اخبار

ورود بیمه تعاون به باشگاه صدمیلیاردی‌ها در تولید حق بیمه باربری، کشتی و هواپیما

بیمه تعاون با ثبت میانگین رشد ۸۵ درصدی در تولید حق بیمه رشته‌های باربری، کشتی و هواپیما طی ۹ ماه نخست سال جاری، موفق به تحقق بودجه سالانه در کمتر از ۹ ماه و ورود به باشگاه صد میلیاردی‌ها شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، این شرکت با هدف اصلاح سبد پرتفوی شرکت و جهت گیری هدفمند به سمت ترکیب بهینه پرتفو، موفق به ثبت میانگین رشد ۸۵ درصدی در تولید حق بیمه رشته‌های باربری، کشتی و هواپیما طی ۹ ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته و ورود به باشگاه صد میلیاردی‌ها شده است.

این موفقیت که در کمتر از ۹ ماه به تحقق بودجه تعیین‌شده سالانه انجامید، به دلیل تلاش مستمر همکاران در بهبود کیفیت خدمت‌رسانی، ارتقای فرآیندهای ارزیابی ریسک و شناسایی بازارهای جدید بوده است. توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز، به عنوان یکی دیگر از عوامل کلیدی این رشد برای شرکت این امکان را ایجاد نموده است تا با ارائه خدمات تخصصی و رقابتی، اعتماد بیمه‌گزاران خود را جلب کند.

از سوی دیگر، پرداخت به‌موقع خسارت‌های معوق و رسیدگی سریع و کارشناسانه به پرونده‌های جاری، نقش مهمی در جلب رضایتمندی و اعتماد مردم به صنعت بیمه و تقویت جایگاه بیمه تعاون در بازار بیمه ایفا کرده است. این رویکرد مسئولانه و حرفه‌ای، موجب افزایش اعتبار شرکت و ایجاد روابط پایدار با مشتریان شده است.

بیمه تعاون، در چارچوب استراتژی کلان مدیریتی خود، به دنبال تقویت حضور در رشته‌های سودده و ارتقای خدمات به مشتریان است. پایبندی به شعار "آرامش را انتخاب کنید"، راهنمای تمامی اقدامات این شرکت در مسیر دستیابی به اهداف بزرگ‌تر بوده و همواره بر ارائه خدماتی سریع، دقیق و کارآمد تأکید داشته است.

مسابقه تبریک خلاقانه به مناسبت نوزدهمین سالروز تاسیس بیمه نوین

شرکت بیمه نوین به مناسبت فرا رسیدن نوزدهمین سالروز تاسیس خود در تاریخ ۲۰ دی، یک مسابقه تبریک خلاقانه برگزار کرده است.

شرکت‌کنندگان می‌توانند با تهیه و ارسال کلیپ تبریک خود، شانس برنده شدن جوایز ویژه را به دست آورند. برای شرکت در این مسابقه، کافیست یک کلیپ خلاقانه و جذاب با موضوع تبریک این مناسبت تهیه کرده و ارسال کنید.

نحوه شرکت در مسابقه:

۱. تهیه یک کلیپ خلاقانه (حداکثر ۱۵ ثانیه) با موضوع تبریک نوزدهمین سالروز تاسیس بیمه نوین.

۲. امکان ارسال کلیپ به صورت فردی یا گروهی (برای همکاران یک واحد سازمانی یا اعضای خانواده).

۳. ارسال کلیپ از طریق دایرکت اینستاگرام به صفحه شرکت بیمه نوین با آدرس @Novin_insure یا از طریق تلگرام به شماره ۰۹۰۳۹۰۴۶۶۲۶.

۴. کلیپ‌های ارسالی در صفحه اینستاگرام بیمه نوین بارگذاری و برندگان مسابقه بر اساس تعداد لایک‌های کاربران انتخاب خواهند شد.

مهلت ارسال کلیپ‌ها: تا تاریخ ۱۹ دی‌ماه ۱۴۰۳

حفره بزرگی که مسیر مبارزه با قاچاق گازوئیل و بنزین را دشوار می‌کند

چالش‌های مبارزه با قاچاق سوخت

پیچیدگی کار مبارزه با قاچاق فرآورده‌های نفتی به قدری زیاد است که امکان رصد و مبارزه با این پدیده را دشوار کرده است.

اختلاف فاحش قیمت سوخت با کشورهای همجوار، شرایط اقتصادی شهرستان‌های مرزی، امکان کنترل و نظارت گسترده دولت را سلب کرده است

رئیس‌جمهوری در آخرین جلسه هیات دولت در هفته‌ای که گذشت، خواستار تشکیل تیم ویژه ردیاب سوخت تولیدی در پالایشگاه‌های کشور شد. مسعود پزشکیان روز چهارشنبه در نشست هیات دولت با اشاره به جلسه اخیر خود با مسئولان وزارت نفت و تصمیم‌گیری برای تشکیل تیم بررسی مسیر تولید تا توزیع و مصرف سوخت به‌خصوص بنزین و گازوئیل و شناسایی دقیق مبادی خروج این فرآورده‌ها از مسیر قانونی توزیع، خواستار تسریع در اجرای این مصوبه مهم شد.

به گزارش اقتصادنیوز، اظهارات آقای پزشکیان هم نشان می‌دهد که مسئله نشتی سوخت از مسیرهای قانونی خیلی جدی است به گونه‌ای که در دو ماه گذشته، اظهارنظرهای مهمی از سوی دیگر مقامات از جمله رئیس مجلس شورای اسلامی درباره ابعاد نگران‌کننده قاچاق سوخت مطرح شده است. اخیراً محمدباقر قالیباف گفته: «هر روز ۳۰ میلیون لیتر سوخت قاچاق می‌شود» که این آمار بیش از سه برابر آمارهایی است که سازمان برنامه‌وبودجه در گزارش‌های خود منتشر کرده است.

بر اساس سخنان رئیس مجلس شورای اسلامی، اگر هر تانکر ۳۰ هزار لیتر حمل کند، روزانه هزار تانکر، سوخت قاچاق بارگیری می‌کنند. به نوشته محمد فاضلی، علی‌القاعده کل ناوگان درگیر این کار باید دو سه برابر این تعداد باشد تا کاسبی زمین نماند. این تعداد تانکر پنهان نیست. مگر اینکه شکل قاچاق متفاوت باشد.

با این حال اختلاف فاحش قیمت سوخت با کشورهای همجوار، شرایط اقتصادی شهرستان‌های مرزی، امکان کنترل و نظارت گسترده دولت را سلب کرده است، به همین دلیل طبق برآورد ستاد و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، روزانه ۱۲/۲ میلیون لیتر فرآورده از کشور خارج می‌شود که این رقم به صورت غیررسمی ۲۰ تا ۳۰ میلیون لیتر است که ۹۰ درصد آن را گازوئیل تشکیل می‌دهد. بعد از آن سه درصد بنزین، سه درصد نفت کوره و وکیوم باتوم و در زمستان دوسه درصد نفت سفید از مرزهای کشور قاچاق می‌شود که معادل آن صرفاً کالای قاچاق وارد کشور می‌شود.

دشواری مبارزه

به گزارش تجارت فردا، پیچیدگی کار مبارزه با قاچاق فرآورده‌های نفتی به قدری زیاد است که امکان رصد و مبارزه با این پدیده را دشوار کرده است. چنانچه بخواهیم قاچاق فرآورده‌های نفتی را به دو بخش داخلی (مصرف خارج از شبکه توزیع) و خارجی تقسیم کنیم، پیچیدگی و میزان قاچاق فرآورده‌های نفتی در داخل بیشتر و کار مبارزه با آن و احصای اعداد و ارقام آن دشوارتر است.

به‌طوری که اختلاف میان میزان سوخت تخصیصی به دستگاه‌های اجرایی با میزان سوخت تحویلی بسیار فاحش بوده و با توجه به توسعه گازرسانی به صنایع، میزان مصرف فرآورده رشد قابل توجهی داشته است. در اسفند سال ۱۴۰۲ بیش از ۴۰۳ میلیون لیتر سوخت جابه‌جا شده که این رقم نسبت به مدت مشابه در سال قبل رشد ۱۲درصدی را نشان می‌دهد علاوه بر آن بحث امنیت انرژی با قاچاق فرآورده، به مخاطره می‌افتد و تبعات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی فراوانی به همراه دارد. بر همین اساس مقرر شده ستاد مبارزه با قاچاق فرآورده‌های نفتی با همراهی دستگاه‌ها و مجموعه‌های ذی‌مدخل و دستگاه‌های نظارتی و بازرسی، به امر پیشگیری از این پدیده مبادرت ورزند.

با این حال سهم عمده قاچاق که باعث ناترازی مصرف داخل شده و به صورت مصرف خارج از شبکه توزیع در داخل مرزهای کشور صورت می‌گیرد به چند بخش قابل تقسیم است:

بخش نیروگاهی: مصرف نفت گاز بخش نیروگاهی به میزان ۲۷ میلیون لیتر در روز و نفت کوره نیروگاهی ۲۸ میلیون لیتر در روز است که طبق برآوردهای ستاد و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، ۳۰ درصد از سهم قاچاق در این حوزه را شامل می‌شود. در حال حاضر بدون ضابطه مشخص و بدون لحاظ مصرف و راندمان آنها به نیروگاه‌ها، سوخت‌رسانی می‌شود.

بخش صنایع: در بخش صنایع روزانه ۱۲ میلیون لیتر نفت گاز مصرف می‌شود. یکی از مشکلات این بخش صدور مجوز و پروانه واحدهای صنعتی است که بدون هماهنگی با وزارت نفت انجام می‌گیرد بدون اینکه واحدهای صنعتی مذکور، از نظر دسترسی به شبکه گازرسانی بررسی شوند یا اینکه توجیهات فنی و اقتصادی طرح‌ها مورد بررسی قرار گیرد. مشکل و چالش عمده این واحدها این است که پس از صدور مجوز برای ساخت واحدهای جدید، فشار زیادی از طریق نمایندگان مجلس یا مقامات استانی به وزارت نفت برای ارائه سوخت یارانه‌ای صورت می‌گیرد که همین امر موجبات ناترازی در این مصرف و تولید فرآورده‌ها را فراهم می‌آورد.

حوزه حمل‌ونقل: سهم حوزه حمل‌ونقل از مصرف نفت گاز در حدود ۶۰ میلیون لیتر در روز است. شگردهای قاچاق در این حوزه شامل چند بخش اعم از حمل‌ونقل فرآورده‌ها، تغییر ظاهر و اختلاط فرآورده‌ها، مجاری عرضه و خطوط لوله و انتقال فرآورده‌هاست. در این بخش چالش‌های موجود شامل فروش محموله‌های نفتکش‌های ارسالی از مبادی انبارهای مناطق مرزی، حمل و انحراف فرآورده‌های نفتی توسط نفتکش با بارنامه و پلمب جعلی، انحراف و فروش فرآورده‌های نفتی در حین ترانزیت از خاک ایران و استفاده از مخازن تغییر یافته یا تعبیه جاساز است. در بخش مجاری عرضه، شگردهای قاچاق شامل تغییر تراشه کارت هوشمند سوخت است.

بخش کشاورزی: در این بخش چالش‌هایی از قبیل شناسایی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی وجود دارد به‌طوری که نزدیک ۷۰۰ هزار پلاک تاکنون شناسایی شده ولی سایر ماشین‌آلات شناسایی نشده‌اند. به این ترتیب سودجویان، کارت بانکی مالکان ادوات کشاورزی و سایر مصرف‌کنندگان جزء که سهمیه خود را از طریق فرآیند توزیع الکترونیکی سدف دریافت می‌کنند، جمع‌آوری و سهمیه مربوط را با قیمت ناچیزی خریداری می‌کنند و در نهایت سهمیه مربوطه را به صورت تجمیعی از فروشندگی دریافت و به دلالان و واسطه‌ها برای هرگونه سوءاستفاده احتمالی به قیمت بالاتر می‌فروشند. برخی از مصرف‌کنندگان عمده و جزء در حین یا قبل از ثبت درخواست در سدف، اقدام به تجهیز کارگاه مربوطه با دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مازاد بر نیاز واقعی کرده به گونه‌ای که پس از بازدید کارشناسان این شرکت از محل به‌کارگیری سوخت و تعیین سهمیه متناسب با ماشین‌آلات در زمان بازدید، نسبت به جمع‌آوری ماشین‌آلات مازاد بر نیاز اقدام می‌کنند.

طرح رزاق: در قالب این طرح روزانه ۱۲ میلیون لیتر از سیستان و بلوچستان نفت گاز خارج می‌شود که با احتساب هزینه‌های بالاسری معادل ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به ضرر دولت است. با توجه به اشکالات یادشده، مقرر شد که طرح معیشت مرزنشینان جایگزین طرح رزاق شود که در این طرح کشفیات، تحویل انبارهای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران خواهد شد و ۴۰ درصد آن بابت صادرات صرف خواهد شد.

در طرح یادشده که به تصویب شورای عالی اقتصادی سران سه قوه رسیده وزارت نفت مکلف شده از محل کشفیات فرآورده‌های نفتی، در استان سیستان و بلوچستان ۴۰ درصد از کشفیات استان را در اختیار استانداری سیستان و بلوچستان برای صادرات به کشورهای پاکستان و افغانستان قرار دهد و مسئولیت حمل نفت‌گاز تا مرز از طریق کارگزاری‌های منتخب خود را انجام دهد. هدف از اجرای این طرح کنترل قاچاق سوخت در استان، افزایش میزان کشف فرآورده‌های نفتی قاچاق‌شده در ازای دریافت حق‌الکشف جهت مبارزه با پدیده قاچاق و توسعه استان در نظر گرفته شده است. دولت تصمیم به پایان بخشیدن به این طرح را دارد و سران قوا نیز درباره آن به جمع‌بندی رسیده‌اند.

ابعاد گسترده قاچاق

اگر هر لیتر سوخت قاچاق را ۷۰ سنت در نظر بگیریم و اگر فرض کنیم روزانه ۲۰ میلیون لیتر سوخت از کشور قاچاق شود، می‌توانیم ادعا کنیم که روزی ۱۶ تا ۲۰ میلیون دلار برای قاچاقچیان درآمد دارد که در سال بین ۵/۵ تا شش میلیارد دلار درآمد خالص می‌شود. قاچاق سوخت زیان‌های زیادی دارد از جمله اینکه پول ناشی از قاچاق، صرف خرید کالای قاچاق می‌شود که باعث تعطیلی کارخانه‌ها و بیکاری جوان‌های کشور شده است. روزی ۱۵ میلیون دلار یعنی ماهی حدود ۴۵۰ میلیون دلار و در سال ۵/۵ میلیارد دلار درآمد از قاچاق سوخت. یعنی سالانه ۵/۵ میلیارد دلار کالای قاچاق فقط به این طریق وارد کشور می‌شود.

متوسط رشد سالانه مصرف بنزین در دنیا یک درصد است. این رقم سال‌ها در کشور ما شش درصد بوده، اما از ۱۴۰۰ تا به امروز به ۱۵ درصد در سال افزایش یافته است. یعنی مصرف بنزین در کمتر از پنج سال دو برابر می‌شود و اگر اکنون ۱۲۰ میلیون لیتر در روز بنزین مصرف می‌کنیم، با همین نرخ رشد، پنج سال دیگر ۲۴۰ میلیون لیتر در روز مصرف خواهیم داشت، در حالی که هیچ ظرفیتی برای تولید این مقدار بنزین وجود ندارد و اساساً منطقی هم نیست که این میزان ظرفیت تولید بنزین ایجاد شود. حتماً ویدئوهایی از قاچاق سوخت به کشورهای همسایه را دیده‌اید.

حتی اگر دسترسی به آمارهای رسمی سخت باشد، مشاهده فیلم‌ها و تصاویری که در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌شود، نشان‌دهنده شکل‌گیری شبکه‌های بزرگ و بین‌المللی قاچاق سوخت است. در چنین شرایطی، اختلاف بسیار زیاد قیمت سوخت با کشورهای همجوار، شرایط اقتصادی شهرستان‌های مرزی، امکان کنترل و نظارت گسترده را سلب کرده است. همچنین افزایش فزاینده قاچاق سوخت از مرزهای کشور، معلول تفاوت آشکار قیمت سوخت در ایران با کشورهای همجوار و همچنین روش‌های نادرست توزیع سوخت است و علاوه بر ضربه‌های شدیدی که قاچاق این مواد سوختی بر پیکر اقتصاد کشور وارد می‌کند، زمینه‌ساز ایجاد بحران و خطرهای ناشی از آن است.

حفره بزرگ

یکی از حفره‌های بزرگ قاچاق سوخت، فرآیند سوخت‌رسانی به نیروگاه‌هاست. وزارت نفت موظف است، سوخت رایگان را حمل کند و به نیروگاه‌ها تحویل دهد اما هیچ گزارش مستندی درباره میزان مصرف واقعی نیروگاه‌ها وجود ندارد. یعنی نیروگاه‌ها خودشان می‌گویند که چه میزان مصرف می‌کنند اما شواهد نشان می‌دهد که یا سوخت، نرسیده به نیروگاه، روانه مرزها می‌شود یا به‌طور مستقیم از خود نیروگاه‌ها قاچاق می‌شود.

به نظر می‌رسد حذف یارانه سوخت تحویلی به نیروگاه‌ها و تغییر رویکرد حمایتی در قالب سایر مشوق‌های دارای ریسک پایین قاچاق به عنوان یکی از راه‌حل‌های این موضوع مطرح شده است. در آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۰) قانون مانع‌زدایی از صنعت برق تمهیداتی اندیشیده شده است تا میزان دقیق سوخت مصرفی نیروگاه‌ها براساس میزان «گواهی» تحویلی به شرکت ملی گاز ایران یا شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران توسط هر یک از نیروگاه‌ها اندازه‌گیری شود. همچنین لازم است نرخ سوخت نیروگاه‌هایی که تمام یا بخشی از برق خود را به شبکه سراسری برق تحویل می‌دهند، اصلاح شود.

بر این اساس نرخ سوخت این نیروگاه‌ها به‌تدریج با تایید سازمان برنامه و بودجه کشور به نرخ «گواهی سوخت» برسد که محاسبه آن بر اساس پیش‌بینی کل نیاز مصرف برق آتی کشور و حجم سوخت مصرفی نیروگاه‌ها، انجام خواهد گرفت. همچنین کنترل و رصد سامانه‌ای ارسال و رسید فرآورده‌های تحویلی به مبادی نیروگاهی از جمله برنامه‌هایی است که باید در دستور کار قرار گیرد. به عقیده برخی ناظران، با ایجاد سامانه‌های دیسپچینگ و میترینگ در مبدأ و مقصد می‌توان از میزان ورودی و خروجی سوخت مطلع شد. همچنین با سامانه داپ به طریق آنلاین بارنامه نفتکش‌ها را می‌توان کنترل کرد.

همچنین پیشنهاد شده است که سوخت مایع جایگزین به نیروگاه‌ها برای جبران قطع یا کاهش گاز طبیعی مصرفی در ماه‌های سرد سال، بر مبنای میزان برق تحویلی به شبکه و راندمان هر نیروگاه با تایید وزارت نیرو باشد، دستورالعمل اجرایی این بند توسط وزارت نیرو و با همکاری وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه کشور تنظیم شود. درآمد اجرای بند فوق، با فرض حداقل پنج درصد صرفه‌جویی در نفت گاز و نفت کوره تحویلی به نیروگاه‌ها، سالانه به میزان ۲۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. برخی پیشنهاد کرده‌اند که برای کنترل مصرف بنزین و گازوئیل و جلوگیری از قاچاق این فرآورده، علاوه بر سهمیه‌های فعلی کارت‌های سوخت خودروهای شخصی به نرخ ۱۵۰۰ تومان به ازای هر لیتر، سهمیه دوم معادل ۶۰ لیتر در ماه با نرخ سه هزار تومان به ازای هر لیتر اختصاص داده شود. در صورت نیاز استفاده از کارت اضطراری جایگاه یا مازاد بر سهمیه‌های مذکور با نرخ شش هزار تومان به ازای هر لیتر بنزین محاسبه شود. همچنین در زمینه نفت گاز از کارت اضطراری جایگاه یا مازاد بر سهمیه با نرخ سه هزار تومان استفاده شود. با فرض اجرای این سناریو و مصرف روزانه ۱۹ میلیون لیتر بنزین و دو میلیون لیتر نفت‌گاز به نرخ جایگاه، به میزان ۱۸/۷ هزار میلیارد تومان سالانه برآورد می‌شود.

در راستای اجرای بند «ب» تبصره (۱۴) قانون بودجه ۱۴۰۲، وزارت نفت از طریق شرکت‌های تابع موظف است نسبت به توزیع گاز مایع و نفت سفید مصرف‌کنندگانی که به شبکه سراسری گاز طبیعی دسترسی ندارند یا در مقاطعی از سال، با تشخیص وزارت نفت امکان تحویل گاز طبیعی به آنها وجود ندارد و مجبور به استفاده از سوخت مایع هستند، از طریق سامانه درخواست فرآورده‌های نفتی (سدف) یا کارت الکترونیک اقدام کند. نرخ گاز مایع و نفت سفید مازاد بر سهمیه‌های یادشده صرفاً با تخصیص از طریق سامانه (سدف) معادل نرخ تحویل روی کشتی (فوب) خلیج‌فارس که ماهانه توسط وزارت نفت اعلام می‌شود، خواهد بود.

در بحث گاز مایع، پیشنهاد این است که نرخ فرآورده دوقیمتی باشد. به این ترتیب که سهمیه‌بگیران این فرآورده که امکان اتصال به شبکه گاز طبیعی ندارند با نرخ ۲۳۰ تومان گاز مایع دریافت کنند که مصرف آنها در روز دو هزار تن است، همچنین پیش‌بینی می‌شود هزار تن نیز برای مصرف صاحبان ویلاها و اماکن مسکونی با نرخ ۳۰ درصد فوب به فروش برسد. در این صورت سالانه ۲۸ هزار میلیارد تومان به خزانه واریز خواهد شد.

در زمینه جلوگیری از قاچاق فرآورده‌های نفتی علاوه بر روش‌های یادشده بایستی بحث اتصال به سامانه‌های سازمان امور مالیاتی مورد توجه قرار گیرد. همچنین از دیگر اقدامات موثر در این رابطه هماهنگی وزارت صمت با شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، در خصوص اعطای مجوز به واحدهایی است که از سوخت گاز یا مایع استفاده می‌کنند. در حوزه نیروگاهی نیز چنانچه فاز سوم نیروگاهی که راندمان بالایی دارد پیگیری و اجرا شود تا حدود زیادی مصرف فرآورده کاهش می‌یابد. در حوزه حمل نیز ضروری است بحث بارنامه‌های صوری حل‌وفصل شود. چنانچه مستحضرید فروش سوخت در قالب طرح رزاق باعث افزایش قاچاق فرآورده‌های نفتی شده و بهتر است منشأ این طرح، کشفیات باشد تا طرح یادشده کارآمد باشد.

اخبار

در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳

بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری داخلی و خارجی در منطقه آزاد ماکو تحقق یافت

مدیرعامل سازمان منطقه ازاد ماکو گفت: در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری داخلی وخارجی در منطقه آزاد ماکو تحقق یافته است.

حسین گروسی در گفت وگو با خبرنگار صدا وسیما با بیان اینکه از این میزان ۹۵۰۱۲ میلیارد ریال سرمایه گذاری داخلی و ۶ میلیون یورو سرمایه گذاری خارجی بوده است افزود: تعداد ۳ فقره تقاضای سرمایه گذاری خارجی به ارزش ۴۲ میلیون یورو در نه ماهه سال ۱۴۰۳ در منطقه آزاد ماکو ثبت شده است. وی با اشاره به اینکه ۱۶۲ فقره تقاضای سرمایه گذاری داخلی نیز در این مدت ثبت شده بیان داشت: ارزش ریالی سرمایه گذاری داخلی ثبت شده منطقه در ۹ ماه سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۳۹۵ هزارو ۷۴۴ میلیارد ریال بوده است. گروسی با اشاره به اینکه ۲۳۱ هزار میلیارد ریال نیز مجوز طرح سرمایه گذاری در این منطقه صادر شده گفت: ۱۹ فقره پروانه بهره برداری طرح سرمایه گذاری داخلی به ارزش ۲هزار و ۲۹۰ میلیارد ریال نیز در این مدت در منطقه آزاد ماکو صادر شد. رئیس هیئت مدیره سازمان منطقه آزاد ماکو خاطرنشان ساخت: ۷ میلیون یورو مجوز طرح سرمایه گذاری خارجی نیز در این مدت صادر شده است.

حسین گروسی با بیان اینکه ارزش صادرات کالا و خدمات تولیدی منطقه آزاد ماکو به خارج از کشور ۱۳۴ میلیون یورو بوده است گفت: ۲هزار و ۷۶۱ میلیون یورو کالا و خدمات تولیدی سرزمین اصلی ازمسیر منطقه آزاد ماکو صادرگردیده است.

در ششمین نمایشگاه بین‌المللی خرده‌فروشی ایران ارائه می‌شود

خدمات فناورانه بانک صادرات ایران در خدمت برندهای ایرانی

بانک صادرات ایران در ششمین نمایشگاه بین‌المللی خرده‌فروشی ایران (IRAN RETEIL SHOW) میزبان علاقه‌مندان به جدیدترین فناوری‌های نوین خدمات پولی و بانکی در بخش خرده‌فروشی است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، ششمین نمایشگاه بین‌المللی خرده‌فروشی ایران ۱۳ تا ۱۶ دی‌ماه سال جاری با هدف ارائه توانمندی مراکز خرید، نشان‌های تجاری، تجهیزات فروشگاهی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مجازی، تفریحات سرگرمی و شهربازی، بانک‌ها و هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست و بانک صادرات ایران و شرکت‌های زیرمجموعه نیز در سالن ۳۸b در این ایام از ساعت ۸ الی ۱۴ میزبان علاقه‌مندان است. این نمایشگاه با شعار «پلی برای جهانی‌شدن برندهای ایرانی»، نگاه ویژه‌ای به مراکز خرید، برندها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و رویکردهای نوین صادرات در صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته دارد و بانک صادرات ایران با ارائه خدمات متنوع مالی و بانک و حمایت‌های صادراتی با استفاده از ظرفیت‌های شعب داخلی و خارجی و محصولات نوین فناورانه از جمله نخستین چک امن دیجیتال نظام بانکی «چکنو»، نخستین سامانه توثیق الکترونیک دارایی «ست»، پلتفرم نوین بانکداری دیجیتال «سپینو» و توانمندی‌های شرکت‌های زیرمجموعه و ابزاری، آماده حمایت از بخش خرده‌فروشی در کشور است.

مدیرعامل بیمه دانا در نشست شورای مدیران مطرح کرد

افق سیاست‌ها و چشم‌انداز بیمه دانا، رسیدن به پایداری در سهم بازار مناسب و اقتصادی در صنعت بیمهٔ کشور است

مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره بیمه دانا در نشست شورای مدیران این شرکت، رشد و تثبیت بیمه دانا در بازار بیمهٔ کشور و قرارگرفتن در شرایط پایداری را از مهم‌ترین برنامه‌ها و چشم‌انداز پیش‌روی این شرکت خواند.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه دانا، دکتر رضا جعفری مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره بیمه دانا در نشست شورای مدیران و رؤسای شعب این شرکت که عصر روز یک‌شنبه نهم دی‌ماه جاری در محل ساختمان سعدی این شرکت برگزار شد، با اشاره به عملکرد بیمه دانا و مرور راهبرد سه ساله آن در صنعت بیمه، بر اهمیت فروش بیمه‌نامه‌های عمر و اموال، اصلاح پرتفوی با اجتناب از انعقاد قراردادهای زیان‌ده و خروج از آن‌ها و نیز جذب قراردادهای سودده تأکید و حرکت در این مسیر را به منظور تثبیت جایگاه بیمه دانا در صنعت بیمهٔ کشور ضروری دانست.

حرکت بیمه دانا در مسیر تثبیت جایگاه خود در صنعت بیمه کشور

دکتر رضا جعفری در این نشست ضمن تشکر از اعضای هیئت‌مدیره بیمه دانا و اشاره به بالاترین میزان همدلی و هم‌افزایی در راستای به ثمر رسیدن اهداف این شرکت در بین آن‌ها، گفت: همدلیِ اعضای هیئت‌مدیره بیمه دانا تاکنون نتایج خوب و ارزنده‌ای به‌دنبال داشته است و در بین بنگاه‌های مالی و اقتصادی این میزان از هم‌افزایی مثال‌زدنی است. این اجماع فرصتی استثنایی در بیمه دانا به‌شمار می‌رود که خوشبختانه به سایر ارکان شرکت نیز تسری پیدا کرده است. وی با اشاره به موفقیت بیمه دانا در مسیر اهداف و برنامه‌های خود، افزود: اجرای صحیح سیاست‌های مدیریتی در بیمه دانا، این شرکت را به‌مدت سه سال متوالی در مدار سوددهی قرار داده است. به‌گونه‌ای که از ابتدای سال‌جاری تاکنون، باوجود شرایط سخت اقتصادی و موانع مختلف، حدود ۱۱ درصد از سهم بازار صنعت بیمه کشور در اختیار بیمه دانا قرار دارد. مدیرعامل بیمه دانا در ادامه با تأکید بر چشم‌انداز و برنامه این شرکت در راستای رشد و تثبیت در بازار بیمهٔ کشور، تشریح کرد: طی سه سال گذشته تاکنون و از آغاز فعالیت در بیمه دانا، حدود ۱۳ درصد در سال اول و ۱۲ درصد از سهم بازار بیمه در سال دوم به این شرکت تعلق پیدا کرد و برنامهٔ سال سوم نیز بر اساس حفظ این سهم در بازار بیمه است. بنابراین می‌توان گفت که افق سیاست‌ها و چشم‌انداز بیمه دانا در حال‌حاضر بر مبنای رسیدن به پایداری در صنعت بیمهٔ کشور تعریف شده است. دکتر رضا جعفری در ادامه با تشریح راهبردهای رسیدن به تثبیت و حفظ سهم بیمه دانا در بازار بیمهٔ کشور، افزود: برای تحقق این هدف مهم سال‌جاری را با راهکارهایی نظیر حذف قراردادهای زیان‌ده و اصلاح ترکیب پورتفوی شروع کردیم. در این مسیر، هشت قرارداد بزرگ و کوچک که برای منافع شرکت و ذی‌نفعان آن مخاطره‌آمیز بود را از پرتفوی بیمه دانا حذف و حفظ قراردادهای خوب، ایجاد پوشش‌های جدید همراه با حاشیه سود مناسب و انعقاد قراردادهای جدید را در دستور کار این شرکت قرار دادیم. مدیرعامل بیمه دانا توسعهٔ فروش بیمه‌های عمر و اموال و همچنین تمرکز بر وصول مطالبات شرکت را نیز از مهم‌ترین برنامه‌های بیمه دانا برای سال آینده دانست و گفت: وصول مطالبات، یکی از مؤلفه‌های تأمین مالی شرکت است که تاکنون تلاش‌های مناسبی در این زمینه صورت پذیرفته اما برای تحقق رضایت‌مندی مشتریان ضروری است، این مسیر پیوسته و با تمرکز بیشتری ادامه یابد. نایب‌رئیس هیئت‌مدیره بیمه دانا همچنین در این نشست، بی‌توجهی به فناوری‌های نو را عاملی تهدیدکننده برای آیندهٔ صنعت بیمه کشور دانست و با تأکید بر اهمیت و نقش غیرقابل انکار سرمایه انسانی در حفظ و بقای شرکت‌های بیمه، خاطرنشان کرد: تأکید زیادی بر مسئله جانشین‌پروری در بیمه دانا وجود دارد و مدیران فعلی باید برای تضمین آینده شرکت، نیروهایی توانمند را پرورش دهند. اطلاعیهٔ جذب و استخدام در شرکت بیمه دانا از سراسر کشور نیز بر همین اساس منتشر شد که آزمون آن به‌زودی برگزار و به‌دنبال آن حدود ۲۷۰ نیروی کار جدید پس از گذراندن و دریافت آموزش‌های تخصصی، وارد این شرکت خواهند شد.

توجه به سه رکن تقویت نظارت، وصول مطالبات و بازاریابی

دکتر سیدداود حسینی قائم‌مقام مدیرعامل بیمه دانا نیز در ابتدای این نشست ضمن قدردانی از تلاش‌های تمام کارکنان این شرکت از ابتدای سال‌جاری تاکنون، حفظ نسبت خسارت و توسعهٔ پرتفوی را یکی از مهم‌ترین راهبردهای بیمه دانا دانست و افزود: توسعه بازاریابی، تعامل بیشتر با نمایندگان و حفظ قراردادهای موجود، از عوامل حفظ نسبت خسارت و توسعه پورتفوی است. این در حالی است که برخی تصور می‌کنند سیاست انقباضی و عدم جذب پورتفوی، راهکاری مناسب برای گذر از دوران کمبود نقدینگی است، اما این روش یکی از راهکارهای اشتباه و نامناسب به‌شمار می‌رود و ضروری است که جذب پرتفوی همیشه در دستور کار قرار گیرد. قائم‌مقام مدیرعامل بیمه دانا در ادامه با تشریح مهم‌ترین مسائل و موضوعات در برنامه‌های آتی این شرکت، گفت: توسعه مدیریت اسناد الکترونیکی و رسیدگی متمرکز به آن‌ها یکی از موارد مورد تأکید شرکت است و تلاش ما بر این است که در سال آینده، صدور بیمه‌نامه‌ها در سایر رشته‌های بیمه‌ای نیز الکترونیکی شود. در کنار این مسئله تقویت نظارت، وصول مطالبات و بازاریابی، سه رکنی است که محدود به مدیریتی خاص نبوده و تمام کارکنان به‌منظور صیانت از منافع شرکت و حقوق سهام‌داران باید نسبت به آن احساس مسئولیت کنند. عباس عمران‌پور معاون فنی بیمه‌های اموال و مسئولیت بیمه دانا نیز با تقدیر از عملکرد روبه‌رشد کارکنان این شرکت در زمینهٔ فروش، به‌خصوص در حوزه بیمه‌های اموال از ابتدای سال‌جاری تاکنون، تلاش بیشتر برای توسعه بیمه‌نامه‌های خُرد و اموال و حرکت در این مسیر را از مهم‌ترین اهداف بیمه دانا تا پایان سال‌جاری و نیز در چشم‌انداز آتی شرکت خواند. همچنین در بخش دیگری از این نشست، افشین سیاوشی مدیر دفتر حقوقی، قراردادها و ممیزی خسارات جانی بیمه دانا ضمن تأکید بر اهمیت بحث نظارت در تمام ارکان این شرکت، کشف و پیگیری تقلب‌ها و کلاهبرداری‌های بیمه‌ای

را از مهم‌ترین وظایف رؤسای شعب دانست و بر دقت و نظارت بیشتر به‌منظور کشف پرونده‌های دارای تخلف تأکید کرد. دکتر رضا پورولی مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه دانا نیز در این نشست، ضمن ارائه شرح مختصری از عملکرد این مدیریت در سال‌جاری، بر ضرورت وجود کارکنان متخصص در شعب سراسر کشور که صرفاً و به‌صورت ویژه در حوزهٔ فروش بیمه‌نامه‌های عمر فعالیت کنند، تأکید و توجه به این موضوع را از موارد تأثیرگذار در فروش بیمه‌نامه‌های عمر دانست. همچنین، سیدجهانبخش حسینی، مدیر وصول مطالبات این شرکت در بخش دیگری از این جلسه با ارائه گزارش عملکرد این مدیریت در نُه ماههٔ سال‌جاری، ضمن تقدیر از تلاش‌های تمام مدیران و رؤسای شعب در حوزهٔ وصول مطالبات، بر نظارت و کنترل بیشتر مواردی همچون چک‌ها، فیش‌های نقدی، صندوق نمایند