

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی،

ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی

نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰-۸۸۹۹۴۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۰۰

ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان

شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک

۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۷

سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۳۲۷۱۵۰۳

توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰

چاپ: صمیم / ۳-۱۰۱۵۵۸۶۸۰

چهارشنبه / ۱۹ دی ۱۴۰۳ / شماره ۵۸۲۳

۷ رجب ۱۴۴۶ - ۸ راتویه ۲۰۲۵

سال بیستم / ۱۲ صفحه

«اپ»تکار

نسخه جدید عینک واقعیت افزوده «ری‌ئو» رونمایی شد



شرکت «ری‌ئو» در نمایشگاه CES ۲۰۲۵ از یک عینک جدید واقعیت افزوده رونمایی کرده که نسبت به نسخه‌های پیشین خود جمع‌چورتر است.

به گزارش ایسنا، عینک‌های هوشمند روزبه‌روز هوشمندتر می‌شوند و شرکت‌های سازنده در تلاشی مداوم هستند تا عینک‌هایی را با ظاهر معمولی‌تر ارائه دهند که نویدبخش تعامل هوش مصنوعی با زندگی ما باشند.

به نقل از سی‌نت، شرکت «متا»(Meta) بیشتر با استفاده از عینک‌های «ری‌بن»(Ray-Ban) و رویاهای آینده عینک‌های واقعیت افزوده («اوربون»(Orion) خود، مسیری را برای آینده عینک واقعیت افزوده ترسیم کرده است. این در حالی است که شرکت‌های «گوگل» («سامسونگ»، برنامه‌هایی را برای عینک واقعیت افزوده با استفاده از پلتفرم «اندروید ایکس‌آر»(Android XR) دارند.

شرکت «ری‌ئو»(RayNeo)، یکی دیگر از شرکت‌های سازنده عینک واقعیت افزوده، یک عینک جمع‌چور دارد که در نمایشگاه CES امسال در لاس‌وگاس معرفی شده است و امسال عرضه خواهد شد.

عینک «ایکس ۳ پرو»(Pro X۳) ری‌ئو، نسخه به‌روزرسانی‌شده مجموعه عینک‌های واقعیت افزوده است که بسیار کوچک‌تر شده‌اند. عینک‌های ری‌ئو در عکس‌های منتشر شده بسیار عادی به نظر می‌رسند اما در واقع به نمایشگرهای Micro LED مجهز هستند که روی لنزهای شفاف نمایش داده می‌شوند.

عینک‌های پیشین ری‌ئو دارای یک تراشه واقعیت مجازی برای تقویت ویژگی‌های واقعیت افزوده/هوش مصنوعی هستند. این همان تراشه‌ای است که در نسخه «کوئست ۲»(Quest ۲) وجود داشت. این بار، عینک از مجموعه تراشه Gen ۱ Gen ۱ شرکت «کوالکام»(Qualcomm) استفاده می‌کند که بر کوچک شدن اندازه عینک‌ها و تنظیم آنها برای استفاده از هوش مصنوعی متمرکز شده‌اند.

عینک ایکس ۳ پوری‌ئو در اواخر سال ۲۰۲۵ عرضه خواهد شد اما قیمت آن هنوز نامشخص است.

تازه‌های علمی

سبک زندگی

چای و قهوه سرطان‌زا هستند یا ضد سرطان؟



اگر شما هم عادت دارید هر روز چای یا قهوه می‌نوشید می‌توانید خوشحال باشید چرا که احتمال ابتلا برخی از انواع سرطان‌ها در شما کمتر است.

به گزارش خبرآنلاین، طبق گزارش بنیاد تحقیقات سرطان بریتانیا، هر سال حدود ۱۲ هزار و ۸۰۰ مورد جدید سرطان سر و گردن و حدود ۴ هزار و ۱۰۰ مرگ مرتبط با این بیماری در بریتانیا رخ می‌دهد.

به گزارش یورنویوز، این مطالعه جدید اثبات نمی‌کند که چای و قهوه به تنهایی محافظت‌کننده در برابر چنین سرطان‌هایی هستند، اما کارشناسان می‌گویند این یافته‌ها به روشن‌تر شدن موضوعی کمک می‌کند که تاکنون بسیار مورد بحث بوده و نتایج متناقضی داشته است.

دکتر یوآن‌چین ایمی لی از مؤسسه سرطان هانتسمن و دانشکده پزشکی دانشگاه یوتا، نویسنده ارشد این مطالعه در این رابطه می‌گوید: «در حالی که تحقیقات قبلی در مورد مصرف قهوه و چای و کاهش خطر سرطان وجود داشته است، این مطالعه اثرات متفاوت آن‌ها بر زیرمجموعه‌های مختلف سرطان سر و گردن، از جمله مشاهده‌ای که حتی قهوه بدون کافئین نیز تأثیر مثبتی داشته است، را برجسته کرده است.» تیمی از محققان که یافته‌های خود را در مجله «سرطان»(Cancer) منتشر کرده‌اند، توضیح داده‌اند که چگونه داده‌های ۱۴ مطالعه را که شامل اروپا، آمریکای شمالی و آمریکای لاتین می‌شد، تحلیل کرده‌اند.

پس از در نظر گرفتن عواملی مانند سن، جنسیت، تعداد سیگارهای مصرف‌شده در روز، مصرف الکل و مصرف میوه و سبزیجات، پژوهشگران دریافتند که افرادی که روزانه بیش از چهار فنجان قهوه کافئین‌دار می‌نوشند، در مقایسه با افرادی که این نوشیدنی‌ها را مصرف نمی‌کنند ۱۷٪ احتمال کمتری برای ابتلا به سرطان‌های سر و گردن دارند. به‌طور خاص، آن‌ها دریافتند که این میزان مصرف با کاهش احتمال ابتلا به سرطان‌های حفره دهانی و اوروفارنکس – بخشی از گلو که درست پشت دهان قرار دارد – مرتبط است.

در عین حال نوشیدن قهوه بدون کافئین تنها با کاهش خطر سرطان حفره دهانی مرتبط بود.

وضعیت برای چای کمتر واضح بود. نتایج نشان می‌دهد نوشیدن یک فنجان یا کمتر در روز با ۹٪ کاهش احتمال سرطان‌های سر و گردن در کل، و به‌طور خاص با کاهش خطر سرطان در قسمت پایین گلو مرتبط است.

دکتر لی در این خصوص می‌گوید: «شاید ترکیبات دیگری به‌جز کافئین به اثر احتمالی ضدسرطانی قهوه و چای کمک می‌کنند.»

با این حال، نوشیدن بیش از یک فنجان چای در روز با ۳۸٪ احتمال بیشتر سرطان حنجره مرتبط است. تیم پژوهشی پیشنهاد می‌کند که این موضوع ممکن است به افزایش احتمال بیماری ریفلاکس معده و مری در اثر نوشیدن چای مربوط باشد، که خود با خطر بیشتر سرطان حنجره مرتبط است.

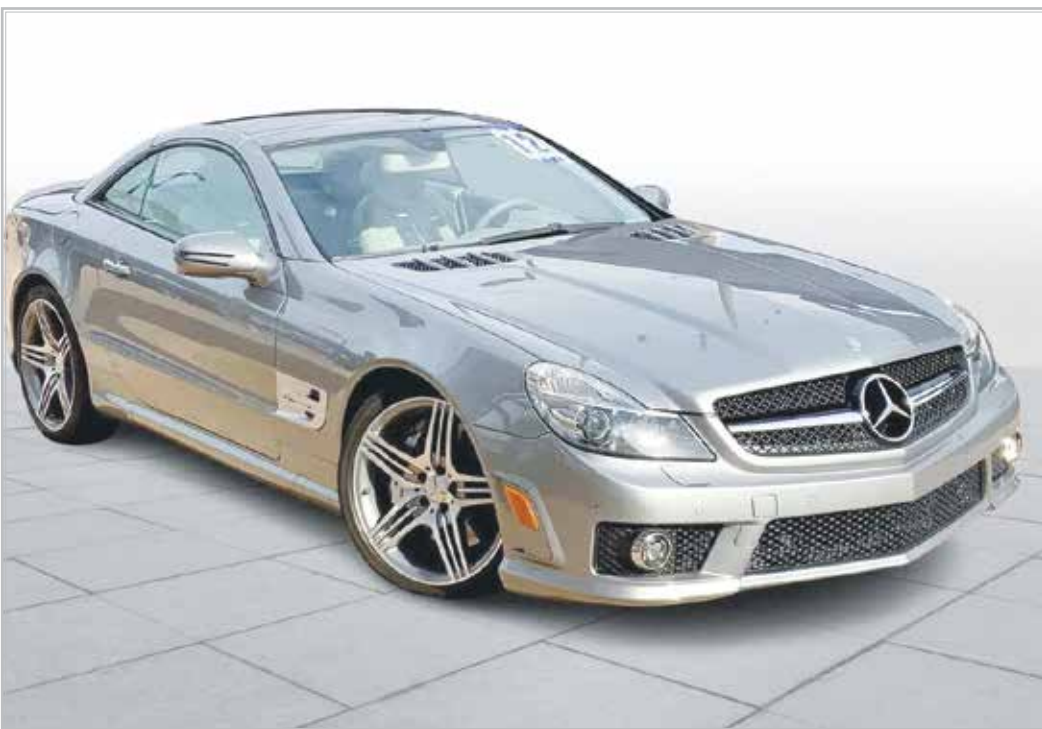
این تیم همچنین به محدودیت‌های مطالعه اشاره کردند، از جمله اینکه گزارش مصرف چای و قهوه توسط خود افراد ممکن است غیرقابل اعتماد باشد و نوع چای یا قهوه مورد بررسی قرار نگرفته است.

تام سندرز، استاد بازنشسته تغذیه و رژیم‌درمانی در کینگز کالج لندن که در این مطالعه شرکت نداشته، نیز به برخی محدودیت‌ها اشاره و گفت: «در مطالعات مشاهده‌ای، حذف کامل اثرات مداخله‌گر مانند دخانیات و الکل از تحلیل آماری بسیار دشوار است.»

وی افزود: «بنابراین، افرادی که مقدار زیادی قهوه و چای می‌نوشند ممکن است تمایل بیشتری به اجتناب از رفتارهای مضر دیگر، مانند مصرف الکل و دخانیات، داشته باشند و به همین دلیل ممکن است به دلایل دیگری در معرض خطر کمتری برای این سرطان‌ها باشند.»

ماشین بازی

با سه میلیارد تومان سوار مرسدس بنز وپورشه شوید



بازار خودرو در برخی از کشورها اتقدر پویا و جذاب است که اگر نخواهید به سراغ گزینه‌های معمولی و کسل‌کننده بروید، مواردی سوسه‌کننده‌ای و هیجان‌انگیز نیز همچنان وجود دارند.

امیرمسعود عابدین: تویوتا کمری جدید از جمله خودروهایی است که با بازه قیمتی ۲۸ تا ۴۰ هزار دلار (معادل دو میلیارد و ۲۴۰ میلیون تا سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان)، در لیست خرید بسیاری از مشتریان قرار می‌گیرد. این خودرو که به قابلیت اطمینان و با کیفیت بودن مشهور است، ممکن است برای برخی از افراد کسل‌کننده و

حوصله‌سر بر به نظر برسد. در واقع بسیاری بر این باورند که با ۴۰ هزار دلار، چرا باید سراغ گزینه‌ای غیرجذاب و معمولی رفت؟

براساس گزارش carscoops، در همین حال، در بازار پویای برخی کشورها گزینه‌های جذابی برای خرید وجود دارد. این گزینه‌ها به شکلی هستند که انگار ارزشی بیشتر از بازه ۳۰ تا ۴۰ هزار دلاری دارند؛ در ادامه به پنج مورد جذاب اشاره خواهیم کرد.

بی‌ام‌و i۸

این جاروی رباتیک از پله‌ها بالا می‌رود

دریم می‌گوید که جاروبرقی رباتیک X۵۰ به لطف سیستم پرولیپ(ProLeap) خود که به یک بازوی موتوری در زیر جاروبرقی متکی است، می‌تواند از پله‌هایی با ارتفاع تا شش سانتی‌متر بالا برود. بنابراین، در حالی که X۵۰ قادر به بالا رفتن از یک پله با اندازه کامل نیست اما می‌تواند بر روی پله‌های کوچک‌تر و سایر موانعی که ممکن است دیگر جاروبرقی‌های رباتیک را خراب کنند، مانور دهد.

X۵۰ علاوه بر توانایی بالا رفتن از پله، می‌تواند زیر میلمان حرکت کند و تا ۲۰۰ نوع شی را شناسایی کند که به آن کمک می‌کند موانع موجود در مسیر خود را تشخیص دهد. همچنین دارای یک پاک کننده آب گرم داخلی و یک برس مخصوص برای جارو کردن موها است.

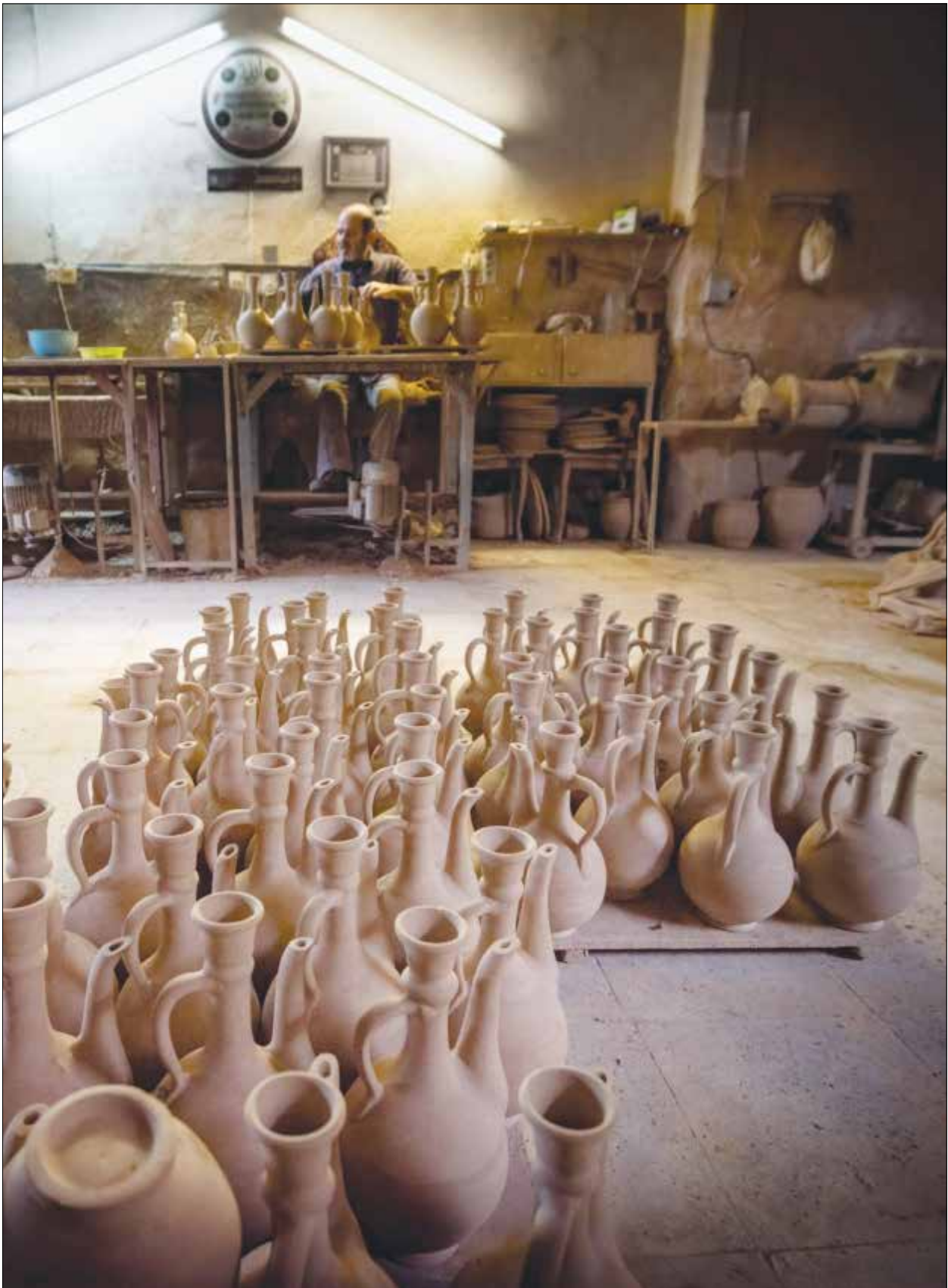
در کنار این جاروبرقی رباتیک از یک جاروبرقی دیگر به نام Eufy رونمایی شده است که می‌تواند از حالت رباتیک به حالت دستی تبدیل شود.

کافی است موتور جارو را بیرون کشیده و یک دسته به آن وصل کنید.

Eufy برای رویداد CES امسال آماده شده بود. این شرکت به تازگی جاروبرقی رباتیک E۲۰ خود را معرفی کرده است که در

آخر ابتکار

عکس‌نویست



لالچین همدان؛ پایتخت سفال ایران

عکس: محمد عطایی / ایرنا

ویترین

نیما یوشیج در یادداشت‌هایش



کتاب «نیما یوشیج در یادداشت‌هایش» به قلم ایرج پارسی‌نژاد با طرح جلد «طراحی نیما یوشیج از چهره خودش»، منتشر شد.

به گزارش ایسنا، ایرج پارسی‌نژاد، نویسنده و منتقد ادبی درباره دلیل نوشتن این کتاب عنوان کرده است: در کتاب خاطرات خود گوشه‌هایی از دل‌بستگی‌ام را به نیما و شعرش بازگو کرده‌ام؛ اینکه چگونه او، با همه غرابت ذهن و زبانش، از همان روزگار نوجوانی از من دل برده بود، تا جایی که مرا برانگیخت مجلس یادبودش را در دانشکده ادبیات پراکنده او دست داد. دیدم درباره تفصیل به هنر شاعری‌اش بپردازم.

با این همه، در اوقات فراغتی که پیش آمد، یک بار دیگر، فرصت مطالعه رساله‌ها و نامه‌ها و یادداشت‌های پراکنده او دست داد.

بدعت‌ها و بدایع نیما در شعر بسیار نوشته‌اند، اما کمتر به افکار اجتماعی و سیاسی و فلسفی شاعر سنت‌گریز توجه کرده‌اند، حال آنکه آگاهی درست و دقیق و مستند از احوال و افکار نیما می‌تواند ما را با جریان فکری و فرهنگی زمانه او نیز آشنا کند.

گویا نیما شعر در زمان حیات از اهمیت تاریخی شعر و هنرش آگاه بوده و می‌دانسته است که آیندگان نه تنها درباره شعرش، که در احوال و اندیشه‌هایش نیز کند و کاو خواهند کرد. این بود که در نامه‌ها و یادداشت‌ها هر جا که دستش می‌رسیده، فکر و عقیده و نظرش را درباره اشخاص و افکاری که با آنها سروکار داشته ثبت می‌کرده است.

چنین بود که بازخوانی نوشته‌های پراکنده نیما مرا به تألیف این کتاب برانگیخت. گفتم شاید حاصل این کار برای همه کسانی که به تحولات فکری و فلسفی معاصر ایران توجه دارند مفید باشد و به فهم بیشتر شعر نیما یاری کند.

در نوشته پشت جلد کتاب نیز آمده است: تاکنون درباره بدعت‌ها و بدایع نیما یوشیج در شعر بسیار گفته و نوشته‌اند، اما این کتاب تصویری از افکار متغیر اجتماعی و سیاسی موضوع تحلیلی انتقادی صورت گرفته است. و یادداشت‌های نیما، نوشته شده و درباره هر موضوع تحلیلی انتقادی صورت گرفته است.

کتاب «نیما یوشیج در یادداشت‌هایش» به قلم ایرج پارسی‌نژاد در ۱۴۶ صفحه با شمارگان ۱۱۰۰ نسخه در فرهنگ نشر نو با همکاری نشر آسیم منتشر شد.