

اخبار

سینماهای جشنواره فیلم فجر معرفی شدند



چهل و سومین جشنواره فیلم فجر با ۲۹ مجموعه سینمایی و بیش از یازده هزار صندلی در تهران پذیرای علاقه‌مندان به تماشای آثار این دوره از جشنواره خواهد بود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی چهل و سومین جشنواره فیلم فجر، ۲۹ مجموعه سینما با ۵۳ سالن و ۱۱ هزار و ۹۳۸ صندلی توسط ستاد برگزاری چهل و سومین جشنواره فیلم فجر انتخاب و معرفی شدند و بدین ترتیب میزان مخاطبان سینما در ایام جشنواره ۴۳ خواهند بود.

محمدرضا فرجی مدیر امور سینماهای جشنواره فیلم فجر با اعلام این خبر گفت: در مرحله اول اسامی ۲۷ مجموعه سینمایی معرفی و اعلام شدند و ۲ سینمای دیگر نیز پس از تأیید نهایی ستاد جشنواره از میان سال‌های متقاضی معرفی خواهند شد. اسامی سینماهای مردمی جشنواره چهل و سوم به شرح زیر است:

پردیس سینمایی آزادی، سینمااستقلال، پردیس سینمایی زندگی، پردیس سینمایی ایران مال، سینما شکوفه، پردیس سینمایی زر مال، سینما جوان، پردیس سینمایی راگا، پردیس سینمایی شهرک، پردیس سینمایی صبا مال، سینما فرهنگ، پردیس سینمایی کوروش، پردیس سینمایی اطلس مال، پردیس سینمایی گالریا، پردیس سینمایی مگامال، پردیس سینمایی لوتوس، موزه سینما، سینما ماندانا، سینما تیرازه ۲، سینما فجر اسلام شهر، پردیس سینمایی مهر شاهد، پردیس سینمایی نارسین، پردیس سینمایی هدیش، پردیس سینمایی شیرمان ستنر، پردیس سینمایی پرده طلایی، پردیس سینمایی بام نیایش و پردیس سینمایی زیما مال. چهل و سومین جشنواره فیلم فجرهمن ماه جاری به دبیری منوچهر شاهسورای برگزار می‌شود.

انتظامی اعلام کرد

وزارت ارشاد شفاف‌سازی می‌کند؛ انتشار نامه‌های عمومی ظرف ۴۸ ساعت



معاون مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد جزئیات کلیه نامه‌های صادره فاقد طبقه‌بندی، ظرف ۴۸ساعت پس از صدور باید در بخش شفاف‌سازی وبگاه این وزارتخانه منتشر شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، حسین انتظامی معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخشنامه‌ای با تأکید بر نظم‌بخشی به مکاتبات اداری، مواردی را برای رعایت در تهیه و انتشار نامه‌های اداری اعلام کرده‌است.

هم‌زین‌بند این بخشنامه، مربوط به انتشار نامه‌های صادره عادی فاقد طبقه‌بندی ظرف ۴۸ ساعت در بخش شفاف‌سازی وبگاه وزارتخانه‌ است. انتظامی همچنین تأکید کرده برای تسهیل جستجو و دسترسی کاربران، جداول خلاصه‌ای از این نامه‌ها در قالب فایل اکسل ارائه شود.

این‌بخشنامه ضمن مستثنی کردن نامه‌هایی با مضامین حريم خصوصی و اطلاعات شخصی، تأکید کرده است که اطلاعاتی نظیر کد ملی، شماره تلفن و نشانی در سایر نامه‌ها باید حذف شود. با این حال، مکاتباتی مانند معرفی یک ناشر برای بهره‌مندی از تعرفه ویژه برق یا یک مدیر سینما برای اخذ تسهیلات کم‌بهره، جزو موارد حريم شخصی محسوب نمی‌شود و باید در روند شفاف‌سازی قرار گیرد.

معاون وزیر فرهنگ در این بخشنامه به موارد دیگر نیز اشاره کرده است که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- در مکاتبات با خطاب به مدیران وزارتخانه از عناوینی چون دکتر یا مهندس استفاده نشود.
- هرگونه تغییر در متن نامه‌ها پس از امضا تنها با دستور اصلاحیه ممکن است.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر ضرورت کاهش مکاتبات داخلی تصریح کرده گزارش هفتگی از مکاتبات صادره تهیه شود تا اصلاحات لازم در رویکردها و فرهنگ سازمانی اعمال شود.

«شما زحمت می‌کشید بازیگرها را مشهور می‌کنید، اول می‌آیند (ماه عسل) ده سال، ده تا سی روز، بهترین اوقات و بهترین ساعات به دست یک‌نفر می‌دهید، خب این تولید ماست، این تولید ملی ماست، این تولید منبع نیروی ما در حوزه مقدسات است، بعد نتیجه این آدم ساخت یک برنامه در شبکه نمایش‌خانگی است، شما برای این آدم این میزان هزینه را انجام دادید و به اینجا رسید.»

این جملات را من نمی‌گویم، این جملات روز چهارشنبه از زبان سعید حدادیان، مداح مطرح شده است.

به گزارش خبرآنلاین، سال‌های قبل‌تر کمی اوضاع متفاوت بود، صداسیما به مفهوم رسانه‌ای خودش مرجعیت و مخاطب داشت و مجریانی که اتفاقاً طرفداران زیادی هم داشتند، دائم در حال رفت و آمد در تلویزیون بودند، اما به مرور زمان اوضاع تغییر کرد و کم کم مجریان هم کمتر شدند، این کاهش یا خود خواسته بود، یا ناخواسته، یعنی با مجریان تصمیم گرفتند که به فعالیت خود با سازمان صداسیما ادامه ندهند، یا سازمان صداسیما علاقه‌ای به همکاری با آن‌ها نداشت.

بخشی از گیر و گرفتاری تلویزیون در این سال‌ها مربوط به مجریان و خبرنگارانی بوده است که از ساختمان جام جم رفته‌اند، یا به عبارتی کنار گذاشته شدند.

البته همین ۲۰ آذر ماه بود که شاهرمدی، مدیر شبکه چهار سیما که شامگاه دوشنبه ـ ۲۰ آذر ماه - در برنامه «جام جم» تلویزیون حاضر شده بود تا به اصطلاح با محمد قوچانی مناظره کند، در بخشی از سخنانش از نظام «نطق‌کشی» صحبت کرد که به گفته وی این روزها باعث شده است بخشی از هنرمندان از صداسیما و تلویزیون دور شوند.

او در این صحبت‌ها تأکید می‌کند که تلویزیون افرادی مثل سروش صحت، مه‌ران مدیری، احسان علیخانی و رامبد جوان را حذف نکرده است بلکه این افراد به دلیل نظام «نطق‌کشی» و «تفتیش عقاید روشنفکری» جرأت نمی‌کنند به تلویزیون بروند.

رضا درستکار، منتقد و کارشناس هم درباره توانایی تلویزیون در حفظ سرمایه و پرورش نیروی جوان می‌گوید: «مدیران صداسیما اصرار داشتند که تمام سران یا ستاره‌های هنر، فرهنگ، شعر و

ادب را از بین ببرند و نیروهای جدیدی را معرفی کنند که اصلا مانند قبلی‌ها نیستند. در بخش اول

که شکست بزرگی هم بود، عدم توانایی تلویزیون

به دنبال اعتراض سعید حدادیان به برنامه‌سازی احسان علیخانی

اگر خوب بود چرا او را بیرون کردید؟

تلویزیون با حذف چهره‌های سرشناس خود در حوزه اجرا با ریزش مخاطب شدید مواجه شد و حالا که در باز پس‌گیری مخاطب ناتوان تقصیر را بر گردن مجریانی که رفته‌اند می‌اندازد.



بخشی از گیر

و گرفتاری

تلویزیون در

این سال‌ها

مربوط به

مجریان و

خبرنگارانی

بوده است که از

ساختمان جام

جم رفته‌اند، یا

به عبارتی کنار

گذاشته‌شدند

که پیام به‌خوبی و صحیح منتقل می‌شود.

اول باید به این موضوع توجه شود که چطور راه برای برنامه‌سازی مانند علیخانی در تلویزیون به بن‌بست رسید و او مجبورشد تا خانه‌اش را تغییر دهد و به فضای خارجی نراند، خبر می‌دهد.

سرگرمی لازمه رسانه جمعی است. بیننده حرفه‌ای تلویزیون می‌داند که چه می‌خواهد و نشان داده که برای تولیدات خوب داخلی هم صبر دارد و هم هزینه می‌کند. سرگرمی همان آ‌ب‌معدنی است که نیاز به تشنگی را برطرف می‌کند؛ تیزی که اگر مخاطب در تلویزیون پیدا نکند، او را به سمت نمایش خانگی و حتی خارج از مرزها می‌برد.

نتیجه حذف چهره‌ها!

سازمان صدا و سیما در حوزه سرگرمی سازی هم شکست خورد است. طبق نظرسنجی ایسپا تنها ۱۱.۵ درصد مردم فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون را دنبال می‌کنند در حالی که این آمار برای پلتفرم‌های نمایش فیلم داخلی ۸۰.۷درصد است.

توضیح مدیر روابط عمومی «فیلم فجر» درباره بازنگری پوستر

فیلم‌ها نیمه دی اعلام می‌شوند

اجرا بازنگری صورت بگیرد و پس از تایید استاد ابراهیم حقیقی پوستر نهایی رونمای شود. نجفی درباره واکنش زودهنگام جشنواره نسبت به انتقادها گفت: ما مقاومت نداریم و از هر نقد دلسوزانه‌ای استقبال می‌کنیم. در ادامه هم خواهش می‌کنیم که هنرمندان، منتقدان و اهالی رسانه جشنواره فیلم فجر را موشگافانه بررسی و نقد نکنند. وی درباره زمان اعلام اسامی فیلم‌های حاضر در جشنواره فیلم فجر بیان کرد: هیئت انتخاب این دوره با انرژی و سروقت مشغول تماشای فیلم‌ها هستند و با دقت آثار را بررسی می‌کنند. امیدوارم تا نیمه اول دی لیست نهایی فیلم‌ها اعلام شود. نجفی در پایان درباره استقبال اهالی رسانه و منتقدان در ثبت نام جشنواره فیلم فجر گفت: ما امسال با استقبال خوبی از سوی رسانه‌ها و منتقدان در ثبت نام مواجه بودیم. حتی عزیزان منتقدی که در چند سال حضور کم‌رنگی در جشنواره داشتند، امسال ثبت نام کردند.

تبدیل کنسرت به کالای لوکس

قیمت بلیت کنسرت برای اجراهای تا ۲۸ اسفند ۱۴۰۲، ۷۹۹ هزار تومان بود. این رقم برای سال ۱۴۰۱، ۶۹۹ هزار تومان و برای اجراهای سال ۱۴۰۰، ۴۹۵ هزار تومان بود. تا پیش از آغاز همه‌گیری کرونا نیز سقف بلیت‌های کنسرت پایتخت به ۲۹۵ هزار تومان می‌رسید.

وقتی کنسرت سال‌هاست یک کالای لوکس شده

کنسرت‌ها، فروردین امسال را با بهای بلیت ۸۹۵ هزار تومان آغاز کردند. این رقم برای همراه‌ها به ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید و اکنون نیز به ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. تا پیش از این، عرف بر این بود که با پایان یافتن ماه صفر و به انتها رسیدن محدودیت ۲ ماه اجرای زنده در کشور، سقف قیمت بلیت با توجه به عواملی چون افزایش تعرفه‌های بخش خصوصی برای تأمین پروداکشن‌هایی چون نور، صدا، ال‌ای‌دها و دستمزد کادر فنی و البته بالا رفتن چند ده‌درصدی اجاره‌بهای سالن‌ها، این افزایش قیمت بلیت در ابتدای maratن ۱۰ماهه فعالیت خواننده‌های که عموماً با پندهای جدید برای سال جدید خود برنامه‌ریزی کرده بودند، رقم می‌خورد ولی اینکه این اتفاق برای امسال از نخستین روزهای سال رقم خورده و تاکنون ۳ بار پوسته دریده، نکته عجیبی است که تاکنون سابقه چندانی نداشته است. این روند سبب شده تا کنسرت طی سالیان اخیر به یک کالایی لوکس تبدیل شود که در انحصار قشر خاصی قرار می‌گیرد. تهیه‌کنندگان حوزه موسیقی، بارها در این مورد صحبت کرده و این موضوع را متوجه اجاره‌بهای سالن‌ها دانسته‌اند. این سالن‌ها بابت صدا، ال‌ای‌دی، بیمه مخاطبان، پارکینگ، اتاق تشریفات، سالن پذیرایی و … هزینه‌های بالایی می‌پلند. حالا به این رقم دستمزد

قیمت بلیت کنسرت برای سومین بار طی امسال گران شد

مسعود نجفی مدیر روابط عمومی چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر با اشاره به بازنگری در پوستر جشنواره گفت

که فیلم‌های بخش مسابقه نیمه اول دی معرفی می‌شوند.

به گزارش خبرنگار مهر، سی و سومین قسمت از سری جدید برنامه سینمایی «هفت» جمع ۷ دی ماه از آنتن شبکه نمایش پخش شد. در ابتدای این برنامه مسعود نجفی مدیر روابط عمومی چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر در تماس تلفنی درباره انتقادات نسبت به پوستر جشنواره توضیح داد: من دوره ای را به یاد ندارم که پوستر جشنواره رونمایی شده و انتقادهایی را به همراه نداشته باشد. امسال با توجه به اظهارنظرهای مختلف آقای منوچهر شاهسورای تصمیم گرفتند که بازنگری در طراحی پوستر انجام شود. وی تأکید کرد: ایده استفاده از فیلم «مادر» در پوستر با استقبال مواجه بود زیرا این فیلم مورد توجه اکثر علاقه‌مندان به سینما است اما اقرار است در

قیمت بلیت کنسرت برای سومین بار طی امسال گران شد تا

سقف اجرای زنده موسیقی، با افزایش ۱۸درصدی به ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان برسد.

به گزارش ایرنا، قیمت بلیت کنسرت برای سومین بار طی امسال گران شد و به سقف ۳۰۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسید. این افزایش قیمت در شرایطی رخ داده که حداکثر قیمت بلیت، پیش از این ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بوده است.

مقبوله افزایش قیمت بلیت برای سال ۱۴۰۳، موضوع تازه‌ای نیست. کنسرت‌ها، فروردین امسال را با ۸۹۵ هزار تومان آغاز کردند. این رقم برای همراه‌ها به ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید و اکنون نیز به ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. سقف

قیمت بلیت کنسرت برای سومین بار طی امسال گران شد تا

سقف اجرای زنده موسیقی، با افزایش ۱۸درصدی به ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان برسد.

آگهی فقدان سند مالکیت قطعه ۲ بخش ۶دهشست نظر به اینکه آقای سردار گشتاسبی اصل فرزند خانعلی با تسلیم ۲ برگ استشهادیه گواهی شده از طرف دفتر خانه ۸ و یک برگ تقاضای کتبی مدعی است که یک جلد سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به شماره پلاک ۱۳۱/۲/۳۰۰۰۰۱۴۱۸ الکترونیکی شماره ۱۴۰۲/۳۰۰۳۲۰۰۳۰۰۰۰۰۴۱۸ ثبت به شماره سریال چایی ۸۲۱۱۲۲۳ س‌ری ب ۰۰ سال ۰۰ به ثبت رسیده‌است و علت جابه جایی مفقود گردیده است و علی رغم جستجوی کامل تا این تاریخ پیدا نشده است نامبرده تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده لذا مراتب طبق اصلاحیه تبصره یک‌اصلاحی ماده ۱۲۰آیین‌نامه قانون ثبت آگهی میشود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا خلاصه معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض ترسید و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۰/۰۹

سید عبدالرحیم موسوی اصل رئیس ثبت اسناد و املاک دهدشت

فرهنگ و هنر

خبر

دست‌درازی جویندگان گنج به آرامگاه سپاهخامنشی



یک پژوهشگر و کتشنگر میراث فرهنگی از حفاری قاچاقچان و سوداگران گنج و دوفینه در آرامگاه صخره‌ای «فالونک» در شهرستان مرودشت استان فارس و آسیبی که به آن وارد شده است، خبر داد. بر پایه شواهد باستان‌شناختی، این آرامگاه به دوره «فراخامنشی» نسبت داده شده‌است.

سپاوش آریا به ایستا گفت: دسترسی به این آرامگاه بسیار دشوار است، با این وجود، بالای سر صخرهٔ کوهی که این آرامگاه در آن قرار گرفته، گودالی بزرگ کنده شده است که از حضور قاچاقچیان و سوداگران اموال تاریخی و فرهنگی به بهانه‌های پوچ و خیال‌انگیز یافتن گنجی که وجود خارجی ندارد، خبر می‌دهد.

این کتشنگر میراث فرهنگی افزود: این گودال بزرگ، هفته گذشته شناسایی شده‌است. این درحالی است که دستیابی به صخره و بلندی کوهی که آرامگاه صخره‌ای در آن تراشیده شده، سخت و دشوار است و کار هر کسی نیست. این موضوع بیانگر آن است که قاچاقچیان زمان بسیار زیادی داشته و با خیال آسوده سرگرم کنند با ابزارآلات حفاری بوده‌اند که نبود نظارت و گشت‌زنی یگان حفاظت میراث فرهنگی شهرستان مرودشت و رسیدگی نکردن و حفاظت از یادمان‌های تاریخی از سوی ادارهٔ میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان مرودشت از انگیزه‌های به‌وجود آمدن چنین رخداد‌های غم‌انگیزی است.

حفاری که به تازگی در بالای صخره‌ای که آرامگاه فالونک قرار گرفته، انجام شده‌است. آریا با اشاره به تعرض‌ها و تخریب‌هایی که در حیرم درجه یک و دو پارسه (تخت جمشید) ، نقش رستم و شهر باستانی استخر رخ داده و گزارش‌های آن نیز منتشر شده است، وضعیت این محوطه‌ها در حفاظت ناخوشایند توصیف کرد و گفت: نبود آموزش در میان مردم بومی و جامعهٔ محلی، فقر شدید فرهنگی و آگاهی‌رسانی از سوی دستگاه‌های دولتی و مربوطه، سبب شده‌است یادمان‌های تاریخی و فرهنگی کشور در تیررس قاچاقچیان و سودجویان اموال تاریخی و فرهنگی قرار گیرد و در خطر نابودی و حذف از چهرهٔ تاریخ و صحنهٔ روزگار در کمین آن‌ها باشد.

ودنال‌ها در آرامگاه سپاهخامنشی

بنابر آنچه سپاوش آریا شرح داده است، روستای فالونک از بخش‌های مرکزی شهرستان مرودشت در استان فارس است و در دهستان رامگرد یک جای دارد. آرامگاه صخره‌ای «فالونک» از آرامگاه‌های صخره‌ای باستانی شناخته‌شده پس از آرامگاه‌های پادشاهان هخامنشی است که با پیروی از معماری هخامنشیان در شهر پارسه در دورهٔ تپسپاهخامنشی (پس از هخامنشیان) و از سوی دودمان بومی پارس‌ها «پژتَرکه ها» یا فراته‌داران برپا شده است. روش و شکل آرامگاه صخره‌ای «فالونک» کمابیش در اصول از همان شیوهٔ پادشاهان هخامنشی پیروی کرده و تنها بدون سنگ‌نگاره و مراسم آیینی و تزیینات و ساده است. باستان‌شناسان و کارشناسان امر از روش تراش و جای تیشه‌ها و بهره‌گیری از ابزارآلات به کار رفته در ساخت آرامگاه، این یادمان صخره‌ای را وابسته به دورهٔ تپسپاهخامنشی یا فراهخامنشی می‌دانند و چنین دیدگاهی پذیرفته شده است.

در معماری آرامگاه فالونک کمابیش از آرامگاه‌های هخامنشی پیروی شده است.

این پژوهشگر میراث فرهنگی درباره اینکه آرامگاه «فالونک» از چه کسی است؟ و استاد برخی پژوهش‌های تاریخی، توضیح داد: آرامگاه‌ها، گوردخمه و آسودان‌های باستانی فراوانی در سراسر ایران وجود دارد که دارای سنگ‌نبشته (کتیبه) نیستند و در دفترهای تاریخی نامی از آن‌ها برده نشده است. از همین رو نمی‌توان آن‌ها را به پادشاه و یا فردی ویژه نسبت داد.

آریا معتقد است: آرامگاه صخره‌ای «فالونک» را باید بی‌گمان از آن خاندان بومی پارس و «پژتَرکه‌ها» دانست. اما نمی‌دانیم که در پیوند با کدام فرد است و تنها می‌توان پنداشت که بابر داشت که این آرامگاه از آن یکی از فرمانروایان بومی یا صاحب‌منصبان و بزرگان و شاید شاهک‌نشینان بومی به شمار آورد. باید دانست که دودمان فراته‌داران، میراث‌داران راستین هخامنشیان بوده و در آیین و باورها و مهرازی آفریده‌های خود از آنان پیروی کرده‌اند. از روی سکه‌های برجا مانده و نام برخی از این فرمانروایان می‌توان به آگاهی‌های بیشتری دربارهٔ این میراث‌داران پارسی دست یافت.

بیش از ۱۰ میلیون ایرانی در پاییز ۱۴۰۳ به سینما رفتند

طی سه ماهه پاییز ۱۴۰۳ سینماهای سراسر کشور میزبان بیش از ۱۰ میلیون مخاطب بودند.

از میان ۱۰ میلیون و ۵۶۰ هزار مخاطبی که در فصل پاییز به سینما رفتند، بالغ بر ۶ میلیون و ۴۲ هزار مخاطب یعنی ۵۷ درصد از طریق خرید آنلاین، اقدام به تهیه بلیت کرده‌اند که این آمار نشان‌دهنده افزایش نقش آفرینی پلتفرم‌های فروش بلیت در چرخه اقتصادی سینمای ایران است. این آمار هم فروش بیش از ۴ میلیون و ۴۳ هزار قطعه بلیت بوده؛ به عبارتی سهم این پلتفرم از بلیت‌فروشی آنلاین سینماها در پاییز ۱۴۰۳ بیش از ۷۶ درصد بوده است. بر اساس این گزارش، سینماتیکت با سهم ۹۰ درصدی در تهران، ۸۵ درصدی در خراسان رضوی و ۶۸ درصدی در اصفهان، در استان‌های بزرگ هم بیشترین سهم را از بازار عرضه آنلاین بلیت سینما داشته است. سه فیلم «ژودیز» به کارگردانی رامبد جوان، «هفتاد سی» به کارگردانی بهرام افشاری و «صبحانه با زرافه‌ها» به ثبت کرده‌اند. در این بازه زمانی، «ژودیز» ۳۷ درصد، «هفتاد سی» ۲۴ درصد و «صبحانه با زرافه‌ها» ۲۰ درصد از مجموع فروش آنلاین خود را از طریق سینماتیکت به‌دست آورده‌اند.
بنابر آمار رسمی ثبت‌شده از عملکرد سینماها، در فصل پاییز امسال به ترتیب «ایران مال»، «کوروش»، «هنرشفارآفتاب»، «آزادی» و «هویزه» پرفروش‌ترین سینماهای کشور بوده‌اند.

مفقودی

بدینوسیله اعلام می دارد شناسنامه مالکیت (برگ سبز) کامیونت ون سیستم سپند تیپ ۰۰ ۲۴۰۰ رنگ آبی-روغنی به شماره موتور 209155 و شماره شاسی D09398 به شماره پلاک ۸۸۹ ر ۲۹ ل ایران پلاک ۲۴ مدل ۱۳۸۲ بنام رضا بیگلدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

بدینوسیله اعلام می دارد شناسنامه مالکیت (برگ سبز) خودرو سواری سیستم سپند تیپ پی کی آی رنگ مشکی-متالیک به شماره موتور M13910111 و شماره شاسی 3036567 به شماره پلاک ۶۶۶ ر ۳۱ ل ایران پلاک ۲۳ مدل ۱۳۸۳ بنام زهرا مسلمی امیرانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

بدینوسیله اعلام می دارد شناسنامه مالکیت (برگ سبز) خودرو سواری سمند XU7 رنگ بژ- متالیک به شماره موتور 12482006395 و شماره شاسی 82243655 به شماره پلاک ۶۶۶ ر ۱۸ س ایران پلاک ۱۹ مدل ۱۳۸۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.