



هم‌اندیشی مدیر عامل بیمه سینا با شبکه فروش در شیراز



مدیرعامل بیمه سینا ضمن سفر به شیراز در نشست با نمایندگان و شبکه فروش شعب شیراز، یاسوج، پارس جنوبی و بوشهر دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا، علی صلاحی‌نژاد در جمع نمایندگان ضمن ابراز خرسندی از پویایی و فعالیت شبکه فروش گفت: شبکه فروش، مهم‌ترین عنصر پیشرو در بازار بیمه است و ما هم از ابتدای حضور در این شرکت، تغییر و بهبود وضعیت نمایندگان را به عنوان اولویت نخست خود قرار دادیم و اصلاح حدود اختیارات و آیین‌نامه نمایندگان از جمله گام‌هایی بود که در این بخش برداشته شد. نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه سینا با اشاره به نقش موثر شبکه فروش در توسعه خرده‌فروشی افزود: نمایندگان باید با خلاقیت، توسعه دانش تخصصی و به کارگیری مهارت‌های بازاریابی در زمینه خرده‌فروشی فعالیت خود را گسترش دهند.

وی با تأکید بر سودمحوری به جای پرتفوی‌محوری به عنوان یک اصل مهم در این دوره گفت: تغییر و بهینه‌سازی ترکیب پرتفوی بر مبنای این‌نگرش در ماه‌های اخیر اتفاق افتاد. نایب‌رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه سینا به اهمیت برنامه‌ریزی در پیشرفت سازمان پرداخت و گفت: همه ارکان برای دستیابی به اهداف کلان و اجرای برنامه‌های عملیاتی تلاش مضاعف داشته باشند.

در ادامه این نشست، نمایندگان به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود درباره موضوعات مختلف پرداختند و پاسخ‌های لازم را دریافت کردند.

دیدار مدیرعامل بیمه سینا با مدیران شرکت‌های بنیادی در شیراز

مدیرعامل بیمه سینا در سفر به شیراز، نشست مشترکی با مدیران شرکت‌های بنیادی استان فارس برگزار کرد.

صلاحی‌نژاد در این دیدار با تأکید بر اهمیت خدمت‌رسانی شایسته به خانواده بنیاد مستضعفان بیان کرد: یکی از اهداف سفرهای استانی، دیدار با مدیران بنیادی و بررسی مسائل و مشکلات گروه بنیاد است.صلاحی نژاد ادامه داد: هدف ما ارائه خدمات مطلوب و کسب رضایت مشتریان است و طبق برنامه‌ریزی‌های جدیدی که انجام شده، در صدد بهبود سطح و کیفیت خدمات بیمه‌ای خود هستیم.

وی با بیان اینکه تعامل کامل و مستمر با تمامی شرکت‌ها و هلدینگ‌های تابعه بنیاد مستضعفان از برنامه‌های مهم ما محسوب می‌شود، ادامه داد: در تلاشیم تا شرکتها از تمام ظرفیت بیمه سینا در خدمات بیمه‌ای استفاده نمایند.

در ادامه این گفتگو هر یک از مدیران شرکت‌های بنیادی در استان فارس ضمن تقدیر از خدمات بیمه سینا خصوصا افزایش مراکز درمانی طرف قرارداد، بر الزام مدیران استانی به حمایت و تقمیدی اولیه بیمه‌ای در بیمه سینا تأکید کردند. گفتنی است؛ عباس راد عضو هیئت مدیره، محسن امیری‌زاده سرپرست معاونت فروش و بازاریابی، ریحانه جناتی سرپرست معاونت بیمه‌های زندگی، مجتبی ازرانی رئیس شعبه شیراز، رضایی مدیر امور شعب و صلاحی‌نژاد، مدیر امور نمایندگان نیز در این دیدارها، حضور داشتند.



به دنبال استعفای دکتر حمیدرضا صفی خانی در سرپرستی بیمه دی دکتر هادی عبداللّهی برای مدیرعاملی این شرکت به بیمه مرکزی معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه دی، صفی خانی رئیس هیات مدیره بیمه دی، شهرویه‌امه امسال توسط هیات مدیره شرکت به عنوان سرپرست بیمه دی انتخاب شد. برابر قانون، حکم سرپرستی برای افراد در بیمه ۴ ماه است که در صورت عدم احراز صلاحیت آنها و با استعفا، فرد دیگری باید برای جایگزینی آن معرفی شود.

صفی خانی روز گذشته از سمت سرپرستی استعفا و پدینا آن دکتر عبداللّهی پس از تأیید هیات مدیره شرکت بیمه دی برای مدیرعاملی به بیمه مرکزی معرفی شد. دکتر هادی عبداللّهی هیات عامل و معاون توسعه مدیریت و منابع بیمه مرکزی، مستشار دیوان محاسبات، رئیس مرکز بازرسی وزارت امور اقتصادی و دارایی و مدیر کل بازرسی و حسابرسی بیمه مرکزی را در کارنامه کاری خود دارد.

در ۹ ماهه سال جاری صادرات پتروشیمی‌ها حدود ۱۰ میلیارد دلار بوده است که ۸ میلیارد و ۱۷۶ میلیون دلار از این میزان صادرات در سامانه نیما عرضه شده و مابقی برای نیازهای خود صنعت استفاده شده‌است.

به گزارش اقتصادآنلاین، حال از هفته جاری مبادلات پتروشیمی‌ها هم در این سامانه عرضه خواهد شد. دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی در رابطه با فعالیت صنعت پتروشیمی در بازار ارز تجاری گفته است: با این اقدام مناسب بانک مرکزی، رانت‌های ارزی از بین می‌رود و صادراتکنندگانی که با سختی‌های فراوان، محصول خود را به فروش می‌رسانند و ارز حاصل صادرات را به کشور می‌آورند، حس سرخوردگی نخواهند داشت؛ در نتیجه، صادراتکنندگان ارز حاصل از صادرات خود را با اشتیاق بیشتری در سامانه ارز تجاری به فروش خواهند رسانید.

کارشناسان معتقدند با افزایش عرضه صادراتکنندگان از یک سو و کاهش تقاضا از سوی دیگر، به مرور زمان تعدیل قیمت ارز اتفاق خواهد افتاد؛ در نتیجه بازار ارز تجاری برای اقتصاد ملی و تولیدکننده تاثیر مثبتی خواهد داشت. در میان صنایع مختلف، صنعت پتروشیمی بالاترین آرزآوری و بیشترین حجم عرضه ارز را دارد. همچنین این صنعت رتبه نخست رفغ تعهد ارزی را در بین همه صنایع در اختیار دارد و با عرضه ارز پتروشیمی‌ها در سامانه ارز تجاری مرکز مبادله ایران، درآمد پتروشیمی‌ها افزایش یافته و گردش مالی بیشتری خواهند داشت.

منافع بازار ارز تجاری برای پتروشیمی‌ها / سرمایه‌گذاری‌هایبیشتر می‌شود

سیدحمید حسینی، رییس اتحادیه صادراتکنندگان پتروشیمی در این خصوص به‌اقتصادآنلاین گفت:در سیستم ارزی قبلی بانک مرکزی نکته‌ای وجود داشت این بود که چند نوع ارز وجود داشت. صادراتکنندگان پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی و فولادی ارز خود را در سامانه‌های عرضه می‌کردند. مابقی واردکنندگان محصولات کشاورزی، غذایی و لوازم خانگی ... هم حق داشتند که از محل صادرات خود واردات انجام داده یا یارنامه خود را در دیگران بفروشند. همچنین ارز ترجیحی و ارز آزاد داشتیم که تقریبا چهار نوع نرخ ارز در بازار داشتیم. ارز نیمایی که صرفا یک سامانه بود و بازار نبود، قیمت‌گذاری آن توسط بانک مرکزی کنترل می‌شد و عمدتا برای واردات این نوع ارز مورد استفاده قرار می‌گرفت. تفاوت ارز نیمایی با بازار آزاد به حدی بود که برای واردکنندگان جایزیت داشت و آن‌ها را به واردات بیشتر تشویق می‌کرد و این نگرانی وجود داشت که این نوع قیمت‌گذاری ارز، هم باعث تشویق واردات و هم خروج ارز از کشور شود.

وی افزود: با توجه به مشکلاتی که در منطقه ایجاد شده و قیمت ارز در حال افزایش بود بانک مرکزی تصمیم گرفت ارز صادراتی را به بازار ارز توافقی یا همان تجاری بردد و سامانه را تبدیل به بازار کرد و در این بازار خریدار و فروشنده با هم معامه کنند و در پروسه واردات هم معطل ثبت سفارش و تخصیص ارز بانک مرکزی نباشد و بتواند از همین محل، بین خریدار و فروشنده انجام شود.

سیدحمید حسینی بیان کرد: ابتدا قرار بود در بازار ارز توافقی فقط محصولات کشاورزی، مواد غذایی و

کارشناسان از مزایای عرضه ارز پتروشیمی‌ها در بازار ارز توافقی می‌گویند

کنترل نرخ ارز با سامانه ارز توافقی

گروه اقتصاد - با آغاز عرضه ارز پتروشیمی‌ها از روز دوشنبه در سامانه ارز تجاری مرکز مبادله ایران، صنعت پتروشیمی ماهانه حدود ۹۰۰ میلیون دلار در این بازار عرضه خواهد کرد. آنگونه که متولیان این حوزه اعلام کرده‌اند مانند سایر بازارها طرفین معامله دسترسی راحت‌تری به هم خواهند داشت و علاوه بر حذف رانت ارزی و شفافیت، نرخ ارز نیز غیردستوری و مبتنی بر عرضه و تقاضا کشف می‌شود.



کارشناسان معتقدندبا افزایش عرضه صادرکنندگان از یک سو و کاهش تقاضا از سوی دیگر، به مرور زمان تعدیل قیمت ارز اتفاق خواهد افتاد؛ در نتیجه بازار ارز تجاری برای اقتصادملی تولیدکننده تاثیر مثبتی خواهد داشت

می‌کند. می‌توانم به جرئت بگویم این ۱۲ پتروشیمی در یک ماه می‌توانند بین ۱۳ تا ۲۰ همت ارزآوری داشته باشند که جبران خسارت تعطیلی آن‌ها تقریبا ناممکن است.

وی افزود: عرضه پتروشیمی‌ها در بازار ارز توافقی برای فروش بیشتر آنان می‌تواند بسیار موثر باشد. طبیعتا عرضه پتروشیمی‌ها در بازار ارز می‌تواند به کاهش نرخ ارز هم کمک کند. عرضه پتروشیمی‌ها در بازار ارز توافقی حتما گام مثبتی است و توزیع ارز از بازار طبیعتا بازار را آرام می‌کند. اگر بتوانیم در این بازار توزیع ارز را متمرکز کنیم و بانک مرکزی این موضوع را مدیریت کند و بر اساس رتبه بندی و اهمیت سفارشاتکی که وجود دارد، ارز را توزیع کند آثار مثبتی خواهد داشت. در واقع اگر بر اساس ثبت سفارشات ارز به طور مناسب توزیع شود، به نظرم خیلی از مشکلات حل می‌شود.

حیدرینیا اضافه کرد: به نظرم اگر حتی یک سازمان سالم و شفاف ارزها را خودش توزیع کند بهتر از این است که به بخش‌های دیگر ارز بدهند تا خودشان آن را توزیع کنند. بانک مرکزی اگر غیر از این عمل کند ممکن است در این بین مشکلاتی ایجاد شود و موضوعاتی مثل رانت ارزی را به وجود بیاورد. قبلا در سامانه صرافی‌ها ارز را بین شرکت‌های وارد کننده پتروشیمی توزیع می‌کردند، اما الان اگر خود دولت یا بانک مرکزی تمرکز و نظارت بهتری بر روی نحوه درست توزیع ارز داشته باشند، به نظرم خیلی به رفع بعضی از مشکلات کمک می‌کند.

مانند زعفران، پسته، فرش، میوه و ترهبار و برخی اقلام صنعتی معتقدند که مواد اولیه و هزینه‌های حمل‌ونقل را باید با قیمت بازار آزاد تهیه کنند و این باعث ایجاد نارضایتی در بین این گروه از صادرکنندگان شده‌است.

وی افزود: این گروه‌ها حدود ۱۰ میلیارد دلار کالا صادر می‌کنند و الان از وضعیت ارز تجاری نارضی هستند. ولی به نظر می‌رسد که صادرکنندگان محصولات پتروشیمی، فولاد، فرآورده‌های نفتی و تا

حسینی در مورد تأثیر این بازار بر سرمایه‌گذاری هم توضیح داد: من فکر می‌کنم که این نرخ انگیزه‌ی لازم را برای صاحبان صنایع خصوصا پروژه‌های صنعتی نیمه‌تمام، به‌ویژه در بخش پتروشیمی و فولاد، فراهم می‌کند. چون پروژه‌های جدی کمتری در این بخش داریم و بسیاری از پروژه‌ها نیمه‌تمام هستند. این سیستم می‌تواند انگیزه‌ای باشد که صاحبان پروژه‌ها بدانند ارز خود را در یک بازار رقابتی و با قیمت‌های واقعی می‌توانند بفروشند. این امر باعث تشویق داد: من فکر می‌کنم برای توسعه فعالیت‌ها و تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام می‌شود.

گامی مثبت برای آرام سازی بازار

احمدرضا حیدرینیا، مدیر طرح‌های پتروشیمی هم در این خصوص به اقتصادآنلاین گفت: در حال حاضر تعداد ۱۲ پتروشیمی به دلیل ناترازی گاز تعطیل هستند و این موضوع خسارت قابل توجهی را برای فروش ارز و در واقع ارزآوری کشور ایجاد

بازار مسکن در انتظار رونق

مسکن نوساز ندارند اما با تهاژت ملک خود تلاش دارند واحد مسکونی خود را تبدیل به احسن کرده و تا حدودی به خواسته خود چه به لحاظ متراژ و چه به لحاظ موقعیت مکانی برسند.
بازار مسکن در انتظار رونق/ تهاژت روشی برای دور زدن رکود
اما سید جمال موسوی عضو هیئت رئیسه کمیسیون عمران مجلس با اشاره به اینکه طی ماه‌های آتی اتفاقات خوبی در حوزه مسکن رخ می‌دهد، گفت: بازار آشفته مسکن به تدریج به سمت ساماندهی پیش می‌رود.

سید جمال موسوی در زمینه وضعیت مسکن اظهار داشت: ۲ میلیون نفر در سطح کشور متقاضی مسکن هستند که از این تعداد یک میلیون نفر آنها مدارک ثبت نامی خود را تکمیل کرده‌اند.

برخی با اشاره به اینکه در حوزه مسکن دو قانون با عنوان جهش تولید مسکن و قانون هفتم توسعه وجود دارد که بر اساس این قوانین دولت ملکف به احداث سالانه یک میلیون واحد مسکونی برای مردم شده است، تصریح کرد: از سویی بانک‌ها نیز موظف به ارائه ۲۰ درصد از تسهیلات خود به مسکن شده‌اند.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون عمران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این کمیسیون که اختصاصا به موضوع مسکن می‌پردازد و تعاملی موثر با وزارت راه و شهرسازی داشته است، افزود: بازار

تهاژت روشی برای خانه‌دار شدن راحت

در حالیکه عضو هیئت رئیسه کمیسیون عمران مجلس معتقد است طی ماه‌های آتی اتفاقات خوبی در حوزه مسکن رخ می‌دهد برخی از فعالان بازار مسکن مدعی هستند این روزها تهاژت یکی از روش های متقاضیان مسکن برای رسیدن به اهداف خود است.
به گزارش اقتصادآنلاین؛ این روزها بازار مسکن در یک رکود مطلق فرو رفته است اما برخی از فعالان و آگاهان بازار مسکن به خیرنگار اقتصادآنلاین می‌گویند: این روزها تهاژت یکی از روش های است که به دلیل کمیود نقدیگی در بازار مسکن شیوع پیدا کرده است.

این فعالان بازار مسکن می‌گویند: اگر چنانچه بازار مسکن در چند هفته آینده رونق بگیرد می توان امیدوار بود که تا حدودی خرید و فروش مسکن به سمت بهبود نسبی حرکت کرده است. اما در غیر این صورت باید تا ابردیبهشت سال آینده منتظر ماند. یکی از مشاوران املاک در منطقه دو تهران به خیرنگار اقتصادآنلاین می‌گوید: قدرت خرید متقاضیان مسکن به شدت کاهش یافته است. هر چند معتقد هستیم که هنوز قیمت مسکن به نسبت سایر کالاها که رشد بالایی داشته اند افزایش نداشته است.

متقاضیان مسکن توانایی خرید مسکن نوساز ندارند

او ادامه می‌دهد: این روزها متقاضیان مسکن توانایی خرید

خبر

موفقییتی دیگر برای بیمه ملت

حق بیمه تولیدی از ۱۷ هزار و ۷۱۰میلیارد تومان عبور کرد



شرکت بیمه ملت که با نماد «ملت» در بورس تهران پذیرفته شده، تا پایان آذرماه ۱۴۰۳ مبلغی بیش از ۱۷هزار و ۷۱۰ میلیارد تومان حق بیمه (شامل قبولی اکتایی) تولید کرده است که این رقم بیش از ۳۴۰ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد داشته است.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، این شرکت گزارش عملکرد خود برای یک ماهه آذرماه ۱۴۰۳ را بر روی سامانه کدال منتشر کرده که براین اساس، مجموع حق بیمه تولیدی این شرکت در رشته‌های مختلف به بیش از ۱۷هزار و ۷۱۰ میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که این شرکت در ۹ ماهه سال گذشته چهار هزار و ۲۱ میلیارد و ۶۰ میلیون تومان حق بیمه تولید کرده بود. بنابراین حق بیمه تولیدی این شرکت نسبت به دوره مشابه سال گذشته بیش از ۱۳ هزار و ۶۸۹ میلیارد تومان افزایش یافته است.

این رشد بیشتر به واسطه صدور بیمه‌نامه درمان تکمیلی بازنشستگان صندوق بازنشستگی کشوری بوده است و به همین دلیل بالاترین حق بیمه تولید شده توسط این شرکت تا پایان آذرماه امسال، مربوط به رشته درمان با سهم ۷۵ درصدی و مبلغ ۱۳ هزار و ۲۷۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان بوده است. رشته ثالث اجباری هم با سهم هفت درصدی و مبلغ حق بیمه تولیدی یک هزار و ۲۴۶ میلیارد و ۴۴۵ میلیون تومان در رتبه دوم قرار داشته است. بیمه ملت همچنین طی این مدت ۵۹۳ میلیارد و ۵۶۲ میلیون تومان حق بیمه در رشته زندگی (اندرخسته‌دار) تولید کرده و این رشته سهمی سه درصدی در حق بیمه تولیدی آن داشته و در جایگاه سوم قرار گرفته است.

این گزارش همچنین نشان می‌دهد که سهم هر یک از رشته‌های بنده خودرو، آتش‌سوزی، مسئولیت، مهندسی، کشتی، هواپیما و نفت و انرژی از کل حق بیمه تولیدی ۲ درصد بوده است. بیمه ملت براساس گزارش عملکرد منتشر شده، تنها در یک ماهه آذرماه، ۸۸۴ میلیارد و ۷۹۰ میلیون تومان حق بیمه تولید کرده است. یکپدیه آمار عملکرد بازار بیمه در ۹ ماهه امسال (براساس ارقام خوداظهاری شرکت‌های بیمه در سنباط) نشان می‌دهد که کل بیمه تولید شده برابر با ۲۲۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده که رشدی ۵۹٫۳ درصدی نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۲ داشته است. با این حال رشد حق بیمه تولیدی در «ملت» از ۳۴۰ درصد بوده است.

براساس گزارش منتشر شده در کدال، بودجه حق بیمه شرکت بیمه ملت برای ۹ ماهه امسال، بدون لحاظ کردن بیمه‌نامه درمان تکمیلی بازنشستگان صندوق بازنشستگی کشوری و حق بیمه اکتایی قبولی، معادل ۵۷هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که در پایان آذرماه حدود ۹۷ درصد آن تحقق یافته که بیش از ۵۱ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد داشته است.

این گزارش نشان همچنین نشان می‌دهد که «ملت» در ۹ ماهه نخست امسال بیش از ۴هزار و ۱۱۳ میلیارد و ۶۸۰ میلیون تومان خسارت پرداخت کرده که نسبت به خسارت یک هزار و ۷۲۴ میلیارد و ۵۵۵ میلیون تومانی دوره مشابه سال گذشته رشدی ۲هزار۲ و ۴۸۸ میلیارد و ۹۲۵ میلیون تومانی (۱۴۶٫۲ درصد) داشته است. بالاترین خسارت پرداختی توسط بیمه ملت در این مدت با سهم ۵۷ درصدی و مبلغ ۲هزار و ۴۰۵ میلیارد و ۷۶۸ میلیون تومان مربوط به رشته درمان بوده است. بعد از رشته درمان، سهم بالاترین سهم از خسارت پرداخت شده در رشته ثالث اجباری با سهم ۱۶ درصد و مبلغ ۶۹۴ میلیارد و ۲۱۶ میلیون تومان بوده است. بیمه ملت همچنین طی این مدت، ۳۲۸ میلیارد و ۸۲۰ میلیون تومان خسارت در رشته بیمه زندگی (اندرخسته‌دار) پرداخت کرده و این رشته هشت درصد از کل خسارت پرداخت شده توسط این شرکت را در اختیار داشته است. نسبت خسارت بیمه ملت برای ۹ ماهه ۱۴۰۳ با توجه به رشد ۳۴۰ درصدی در حق بیمه تولیدی، ۲۳/۷۹ درصد بوده که فاصله معنادار و قابل توجهی با نسبت متوسط ۵۱٫۶ درصدی میانگین صنعت بیمه دارد. نسبت خسارت بیمه ملت در ۹ ماهه سال گذشته ۴۲/۸۹ درصد بوده که در ۹ ماهه امسال (۱۹٫۱ درصد کاهش داشته است. این موضوع نشان از توجه به موضوع مدیریت ریسک در این شرکت است.

تاہمین ارز واردات، گام نخست تعدیل نرخ‌ها در بازار خودرو

ایراد به منشاء خارجی ارز مربوط به مصوبه واردات خودرو بعد از بررسی کارشناسی مجدد در مجلس، قابل رد است.

بازار خودروهای وارداتی همچنان کم رقم است

با رفع ممنوعیت واردات خودرو از بهمن سال سال ۱۴۰۱، شرکت‌های خودروساز با دریافت ارز، فرآیند واردات خودرو در کلید رزده‌اند و از آن زمان تا کنون اختصاص خودروهای خارجی تنها از طریق سامانه یکپارچه عرضه خودروهای واردتی به متقاضیان عرضه می‌شود. طبق آمار گمرک در سال ۱۴۰۱ تنها ۴۱۱ دستگاه خودروی وارداتی به ارزش ۱۳ میلیون و ۳۸۴ هزار و در سال گذشته، هشت هزار و ۷۱۲ دستگاه خودرو به ارزش ۱۵۵ میلیون و ۶۰۳ هزار دلار ترخیص شد. آمارهای منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی نشان می‌دهد که از ابتدای امسال تا پایان آذرماه ۳۵ هزار و ۱۲۷ دستگاه خودرو سواری نو به ارزش ۷۴۶ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار از گمرکات کشور ترخیص قطعی و وارد کشور شده است. بر این اساس، واردات خودرو سواری به کشور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر تعداد ۷۰۵ درصد و همچنین به لحاظ ارزش ۷۶۸ درصد افزایش یافته است و می توان گفت هر ماه یک مرتبه عرضه خودروها از طریق سامانه تخصیص صورت گرفته و هر بار حدود ۲۰ تا ۳۰ مدل خودروی جدید عرضه شده است و مردم نیز استقبال خوبی از این ثبت نام‌ها داشته‌اند. در هر دوره از عرضه خودرو، حدود هشت هزار خودرو به برندگان ثبت نامی اختصاص پیدا می‌کند که بر اساس قرارداد ما بین شرکت وارد کننده و متقاضی، خودروها در مدت زمان چهار ماه عرضه می‌شود.

تاہمین ارز واردات، گام نخست تعدیل نرخ‌ها در بازار خودرو

کارشناسان خودرو، معتقدند که واردات خودرو منجر به تعدیل عرضه و تقاضا در بازار خودرو و کاهش قیمت‌ها می‌شود در همین باره سعید موتمنی کارشناس بازار خودرو به خبرنگار ایرنا می‌گوید: تولید داخل کفای نیاز بازار خودرو رو نمی‌دهد از این رو باید نوساز