اخبار

مدیرعامل بیمه نوین:

صنعت بیمه بر اساس شاخص‌های اعلامی رئیس جمهوری و وزیر اقتصاد به دنبال جلب رضایت مشتریان است

حسین کریم‌خان‌زند گفت: «با توجه به شاخصی که توسط رئیس جمهور، وزیر اقتصاد و رئیس کل بیمه مرکزی تعیین شده امیدوار هستیم تا صنعت بیمه رضایت مردم را جذب کند.»

به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، مدیرعامل شرکت بیمه نوین اظهار کرد: «صنعت بیمه در جلب رضایت مردم به دلایل مختلف و نا ترازی‌ها نتوانسته آن‌طور که باید خدمات را به شکل کامل به مردم ارائه کند.»

حسین کریم‌خان‌زند گفت: «استفاده از روش‌ها و پرداخت‌های سنتی و همچنین تفکراتی که به روز نشده اند باعث شده تا صنعت بیمه در پرداخت خسارت یا صدور بیمه نامه در جلب رضایت مردم کوتاهی هایی صورت بگیرد.»

وی بیان کرد: «با توجه به شاخصی که توسط رئیس جمهور، وزیر اقتصاد و رئیس کل بیمه مرکزی تعیین شده امیدوار هستیم تا صنعت بیمه رضایت مردم را جذب کند.»

مدیرعامل بیمه نوین تصریح کرد: «در بیمه نوین تمام ذینفعان از جمله مردم و افراد زیان‌دیده را چه در زمان صدور و چه در زمان پرداخت خسارت مدنظر قرار می‌دهیم.»

کریم‌خان‌زند افزود: «رضایت مردم از تمام مدیریت‌های مختلف از جمله مدیریت بازاریابی و اتاق تماس رصد می‌شود و همچنین از طریق تماس پیگیری رضایت مندی مردم انجام می‌شود و هرماهه نتایج در هیئت عامل که شامل مدیرعامل و هیئت مدیره است مورد بررسی قرار می‌گیرد.»

مدیر عامل شرکت بیمه نوین اذعان داشت که یکی از شاخص ارزیابی مدیریت‌ها رضایتمندی مشتریان در زمان صدور و خسارت است و سعی بر این است تا راه را برای جلب رضایت مردم و مشتریان کوتاه کنیم.

کریم‌خان‌زند گفت: «در صورتی که شخص ثالث برای دریافت خسارت به ما مراجعه کند،با احترام کامل و در کوتاه ترین زمان تعیین شده با توجه به مدارک ارائه شده، ارزیابی خسارت صورت گرفته و پرداخت می‌شود.»

وی یادآور شد: «در واقع دیجیتال برای بهبود فرآیندها و کاهش زمان رسیدگی به خواسته‌های ذینفعان بخصوص مردم و بیمه گزاران در نظر گرفته می‌شود که به‌همین علت واحدی در معاونت بیمه نوین تشکیل داده شد.»

مدیرعامل شرکت بیمه نوین تاکید کرد: «مدت زمان زیادی است که در ارتباط با کاهش فرآیندها، سرعت عمل در پرداخت خسارت، رضایتمندی در زمان صدور و بررسی فروش بخصوص در زمینه بیمه‌های عمر بحث و بررسی درحال انجام است و همچنین شاخص‌هایی که می‌تواند رضایتمندی را افزایش دهد می‌تواند در حیطه این بررسی قرار گیرد.»

کریم‌خان‌زند در پایان خاطرنشان کرد: «بررسی‌ها موجب شده تا شکایت کمتری از بیمه نوین داشته باشیم و همین‌طور نیز تمدیدی‌های بیمه نوین بالای ۷۰ درصد رشد داشته که این خود شاخصی است که نشان می‌دهد مسیر را به درستی طی می‌کنیم.»

طرح دادرس

رونمایی از طرح بیمه انفرادی حامی بیمه کوثر

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات و اعلام مدیر بیمه‌های مسئولیت بیمه کوثر، این شرکت به عنوان تنها ارائه کننده بیمه‌نامه هزینه‌های حقوقی در کشور و برای اولین بار در صنعت بیمه، طرح بیمه انفرادی حامی هزینه‌های حقوقی موسوم به دادرس را رونمایی کرد.

فتاحیان در رابطه با طرح دادرس عنوان کرد: در این طرح تمامی هم‌وطنان گرامی می‌توانند به صورت انفرادی یکی از طرح‌های پنج‌گانه را انتخاب و خریداری کرده و از مزایای این بیمه‌نامه بهره‌مند گردند. هر شخص می‌تواند فارغ از سن، جنسیت، تحصیلات، سابقه قضایی و... بیمه‌نامه خود را خریداری نماید.

وی در ادامه افزود: این بیمه‌نامه قابلیت جبران هزینه‌های حقوقی از جمله مشاوره حقوقی، تنظیم و نظارت بر قراردادها، کارشناسی، تنظیم لایحه و دفاعیه، دادرسی، استخدام وکیل (حق الوکاله) و داوری را دارد و بیمه‌گزار با پرداخت حق‌بیمه‌ای اندک می‌تواند حمایت همه جانبه حقوقی را توسط شبکه ارائه خدمات متخصص و متعهد بیمه کوثر داشته باشد.

هم‌وطنان گرامی برای بهره‌مندی از این طرح و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سرپرستی‌ها و نمایندگی‌های بیمه کوثر در سراسر کشور مراجعه‌فرمایند.

اختلاف گوشت‌های تنظیم بازار با مغازه‌ها به حداقل ۳۰۰ هزار تومان رسید

کامبک صف‌های طولانی!

گروه اقتصاد - علی رغم افزایش ۲ برابری واردات گوشت نسبت به سال قبل شاهد نابه سامانی و صف‌های طولانی برای خرید گوشت‌های تنظیم بازار هستیم.

پوریان: در حال حاضر اختلاف قیمت گوشت تولید داخل با وارداتی ها ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است که در نهایت اختلاف غیرمنطقی قیمت باعث صف های طولانی شده است که بدلیل وضعیت مساعد واردات، با ایجاد شرایطی باید رقابت پذیری ایجاد شود

بنابر آمار گمرک در ۷ ماهه امسال بیش از ۱۶۱ هزارتن گوشت وارد شد که به رغم افزایش ۲ برابری واردات نسبت به سال قبل، اما نتوانسته در تنظیم بازار و کاهش قیمت گوشت داخل اثر گذار باشد که هریک از فعالان بازار دلایلی برای این امر مطرح می کنند، اما آنچه حائز اهمیت است با وجود شرایط مساعد زایش و جمعیت دام پروار سبک و سنگین نباید شاهد نابه سامانی در بازار گوشت باشیم.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ بررسی های میدانی از سطح بازار نشان می دهد که اختلاف قیمت گوشت های تنظیم بازار با مغازه ها ۲ تا ۳ برابر است که این امر منجر به تشکیل های صف های طولانی خرید گوشت های تنظیم بازار و گلایه متقاضیان شده است چراکه برای خرید گوشت گرم وارداتی مجبورند ساعت‌ها در صف بایستند و در برخی موارد هم حتی گوشت به آن ها نمی رسد. براساس آمار سالانه یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزارتن گوشت در کشور مصرف می شود که با احتساب ۹۰۰ هزارتن خروجی لاشه و تولید ۷۵۰ هزارتن گوشت خالص، ۲۰ تا ۲۵ درصد کسری نیاز کشور از طریق واردات تامین می شود، درحالیکه فعالان بازار گوشت اذعان می کنند که اگر یارانه واردات گوشت به تولیدکنندگان داخل داده شود علاوه بر تامین نیاز بازار شاهد تعادل بازار گوشت بودیم.

قیمت منطقی هرکیلو گوشت تولید داخل کمتر از ۶۵۰ هزارتومان است

گوشت قرمز یکی از تأمین کنندگان پروتئین سبد غذایی انسان است که این محصول در کنار انواع گوشت طیور و تخم مرغ مصرف روزانه دارد، اما متاسفانه افزایش قیمت در سنوات اخیر منجر به کاهش یا حتی حذف این محصول پروتئینی از سبد خانوار شده است به طوریکه بنابر اعلام مرکز آمار سرانه مصرف گوشت قرمز از ۱۲ کیلو به ۵ تا ۶ کیلو رسیده است.

افشین صدردادرس مدیرعامل اتحادیه دام سبک گفت: با توجه به شرایط مساعد بارش، وضعیت تولید دام سبک مساعد بوده است به طوریکه اکنون شاهد انباشتگی دام در پرواربندی ها و عدم جذب در بازار هستیم. تجربه امسال به خوبی نشان داد که وزارت جهاد برنامه ای برای جذب و حمایت تولید داخل ندارد و تنها برنامه ای که معاونت بازرگانی وزارت جهاد بر آن تاکید دارد، واردات است، درحالیکه واردات برای تولیدکننده و مصرف کننده صرفه ای نداشته است.

او مجموع واردات گوشت منجمد و گرم و دام زنده را ۱۶۱ هزار و ۷۰۰ تن اعلام کرد و افزود: بنابر آمار ۷ ماهه گمرک امسال ۱۵۳ هزارتن گوشت گرم و منجمد و ۸ هزار و ۶۰۰ تن دام سبک و سنگین با ارزش ۹۰۰میلیون دلار وارد شده است، همچنین در ۷ ماهه امسال یک میلیون و ۳۵۸ هزارتن جو با ارزش حدود ۳۱۵ میلیون دلار وارد کشور شده است.حال به لحاظ اقتصادی باید دید واردات کدامیک صرفه اقتصادی دارد؟ اکنون تامین ارز مورد نیاز برای کالاهای اساسی معضل جدی است، درحالیکه اگر به جای واردات گوشت و خروج ۹۰۰ میلیون دلار جو وارد کنیم یا یارانه پس از تبدیل به ریال به تولیدکننده دهیم، برای اینکه قیمت گوشت را کاهش دهیم تا گوشت داخل مصرف کنند کدام باصرفه تر است؟ براین اساس تصمیم گیران با دقت نظر کافی به این مسئله نگاه کنند. صدردادرس با بیان اینکه قیمت دام‌نسبت به ماه قبل تفاوتی نداشته است، گفت: قیمت کنونی هرکیلو دام سبک ۲۷۵ هزارتومان است، براساس گزارش از استان های شمال غرب قیمت دام به ۲۶۰ تا ۲۶۵ هزارتومان سقوط کرده و قیمت دام سنگین ۱۶۰ تا ۱۶۵ هزارتومان پایین آمده که این مسئولان باید هشدار عدم جذب را جدی بگیرند، در غیراین صورت شاهد کشتار دام های مولد خواهیم بود.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک متوسط قیمت دام سبک را ۲۸۰ هزارتومان اعلام کرد و گفت: قیمت کنونی هرکیلو لاشه درب کشتارگاه ۵۶۰ هزارتومان است که با نرخ حداکثر ۶۱۰ تا ۶۲۰ هزارتومان و کمتر از ۶۵۰ هزارتومان باید گوشت قطعه بندی بدست مصرف کننده برسد که متاسفانه با اختلاف قیمت معنادار در بازار عرضه می شود، به همین خاطر تقاضا داریم که مکان هایی برای عرضه مستقیم گوشت در اختیار تشکل ها قرار دهند که به رغم تلاش های متعدد،هنوز به نتیجه نرسیده ایم.

تولید سالانه ۷۵۰ هزارتن گوشت در کشور

در ادامه منصور پوریان رئیس شورای تامین کنندگان دام از ثبات بازار گوشت خبر داد و گفت: اکنون عرضه گوشت های گرم و منجمد در بازار در حال انجام است و در بخش دام داخلی عرضه به تقاضا زیاد است به طوریکه وضعیت کشتارگاه به گونه ای است که در اطراف شهرها زیاد شده است و بصورت عادی گوشت ها توزیع می شود.

او قیمت دام داخلی گوساله پایه پروار ۱۷۰ هزارتومان و گوسفند ۲۵۵ تا ۲۶۰ هزارتومان اعلام کرد و افزود: بنابر آمار سال گذشته قیمت هرکیلو دام سبک ۳۵۰ هزارتومان و دام سنگین ۲۹۰ تا ۳۰۰ هزارتومان بود که امسال قیمت دام نسبت به سال قبل کاهش معناداری داشته که این شرایط برای تولیدکننده زیان آور است.

پوریان ادامه داد: علی رغم آنکه در فصل پرمصرف هستیم، اما بازار به خوبی تامین شده است به طوریکه اکنون در بخش دام سبک و سنگین شرایط نرمالی داریم. براین اساس صادرات گوشت منجمد به منظور تنظیم بازار با حمایت بخش دولتی و خصوصی باید در دستور کار قرار بگیرد.

رئیس شورای تامین کنندگان دام سالانه یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزارتن گوشت قرمز در کشور مصرف می شود، افزود: بنابر آمار ورودی لاشه سالانه ۹۳۰ هزارتن و تولید گوشت خالص ۷۵۰ هزارتن است که براین اساس ۲۰ تا ۲۵ درصد کسری گوشت در برخی فصول باید از طریق واردات تامین شود. به گفته او، علی رغم شرایط مساعد زایش در بخش دام سبک و جمعیت مناسب دام سبک و سنگین و کاهش قیمت در این حوزه، اما در بخش گوشت بازار داخل شاهد کاهش قیمت نبودیم و به عبارت دیگر بازار در بخش گوشت نهایی و لاشه با واقعیت دام زنده تطابق ندارد که در نهایت با توجه به شرایط اقتصادی، خانوار ناگریزند به سمت گوشت های تنظیم بازار روند.

پوریان اختلاف منطقی قیمت گوشت تولید داخل با وارداتی را ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزارتومان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر اختلاف قیمت گوشت تولید داخل با وارداتی ها ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزارتومان است که در نهایت اختلاف غیرمنطقی قیمت باعث صف های طولانی شده است که بدلیل وضعیت مساعد واردات، با ایجاد شرایطی باید رقابت پذیری ایجاد شود.

چند سالی است که در کشور به دلیل عدم مدیریت درست در صنعت دامپروری قیمت گوشت قرمز صعودی بوده که متاسفانه افزایش حجم واردات هم نتوانسته تاثیری براین موضوع داشته باشد به طوریکه اختلاف قیمت گوشت تولید داخل با تنظیم بازار به ۲ تا ۳ برابر می رسد که در برخی موارد همین امر زمینه را برای سوء استفاده مغازه داران در سایه کمبود نظارت ها فراهم کرده است.

چرا مبلغ بلوکه کردن حساب وکالتی افزایش یافت؟

لاتاری ۳۰۰ میلیونی!

افزایش مبلغ مورد نیاز برای بلوکه کردن حساب وکالتی افراد برای ثبت‌نام در طرح پیش‌رو ایران‌خودرو، این سوال را برای مشتریان واقعی ایجاد می کند که این رقم چرا افزایش یافته؟ منتفع این ماجرا چه کسانی هستند؟ چرا قانون مدافع حقوق مصرف‌کننده واقعی نیست که مطابق با افزایش قیمت خودرو، نرخ این وجوه مورد نیاز هم بالاتر می‌رود!؟

به گزارش ایسنا، در پی اطلاعیه اخیر گروه صنعتی ایران‌خودرو پیرامون طرح فروش محصولات این شرکت، اعلام شده که متقاضیان می‌بایست مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان را در حساب وکالتی خود بلوکه کنند تا امکان ثبت‌نام داشته باشند.

این درحالیست که در دور اول از فروش محصولات داخلی، مبلغ مورد نظر ۱۰۰ میلیون تومان و مرحله بعد از آن ۲۳۰ میلیون تومان بود که متقاضیان باید این وجه را بلوکه می کردند. این موضوع، نگرانی و اعتراض متقاضیان و مصرف‌کنندگان واقعی خودرو که سال‌هاست منتظر شرایطی هستند که بتوانند از طریق شرکت‌ها خودرو خریداری کنند برانگیخته؛ چراکه توانایی خرید خودرو از بازار آزاد را ندارند.

این درحالیست که همین متقاضیان واقعی اکثراً برای بلوکه کردن وجه مورد نظر در حساب وکالتی که بتوانند شانس خود را برای دریافت یک خودرو انتخاب کنند، بایستی طلا، سکه یا حتی خودروی قدیمی یا دیگر پس‌اندازهای خود را بفروشند تا بتوانند پول اولیه برای حساب وکالتی را جور کنند؛ حال اگر برنده شوند، خوب است اما تجربه عرضه‌های قبلی ثابت کرده که آنقدر دلال به امید کسب سود، با خرید کارت ملی افراد و پرداخت مبلغی به آن‌ها، وارد این چرخه بخت‌آزمایی می‌شوند که شانس متقاضی واقعی کمتر می‌شود.

در حقیقت اگر این افزایش مبلغ مورد نظر برای واقعی‌تر کردن تقاضا و تسهیل دسترسی مصرف‌کننده واقعی به خودرو باشد، که به نظر می رسد چندان نمی تواند موفق باشد؛ چراکه در وهله اول، آن دلال که اقدام به استفاده از کد ملی افراد می‌کند، ۳۰۰ میلیون تومان یا بیشتر هم برایش تفاوتی ندارد چون سود خود را خواهد کرد. ضمن اینکه فراهم کردن ۳۰۰ میلیون تومان برای مصرف‌کننده واقعی که بردن یا نبردنش تضمین نیست، در شرایط فعلی اقتصادی، کار راحتی نیست.

اینکه بر هر حال متقاضی واقعی بتواند به فروش دارایی‌های خود یا قرض کردن و... این وجه ۳۰۰ میلیون تومان را فراهم کند و حداقل دو هفته هم در حساب خود مسدود کند، اما در نهایت برنده هم نشود، می‌توان به جرات گفت که بسیار غم‌انگیز است.

با توجه به اینکه طی دوره‌های قبلی طرح‌های فروش، بارها ایران‌خودرو به صراحت اعلام کرده که هیچ سود و عایدی از این وجوه بلوکه شده ندارد، بنظر می‌رسد به فرض اینکه هیچ سودی از این وجوه بلوکه شده برای ایران‌خودرو حاصل نشود، شاید بتوان گفت که تنها منتفع اصلی این بلوکه کردن ۳۰۰ میلیون تومان‌ها و ۵۰۰ میلیون تومان‌ها در حساب‌های وکالتی، بانک ها هستند که کسریشان جبران می شود؛ به هر حال وجوه مشتریان حداقل در کمترین زمان ممکن، دو هفته نزد بانک‌ها است و در چرخش مالی بانک‌ها استفاده می‌شود؛ البته بانک‌ها نیز همچون ایران‌خودرو زیر بار این موضوع نمی‌روند. اما اگر اینگونه نیست، چرا به رقابت با یکدیگر می‌پردازند تا با ارائه «آفر» به متقاضیان، سعی در جذب متقاضیان داشته باشند که پول‌هایشان را نزد آن بانک‌ها بلوکه کنند. در نهایت می‌توان این سوال را مطرح کرد که واقعا منتفع اصلی این بلوکه کردن وجوه در حساب‌های وکالتی برای خرید خودرو داخلی یا وارداتی‌ها چه نهاد یا ارگانی است؟

طرح این موضوع نیز خالی از لطف نیست که گفته می‌شود این وجوه بلوکه شده براساس مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت است که از خودروساز خواسته تا از تکمن مالی متقاضی برای خرید خودرو مطمئن شود و بر همین اساس، پیش شرط ثبت‌نام را بلوکه کردن حداقل ۵۰ درصد از مبلغ خودروهای قابل عرضه در حساب مشتری قرار دهد!

بر اساس بند ۹ ماده ۴ دستورالعمل تنظیم بازار خودرو کشور یا همان مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت، مبلغی از بهای فروش خودرو باید در حساب خریدار موجود باشد که بر اساس نوع طرح فروش، متغیر است. در تبصره الف این ماده ذکر شده است که در مورد فروش فوری یا فوق‌العاده، ۵۰ درصد از مبلغ فروش خودرو (براساس بخشنامه اعلامی فروش) باید در حساب بانکی متقاضی باشد و تا پس از خرید، امکان برداشت آن، وجود نداشته باشد. تبصره ب این ماده قید شده است که در روش پیش‌فروش، بایستی به اندازه مبلغ پیش‌پرداخت (براساس بخشنامه اعلامی فروش) حداکثر تا ۵۰ درصد از مبلغ فروش خودرو، در حساب بانکی متقاضی موجود باشد و تا پس از خرید، امکان برداشت وجود نداشته باشد. شایان ذکر است همچنین در بند ۴ ماده ۵ مصوبه مذکور نیز تاکید شده که به منظور شناسایی مصرف‌کننده واقعی و تسهیل دسترسی به بازار، کلیه عرضه‌کنندگان موظفند طرح‌های فروش و پیش‌فروش خود را در سامانه خود ارائه کنند، بگونه‌ای که پیش از ثبت‌نام، از وجود مبلغ متناظر با طرح فروش منطبق با آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو، در حساب متقاضی، اطمینان حاصل شود. بر این اساس بنظر می‌رسد که ایران‌خودرو با توجه به اینکه اخیراً قیمت محصولاتش به‌روز شده، کف قیمت محصولات قابل عرضه را حدود ۶۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته که با استناد مصوبه شورای رقابت، مبلغ مورد نظر برای حساب وکالتی را ۳۰۰ میلیون تومان اعلام کرده است؛ این موضوع درست؛ اما در جهت حمایت از مصرف‌کننده واقعی نباید فراموش کنیم که متقاضی، به هر نحو این ۳۰۰ میلیون تومان را جور کرده و در حساب خود بلوکه می‌کند، اما هیچ تضمینی وجود ندارد که برنده باشد و خودرو مورد نظر خود را دریافت کند؛ زیرا اگر تقاضا بیش از ظرفیت تعیین شده فروش باشد متقاضیان برای دریافت خودرو اولویت بندی خواهند شد.

در صورتی که متقاضی مطمئن باشد قطعا به وی خودرو تعلق می گیرد با توجه به فاصله زیاد قیمت کارخانه و بازار هیچ مشکلی با پرداخت وجه ندارد. اما زمانی که صرفا این پرداخت پول برای برنده شدن در یک قرعه کشی است چرا باید چنین هزینه ای را پرداخت و پولش یک هفته تا ۱۰ روز در حساب وکالتی بلوکه شود؟

گفتنی است؛ این موضوع از سوی خبرنگار ایسنا از شورای رقابت در جهت حمایت از حقوق مصرف کننده واقعی در حال پیگیری است که ببینم بالاخره تمهیدات جدیدی اتخاذ خواهد شد یا خیر؟

اخبار

بهاری فر تأکید کرد

اهمیت نقش فرهنگ سازمانی و نهادسازی در ارتقای سطح رضایت‌مندی مشتریان

دکتر بهاری فر مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت بیمه حکمت صبا ، در حاشیه همایش بین‌المللی «بیمه و توسعه» در پنلی با عنوان «تأثیر فرهنگ و نهادسازی در افزایش رضایتمندی مشتریان» حضور فعال داشت.

به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت صبا ، در حاشیه این همایش که با حضور جمعی از متخصصان و مدیران ارشد صنعت بیمه کشور برگزار شد ، دکتر بهاری فر در گفتگو با روابط عمومی این شرکت ، بر اهمیت نقش فرهنگ سازمانی و نهادسازی در ارتقای سطح رضایت‌مندی مشتریان تأکید کرد. ایشان با اشاره به اینکه اعتماد مشتریان سرمایه اصلی هر شرکت بیمه‌ای است ، بر ضرورت ایجاد یک فرهنگ مشتری مداری قوی در تمامی سطوح سازمان تأکید نمود. مدیرعامل شرکت بیمه حکمت صبا همچنین به نقش آموزش و توسعه منابع انسانی در بهبود خدمات‌رسانی به مشتریان اشاره کرد و بر لزوم به‌روزرسانی دانش و مهارت‌های کارکنان در راستای پاسخگویی به نیازهای روزافزون مشتریان تأکید نمود.در ادامه ، دکتر بهاری فر به تشریح برخی از اقدامات انجام شده در شرکت بیمه حکمت صبا در راستای افزایش رضایت‌مندی مشتریان پرداخت. ایشان با اشاره به راه‌اندازی سامانه‌های نوین ارتباط با مشتری و بهبود فرآیندهای رسیدگی به شکایات ، بر تعهد این شرکت به ارائه خدمات باکیفیت و شفاف تأکید کرد. گفتنی است در این پنل همچنین دکتر جباری مدیرعامل شرکت بیمه ایران ، مبرقعی عضو هیئت مدیره بیمه ایران ، داورپناه مدیرعامل بیمه اتکایی تهران و دکتر فرزان خامسیان عضو هیئت علمی و مدیرگروه پژوهش عمومی پژوهشکده بیمه حضور داشتند.

مدیرعامل بیمه آسیا:

پرداخت به موقع خسارت بهترین روش برای جلب رضایت مشتریان صنعت بیمه است

مدیرعامل بیمه آسیا اظهار داشت: اصلی ترین موضوعی که باید مورد توجه شرکت های بیمه قرار بگیرد، رضایتمندی ارباب رجوع است.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مسعود بادین نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا درگفتگو با چابک آنلاین، گفت: زمانی که بیمه نامه را برای فردی صادر می کنیم، در واقع در قبال دریافت مبلغ مشخصی، ضمانتی به مشتری می دهیم که تضمین کننده پرداخت خسارت و جبران آن به نحو مطلوب در زمان وقوع حادثه است. مدیرعامل بیمه آسیا، تصریح کرد: صنعت بیمه در مسیر جلب رضایت مشتریان حرکت می کند ولی نیاز به تلاش بیشتری است تا جایگاه خود را در اذهان مردم به سطح مطلوبی ارتقا دهد و در این زمینه، پرداخت سریع خسارت به مشتریان، امری ضروری است. مسعود بادین ادامه داد: به عنوان نمونه، وقتی حادثه تاسف بار معدن طبس به وقوع پیوست، بلافاصله تیمی متشکل از مدیرعامل و مدیران بیمه آسیا در راستای عمل به تعهدات قانونی خود، در سومین روز از حادثه، در محل معدن حاضر شدند و پس از بررسی های کارشناسی، در کوتاه ترین زمان ممکن، مبلغ خسارت به میزان ۶۰۰ میلیارد ریال پرداخت شد. وی بیان کرد: بنابراین، موفقیت صنعت بیمه بستگی به مشتری مداری و ارائه خدمات ارزنده و با کیفیت دارد و رقابت بین شرکت های بیمه باید در چارچوب میزان کیفیت ارائه خدمات به مشتریان در زمان صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت تعریف شود.

پیش‌بینی اقتصاد سوریه پس از اسد

اقتصاد سوریه طی نزدیک به ۱۴ سال جنگ داخلی ۸۵ درصد کاهش یافت که زیرساخت‌ها را نابود کرد و منجر به تورم شدید شد. چالش‌ها بسیار زیاد هستند و بهبود به حمایت جهان نیاز دارد.

به گزارش ایسنا، اقتصاد سوریه در سال ۲۰۱۱ به میزان ۶۷.۵ میلیارد دلار (۶۳.۹ میلیارد یورو) ارزش داشت و همان سالی است که تظاهرات گسترده علیه دولت بشار اسد آغاز شد که به یک جنگ داخلی تمام عیار تبدیل شد. این کشور در رتبه‌بندی جهانی تولید ناخالص داخلی در بین ۱۹۶ کشور در رتبه ۶۸ قرار گرفت. بر اساس برآوردهای بانک جهانی، تا سال گذشته، اقتصاد به رتبه ۱۲۹ در جدول سقوط کرده است و با ۸۵ درصد کاهش به تنها ۹ میلیارد دلار رسیده است که این کشور را با کشورهایی مانند چاد و سرزمین های فلسطینی برابری می‌کند.

رژیم اسد شاهد کاهش بیش از ۸۵ درصدی تولید ناخالص داخلی سوریه در سال‌های ۲۰۱۱ تا۲۰۲۳ بود و به ۹ میلیارد دلار رسید و انتظار می‌رود در سال جاری ۱.۵ درصد دیگر کاهش یابد. بر اساس داده‌های بانک جهانی، مصرف سوریه به شدت کاهش یافته و ۶۹ درصد از مردم سوریه، یعنی حدود ۱۴.۵ میلیون نفر، از سال ۲۰۲۲ تحت تأثیر فقر هستند.

تقریباً ۱۴ سال درگیری، تحریم‌های بین‌المللی و مهاجرت ۴.۸۲ میلیون نفر وبیش از یک پنجم جمعیت کشور، خسارت‌های خود را بر کشوری که قبلاً یکی از فقیرترین کشورهای خاورمیانه بود، زده است. بر اساس آمار، ۷ میلیون سوری دیگر، یعنی بیش از ۳۰ درصد از جمعیت، تا دسامبر در داخل کشور آواره هستند.

کاهش قابل توجه ارزش پوند سوریه

این درگیری زیرساخت‌های کشور را ویران کرده و آسیب‌های پایداری به برق، حمل ونقل و سیستم‌های بهداشتی وارد کرده است. این درگیری باعث کاهش قابل توجه ارزش پوند سوریه شد که منجر به کاهش شدید قدرت خرید شد. ارزش پوند سوریه در برابر دلار در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۳، ۲۷۰ بار کاهش یافت که باعث افزایش تورم شد.

پیش‌بینی اقتصاد سوریه پس از اسد

نتایج بررسی نشان داد که بیش از نیمی از مردم سوریه در فقر شدید زندگی می‌کنند و قادر به تامین نیازهای اولیه غذایی نیستند. دو ستون اصلی اقتصاد سوریه که نفت و کشاورزی است، در اثر جنگ از بین رفتند. اگرچه در مقایسه با سایر کشورهای خاورمیانه کوچک است، اما صادرات نفت سوریه حدود یک چهارم درآمد دولت را در سال ۲۰۱۰ به خود اختصاص داده است.

کاهش تولید نفت

رژیم اسد کنترل بیشتر میادین نفتی خود را به گروه‌های شورشی از دست داد. در همین حال، تحریم‌های بین‌المللی، توانایی دولت را برای صادرات نفت به شدت محدود کرد. با کاهش تولید نفت به کمتر از ۹۰ هزار بشکه در روز در مناطق تحت کنترل رژیم در سال گذشته، کشور به شدت به واردات وابسته شد. سوریه که زمانی بزرگترین صادرکننده نفت در شرق مدیترانه بود، به دلیل کاهش شدید تولید به یک واردکننده نفت تبدیل شد. واردات نفت سوریه، عمدتاً از ایران، از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳ تقریباً دو برابر شد و اکنون واردات تقریباً نیمی از تولید نفت داخلی را تشکیل می‌دهد.

کاهش در کشاورزی

زوال اقتصاد سوریه در کشاورزی نیز منعکس شد، زیرا زمین‌های زیر کشت در مقایسه با دوران قبل از جنگ داخلی ۲۵ درصد کاهش یافت. بانک جهانی اعلام کرد که دسترسی کشاورزان به بذر، کود، سوخت و قطعات یدکی ماشین آلات، که برای رشد محصولات مورد نیاز است، به طور فزاینده‌ای دشوار شده است و در نتیجه تولیدات کشاورزی کاهش می‌یابد. صادرات سوریه در مقایسه با آغاز جنگ داخلی ۸۹ درصد کاهش یافت و به کمتر از یک میلیارد دلار رسید و واردات نیز با ۸۱ درصد کاهش به ۳.۲ میلیارد دلار رسید.

درآمدهای مالی رژیم اسد در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل ۳۵ درصد و نسبت به سطوح قبل از جنگ در سال ۲۰۱۰ به میزان ۸۵ درصد کاهش یافت.

رژیم تصمیم گرفت در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۱۰ هزینه های خود را ۸۷ درصد کاهش دهد تا بودجه را متعادل کند. رژیم همچنین لایحه‌ای را برای صرفه‌جویی در بودجه به مردم، تشدید برنامه‌های یارانه‌ای دولت، کاهش سهم یارانه‌ها در بودجه دولتی از ۴۲ درصد به ۱۹ درصد به صورت سالانه در سال ۲۰۲۳ تصویب کرد که منجر به افزایش قیمت گاز و نفت یارانه‌ای شد.

چگونه می‌توان اقتصاد سوریه را به سرعت بازسازی کرد؟

برخی ناظران سوریه هشدار داده‌اند که بازگشت این کشور به سطح تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۱ و دو دهه برای بازسازی کامل ممکن است تقریبا ۱۰ سال طول بکشد. آنها همچنین نگران هستند که چشم‌انداز سوریه در صورت هر گونه بی‌ثباتی سیاسی بیشتر، بدتر شود.

قبل از شروع کار عظیم بازسازی شهرهای آسیب دیده، زیرساخت‌ها، بخش‌های نفت و کشاورزی، شفافیت بیشتری در مورد دولت آینده سوریه مورد نیاز است. هیئت تحریر الشام (HTS) می‌گوید که اکنون برای تشکیل دولت جدید کار می‌کند. با این حال، تحریم‌های شدید بین المللی علیه سوریه همچنان پابرجاست. درخواست‌های فوری برای لغو یا کاهش آن تحریم‌ها وجود داشته است، اما ممکن است چند هفته یا چند ماه طول بکشد. ام اس ان گزارش کرد که جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا هشدار داد که سوریه با دوره‌ای از خطر و عدم اطمینان روبرو شده است و ایالات‌متحده تا جایی که بتواند کمک خواهد کرد. وی گفت ما با همه گروه‌های سوری، از جمله در فرآیند رهبری سازمان ملل‌متحد، برای ایجاد یک گذار از رژیم اسد به سوی سوریه مستقل، با قانون اساسی جدید تعامل خواهیم کرد. در همین حال، دونالد ترامپ، رئیس جمهور منتخب ایالات‌متحده، یکشنبه در این شبکه اجتماعی گفت که واشنگتن نباید درگیر شود. اولویت در بازسازی سوریه، استان دیرالزور شرقی است که حدود ۴۰ درصد از ذخایر نفت و چندین میدان گازی سوریه را در اختیار دارد.