

## خبر

«هفتک»؛ چرا که نه؟!



سیدعباس امام، معادل‌سازی‌ها و واژه‌ها را نوعی قرارداد می‌خواند و می‌گوید: بیش از ۶۰ سال است که «تیک» در زبان فارسی جا افتاده است، همانطور که گفته شد زمانی که کلمه‌ای جا بیفتد، معادل‌سازی برای آن سخت می‌شود. به گزارش ایسا، فرهنگستان زبان و ادب فارسی در سه دوره نسبتاً مجزا در طول فعالیت‌های آن) هزاران نواژه فارسی در برابر واژه‌ها و اصطلاحات غیرفارسی ساخته و به گنجینه زبان فارسی اضافه کرده و به نوعی باعث غنا و توانمندسازی آن شده‌است. از سوی دیگر به علل گوناگون و از جمله نبودن واژه‌های پیشهادی و ناآشنایی کاربران فارسی زبان با برخی از آن نواژه‌ها، هم عوام و گاه خواص، در مخالفت با این سیاست واژه‌گزینی فرهنگستان، لطیفه‌هایی‌ساخته‌اند.

گروه واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی معادل واژه «تیک»(tick) به معنای «تایید طلب» را «هفتک» انتخاب کرده‌است. نسرین پرویزی، معاون واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی در این باره گفته است: واژه «تیک» که علامتی پرکاربرد در زبان فارسی است، در گروه‌های واژه‌گزینی فرهنگستان بررسی و معادل «هفتک» برای آن انتخاب شد. شباهت ظاهری علامت «تیک» به «عدد هفت» در زبان فارسی، ملاک این معادل گزینی بوده است.

همانطور که اشاره شد واژه‌های مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی معمولاً برخوردی طنزآمیز و شوخی و استهزاء همراه می‌شوند و «هفتک» هم مستثنی نبوده‌است.

حال عباس امام، پژوهشگر، مترجم و استاد دانشگاه چمران در پی این موضوع در گفت‌وگو با ایسا با اشاره به یادداشت خود با عنوان «کنش‌لغفه» کجاش اشکال داره؟!» در سخنانی گفت: واژه‌گزینی در فرهنگستان زبان در دوره‌های مختلف، روال خاص خود داشته و دارد؛ زبان‌شناسان و ادبا برای کلمات و اصطلاحات معادل‌یابی می‌کنند اما واژه‌هایی که از زبان‌های دیگر وارد زبان فارسی می‌شود، به‌قدری گسترده است که معادل‌سازی برای همه آن‌ها امکان‌پذیر نیست.

او با تأکید بر قراردادی بودن معادل‌سازی‌ها برای لغت و اصلاحاتی که از زبان‌های دیگر وارد زبان می‌شوند و حتی واژه‌ها در زبان گفت: به دلیل قراردادی بودن واژه‌ها در زبان، اگر برای معادل‌سازی واژه‌ای دیر اقدام شود و واژه دیگری در جامعه زبانی جا بیفتد، جا افتادن واژه جدید سخت می‌شود. به‌طور مثال حدود ۳۰ سال پیش کسی حاضر نبود، به جای «توسید» یا «بارانه»؛ زیرا «توسید» جا افتاده بود و کسی با «بارانه» آشنایی نداشت و نمی‌دانستند چیست اما بعدها این موضوع پدیده عمومی در سطح کشور شد، همه طبقات اجتماع هر روز با آن سروکار پیدا کردند و این واژه جا افتاد.

امام خاطرشان کرد: تا زمانی که موضوعی، عمومی نشود یا فرهنگستان برای معادل‌سازی سرعت عمل به خرج ندهد، این موضوع سخت می‌شود. اگر پنجاه سال پیش به جای پیتزا می‌گفتند «کش‌لغمه»؛ چپسا امروزه همه ما به‌راحتی می‌گوییم «کش‌لغمه». واژه‌ها، ارزش ذاتی ندارند و همانطور که گفته شد قراردادی هستند، اگر در معادل‌سازی سرعت عمل و سلیقه به کار رود، مردم استفاده می‌کنند. البته برخی از کلمات و اصطلاحات تخصصی‌تر بوده و برای مردم نیست و دردرس‌هایش کمتر است. این پژوهشگر درباره اینکه فرهنگستان از موح واژه‌هایی که وارد زبان فارسی می‌شود، جا می‌ماند، توضیح داد: فرهنگستان دیر می‌جنبد اما طرف دیگر قیابوسی از واژه‌ها از رفته‌های و شاه‌خاه مختلف علمی به زبان کوچکی مانند زبان فارسی می‌ریزد و مرتب هم واژه‌های جدید ساخته می‌شود و کشور ایران نمی‌تواند برای همه معادل‌سازی کند و بنابراین ساخت معادل طول می‌کشد و چون زمان زیادی می‌برد تا فرهنگستان برای آن‌ها معادل‌سازی کند ، طبیعی است که جا بماند و واژه‌ها به همین ترتیب استفاده و بعدها مشکل‌ساز می‌شود.

برخی از صاحب‌نظران شبکه تلویزیونی «تی‌آرتی» فارسی را ادامه دهنده دیگر شبکه‌های خارجی فارسی‌زبان می‌دانند که قرار است بر روی باورها و رفتارهای افکار عمومی داخل ایران تاثیر منفی بگذارد. آنها بر این باورند که کشور همسایه در راستای مجموعه سیاست‌های جدید دولت و کسب محبوبیت در منطقه، این شبکه را راه اندازی کرده است. برخی دیگر با دیدی خوش‌بینانه به این ماجرا نگاه می‌کنند و معتقدند که «تی‌آرتی فارسی» نمی‌خواهد روابط بین دو ملت ایران و ترکیه را خراب کند.

به گزارش ایرنا، درباره ریشه‌های استقبال از چنین شبکه‌هایی کارشناسان به ضعف محتوایی و ساختاری صداوسیما در خبررسانی و ناتوانی این رسانه در ساخت برنامه‌های جذاب، از دست رفتن مرجعیت خبری، عدم صداقت، شفافیت و سرعت رسانه‌های داخلی، کاهش مخاطبان تلویزیون و جذاب نبودن برنامه‌های این رسانه اشاره می‌کنند.

شبکه فارسی زبان ترکیه؛ کارزار سیاسی، جعل تاریخ و ضعف صداوسیما در ادامه خلاصه‌ای از مجموعه مصاحبه‌های ایرنا با چند کارشناس ارتباطات و علوم سیاسی آمده است.

رئیس دانشکده ارتباطات دانشگاه بین‌المللی سوره درباره افتتاح بخش فارسی شبکه تلویزیونی «تی‌آرتی» ترکیه گفت: این شبکه بر خلاه‌های ما در صداوسیما و به ویژه در مورد موسیقی تکیه دارد اما این شبکه راه دیگر شبکه‌های خارجی فارسی‌زبان را در پیش گرفته است. امیدعلی مسعودی در گفت‌وگو با خبرنگار رسانه ایرنا بیان کرد: بخش فارسی شبکه تلویزیونی «تی‌آرتی» ترکیه ادامه راه شبکه‌های خارجی است که می‌خواهند روی افکار عمومی مردم ما تاثیر بگذارند. آنها در این شبکه آرام آرام بعد از جذب مخاطب به سمت پروپاگاندا و تبلیغات سیاسی می‌روند. «تی‌آرتی» بخشی از کارزاری است که ترکیه در مورد همسایه خود اعمال می‌کند.

مسعودی در پاسخ به این سوال که پیش‌بینی شما از آینده این شبکه چیست تأکید کرد: متأسفانه رسانه‌های ما نتوانستند نیازهای مخاطب را برآورده کنند. بخشی از مخاطبان ایرانی ممکن است به سمت شبکه جدید متمایل شوند. بخشی که قبلا مخاطب شبکه‌های معاند بودند نیز شاید از برنامه‌های این شبکه استفاده کنند. میزان موفقیت «تی‌آرتی» فارسی بستگی به رقابت این شبکه با دیگر شبکه‌های فارسی زبان و رقابتش با صداوسیما دارد. باید ببینیم شبکه‌هایی مثل صدای آمریکا و اینترنشنال انویسیدیمای ایران چطور در برابر رقبت خود کار می‌کنند. رئیس هیات مدیره انجمن سواد رسانه ای ایران درباره علت افتتاح شبکه «تی‌آرتی» فارسی گفت: چرا نباید این شبکه را افتتاح می‌کردند؟ ترکیه منافع بسیار مهمی در منطقه دارد. الان می‌خواهند کانال ارتباطی ما در کردیدز ونگزور را ببندند. در حال تقویت جمهوری آذربایجان هستند و قصد تحریک هموطنان آذری زبان ما را دارند. همه این ها کار رسانه‌ای نیاز دارد و حتما باید یک شبکه ایجاد می‌کردند.

**مرجعیت خبری از داخل کشور رخت بر**

**بسته‌است**

استاد پیشکسوت حوزه ارتباطات و رسانه درباره دلیل تولد و رشد شبکه‌های فارسی زبان خارجی توضیح داد: مرجعیت خبری مدت‌هاست که رسانه‌های داخل کشور رخت بر بسته و علت آن هم نبود صداقت و شفافیت و سرعت پایین داخلی‌هاست.

محمدمشهدی قربانی درباره راه‌اندازی بخش فارسی شبکه تلویزیونی «تی‌آرتی» ترکیه در گفت‌وگو با خبرنگار رسانه ایرنا مطرح کرد: رسانه‌هایی مانند بی‌بی‌سی فارسی، صدای آمریکا و اینترنشنال از کشورهای مختلف با گرایش‌ها و کارکردهای گوناگون سپهر رسانه‌ای شبکه‌های فارسی زبان در خارج از کشور را شکل داده‌اند و شبکه تی‌آرتی فارسی ترکیه نیز بخشی از آن است و چندان متفاوت از دیگر شبکه‌ها نیست.

استاد پیشکسوت حوزه ارتباطات و رسانه گفت: امروز رسانه‌ها یکی از مهم‌ترین ابزارهای دیپلماسی عمومی و نفوذ در افکار عمومی هستند. رسانه‌ها در بسیاری از موارد موثرتر از دیپلماسی نظامی هستند و می‌توانند یکی از ابزارهای سلطه هم باشند. وی افزود: دولت ترکیه در راستای سیاست‌های جدیدش برای گسترش نفوذ خود در منطقه دنبال راه اندازی شبکه فارسی است. این همه شبکه فارسی زبان در خارج از کشور فعال هستند

آنچه در شبکه فارسی زبان ترکیه می گذرد

# کارزار سیاسی، جعل تاریخ و ضعف صداوسیما

*چند روز پس از راه‌اندازی بخش فارسی شبکه تلویزیونی «تی‌آرتی»، ایرنا به سراغ کارشناسان و اساتید ارتباطات و علوم سیاسی رفت و جویای دیدگاه‌های آنها درباره دلایل و پیامدهای این اتفاق رسانه‌ای شد. اغلب این کارشناسان معتقد بودند «تی‌آرتی» ابزاری نیابتی با هدف حساسیت‌زدایی از اقدامات سیاسی ترکیه در منطقه است.*



تحلیلگر مسایل اورآسیا با تأکید بر این که نباید فقط تفکر سلبی و تخریبی داشته باشیم، بیان کرد: ما هم می‌توانیم در مقابل یک کانال تلویزیونی برای ترکیه راه اندازی کنیم. من زمانی که در آذربایجان سفیر بودم، توصیه می‌کردم که در شبکه «سحر آذری» باید ایران را معرفی کنید و اولویت شما مردم آذربایجان باشد. ولی آنها توجه نمی‌کردند و برخی اخبار و تحلیل‌های سیاسی شبکه‌شان غلط بود.

سلیمانی افزود: هر کشوری باید تلاش کند که خود را در کشورهای دیگر به ویژه در کشور همسایه، معرفی کند تا محبوب شود. محبوب شدن بُعد معنوی و اقتصادی دارد. باید دیگران را دعوت کرد که بیایند در کشور ما سرمایه‌گذاری کنند. وقتی ما نمی‌توانیم این کار را انجام دهیم، چرا به دیگران اعتراض می‌کنیم؟ وقتی کشوری نیابتی‌های رسانه‌ای خود را هم راه انداختند. زبان فارسی برای رسانه‌های یک زبان جذاب است؛ چون می‌توانند از افغانستان و تاجیکستان و ایران مخاطب جذب کنند.

این پژوهشگر رسانه افزود: کشورها همان طور که گروه‌های نیابتی نظامی و امنیتی دارند، برای دنبال کردن مسائل سیاسی و منافعشان نیابتی‌های رسانه‌ای خود را هم راه انداختند. زبان فارسی برای رسانه‌های یک زبان جذاب است؛ چون می‌توانند از افغانستان و تاجیکستان و ایران مخاطب جذب کنند.

انتظاری با تأکید بر این که غربی‌ها می‌خواهند نگاه ایرانی‌ها به اتفاقات منطقه را تغییر دهند گفت: آنها صراحتا گفتند قرار است نقشه منطقه تغییر کند و منافع جدیدی در منطقه ایجاد شود. این رسانه‌ها در دو دهه گذشته موفق بودند. چون نگاه بخش بزرگی از ایرانیان نگاه غالب رسمی که رسانه های حاکمیتی دنبال می‌کنند نیست.

مدیرمسئول «خبرفوری» افزود: سریال‌های ترکیه‌ای از سال‌ها قبل هم همین خط را با زبان نرم و از طریق سبک زندگی دنبال می‌کردند. در این سریال‌ها سبک زندگی و تاریخ خودشان را مطرح کردند و به این دلیل ایجاد اشتراک فرهنگی بین ایران و ترکیه بودند. الان خیلی واضح وارد حوزه خبر و تحلیل سیاسی شدند و اثرگذاری رسانه‌ای آنها از لایه پنهان درآمد و وارد لایه آشکار شده است. خیلی واضح وارد حوزه خبر و تحلیل سیاسی شدند و اثرگذاری رسانه‌ای آنها از لایه پنهان درآمد و وارد لایه آشکار شده است.

انتظاری با اشاره به تأکید شبکه تی‌آرتی فارسی روی گردشگری گفت: این شبکه روی طیفی که می‌توانند در ترکیه خانه بخرند، به این کشور سفر و یا آنجا کار می‌کنند، تمرکز کرده است. در این وضعیت اگر یک ترکیه بخواهد پیشرفت کند، بخشی از ایرانیان خوشحال می‌شوند. یعنی اگر اقتصاد ترکیه رشد کند، ایرانی‌ها منفعت می‌برند. در مرحله بعدی اما وارد لایه‌های سیاسی و امنیتی می‌شوند که در تضاد مستقیم با منافع ملی ایران است. (متن کامل مصاحبه)

به گزارش ایرنا، شبکه تلویزیونی تی‌آرتی که بنا به تعریف خودش «سازمان صداوسیما ملی کشور ترکیه است»، به تازگی بخش فارسی زبان خود را افتتاح کرده است.

تحلیلگر مسایلی اورآسیا با تأکید بر این که نباید فقط تفکر سلبی و تخریبی داشته باشیم، بیان کرد: ما هم می‌توانیم در مقابل یک کانال تلویزیونی برای ترکیه راه اندازی کنیم. من زمانی که در آذربایجان سفیر بودم، توصیه می‌کردم که در شبکه «سحر آذری» باید ایران را معرفی کنید و اولویت شما مردم آذربایجان باشد. ولی آنها توجه نمی‌کردند و برخی اخبار و تحلیل‌های سیاسی شبکه‌شان غلط بود.

سلیمانی در پاسخ به این سوال که آیا صداوسیما می‌تواند در جذب مخاطب خارجی موفق باشد، گفت: باینده داخلی صداوسیما روز به روز کم می‌شود. شما وقتی نتوانید مخاطب داخلی را جذب کنید، چطور می‌توانید دنبال مخاطب خارجی باشید؟

وی با اشاره به ضعف‌های صداوسیما توضیح داد: صداوسیما مخاطبان را نمی‌شناسد و وقایعات را در داخل ایران و منطقه و جهان نمی‌بیند یا نمی‌خواهد ببیند. صداوسیما گاه در باگی که پر از گل است یک خار را پیدا می‌کند و نشان می‌دهد. افرادی به برنامه‌های سیاسی دعوت می‌کنند که تحلیل‌های غلط می‌هند. الان تلویزیون می‌تواند دوباره تحلیل‌های یک سال قبل خودش را درباره سوریه و قفقاز پخش کند؟ مسلما نمی‌تواند چون پیش‌بینی‌ها غلط از آب درآمده‌است.

وی برنامه‌های سیاسی تلویزیون را یک طرفه دانست و گفت: تلویزیون اصلا فکر مخالف و منتقد خودش را در برنامه‌ها مطرح نمی‌کند. اگر نظر منتقدی که تلویزیون آورده اشکال داشته باشد، مردم نظر صداوسیما را نمی‌پذیرند. اگر نمی‌توانند این کار را انجام دهند، حداقل از دیگر برنامه‌های خارجی کپی برداری کنند. تلویزیون می‌خواهد به زور حرف خودش را به مردم تزریق کند.

سلیمانی با تأکید بر این که تلویزیون باید دنبال کارشناسان دلسوز بگردد و آنان را دعوت کند، مطرح کرد: کارشناسان دلسوز و متخصصی داریم که تلویزیون اصلا از آنها دعوت نمی‌کند. برخی از مهمان‌های تلویزیون به دلایلی فقط تملق می‌کنند.

**«تی‌آرتی» فارسی در مرحله بعدی وارد لایه‌های سیاسی و امنیتی می‌شود**

مدرس علوم سیاسی واحد تهران جنوب

### فرهنگ و هنر

## خبر

**حاشیه‌نگاری در آستانه اعلام لیست فیلم‌های جشنواره فجر**



با نزدیک شدن به زمان جمع‌بندی نهایی آراء هیأت انتخاب جشنواره فیلم فجر یک پرسش مهم مطرح است؛ اینکه جشنواره با چه رویکردی فیلم‌ها را گزینش کرده و فیلم‌ها تا چه حد از تیغ میزبی عبور می‌کنند؟

به گزارش ایسنا، این هفته فیلم‌های بخش مسابقه جشنواره فجر اعلام می‌شوند و به گمانه‌زنی‌ها و حرف و حدیث‌های چند وقت اخیر پایان داده خواهد شد. در هفته‌های گذشته‌بازار پیش‌بینی‌برسراینکه‌چه فیلم‌هایی در جشنواره نمایش داده می‌شوند، حسابی داغ بود و با درخواست فیلمسازانی مثل حمید نعمت‌الله که متقاضی نمایش یک سانس فیلم «فاتل و وحشی» در جشنواره است، داغ‌تر هم شد. درخواست نعمت‌الله از یک جهت اهمیت ویژه دارد؛ چرا که پاسخ به آن، رویکرد دست‌اندرکاران جشنواره امسال را بخصوص در زمینه نوع صدور پروانه نمایش فیلم‌ها بیشتر مشخص می‌کند.

جشنواره فجر برای سالیان متمادری یک ویژگی برجسته داشت که آن هم نمایش فیلم‌ها با کمترین میزان سانسور بود؛ اصلا آنچه سبب جذابیت مضاعف جشنواره می‌شد و صف‌های شلوغی را برای خرید بلیت ایجاد می‌کرد، همین بود که علاقه‌مندان فیلم فجر می‌دانستند نسخه‌ای را در این جشنواره می‌توانند تماشا کنند که با نسخه ارکان عمومی تفاوت دارد. ولی حالا چند سالی است که صدور پروانه

"نمایش موقت" برای جشنواره لغو شده و معمولاً فیلم‌هایی که نتوانند هنگام جشنواره از سد شورای پروانه نمایش عبور کنند با مُهر توقیف مواجه می‌شوند. در این میان فیلم‌هایی را می‌توان نام برد که به دلیل مخالفت پروانه نمایش برای صدور مجوز از حضور در جشنواره محروم شدند ولی بعدها که به ارکان رسیدند نه تنها هیچ اتفاق عجیب و غریبی رخ نداد بلکه ارکانشان این پرسش را به همراه داشت که دلیل توقیف آن چه بود؟ نمونه تازه این موضوع، فیلم «علت مرگ: نامعلوم» علی زرینگار است که در جشنواره فجر سه سال قبل و در دولت سیزدهم متقاضی شرکت در جشنواره بود و با وجود آنکه نظر مثبت هیأت انتخاب را جلب کرده بود، اما شورای پروانه نمایش به آن مجوز نداد و حالا

توسین و تمجید سینماگران حرفه‌ای، منتقدان و مخاطبان خود روبرو شده و این افسوس و جان‌مانده که در میان انباشت فیلم‌های کم‌دی و بی‌کیفیت چرامخاطبان سینما از تماشای فیلمی خوش ساخت محروم شدند؟

ضمن اینکه بسیاری از سینماگران براین باورند که بیرون گذاشتن فیلم‌ها در جشنواره فجر به دلیل میزبی به اعتبار این رویداد سینمایی لطمه می‌زند. درباره جشنواره فجر امسال شنیده می‌شود که این اتفاق باز هم در حال تکرار شدن است و برخی فیلم‌ها بر درخواست میزبی برای اجازه حضور در جشنواره موجه شده‌اند. در این راستا شورای پروانه نمایش هم مشغول تماشای فیلم‌ها است.این در حالی است که استقرار مدیریت جدید سینماو چپش شورا‌های سینمایی و هیأت انتخاب جشنواره تغییراتی محسوس راانست به دوره‌های گذشته نوید می‌داد و می‌توان این توقع را داشت که جشنواره فیلم فجر چهل و سوم در راستای شعار رئیس جمهور با نگاهی مبتنی بر وقاق، واقع‌گرایانه‌تر از پیش‌روی مخاطب تخصصی جشنواره در معرض قضاوت قرار دهد.

این موضوعی است که گویا از سوی شورای سیاست‌گذاری جشنواره‌هم به مدیران جشنواره توصیه شد تا امسال فیلم‌ها با نگاهی بازر تر و دست‌کم با صدور پروانه نمایش موقت در جشنواره نمایش داده شوند.

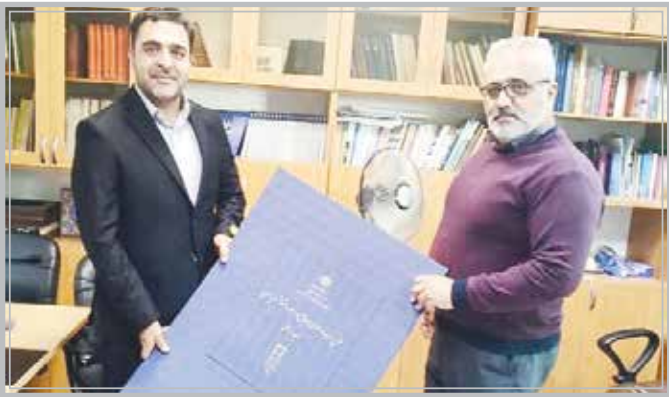
البته درخواست برای حذف میزبی فیلم‌ها، در حالی است‌انتقاد برخی فیلمسازان شده که بازربینی فیلم‌هایی با پروانه ساخت ویدیویی و همچنین فیلم‌هایی که در یکی، دو سال گذشته در جشنواره‌های خارجی شرکت کرده بودند نیز باعث اعتراض بعضی اعضای هیأت متقاضی حضور در جشنواره شده است. آن‌ها معتقدند بازربینی و پذیرش فیلم‌هایی با پروانه ساخت و نمایش ویدیویی و فیلم‌هایی که در جشنواره‌های خارجی رونمایی شده‌اند خلاف مقررات جشنواره است و باعث دلسردی فیلمسازان دیگر می‌شود. طبق پیگیری ایسنا تأیید می‌شود که این نوع فیلم‌ها توسط هیأت انتخاب بازربینی شده‌اند ولی مشخص نیست که آیا راه حل خاصی برای حضور احتمالی آن‌ها در بخش مسابقه در نظر گرفته شده است یا خیر.

براساس پیگیری‌های انجام شده، تا شامگاه گذشته ۱۵ اسامی هیأت انتخاب جشنواره از میان تقریبا ۱۰۰ فیلمی که تماشا کرده حدود نیمی از آن‌ها را به طور کامل رد کرده و هر فیلمی که توانسته حتی یک رأی اعضای هیأت انتخاب را کسب کند، به فهرست آخر رسیده است. جمع‌بندی نهایی برای اعلام فهرست نهایی فیلم‌های بخش مسابقه جشنواره فجر در حال انجام است و احتمالا در دو، سه روز آینده، اسامی فیلم‌ها به صورت رسمی اعلام خواهد شد.

**سند و برگ سبز شورای سمنند مدل ۱۳۸۳**
**رنگ بژ شماره پلاک ۴۵۵۵۱۹۶**
**ایران ۱۹**
**شماره موتور ۱۴۴۴۵۱۲۴۸۳۱**
**شماره شاسی ۵۸۳۴۳۹۹۱**
**نام کبری تلخه مقفود گرده‌ه‌ف‌اقد اعتبار می باشد**

مدیرکل راه و شهر سازی استان کهگیلویه و بویراحمد خبر داد

**پس از ۱۸ سال انتظار: طرح جامع شهر یاسوج بالاخره ابلاغ شد**



توسط مراجع استانی خارج از اختیارات آن (از جمله الحاق محدوده‌ای بالغ بر ۲۷۰ هکتار از اراضی روستای شرف آباد و تعاونی‌های مسکن در شمال غربی و غرب به محدوده شهر، بدون طی فرایند قانونی لازم)، بر اتخاذ تدابیر مؤثر توسط استاندار محترم و اداره کل راه و شهرسازی استان به عنوان دبیرخانه کمیسیون‌های استانی در برخورد با متخلفین تأکید می‌گردد»، پارسی‌ها در پایان گفت: «طرح مذکور به‌زودی توسط استاندار به شهرداری‌ها و دستگاه‌های ذیربط ابلاغ خواهد شد و بر اساس ماده ۷ قانون تأسیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، این طرح لازم‌الاجراست. تمامی اقدامات شهرداری در خصوص توسعه و برنامه‌های اجرایی آن در چارچوب اسناد و مدارک ذیربط امکان‌پذیر خواهد بود.»

**مفقودی**
برگ سبز خودروی سواری پیکان تیپ ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۱ به رنگ سفید معمولی به شماره انتظامی ۹۸س۶۷ ایران ۵۶ و شماره موتور ۱۱۱۵۲۱۲۳۲۳۲ به شماره شاسی ۸۱۵۲۳۲۳۲ متعلق به رحمان مرادی مفقود واندرجه اعتبار ساقط میباشد

**مفقودی**
برگ سبز سواری سیسمت۰ پژو تیپ۰ PARTU۵ مدل: ۱۳۹۴ رنگ: مشکی متالیک به شماره موتور: ۱۴۶۰۰۱۱۳۰ و شماره شاسی: NAAN۱۱۴C۵FK۱۲۴۰۱ به شماره پلاک: ایران ۱۶\_ ۱۴۰۶۴ و ۶۴ مفقود گرده‌است و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
**تم ۹۱۳۴**

**مفقودی**
سند کمیته‌ای سواری سیسمت۰ پژو تیپ۰ پارس مدل: ۱۳۸۶ رنگ: خاکستری به شماره موتور: ۱۲۴۴۶۳۸۲۵۱ و شماره شاسی: ۵۰۳۹۷۶۳۰۰ به شماره پلاک: ایران ۱۶\_ ۱۵۶ و ۴۱ مفقود گرده‌است و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
**تم ۹۱۳۵**

**مفقودی**
کارت ماشین:برگ سبز و سند کمیته‌ای سواری رانا پلاس تی پیو ۵ مدل: ۱۴۰۱ رنگ: سفید:روغنی به شماره موتور: ۱۸۸۵۰۰۰۴۵ و شماره شاسی: NAAU۵۱۴E۲F۱۳۳۴۱۸۱۸ به شماره پلاک: ایران ۱۶\_ ۶۳۸ و ۴۱ مفقود گرده‌است و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
**تم ۹۱۳۶**