

برگزاری همایش آموزشی بیمه‌های باربری و کشتی توسط بیمه دی



معاون فنی بیمه دی در همایش آموزشی بیمه‌های باربری و کشتی شهر بوشهر، برگزاری همایش‌ها و نشست‌های آموزشی در صنعت بیمه به ویژه در حوزه‌های فنی را ضروری دانست.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه دی، احمد صفرزاده در نخستین روز همایش آموزشی بیمه‌های باربری و کشتی که به همت "معاونت فنی" و "معاونت منابع انسانی و پشتیبانی" این شرکت و همچنین "مدیریت بیمه دی در استان بوشهر" برگزار شد، با تأکید بر وجود فضای رقابتی در صنعت بیمه، گفت: برای ماندگاری در بازار رقابت، توفیق هرچه بیشتر در جذب پرتفوی با کیفیت و توسعه عرضه خدمات بیمه‌ای با رویکرد ارتقا توانگری مالی بیمه گر؛ برگزاری چنین همایش‌های تخصصی و نشست‌های آموزشی برای کارکنان و نمایندگان ضروری است.

وی افزود: اگرچه از سنوات قبل در سبد پرتفوی شرکت، بیمه‌های درمان تکمیلی سهم بیشتری را به خود اختصاص داده اما با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، حرکت بیمه دی به سوی تعدیل ترکیب پرتفوی خواهد بود که با گسترش و جذب پرتفوی‌های بیمه‌ای در تمامی رشته‌های بیمه‌ای و با رعایت موازین فنی و حرفه‌ای همراه بوده و در دستور کار تمامی واحدهای شرکت قرار خواهد گرفت.

صفرزاده گفت: بیمه دی بنا دارد در راستای ارتقاء سطح حرفه‌ای‌گری کارشناسان و نمایندگان خود در عرضه خدمات بیمه‌ای، از طریق آموزش مستمر و مکرر تمامی رشته‌های بیمه‌ای، به تقویت بنیه فنی ایشان بپردازد.

معاون فنی بیمه دی با تأکید بر روند کارآمد توسعه کمی و کیفی بیمه‌گری این شرکت و نیز با اشاره به ظرفیت‌های موجود در سرمایه انسانی جوان و تحصیلکرده بیمه دی، تحرک و پویایی شبکه فروش در امر بازاریابی و استفاده از ظرفیت‌های بیمه‌ای بالقوه منطقه‌ای را به عنوان روشی کارآمد برشمرد و اعلام کرد: با توجه به نقیوض اختیار بیشتر به مدیران استانی و شعب، تمهیدات لازم در این خصوص به عمل آمده تا خدمت‌دهی به بیمه‌گذاران و تعامل با شبکه فروش در اشاعه و عرضه خدمات بیمه‌ای به مردم عزیز کشورمان فراهم شود که در آیین‌نامه حدود اختیارات اخیر نیز ابلاغ شده است.

در آغاز این همایش، محمد پیش‌بین مدیر استان بوشهر، مقدم میهمانان این رویداد آموزشی را خیرمقدم گفت.

در این نشست تخصصی، نازیلا حیدرزاد مدیر یادگیری و توسعه استعداد بیمه دی، با کلیدی خواندن نقش همکاران و شبکه فروش در جذب پرتفوی کم ریسک بیان داشت: هرچه سطح دانش و مهارت همکاران و شبکه فروش گسترده و تخصصی‌تر باشد، این شرکت عملیات بیمه‌گری خود به ویژه در حوزه فنی را با رویکردی علمی و کیفی دنبال خواهد کرد.

وی تصریح کرد: رسالت این مدیریت در راستای بهبود و توسعه فردی همکاران و شبکه فروش در زمینه‌های عمومی و تخصصی است. در ادامه همایش، احد رحیم زاده مدیر بیمه‌های مسئولیت و باربری بیمه دی با ارائه خلاصه گزارشی از عملکرد شعب حاضر در جلسه، اظهار امیدواری کرد پس از این رویداد آموزشی، شاهد رشد چشمگیر عملکرد همکاران و شبکه فروش باشیم.

گفتنی است در این همایش آموزشی سه روزه، مدیران، معاونان و کارکنان شعب، کارکنان ستادی، و نمایندگان شعب استان‌های جنوبی کشور و شعب فعال در رشته بیمه‌های باربری و کشتی این شرکت حضور دارند.

شایان آرانی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادآنلاین در پاسخ به این سؤال که دولت چه سیاست‌هایی باید به کار گیرد تا وضعیت بازار سرمایه بهتر شود گفت: در حال حاضر ما با مشکلات جدی و کلانی روبه‌رو هستیم، ریشه این مشکلات هم به این سوال برمی‌گردد که آیا اقتصاد ما الان در وضعیتی هست که بتواند رشد پایدار و با ثباتی را طی کند که با توجه به شرایط موجود به نظم این امکان وجود ندارد. درواقع موقعیت اقتصادی ما به شکلی است که دور نمای اقتصادی کشور به‌شدت همراه با ابهام است.

وی ادامه داد: مسائلی چون تنش‌های بین‌المللی، تحریم‌های سنگین اقتصادی و بحث FATF، فضای اقتصاد ما را دچار چالش کرده و جدای از اینکه دولتمردان چه می‌گویند امروز فضای کسب‌وکار ما دچار ابهام است.

کسری بودجه دولت مانعی جدی برای رشد اقتصاد کشور

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص کسری بودجه دولت گفت: وزیر اقتصاد می‌گوید که با ۱۰۰۰ همت کسری بودجه روبه‌رو هستیم و همین در افکار عمومی این نگرانی را ایجاد می‌کند که این کسری بودجه از چه راهی می‌خواهد تامین بشود؟ وی ادامه داد: همین مسئله آینده اقتصاد ایران را دچار چالش جدی کرده است. وقتی مشکلاتی مثل نبود انضباط مالی، وجود تحریم‌های شدید، انتظارات تورمی بالا و نابسامانی در نرخ ارز در اقتصاد کشور حاکم هستند ما نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که بازار سرمایه یک رشد پایدار و باثبات را برای یک دوره چند ساله تجربه کند.

بازار سرمایه آیینیه‌ای از اقتصاد ایران

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به الزامات رشد پایدار بورس بیان کرد: رشد پایدار برای بازار سرمایه، زمانی رخ می‌دهد که ما رشد پایدار و باثبات را در اقتصاد شاهد باشیم، یعنی تورم پایین باشد، بودجه دولت تراز شده و کسری نداشته باشد، اقتصاد کشور با تحریم روبه‌رو نباشد و چالش‌هایی که در سیاست خارجی با آن‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کنیم حل شده باشند.

وی در ادامه افزود: با رخ‌دادن این اتفاقات طبیعتاً ما رشد اقتصادی را در کشور خواهیم دید و آن موقع نتایجش در بازار سرمایه متبلور خواهد شد. چون بازار سرمایه آیینیه‌ای از کل اقتصاد ایران است و سیاست‌هایی هم که در ماه‌های اخیر بانک مرکزی و وزارت اقتصاد در جهت رشد شاخص بازار سرمایه اتخاذ کردند، مقطعی و کوتاه‌مدت است و

چرا دولت باید از بورس حمایت کند؟

رشد بورس عامل رشد اقتصادی

گروه اقتصاد - یک کارشناس بازار سرمایه گفت: برای رشد اقتصادی ما نیاز به اجرای سیاست‌های جدی و بلندمدت در اقتصاد کشور داریم و همچنین نیاز است تغییراتی در سیاست خارجی خود اعمال کنیم تا تحریم‌ها لغو شود و تنش با کشورهای دیگر نیز کاهش یابد.



بخش

غیرخصوصی

اقتصاد کشور

باید کوچک

شود. در

حال حاضر

خصولتی‌ها

نقش زیادی

در نابسامانی

اقتصادی کشور

دارند

و بهبود فضای کسب‌وکار باید زمینه را آماده کنیم تا سرمایه‌گذاری خارجی در کشور صورت بگیرد.

حمایت از بخش خصوصی برای بازیگری در اقتصاد ایران

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص بخش خصوصی گفت: بخش غیرخصوصی اقتصاد کشور باید کوچک شود. در حال حاضر خصولتی‌ها نقش زیادی در نابسامانی اقتصادی کشور دارند. انگیزه آن‌ها بیشتر سیاسی است و در راستای خلق ارزش اقتصادی نیست. در نقطه مقابل اما بخش خصوصی دنبال خلق ارزش اقتصادی است و سبب بهبود اشتغال در کشور هم می‌شود. او در ادامه افزود: بخش خصوصی اگر خوب عمل کند اول از همه خودش بهره آن را می‌بیند و اگر ضعیف کار کند خودش بیشتر از همه متضرر می‌شود.

باید اصلاحات ساختاری مذکور در تمام سطوح اجرا شوند.

روابط بین‌المللی ما باید بهبود یابد

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص تاثیر روابط بین‌الملل گفت: همه این مسائلی که گفته شد وابسته به این پیش‌فرض است که روابط بین‌المللی بهبود یابد و ارتباطات ما بیشتر شود تا فضای کسب‌وکار از لحاظ بین‌المللی رونق پیدا کند. این هم وابسته به این است که تغییراتی در دیپلماسی ما ایجاد شود.

شایان آرانی در ادامه گفت: نمی‌شود که ما دائماً و آن موقع نتایجش در بازار سرمایه متبلور خواهد شد. چون بازار سرمایه آیینیه‌ای از کل اقتصاد ایران است و سیاست‌هایی هم که در ماه‌های اخیر بانک مرکزی و وزارت اقتصاد در جهت رشد شاخص بازار سرمایه اتخاذ کردند، مقطعی و کوتاه‌مدت است و

بحران ایران تورم بالاست که باید مهار شود

چیزی به مردم داده نشده بلکه یک کالا ارزان‌تر از نرخ جهانی آن خرید و فروش می‌شود. این مهم در بخش‌های دیگر هم می‌تواند کاربرد داشته باشد. مثلاً دستمزد در ایران کمتر از ۱۵۰ دلار است ولی در برخی کشورهای منطقه ۷۰۰ دلار است. به این اعتبار می‌تواند گفته ماهرانه هر کارگر ایران ۵۵۰ دلار به صاحبان سرمایه «پارانه پنهان» می‌پردازد. در این مورد هم کسی منابعی را به دیگران اختصاص نمی‌دهد.

محمد تقی فیاضی، تحلیل‌گر اقتصاد کلان در تعریف «پارانه پنهان» به خبرنگاران گفت: «در بحث انرژی، سازمان‌های بین‌المللی به محاسبه پارانه انرژی در کشورهایی چون چین یا هند دست می‌زنند. هنگامی که می‌خواهند وضعیت سوبسیدها در کشورهای تولیدکننده را بررسی کنند اما سراغ «پارانه پنهان» می‌روند.»

وی توضیح داد: «به باور من هم «پارانه پنهان» مفهومی است به شدت شائبه برانگیز است و بهتر بود از «هزینه فرصت» به جای پارانه پنهان استفاده کنیم. زیرا وقتی از پارانه صحبت می‌شود علی‌العموم ذهن افراد سراغ منابعی می‌رود که جهت حمایت از یک فعالیت اقتصادی صرف می‌شود. در حالی که در بحث پارانه پنهان از اساس چیزی به کسی پرداخت نمی‌شود بلکه بیشتر به این می‌پردازند که اگر یک کالا یک خدمت، به جای مصرف در داخل، صادر می‌شود و با نرخ منطقه‌ای به فروش می‌رفت، چه درآمدهایی از آن حاصل می‌شد.»

فیاضی عنوان کرد: «هزینه فرصت می‌تواند نشان دهد که صرفه جویی در یک کالا یا خدمت چه مزایایی به دنبال خواهد داشت. در مورد ایران می‌تواند نشان دهد صرفه جویی در مصرف انرژی چه فرصتهایی را می‌توانست نصیب اقتصاد کند. البته هزینه فرصت تنها به این مسائل محدود نمی‌شود. حتی در مورد مسائل مانند انرژی هسته‌ای هم می‌توان بر این مبنا عمل کنیم و ببینیم از این بخش چقدر انرژی می‌توانستیم تولید کنیم و چه قدر منابع را صرف آن کردیم. به جایش اگر در حوزه انرژی‌های پاک پیش می‌رفتیم چه نفعی به اقتصاد کشور می‌رسید.»

منتقد روندهای اقتصاد کلان در مقابل این سوال که با وجود تحریم‌های فعلی، چه زمینه‌ای برای صادرات بنزین یا حامل‌های انرژی دیگر وجود دارد، پاسخ داد: «در بررسی هزینه فرصت حتماً باید عامل

تحریم را هم لحاظ کنیم. واقعیت این است که ما امروز امکان صادرات بنزین را نداریم یا اگر این کار را هم بکنیم با نرخی قویب خلیج فارس آن را نخواهیم فروخت.»

به گفته فیاضی تورم بالا در ایران مهمترین عاملی است که نرخهای

داخل ایران را با نرخهای منطقه‌ای دچار شکاف کرده است.

کارشناس اقتصاد کلان افزود: «دولت خودش تورم را ایجاد می‌کند ولی هزینه‌های آن را از جیب مردم بر می‌دارد و بخشی دیگر از این هزینه را با تثبیت برخی نرخ‌ها مانند حامل‌های انرژی به سالهای آینده موکول می‌کند. به عبارت دیگر دولت با بی ارزش کردن پول ملی زمینه تحمیل شوکهای مختلف را ایجاد می‌کند اما طوری وانمود می‌کند که گویا در ایران بنزین را ارزان می‌فروشند. در حالی که مساله این نیست و اگر دولت به کنترل مصارف غیرضروری خود دست می‌زد، چنین شکافها و متعاقب آن ناترازی‌هایی شکل نمی‌گرفت.»

سناریویی که فیاضی در صورت افزایش قیمت بنزین متصور می‌شود به این ترتیب است که با افزایش قیمت بنزین یک شوک قیمتی تحمیل می‌شود که به افزایش نرخ ارز می‌انجامد و همزمان افزایش نرخ ارز زمینه تشدید دوباره تورم را فراهم می‌کند.

وی خاطرنشان ساخت: «به این اعتبار این بازی موش و گربه و این سیکل بی پایان ادامه خواهد یافت. اصلاح قیمتی به تنهایی راهگشا نیست و دولت باید پیش از هر اقدامی تکلیف خویش را روشن کند و نشان دهد تا کجا می‌خواهد بیش از درآمدهایش هزینه کند. به قول پزشکیان دیگر با مسکن زدن نمی‌توان اقتصاد را سر پا داشت و باید دولت اقداماتی انجام دهد که مردم را با خودش همراه کند.»

این تحلیل گر اقتصادی تأکید کرد: «دولت ناچار است روی درآمدهای پایدار حساب کند. مهمترین این دسته از درآمدها، مالیات است. منتها مالیات باید به نحوی گرفته شود که صاحبان درآمدهای هنگفت آن را بپردازند و فرودستان را زیر فشار قرار ندهد. مالیات را به جای کارمندو کارگر باید صاحبان ثروت بپردازند و با کاهش معافیهتهای مالیاتی و مقابله با فرار مالیاتی می‌توان زمینه‌های درآمدزایی پایدار را گسترش داد.»

فیاضی در مورد عملی بودن این نظر پزشکیان که گفته بود اگر سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار پارانه پنهان پرداخت نمی‌شد به هر کس حدود ۹۰ میلیون تومان می‌رسید، هشدار داد: «این حرفها انتزاعی و متوهمانه است. چنین امکانی در عمل وجود ندارد که نرخ بنزین به قوب خلیج فارس برسد چرا که نرخ آن به حدود یک دلار در هر لیتر باید افزایش یابد. در این صورت اقدام مذکور مانند این است که دولت از طریق ساختن تورم درآمد بسازد و همان را به شکل پارانه نقدی به تک تک افراد بدهد. نه ممکن است و نه عادلانه و باید از این دست اظهارات که مسائل را اشتباه بیان می‌کنند، جلوگیری کرد.»

مصرف گاز رشد ۴۰ درصد رشد کرد

ضرورت صرفه‌جویی

امسال دمای هوا نسبت به سال گذشته زودتر کاهش یافت و این موضوع سبب شد تا شاهد کاهش ۲۰ درصدی مصرف گاز نسبت به سال گذشته باشیم.

به گزارش اپرنا، همانطور که پیشتر کارشناسان هشدار داده بودند، امسال از نظر سرما یک سال استثنایی خواهد بود، زیرا نخستین بار است که توده هوای سرد اسکاندیناوی وارد کشور می‌شود و ۱۱ استان شمالی کشور را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

مطالعات نشان می‌دهد هر یک درجه کاهش دما، ۲۵ میلیون متر مکعب معادل یک فاز پارس جنوبی مصرف گاز را افزایش خواهد داد و در زمستان مصرف گاز بخش‌های اولویت دار از ۲۳۰ میلیون مترمکعب به ۷۰۰ میلیون مترمکعب می‌رسد.

در این زمینه «سعید توکی» مدیرعامل شرکت ملی گاز پیشتر با بیان اینکه از لحاظ منابع و مخازن دومین دارنده گاز جهان هستیم، گفت: امسال میزان مصرف در کشور افسارگسیخته است و باید برای اصلاح اقدام کرد.

تازه ترین گزارش شرکت ملی گاز ایران نشان می دهد که ۶۶ درصد از گاز طبیعی تحویلی به شبکه سراسری در روز گذشته (۱۶ آذر) به بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء اختصاص یافت که نسبت به روز مشابه پارسال ۲۰ درصد افزایش داشته است؛ به عبارتی از ۸۵۷ میلیون مترمکعب گاز تریقی به شبکه سراسری در روز جمعه (۱۶ آذر)، ۵۶۶ میلیون مترمکعب به بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء اختصاص یافت.

مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء در روز جمعه (نهم آذر)، ۵۰۰ میلیون مترمکعب و معادل ۵۹ درصد از مجموع گاز ارسالی به شبکه بوده است.

معاون وزیر نفت در امور گاز گفت که میزان گاز تحویلی به شبکه نسبت به سال گذشته بسیار قابل توجه است و مصارف را پوشش می دهد.

وی با بیان اینکه مصارف گاز در دو بخش صورت می گیرد، ادامه داد: بخش نخست؛ خانگی، تجاری، صنایع جز، حمل و نقل و کشاورزی است که تامین گاز این بخش اولویت اصلی و خط قرمز است و همه تلاش برای تامین پایدار گاز این بخش است.

توکی خاطرنشان کرد: این بخش حدود ۸۵ درصد از کل مصرف را تشکیل می‌دهد که بالاترین میزان مصرف است.

وی اضافه‌کرد: هر میزان که در مصرف بخش خانگی و تجاری کشور صرفه جویی شود، می توان مقدار آن را به صنایع عمده تحویل داد که این امر برای کشور مفیدتر خواهد بود.

زنگ بیمه در یکی از مدارس دخترانه همدان نواخته شد



به مناسبت فرارسیدن روز ملی بیمه و با هدف آشنایی دانش‌آموزان با مفاهیم بیمه و مزایای آن، مراسم زنگ بیمه در یکی از مدارس دخترانه شهر همدان برگزار شد.

به مناسبت فرارسیدن روز ملی بیمه و با هدف آشنایی دانش‌آموزان با مفاهیم بیمه و مزایای آن، مراسم زنگ بیمه در یکی از مدارس دخترانه شهر همدان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، به مناسبت روز بیمه و به منظور ترویج فرهنگ بیمه در میان دانش‌آموزان و نسل آینده‌ساز کشور، به همت شعبه همدان بیمه نوین، آیین «زنگ بیمه» صبح روز سیزدهم آذرماه سال جاری در دبستان دخترانه شاهد این شهرستان برگزار شد.

گفتنی است شعبه همدان بیمه نوین در آیین زنگ بیمه و برگزاری این مراسم در استان، با هدف آشنایی و ترویج فرهنگ بیمه در بین دانش‌آموزان، با برگزاری مسابقه‌ای در خصوص روز بیمه، جوایزی را نیز به برندگان آن اهدا کرد که با استقبال آنها همراه بود.

گردهمایی کارکنان شرکت به مناسبت روز بیمه



به گزارش روابط عمومی بیمه باران، نشست کارکنان به مناسبت روز بیمه یکی از روزهای مهم و نمادین برای صنعت بیمه به شمار می‌رود که نه تنها فرصتی برای ارزیابی دستاوردهای این صنعت در طول سال‌های گذشته است، بلکه یادآوری از نقش حیاتی آن در تأمین امنیت مالی افراد نیز می‌باشد. به مناسبت این روز بزرگ و مهم، شرکت باران با هدف گرامیداشت این رویداد، گردهمایی ویژه‌ای را با حضور تمامی کارکنان خود برگزار نمود. در این مراسم که با شور و نشاط فراوان همراه بود، کارکنان شرکت با یکدیگر به تبادل نظر و تجربه در زمینه‌های مختلف کاری پرداختند.

مراسم روز بیمه در شرکت باران با پذیرایی ویژه‌ای از کارکنان همراه بود که فضایی گرم و دوستانه را برای کارکنان به ارمغان آورد. علاوه بر این، برای افزایش روحیه همکاری و شناخت بهتر شخصیت برند شرکت، بازی‌هایی جذاب و متنوع نیز برگزار گردید که با استقبال گسترده کارکنان مواجه شد. این فعالیت‌ها نه تنها به ایجاد فضای شاد و پرازژی کمک کرد، بلکه فرصتی را فراهم آورد تا کارکنان با ویژگی‌ها و ارزش‌های برند شرکت باران بیش از پیش آشنا شوند.

در این روز، شرکت باران با هدف تقویت ارتباطات داخلی و ترغیب به همکاری بیشتر، به تمامی همکاران خود تبریک گفته و ضمن قدردانی از تلاش‌های همیشگی آن‌ها، به اهمیت نقشی هر یک از اعضای تیم در پیشرفت صنعت بیمه و ارتقای جایگاه شرکت اشاره کرد. بدین‌وسیله، روز بیمه را به تمامی همکاران گرامی، فعالان صنعت بیمه و کسانی که در راستای پیشبرد این صنعت گام برمی‌دارند، تبریک عرض می‌نماییم و امیدواریم در سال‌های آینده شاهد موفقیت‌های بیشتر در این حوزه باشیم.