حدود دو دهه پیش پررنگ‌تر شد؛ هر چند پیش از این نیز کریسمس و سال نوی میلادی به عنوان روزهای مهم در ایران شناخته می‌شدند و مردم به آنها توجه ویژه‌ای داشتند، اما طی این سال‌ها روزهای تقویمی مهم غربی، در ایران بازار اقتصادی و مهم خود را پیدا کرد؛ از ولنتاین و هالووین گرفته تا بلک فرایدی یا همان جمعه سیاه.

نکته مهم آن است که مگر میزان سود هر یک کالایی که به فروش می‌رسد چقدر است که یک برند یا پلتفرم تصمیم‌می‌گیرد آن را با ارزشی نصف‌قیمت عنوان شده به افراد بفروشد؟

شاید مناسبت‌های دیگر، بازارهای نه چندان رسمی و غیرعلنی داشته باشند، اما بازار بلک فرایدی برای هیچ کسب‌وکاری محدودیت تبلیغ گسترده ندارد و این روزها چه در بیلبوردهای شهری و چه تبلیغات مجازی و دیجیتال، شاهد بودجه سنگینی هستیم که از سمت نه فقط برندها و واحدهای اقتصادی، بلکه توسط پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین صرف تبلیغات برای جذب مخاطب به بهانه جمعه سیاه شده است.

وعده‌های نجومی برای بلک فرایدی

تخفیف‌های سنگین و پیشنهادات خیره‌کننده‌ای که برای خریداران در تبلیغات بلک فرایدی بیان شده از یک سو و تجربه‌های مختلفی که برای کاربران در این روزها رقم می‌خورد از سویی دیگر قابل توجه است. یکی از پلتفرم‌های فروش آنلاین، در تبلیغات شهری خود تخفیف ۹۶ درصدی را به عنوان ارزش پیشنهادی و رقابتی خود نسبت به سایرین مطرح کرده بود. یک پلتفرم دیگر وعده تخفیف بیش از ۴۰ درصد به طور حتمی برای تمامی اقلام را قول داده و برندهای کالایی متعدد هم به طور مستقل هر کدام استراتژی‌های مختلفی را بر جذب افراد و افزایش میزان درآمد خود در این روزها به کار گرفته‌اند. اما نکته مهم آن است که مگر میزان سود هر یک کالایی که به فروش می‌رسد چقدر است که یک برند یا پلتفرم تصمیم می‌گیرد آن را با ارزشی نصف قیمت عنوان شده به افراد بفروشد؟ به عنوان مثال اگر حوالی میدان مادر و خیابان میرداماد گذرتان بیفتد، بیلبورد بزرگی را با مضمون تخفیف ۶۰ درصدی پوشاک و فروخته شدن یک کاپشن مردانه با قیمت ۴۰۰ هزار تومان خواهید دید. ۴۰۰ هزار تومان هزینه پارچه مصرفی کاپشن تبلیغ شده نیست و به نظر هم نمی‌رسد در زمانی که اوج خرید و فروش لباس زمستانی باشد، هیچ تولیدی یا برندی خواهان فروش کالای خود با این قیمت باشد.

همه چیز از قبل گران شده

به گزارش اقتصاد ۲۴، به منظور بررسی دلیل و یا حتی صحت تبلیغات عنوان شده تحت عناوینی همچون حراجمعه و یا تخفیفات مربوط به بلک فرایدی، سری به پلتفرم‌های آنلاین و شرایط فروش آنها زدیم. در ابتدا به نظر می‌رسید پلتفرم‌ها به وعده تخفیفاتی خود عمل کرده و از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را با تخفیف می‌فروشند، اما با کمی نگاه ریزتر متوجه ایرادات مهم و اساسی آنها شدیم؛ اغلب کالاها به‌ویژه آن دسته اقلامی که نیاز به درج قیمت از درب کارخانه نداشتند، افزایش قیمت محسوسی را طی دو الی سه هفته گذشته تجربه کردند. حال میزان تخفیفات اعمال و ادعا شده، یا قیمت‌ها را به نرخ دو هفته گذشته تبدیل کرده و یا حتی با احتساب این پیشنهادات هم همچنان کالاها نسبت به قبل گران‌ترند. آن دسته از کالاهایی که با ادعای نود و چند درصد تخفیف گذاشته شده بود هم یا در سایت‌ها پیدا نمی‌شود و یا در صورت وجود، تگ اتمام موجودی دارند. به عبارتی دیگر به نظر نمی‌رسد بلک فرایدی، واقعا برای تولیدکنندگان و سایر فعالان این زنجیره، واقعا روز سیاهی باشد. تجربه واقعی کاربران پس از خرید در زمان بلک فرایدی و دیدن تخفیفات این روزها، از اهمیت بالایی برخوردار است.

پرس‌وجو از افرادی مختلف در اقشار مختلف اقتصادی اتفاقی نه‌چندان دور از انتظار را نشان می‌دهد؛ پایین بودن کیفیت کالاهای به تخفیف گذاشته شده یا در آستانه منقضی شدن تاریخ مصرف، مهم‌ترین گلایه اکثر کاربران است. به گفته افراد، پوشاکی اغلب تخفیف‌های سنگین دارند که یا برای فصل نیستند و یا کیفیت چندان بالایی ندارند. با کمی اغماض می‌توان از آنها برای مدت زمان کوتاهی استفاده کرد. برای دیگر کالاها هم نمی‌توان گفت همه بی‌کیفیتند، اما سخت می‌توان کالای مورد قبولی در بین اقلام پیشنهادی و تخفیف‌دار پیدا کرد؛ انگار که بلک فرایدی دست‌مایه جذابی برای فروش اجناس بی‌خود تولیدکنندگان است. با این حال باز هم مردم هر ساله در روند تبلیغات مربوط به بلک فرایدی، ترجیح می‌دهند تا شانس استفاده خود از این تخفیفات را استفاده کنند و فروشندگان هم از این روند خوشحالند.

استفاده روانی از تورم در بلک فرایدی

دلیل اصلی جان گرفتن بلک فرایدی و ناامید نشدن کسب‌وکارها از یک هفته منتهی به آن، تاثیرات روانی عنوان تخفیف بر کالاها و رفتارشناسی مردم است.

در کشوری که هر کالایی امروز از روز دیگر خود گران‌تر است، قانع شدن درباره اینکه می‌توانی کالایی را نصف قیمت واقعی‌اش خریداری کنی سخت و دور از انتظار است. استفاده از شرایط اقتصادی جامعه و مردمی که هر روز با گرانی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، همزمان یک نبوغ و یک نامردیست. قالب کردن اجناس بی‌کیفیت باد کرده در انبارهای فروشگاه‌ها تحت عنوان لطف به خریداران در ایام مربوط به بلک فرایدی، یک نوع رفتار سخیف جهت تشدید مشکلات اقتصادی و همزمان تحقیر کردن مردم است.

پس از گذشت ۱۶ روز

پرونده خاموشی‌های پاییزی بسته شد

پس از نزدیک به ۱۶ روز اعمال خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده به دلیل کمبود سوخت نیروگاه‌ها، وزارت نیرو اعلام کرد که این محدودیت‌ها به پایان رسیده و از این پس نیازی به اعمال خاموشی نخواهد بود. این تصمیم پس از افزایش تأمین سوخت نیروگاه‌ها اتخاذ شده است.

به گزارش ایسنا، خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده از ۲۰ آبان و به دنبال اطلاعیه شورای اطلاع‌رسانی دولت آغاز شد. در این اطلاعیه تأکید شده بود که هدف از این اقدام، جلوگیری از استفاده از مازوت در نیروگاه‌ها و کاهش آلودگی هوا در شهرهای آلوده‌ای مانند اراک، کرج و اصفهان است. سخنگوی دولت در آن زمان گفت: شرط عدالت نیست که برای تولید برق، بخشی از جامعه با جان خود هزینه بپردازد. اما چند روز بعد مشخص شد که مشکل اصلی نه صرفاً آلودگی هوا، بلکه کمبود سوخت نیروگاه‌ها بوده است. محمدجعفر قائم‌پناه - معاون اجرایی رئیس‌جمهور - با اشاره به توقف مازوت‌سوزی در نیروگاه‌ها گفت: به دلیل کمبود گاز و کاهش ذخایر گازوئیل، چاره‌ای جز اعمال خاموشی منظم نداشتیم. این تصمیم در راستای جلوگیری از تولید آلودگی و حفظ ذخایر سوخت مایع اتخاذ شد.

آمارها چه می‌گویند؟

طبق گزارش‌های ارائه‌شده در مجلس، وضعیت ذخایر سوخت مایع نیروگاه‌ها در سال جاری بحرانی بوده است. وزیر نفت، محسن پاک‌نژاد، اعلام کرد که سطح ذخایر نفت‌گاز در ابتدای سال حدود ۲۹۰ میلیون لیتر بوده که رقمی بسیار پایین و ۸۲۰ میلیون لیتر کمتر از مدت مشابه سال گذشته است. این ذخایر در مرداد ماه نیز حدود ۴۳ درصد کمتر از شرایط پایدار نیروگاهی بوده است. از سوی دیگر، مصرف برق در ایران همچنان در حال افزایش است. عباس علی‌آبادی - وزیر نیرو - در مجلس اعلام کرد که رشد مصرف برق در سال جاری به ۸.۷ درصد رسیده که تقریباً دو برابر میانگین ۱۰ سال گذشته است. این رشد مصرف در حالی اتفاق افتاده که ظرفیت نیروگاهی کشور همچنان با کمبود حدود ۲۰ هزار مگاوات مواجه است.

مدیریت بحران یا تصمیمات از پیش برنامه‌ریزی‌نشده؟

دولت در ابتدا با تأکید بر لزوم توقف مازوت‌سوزی، این تصمیم را «عادلانه» خواند. اما شواهد نشان می‌دهد که بحران سوخت در نیروگاه‌ها عامل اصلی اعمال خاموشی‌ها بوده است. وزیر نفت در این باره گفت: رشد مصرف گاز خانگی در سال‌های اخیر، تحویل گاز به نیروگاه‌ها را با مشکل مواجه کرده است. کاهش ذخایر سوخت مایع نیز دست ما را برای استفاده از ظرفیت کامل نیروگاه‌ها بسته بود. در عین حال، وزیر نیرو نیز اعلام کرد که «ناترازی سوخت» اصلی‌ترین چالش نیروگاه‌ها در تأمین برق بوده است. وی گفت: علی‌رغم آمادگی نیروگاه‌ها برای تولید برق، کمبود سوخت باعث شد که به ناچار خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده را اجرا کنیم.

پایان خاموشی‌ها؛ آیا بحران تمام شده است؟

با افزایش تحویل گاز به نیروگاه‌ها و بازسازی ذخایر سوخت مایع، دولت اکنون اعلام کرده که دیگر نیازی به اعمال خاموشی نیست. وزیر نیرو در این خصوص گفت: در حال حاضر هیچ محدودیتی در تولید برق نداریم و نیروگاه‌ها در آمادگی کامل به سر می‌برند.

با این حال، سؤال اینجاست که آیا دولت توانسته است بحران سوخت را به طور پایدار مدیریت کند؟ و یا این صرفاً مسکنی موقت برای عبور از یک دوره بحرانی است؟ کارشناسان معتقدند که برنامه‌ریزی برای افزایش تولید گاز و برق در آینده و جلوگیری از ناترازی باید در اولویت قرار گیرد.

انتقاداتی که باقی است

بحران اخیر نشان داد که ضعف در مدیریت دولت گذشته در حوزه ذخیره منابع انرژی و عدم شفافیت در اطلاع‌رسانی در دولت فعلی می‌تواند به اعتماد عمومی آسیب برساند. دولت در ابتدا خاموشی‌ها را تصمیمی برای حفظ سلامتی مردم و جلوگیری از آلودگی هوا معرفی کرد، اما در نهایت مشخص شد که این اقدام ناشی از کمبود سوخت بوده است. وزارت نیرو وعده داده که تا پیک سال آینده بیش از ۱۰ هزار مگاوات افزایش ظرفیت و کاهش مصرف ایجاد شود، که می‌تواند گام موثری در کاهش ناترازی برق در سال آینده باشد. همچنین وزارت نفت نیز اعلام کرده که برنامه‌ریزی برای سواپ گاز به عنوان یکی از راهکارهای پیش بینی شده برای افزایش تحویل گاز به نیروگاه انجام شده و در شرف نهایی شدن است. همچنین برنامه‌ریزی برای واردات نفت و گاز نیز به نحو مطلوب انجام شده و این میزان نسبت به زمان مشابه در سال گذشته به مراتب افزایش پیدا کرده است.اکنون که خاموشی‌ها به پایان رسیده، مردم انتظار دارند که دولت برای پیشگیری از وقوع بحران‌های مشابه در آینده، اقدامات اساسی‌تری انجام دهد و در تصمیم‌گیری‌ها شفاف‌تر عمل کند.

پاسخ وزارت صمت به یک گزارش

مشکل تراز تجاری منفی درازمدت است

مدیر مسئول محترم روزنامه ابتکار

موضوع : جوابیه روزنامه ابتکار /اشتی با دنیا راز افزایش تراز تجاری

با سلام و احترام؛

با عنایت به درج مطلبی با عنوان " آشتی با دنیا راز افزایش تراز تجاری" در تاریخ ۱۴۰۳/۷/۲۸ مقتضی است وفق قانون مطبوعات نسبت به انتشار توضیحات ارسالی از سوی مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در شماره آتی آن روزنامه در همان جایگاه اقدام شود.

"عملکرد بلندمدت تراز تجاری ایران به روشنی گویای آن است که تراز تجاری منفی غیر نفتی پدیده‌های مزمن در تجارت خارجی ایران بوده است و این وضعیت اختصاص به دوران تحریم ندارد بعنوان مثال در سال ۱۳۸۹ تراز تجاری کشور بالغ بر منفی ۳۸ میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۰ بالغ بر منفی ۱۷ میلیارد دلار بوده است و در طولسالهای پس از آن نیز جز در سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ که تراز اندکی مثبت شده است در همگی سالها منفی بوده است. البته تشدید منفی شدن تراز در سال گذشته و استمرار آن در سال جاری نیز به عواملی چون کاهش قیمت جهانی برخی اقلام عمده صادراتی پتروشیمی، افزایش واردات طلا برای ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان و کاهش صادرات گاز طبیعی و البته پدیده بیش اظهاری واردات و کم اظهاری صادرات بر می گردد که به مورد اخیر در مطلب روزنامه ابتکار پرداخته شده و به نوعی عامل انتشار آمار غیر واقعی خوانده شده است. در خصوص تعدد نرخ ارز نیزدولت در سال جاری در صدد کاهش تدریجی فاصله نرخ ارز نیمایی با نرخ ارز در بازار آزاد برآمده است و در بودجه سال ۱۴۰۴ نیز به این موضوع توجه شده و نرخ ارز نیمایی را به اندازه تورم افزایش داده است.

بنابراین به نظر می رسد در مطلب روزنامه ابتکار که عوامل اصلی تراز منفی تجاری به مشکلات بلند مدت اقتصاد ایران بر میگردد مناقشه ای وجود ندارد و در عین حال مشکل واقعی نبودن آمار تجاری و در نگاهی پایه ای مشکلات بلند مدت تر فضای بین المللی را مورد تأکید قرار می دهد. شکی نیست که گشایش های بین المللی می تواند مدد رسان اصلاحات اقتصادی به منظور بهبود ساختار تجاری ایران باشد که پیگیری آن از سیاست های اعلامی دولت است اما توفیق در آن تابع متغیرهای بسیاری است که تحولات پرشتاب بین المللی در آن تعیین کننده اند. لذا آنچه که حیطه سیاستگذاری دولت در این خصوص است عمدتا به اصلاحات اقتصادی و تجاری داخلی جهت بهبود وضعیت تجاری و ارتقای تاب آوری آن تحت شرایط موجود بر میگردد که البته مسیر بلند مدت اصلاح اقتصاد ایران هم از آن میگذرد. متن مطلب انتقادی روزنامه ابتکار در حقیقت بخش بزرگی از تراز تجاری منفی کنونی را غیر واقعی می شمارد و اصلاح آن را در گروی اصلاحات داخلی و در عین حال گشایش های بین المللی می داندکه با سیاستهای اعلامی دولت مطابقت دارد. در همین راستا دیپلماسی فعال اقتصادی در سال های اخیر وجه بارز سیاست های دولت در این زمینه اعلام و دنبال شده است که عضویت در شانگهای و بریکس و بررسی مجدد پیوستن به برنامه اقدام مالی (FATF) نمونه ای از نتایج آن بشمار می رود. با این حال مشکل تراز تجاری منفی مشکل دراز مدت است که ریشه های آن فراتر از تنگناهای بین المللی اخیر است."

اخبار

عرضه محصولات نوین بانک توسعه تعاون در نمایشگاه و همایش بانکداری نوین و نظام های پرداخت

بانک توسعه تعاون به عنوان یکی از حامیان، در همایش بانکداری نوین و نظام های پرداخت حضور یافت و به عرضه محصولات خود در عرصه بانکداری نوین پرداخت.

یازدهمین همایش بانکداری نوین و نظام های پرداخت با سخنرانی فرزین رئیس کل بانک مرکزی، شمس الدین حسینی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و هاشمی وزیر ارتباطات برگزار شد.

در حاشیه همایش ، نمایشگاه جانبی نیز برگزار گردید که شرکت کنندگان در همایش از این نمایشگاه بازدید کردند.

نعمت اله رضایی رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاون طی بازدید از نمایشگاه و غرفه بانک اظهار داشت: پیشرفت های زیادی در بازارهای مالی و بانکی کشور شکل گرفته است، سرعت فرآیندها افزایش یافته است، با گسترش فناوری های مالی، نقش آفرینان و ارکان سیستم مالی و بانکی به نحو بهتری نیازهای بخشهای اقتصادی را پوشش می دهند. این رویداد با رویکرد زیست بوم بانکداری هوشمند؛ حکمرانی دیجیتال و نظارت فناورانه و با حضور نخبگان و صاحب نظران می تواند نقش موثری در ارتقای سطح بانکداری داشته باشد. همچنین در این همایش با طرح مباحث بانکداری باز؛ همزیستی و هم تکاملی در زیست بوم بانکداری مورد بررسی قرار گرفته است.

سید باقر فتاحی عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون گفت: تحول دیجیتال و استفاده از ابزارهای نوین جایگاهی ویژه در برنامه های بانک دارد.

روند بانکداری در این بانک به گونه ای است که سهم فعالیت غیر حضوری نسبت به فعالیت حضوری در حال افزایش است. در این رویداد شاهد هستیم که مسائل و چالش های فناوران مالی در ارتباط با تنظیم گران و بازیگران سنتی زیست بوم بانکداری به خوبی مطرح شده است.

چارچوب تنظیم گری رمز پول ها و دارایی های دیجیتال و کاربرد پذیری ریال دیجیتال و ارتقای شفافیت مالی مورد بحث قرار گرفته است.

حمیدرضا البرزی عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون نیز خاطر نشان کرد:تامین مالی نوین، انتشار اوراق بدهی و صکوک، اوراق گام، فاکتورینگ و تامین مالی خرد جمعی به خوبی در بانک در حال توسعه است. در این رویداد مباحث مهمی از جمله زیست بوم پرداخت های اعتباری و خدمات دهی و همچنین طراحی پلتفرم بانکی تامین مالی زنجیره تامین مطرح شده است.همچنین فرصت ها و چالش های بانکداری هوشمند در قوانین و اسناد بالادستی مورد تبیین قرار گرفته است.

شهرام بخشا معاون برنامه ریزی و فناوری اطلاعات و امید سلیمانی مدیر عامل شرکت سمات به همراه همکاران از غرفه بانک و شرکت سمات بازدید نمودند.در غرفه بانک توسعه تعاون جدیدترین محصولات شرکت سمات از جمله سامانه مبارزه با پولشویی، سامانه ذینفع واحد و سامانه اعتبارسنجی ارائه گردیده است.این همایش و نمایشگاه جانبی طی روزهای ۵ و ۶ آذر ماه در محل سال همایش‌های برج میلاد درحال برگزاری است.

اعضای جدید هیئت‌مدیره شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس معرفی شدند

خوشرو رئیس هیئت‌مدیره شد

در نخستین جلسه هیئت‌مدیره هلدینگ خلیج‌فارس پس از برگزاری مجمع سالیانه، سعید خوشرو به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره به نمایندگی از صندوق‌های بازنشستگی کارکنان نفت و بهزاد شمسی به نمایندگی از شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، به‌عنوان اعضای جدید هیئت‌مدیره بزرگ‌ترین شرکت بورسی کشور معارفه شدند.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، همچنین در این جلسه از زحمات بیژن چگنی و حسن تقوی گنجی در مدت تصدی مسئولیت تقدیر شد.

گفتنی است علی‌عسکری به عنوان مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره و ذبیح الله نعیمی و حسین قربان زاده ،در ترکیب هیئت مدیره هلدینگ خلیج فارس به کار خود ادامه خواهد داد.

دکتر خورسندیان تاکید کرد

حضور پرقدرت بانک مسکن در عرصه ساخت و ساز با افزایش سرمایه

دکتر علی خورسندیان، مدیرعامل بانک مسکن با تاکید بر لزوم هم‌افزایی ارکان دولت در پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن، گفت: افزایش سرمایه بانک مسکن، زمینه‌ساز توانمندسازی این بانک در راستای توسعه بخش مسکن کشور به ویژه تسریع روند اجرای طرح نهضت ملی مسکن است.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا؛ دکتر علی خورسندیان مدیرعامل بانک مسکن با اشاره به عملکرد درخشان بانک مسکن در طرح نهضت ملی مسکن و مسئولیت‌پذیری اجتماعی این بانک در اجرای قانون جهش تولید گفت: بانک تخصصی توسعه ای مسکن، همواره در کنار دولت محترم و سیاست‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی بوده و توانسته وظایف محوله در این بخش را به خوبی ایفا کند.

مدیرعامل بانک مسکن با تاکید بر ضرورت تقویت بنیه مالی در راستای اجرای بهتر، کامل‌تر و صحیح‌تر سیاست‌های دولت در توسعه بخش مسکن افزود: تحقق افزایش سرمایه بانک مسکن بر اساس بند (ت) تبصره(۱۰) قانون بودجه ۱۴۰۳ مصوب مجلس شورای اسلامی، بدون تردید می‌تواند به این بانک در همراهی و حمایت از دولت در مسیر تولید مسکن و خانه‌دار شدن اقشار مختلف جامعه کمک کند.

دکتر خورسندیان در این خصوص افزود: بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۳، دولت مجاز شده است به منظور تامین بخشی از منابع مالی مورد نیاز جهت اجرای طرح‌های حمایتی تامین مسکن، اصلاح ساختار مالی بانک مسکن و حل و فصل ناترازی این بانک جهت افزایش تسهیلات دهی در پروژه‌های نهضت ملی مسکن، نسبت به افزایش سرمایه بانک مسکن به مبلغ یک میلیون میلیارد ریال از طرق مورد اشاره در بند ت تبصره ۱۰ این قانون اقدام کند.

وی در ادامه با اشاره به سخنان دکتر سید حمید پورمحمدی معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در روز ۲۲ شهریورماه امسال گفت: ایشان، توجه به مسائل مردم عزیز کشورمان را وظیفه تک‌تک مسئولان عنوان کردند و افزودند: بانک مسکن به یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین دغدغه‌های مردم توجه دارد و با تمام ظرفیت و توان خود برای رفع این نیاز فعالیت می‌کند؛ به همین دلیل ضروری است تا ابزارهای لازم از جمله افزایش سرمایه را در اختیار این بانک قرار دهیم تا بتواند نقش‌آفرینی بیشتری در این حوزه داشته باشد.

دکتر خورسندیان ادامه داد: رئیس محترم سازمان برنامه و بودجه کشور در سخنان خود بر همراهی بانک مسکن در اجرای سیاست‌های دولت محترم در بخش مسکن و توسعه مسکن اشاره و حمایت‌های همه‌جانبه از این بانک به خصوص در زمینه افزایش سرمایه را اعلام کرده است.

مدیرعامل بانک مسکن در ادامه با بیان این مطلب که عملکرد درخشان این بانک در توسعه بخش مسکن و خانه‌دار شدن مردم همواره مورد توجه مسئولان کشور بوده است یادآور شد: این عملکرد باعث شده است تا تقویت توان مالی بانک مورد تاکید بیشتر کمیسیون‌های مختلف مجلس شورای اسلامی از جمله کمیسیون‌های عمران و اقتصادی قرار گیرد و نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی نیز از این عملکرد قدردانی و از افزایش سرمایه بانک مسکن جهت توسعه فعالیت‌های بانک در این زمینه حمایت کنند.

دکتر خورسندیان با اشاره به طی مراحل قانونی و صدور مجوزهای لازم در راستای افزایش ۱۰۰ همتی سرمایه بانک مسکن در دولت و مجلس، حمایت‌های دولت و مجلس شورای اسلامی را در راستای این مهم خواستار و یادآور شد: بانک مسکن نیز پس از تحقق افزایش سرمایه و به پاس قدردانی از این حمایت ارزشمند، بیش از گذشته و با تمام قوا، فعالیت خود را در حوزه مسکن و اجرای تکالیف محوله دولت محترم به خصوص طرح نهضت ملی مسکن توسعه خواهد داد.