

بی ثباتی؛ مهم‌ترین ویژگی این دوره از مدیریت شهری

## اعتراض به مدیریت زاگانی؛ از چمران تا کاشانی

یکی از اعضای شورای شهر تهران، در خصوص انتصابات سال آخر در شهرداری و آمار عجیب جابه‌جایی ۵۰ مدیر طی ۶۰ روز، به خیرآتلاین می‌گوید: «مهم‌ترین ویژگی این دوره از مدیریت شهرداری بی‌ثباتی در جابه‌جایی‌های پی در پی مدیران و به ویژه عدم توجه به تخصص و تجربه مدیران بوده است.»



**امانی:منتهای بی‌ثباتی‌مدیریتی و این که مدیران نمی‌توانند برنامه‌های خودشان را اجرایی‌کنند و فرصت کافی ندارند، نحوه جابه‌جایی‌هم سؤال‌برانگیز و دارای ابهام است و هیچ منطقی‌پشت این‌جابه‌جایی‌ها نمی‌بینیم**

۵ دی ماه، در حالی که کم‌تر از یک سال از عمر مدیریت شهری ششم باقی مانده، شهردار تهران ۷ حکم جدید زد. احکامی که بیشتر جابه‌جایی مدیران بود. به طور مثال وحیدرضا انارکی محمدی شهردار منطقه ۱۲ سرپرست سازمان املاک و مستغلات شهرداری تهران شد یا محمد آیینی مدیر پرکنارشدوی راه و شهرسازی دولت سیزدهم به جای او نشست. ابوذر مختاری از سازمان املاک و مستغلات به شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر رفت و عباس تقدسی نژاد مدیرعامل سابق این مجموعه، سرپرست شرکت خدمات اداری شهر معرفی شد.

مهدی صیاب شهردار سابق منطقه یک، سرپرست شرکت توسعه مجتمع‌های ایستگاهی متروی تهران و حومه شد و میثم نوروزیان، مدیرعامل سابق این شرکت، مدیرعامل شرکت مطالعات جامع حمل و نقل و ترافیک شد.

این جابه‌جایی‌ها واکنش اعضای شورای شهر تهران را هم در پی داشت؛ تا آنجا که مهدی چمران که در تمام این سال‌ها از اظهار نظر در خصوص انتصابات در شهرداری پرهیز می‌کرد، به خبرنگاران گفت که: «بند» از تغییر مداوم مدیران رضی نیستم و به مذاق من سازگار نیست.»

حبیب کاشانی هم آمار عجیبی از انتصابات دو ماهه اخیر در شهرداری داد و گفت که ۵۰ مدیر طی دو ماه در شهرداری تغییر کرده‌اند. او این نوع جابه‌جایی‌ها را به صندلی‌بازی دوران کودکی شبیه دانست که به هر کسی صندلی نرسد یک حکم مشاوره‌دستش می‌دهند.

مهدی اقراریان، رئیس کمیته نظارت شورای شهر هم پشت پرده این انتصابات را انتخابات آینده شورای شهر می‌داند و در جهت لیست آینده‌ای که شهردار تهران می‌خواهد برای این انتخابات ارائه دهد.

ناصر امانی، عضو شورای شهر تهران، انتصابات سال آخر در شهرداری و آمار عجیب جابه‌جایی ۵۰ مدیر طی ۶۰ روز، به خیرآتلاین می‌گوید: «مهم‌ترین ویژگی این دوره از مدیریت شهرداری بی‌ثباتی مدیریت، جابه‌جایی‌های پی در پی مدیران و به ویژه عدم توجه به تخصص و تجربه مدیران بوده است.» او ادامه می‌دهد: «در همین تغییراتی که در هفته اخیر اتفاق افتاد، ما شاهد جابه‌جایی‌های عجیبی بودیم، شهرداری که کمتر از یک سال است به هم راجع به مرکزی شهر رفته، شهرسازهم هست و هم راجع به بافت فرسوده هم به بافت میراثی و تاریخی توجه است و جایگاه خوبی هم بین مردم پیدا کرده و دارد کارش را به درستی انجام می‌دهد، بعد از هشت ماه، زمانی که باید به مرحله بهره‌برداری از کارش برسد، به تاگه یک طی شب جابه‌جا می‌شود و به سازمانی می‌رود که هیچ سابقه‌ای خدمتی و مدیریتی در آن سازمان ندارد. سازمان بزرگی که پرونده‌های ویژه‌ای در شهرداری تهران دارد یا مدیرعامل شرکت شهر

آفتاب که یک مجموعه صنعتی تجاری است و رشته مدیراین مجموعه هم کاملاً مرتبط با همین فعالیت هاست، جابه‌جا می‌شود و می‌رود به شرکت خدمات اداری شهر که یک مجموعه کاملاً اداری و ستادی است. امانی تأکید می‌کند: «منتهای بی‌ثباتی مدیریتی و این که مدیران نمی‌توانند برنامه‌های خودشان را اجرایی کنند و فرصت کافی ندارند، نحوه جابه‌جایی هم سؤال‌برانگیز و دارای ابهام است و هیچ منطقی پشت این جابه‌جایی‌ها نمی‌بینیم، هیچ توضیحی هم حداقل به اعضای شورا داده نمی‌شود با این بهانه که اعضای شورا نباید در انتصابات دخالت کنند. درست است ما شورا نباید در انتصابات دخالت کنیم ولی آن چیزی که قانون ما را منع کرده دخالت مصداقی و معرفی و اصرار بر انتصاب یک فرد خاص یا مخالفت با انتصاب یک فرد خاص است اما ما بر روی اصول و ضوابط انتصاب صحبت می‌کنیم که یک چهارچوب قابل قبول و قابل فهم هم برای مدیران خود شهرداری

**خبر**

بهرروز آذر:

**بیش از ۷۰ درصد تولیدکنندگان صنایع دستی، زنان هستند**

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده گفت: اکنون بیش از ۷۰ درصد تولیدکنندگان صنایع دستی، هنرمندان و خالقان آثار هنری زنان هستند که با عشق و مهر محصولات را تولید و راهی خانه های مردم می کنند. به گزارش ایرنا، زهرا بهروز آذر روز دوشنبه در آیین رونمایی از سند ملی توسعه صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران اظهارداشت: صنایع دستی در ایران نه تنها هنر و زیبایی را به تصویر می کشد بلکه تاریخ طولانی و خلاقیت بی نظیر و هویت ملی را نشان می دهد.

وی با بیان اینکه صنایع دستی روایتی است که در دستان هنرمندان جلوه پیدا می کند، گفت: هر گوشه از کشورمان رنگ‌ و بویی دارد و صنایع دستی بازتابی از هویت فرهنگی و باورهای مردم ایران است.

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده تأکید کرد: عشق و مهر زنان ایرانی با بهره گیری از هنر سینه به سینه منتقل شده است و اینک خوشحالیم که دولت وفاق قدر تربیت نسل ها را می داند و این عشق توسط مادران به نسل های آینده منتقل می‌شود. بهروز آذر یادآورشد: در معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری کنار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هستیم و امید است در عرصه ها و مسیرهای مختلف شاهد درخشش زنان ایران باشیم.

**ایران دارای رتبه اول تنوع صنایع دستی است**  
عبدالکریم حسین‌زاده معاون امور روستایی و عشایری رئیس جمهور نیز در این آیین اظهارداشت: ایرانیت تنها حوزه ای است که با هر گرایش فکری، سیاسی، هنری، زبانی و قومی ما از زیر یک چتر قرار می دهد. اما وقتی پرچم یا چتر ایرانیت را کوچک می گیریم، بخش عظیمی از جامعه ما خارج از آن می ماند.

وی ادامه داد: هرآنچه حلقه اتصال ما و جزئی از هویت ما باشد باید با همه عشق و ایثار از آن حفاظت و پاسداری شود.

به گفته معاون امور روستایی و عشایری رئیس جمهور، وفاق ملی که در دولت پیش آمد، رمز ماثباتی ما است و برحز بودن از همه مخاطرات با همه باور و حسد و عشق با همه میسر می‌شود.

حسین زاده با بیان اینکه پنج هزارم سهم صنایع دستی دنیا را داریم در حالی که ۸۰۰ میلیارد سهم صنایع دستی دنیا است، گفت: رتبه اول تنوع صنایع دستی را داریم.

وی با بیان اینکه ۲۶ درصد جامعه ایران روستایی هستند و سهم صنایع دستی آنان حدود ۲۹ درصد است و سهم آنان از اعتبارات کشور یک تا سه درصد است، گفت: باید با وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری همکاری کنیم چراکه هر مقدار این فرهنگ و گذشته را پاس بداریم کم است و امید است در این مسیر موفق باشیم.

معاون روستایی و عشایری رئیس جمهور یادآورشد: اولین پیشنهاد من این است با کشورهایی که هم فرهنگ با ما هستند سند توسعه منطقه‌ای بنویسیم.

حسین زاده اضافه کرد: ایران هویت ماست بنابراین باید به دنبال فرمول‌های جدید باشیم و در حوزه سیاست خارجی اقداماتی انجام دهیم چراکه دیپلماسی اقتصادی در این رابطه می‌تواند کمک کننده باشد.

**آگهی مناقصه عمومی (نوبت سوم)**

شماره: ۱۵۳/۱۸۵۶

شهرداری اهواز در نظر دارد پروژه شرحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکت های دارای رتبه ۵ اولیه یا راه و ترابری به مدت سه ماه واگذار نماید.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد ریالی	مبلغ تضمین % شرکت در مناقصه
۱	بهبودی جزا و دولت گوی امانیه در حوزه خدماتی منطقه ۳ شهرداری	۲۸/۸۱۱/۹۳۳/۵۱۹ ریال	۱/۴۴/۵۹۶/۰۰۰ ریال

از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ لغت ۱۴۰۳/۰۷/۱۶ ساعت ۱۹ به سامانه مدارکات الکترونیکی دولت (سند) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

– در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود.

– آخرین مهلت پیش‌فندهای مناقصه گران از آخرین روز دریافت اسناد به مدت ۱۰ روز کاری در سامانه ستاد است. حداکثر مهلت بازگاری اسناد در سامانه ستاد تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ (ساعت ۱۶) می باشد. شصت آخرین مهلت تحویل پلکات فیزیکی تا قبل از پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ به اداره قراردادها ستاد شماره ۳ شهرداری می باشد.

– لازم به ذکر است مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت می بایست از درگاه سامانه مدارکات الکترونیکی دولت (سند) [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) به آدرس مذکور صورت پذیرد و مناقصه گران در صورت عدم موفقیت قبلی مراحل ثبت نام را در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا، الکترونیکی (موزن) را جهت شرکت در مناقصه را ملحق سازند.

– پرداخت هزینه انتشار آگهی و وجوه قانونی سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می باشد.

– پیشنهاد قیمت ها در صورتی قابل بررسی می باشد که اسناد فیزیکی قبلاً در سامانه ستاد بازگاری و مورد تایید باشند.

– شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها ملکر می باشد.

– مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می باشد که می بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود: (الف) – فیش واریزی مبلغ فوق به حساب ۴۰۳۹۴۳۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به نام شهرداری اهواز. (ب) – به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها.

– تضمین مهل اعتبارات این مناقصه از بودجه جاری شهرداری (منابع داخلی) می باشد.

– برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیزده آتن به ترتیب ضبط خواهد شد.

– تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ ساعت ۱۶:۳۰ بعد از ظهر در محل ساختمان شماره ۳ شهرداری ( اداره قراردادها ) می باشد.

– نتیجه کمیسیون ملحق آیین نامه معاملات شهرداری تهران (کنانشرها) اعلام خواهد شد.

– به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین نامه معاملات شهرداری تهران (کنانشرها) میزبان تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد معادل ۵٪ مبلغ قرارداد می باشد.

– شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکلیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری تهران (کنانشرها) می باشد.

– به برنده مناقصه پیش پرداخت داده نخواهد شد.

– کلیه شرکت های محروم از اجرای کار حق شرکت در این مناقصه را ندارند.

– سایر اوقات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

تمهیدات شهرداری تهران برای میداین تره بار در فصل زمستان

**عرضه عادلانه محصولات در ماه رمضان**

مدیرعامل سازمان میداین میوه و ترهبار شهرداری تهران با اشاره به تمهیدات سازمان میداین میوه و ترهبار شهرداری تهران برای ماه رمضان، گفت: سازمان میداین برنامه ریزی‌های لازم برای تأمین محصولات در فصل سرما و همچنین مبارک رمضان را انجام داده است.

مهدی بختیاری زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه سازمان میداین برنامه‌ریزی‌های لازم را برای خرید سیب، پرتغال و خرما در ماه مبارک رمضان انجام داده، گفت: سعی داریم با قیمت عادلانه در ایام ماه مبارک رمضان محصولات مورد نیاز مردم را عرضه کنیم تا فشار اقتصادی مردم کنترل و کاهش پیدا کند و امیدواریم در این ایام به مشکلی برنخوریم.

مدیرعامل سازمان میداین میوه و ترهبار شهرداری تهران درباره توسعه بازارهای میوه و ترهبار در تهران با بیان اینکه تعدادی از این بازارهای میوه و ترهبار افتتاح شده است و تعدادی هم در حال ساخت هستند، اظهار کرد: در اوایل بهمن ماه افتتاح بازارها را خواهیم داشت و بازارهایی با شکل و شمایل ویژه‌تر هستند که فضا مفیدتر باشد.

به گفته وی، اکثر توسعه بازارها در جنوب شهر است و در حال حاضر ۵۳ درصد از بازارهای میوه و ترهبار از خط انقلاب به پایین است و ۴۷ درصد خط انقلاب به بالاست. در برخی از محلات کمبود بازار داریم و در تلاش تأمین زمین مناسب هستیم که کار را توسعه دهیم. می‌خواهیم در وی در مورد تمهیدات شهرداری تهران برای میداین میوه و ترهبار سرما نیز اظهار کرد: در فصل سرما نگهداری میوه و ترهبار راحت‌تر و ضایعات آنها کمتر است و کمبود احتمالی محصولات و تغییر قیمت‌ها در فصل سرما به صادرات محصولات بستگی دارد؛ اما متولیان امر باید تصمیم بگیرند و تمهیدات لازم را ببینند پسند تا با مشکل کمبود مواجه نشویم.

بختیاری زاده درباره طراحی بازارهای جدید در پایتخت نیز عنوان کرد: سبک و سیاق و معماری بازارهای جدید به شکل خواهد بود که بتوانیم کارکرد فرهنگی و اجتماعی را احیا کنیم. از نظر کارکرد فرهنگی هم سعی