

اخبار

بیمه تجارتنو بر سکوی سوم شطرنج بانوان صنعت بیمه ایستاد



در رقابت‌های شطرنج بانوان بخش انفرادی چهارمین المپیاد ورزشی صنعت بیمه که با میزبانی شرکت بیمه دی یکم بهمن‌ماه ۱۴۰۳ برگزار شد، خانم سها صفایی، مدیر طرح و برنامه و سرپرست مدیریت ریسک شرکت بیمه تجارت‌نو با عملکرد درخشان خود موفق شد به مقام سوم دست یابد.

ضمن تبریک این موفقیت ارزشمند به خانم صفایی و تشکر از تلاش‌های ایشان و خانم مهلا رجبزاده، برای تمامی شرکت‌کنندگان در این دوره از مسابقات آرزوی موفقیت روزافزون داریم.

رشد ۷۷ درصدی سود خالص ۹ ماهه بیمه سرمد



صورت‌های مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳ شرکت بیمه سرمد از طریق سامانه کدال منتشر شد.

به گزارش روابطعمومی بیمه سرمد، صورت‌های مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳ شرکت بیمه سرمد از طریق سامانه کدال منتشر شد. براساس صورت‌های مالی منتشره، این شرکت از لحاظ سودآوری در نه ماهه منتهی به ۰۳/۰۹/۱۴۰۳، سود خالص ۱،۸۲۷ میلیارد ریالی (۱۸۳ ریال به‌ازای هر سهم) محقق نموده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۷۷ درصدی همراه بوده است. همچنین سود هر سهم این شرکت در فصل پاییز ۶۳ ریال نسبت به صورت‌های مالی ۶ ماهه افزایش یافته است. مطابق با صورت‌های مالی منتشره بیمه سرمد و اطلاعات ترازنامه بیمه‌مرکزی ج.ا.ایران، در نهم‌ماه سال جاری، شرکت بیمه سرمد با مبلغ ۴۰،۸۵۴ میلیارد ریال حق بیمه تولیدی ۱۸،۶۳۱ میلیارد ریال خسارت به‌رتیب سهم ۱،۲۴ و ۱،۰۹ درصدی از بازار شرکت‌های بیمه‌ای را داشته است.

از طرف دیگر اصلاح ترکیب پرتفو و مدیریت ریسک در بیمه سرمد منبج به کاهش هزینه‌های خسارت گردیده و نسبت خسارت با کاهش چشم‌گیری به عدد ۴۵،۶ درصد رسیده که با توجه به میانگین ۵۱،۶ درصدی نسبت خسارت صنعت بیمه، نشان از عملکرد مثبت و رو به بهبود شرکت بیمه سرمد در سال جاری دارد. اطلاعات صورت‌های مالی منتشر شده بیانگر رشد سودآوری و بهبود عملکرد بیمه سرمد نسبت به سال گذشته است که ادامه این روند در کنار دارایی‌های ارزشمند شرکت، بیمه سرمد را به عنوان یکی از شرکت‌های موفق صنعت بیمه معرفی نموده است.

بیمه «ما» ۷،۵ همت بیمه نامه فروخت



شرکت بیمه "ما" در ۹ ماه نخست سال جاری حدود ۷/۵ هزار میلیارد تومان بیمه نامه فروخته است.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه ما، اطلاعات منتشر شده از عملکرد شرکت در سامانه کدال از آن حکایت دارد از ابتدای سال جاری تا پایان آذر ماه، بیش از یک سوم پرتفوی تولیدی شرکت بیمه "ما" به بیمه های زندگی و یک سوم دیگر به بیمه درمان اختصاص یافته است.

همچنین بیشترین میزان رشد در حق بیمه تولیدی این شرکت طی ۹ ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رشته های کم ریسک هواپیما، کشتی و حوادث تعلق داشته است.

شرکت بیمه "ما" در این مدت حدود ۳٫۶ هزار میلیارد تومان خسارت نیز به بیمه گزارانش پرداخت کرده است. بیشترین حجم خسارت پرداختی به بیمه های درمان و زندگی اختصاص داشته است.

با این شرایط، سهم بازار شرکت در سه فصل ابتدایی سال به ۲٫۳ درصد رسیده و در جایگاه سیزدهم از میان ۳۱ شرکت بیمه ایستاده است. همچنین سهم بیمه "ما" از حق بیمه تولیدی رشته آتش سوزی در صنعت ۵٫۹ درصد، رشته حوادث ۸/۵ درصد و رشته زندگی ۵/۹ درصد بوده است.

شرکت بیمه "ما" در سال جاری با نسبت توانگری ۱،۵۸، در سطح «یک» توانگری مالی به عنوان بالاترین سطح توانگری در میان شرکت های بیمه قرار گرفته است.

این شرکت اکنون با ظرفیت نگهداری ریسک بیش از ۵ هزار ۷۰۰ میلیارد ریال در بازار بیمه کشور در حال فعالیت است.

در ایران و آمریکا به فاصله چند ماه دو دولت جدید روی کار آمده‌اند، هر دو سیگنال‌هایی از مذاکره را به سمت یکدیگر می‌فرستند، اما آیا این سیگنال‌ها به مذاکره مستقیم بین دو دولت منتهی می‌شود؟ این سوالی است که امروز پیش روی افکارعمومی قرار دارد. اما نکته‌ای که در این میان وجود دارد، اثر مذاکره روی اقتصاد ایران است. برخی از اقتصاددانان معتقدند با توجه به این‌که اقتصاد ما به اقتصاد بین‌الملل نیاز دارد و وابسته است، حتما اگر مذاکرات به یک توافق منصفانه‌ای برسد، می‌تواند گشایش‌های زیادی در اقتصاد ایران ایجاد کند و خود مذاکره و توافق‌های اولیه می‌تواند بر رشد اقتصادی کشور و قیمت ارز و تورم اثر بگذارد. به باور آن‌ها، مذاکره حتما اثر فوری روی نرخ ارز خواهد داشت.

اقتصاد ایران به چه مسیری می‌رود؟

در همین رابطه، کامران ندری، اقتصاددان در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرآنلاین در واکنش به این سوال که در حالی‌که مذاکرات انجام شود، چه تاثیری روی اقتصاد ایران خواهد داشت، می‌گوید: بستگی دارد که این مذاکرات، چه راهه‌ای را به سمت اقتصاد ایران باز کند و کمک کند که تجارت ما گسترش پیدا کند و موانع بانکی، تعرفه‌ای و انتقال تکنولوژی برداشته شود یا خیر.

وی می‌افزاید: به‌رحال این‌که مذاکرات در چه سطحی از لحاظ تجاری و اقتصادی به نتیجه می‌رسد، خیلی مهم است، بنابراین نمی‌شود از پیش، با قطعیت گفت که چه اتفاقی می‌افتد، ولی نفس مذاکره و نفس کاهش تنش، می‌تواند روی اقتصاد ایران اثر مثبت داشته باشد و حداقل انتظارات را تا حدودی کنترل و مدیریت کند و امیدی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کند.

این کارشناس اقتصادی تصریح می‌کند: منتها این‌که نتیجه نهایی چه خواهد شد، بستگی دارد به این‌که در مذاکرات در رابطه با روابط تجاری، نه فقط با کشورهای غربی، بلکه تحریم‌های آمریکا با سایر کشورها هم تاثیر گذاشته است. حالا به صورت مستقیم اگر نگوئیم، به صورت غیرمستقیم تاثیر گذاشته است.

ندری متذکر می‌شود: فقط هم مساله تحریم‌ها نیست، مسایلی مثل آف‌ای‌تی‌اف و این‌گونه مسایل هست که اثر منفی روی روابط تجاری ما داشته و اگر بخواهد ادامه پیدا کند، اثر بیشتری خواهد داشت. وی تاکید می‌کند: بر این اساس، هر کدام از این موانع برداشته شود، اثر مثبتی را به طور قطع روی اقتصاد ایران خواهد داشت و به اقتصاد ما کمک می‌کند.

راه برای ورود سرمایه باز می‌شود؟

این اقتصاددان در ادامه می‌گوید: این‌که مذاکرات در چه سمت و سویی پیش خواهد رفت، منظور از مذاکرات شرافتمندانه چیست و توقع طرف ایرانی چیست و توقع طرف مقابل چیست و هست، این‌ها را خیلی من اطلاعی ندارم.

ندری در پاسخ به این پرسش که یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران، بحث سرمایه‌گذاری

مسیر بازارها با بازگشت ترامپ چگونه است؟

اقتصاد ایران در هاله‌ای از نااطمینانی

گروه اقتصاد - یک کارشناس اقتصادی می‌گوید: ما در هاله‌ای از نااطمینانی در شرایط فعلی قرار داریم. نمی‌دانیم در آینده چه اتفاقی می‌افتد، این‌که نتیجه مذاکرات چه خواهد بود، نیروهای فشار داخلی به چه شکل عمل خواهند کرد و سیاست‌های اقتصادی داخلی در چه مسیری حرکت می‌کند. این‌ها خیلی مهم است.



روابط تجاری احیا شود، به طور قطع زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری خارجی خواهد بود؛ گرچه کافی نیست و قطعا باید تحولات و تغییراتی در داخل داشته باشیم.

ترامپ پای میز مذاکره می‌نشیند؟

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا ترامپ حاضر می‌شود با ایران پای میز مذاکره بنشیند؟ می‌گوید: من این را نمی‌دانم. این را باید از کسانی که در حوزه علوم سیاسی و روابط بین‌المللی، جزئیات مناسبات و اختلافات ما با آمریکا را می‌دانند، باید از آنها سوال کنید. ندری می‌افزاید: به حسب ظاهر آقای ترامپ اهل معامله است. معامله یعنی بده بستان.

این‌که چه چیزی می خواهد بدهد و چه چیزی می‌خواهد بگیرد، خیلی مهم است. اما می‌توانم بگویم شرایط ما نسبت به قبل بدتر شده است. ما یک فرصتی را در دولت بایدن داشتیم که متأسفانه از دست دادیم.

نرخ تورم و دلار به چه سمتی می‌رود؟

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این سوال که با این روند و شرایط اقصادی کشور، فکر می‌کنید

بازاروسرمایه

اخبار

در سامانه کدال منتشر شد

جهش ۱۵۳ درصدی سودآوری بیمه‌ملت در ۹ ماه



شرکت بیمه ملت با انتشار گزارش عملکرد ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۳، از رشد چشمگیر سودآوری خبر داد. این شرکت با کسب ۲۰۵ ریال سود به ازای هر سهم، نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۵۳ درصد رشد داشته است. این دستاورد درخشان، نشان از استراتژی‌های موفق و مدیریت کارآمد بیمه ملت در بازار رقابتی بیمه دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، این شرکت در گزارش عملکرد ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۳، عملکردی درخشان خود خبر داد. این شرکت با شناسایی ۲۰۵ ریال سود به ازای هر سهم، رشد قابل توجه ۱۵۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است.

همچنین، سود خالص شرکت به ۶۲۷ میلیارد تومان رسیده که نشان‌دهنده افزایش ۱۵۴ درصدی نسبت به دوره قبل است. سود خالص مدت مشابه ۹ ماهه سال گذشته معادل ۲۴۷ میلیارد تومان بوده است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال، درآمدهای بیمه‌ای شرکت با رشدی ۱۵۵ درصدی به ۶۶۱۸ میلیارد تومان رسیده است که نشان از افزایش نفوذ شرکت در بازار و اعتماد مشتریان به محصولات و خدمات بیمه ملت دارد.

افزایش درآمدهای بیمه‌ای، بهبود کارایی عملیاتی، مدیریت ریسک موثر و استراتژی‌های موفق سرمایه‌گذاری از عوامل موثر بر این این رشد بوده است.

بیمه ملت با تطبیق خود با تحولات بازار بیمه و ارائه محصولات و خدمات نوآورانه، توانسته است سهم بازار خود را افزایش داده و به یکی از بازیگران اصلی این صنعت تبدیل شود.

با توجه به عملکرد شرکت بیمه ملت در ۹ ماهه گذشته، چشم‌انداز آینده این شرکت بسیار روشن است. شرکت با ادامه روند رشد و توسعه، می‌تواند به جایگاه‌های بالاتر در صنعت بیمه دست یابد.

بیمه ملت با کسب نتایج ارزشمند در ۹ ماهه اول سال، نشان داده است که می‌تواند در شرایط رقابتی بازار بیمه، به رشد و توسعه خود ادامه دهد. این شرکت با اتخاذ استراتژی‌های صحیح و بهره‌گیری از فرصت‌های موجود، توانسته است به یکی از موفق‌ترین شرکت‌های صنعت بیمه کشور تبدیل شود.

بازدید مدیر عامل بیمه نوین از شعبه مشهد



مدیر عامل شرکت بیمه نوین، حسین کریم‌خان زند، از شعبه مشهد بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه نوین، در این بازدید که با حضور تعدادی از نمایندگان شعبه مشهد برگزار شد، راهکارهای توسعه فعالیت‌های شبکه فروش مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نشست صمیمانه، کریم‌خان زند بر مواردی چون تسهیل فرآیندهای کاری، ارائه آموزش‌های لازم به کارکنان دفاتر نمایندگی برای تقویت شبکه فروش، و تمرکز بر بازاریابی الکترونیکی تأکید کرد. همچنین، معاون شبکه فروش و توسعه بازار شرکت نیز در این دیدار حضور داشت و نمایندگان شرکت به ارائه پیشنهادات و راهکارهای خود برای ارتقاء پرتفوی پرداختند.

مدیر عامل شرکت در ادامه، از یکی از واحدهای صنعتی استان که به‌عنوان بیمه‌گذار چندین ساله شرکت بیمه نوین شناخته می‌شود، بازدید کرد و از نزدیک با فعالیت‌های این واحد تولیدی آشنا شد.

در پایان این بازدید، جلسه‌ای با حضور کلیه همکاران شعبه برگزار شد، که در آن حسین کریم‌خان زند ضمن بیان توصیه‌هایی برای بهبود عملکرد همکاران در دو ماهه پایانی سال جاری، بر تلاش جمعی جهت ارتقاء پرتفوی و بهبودی تأکید کرد.

بازدید مدیر عامل بیمه سینا از شعبه قزوین

مدیرعامل بیمه سینا با هدف بررسی میدانی فعالیت‌ها و اقدامات، از شعبه قزوین این شرکت بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ علی صالحی‌نژاد مدیرعامل بیمه سینا در روز جاری ضمن حضور در قزوین با همکاران این شعبه دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این بازدید، صالحی‌نژاد با قدرتی از تلاش‌های کارکنان این شعبه، اهمیت ارائه خدمات باکیفیت به مشتریان، رعایت اصول حرفه‌ای در فرآیندهای بیمه‌ای و حمایت مستمر از شبکه فروش را یادآور شد. وی در ادامه، در جریان عملکرد و اقدامات این شعبه قرار گرفت و بر ضرورت بهبود مستمر فرآیندها و افزایش رضایت مشتریان تأکید کرد. همکاران شعبه نیز در این دیدار به ارائه گزارشی از فعالیت‌های جاری پرداختند و مسائل و پیشنهادات خود را با مدیرعامل مطرح کردند.

بازدیدهای میدانی مدیرعامل بیمه سینا در راستای اهداف کلان شرکت و به منظور تقویت ارتباط با همکاران، بررسی دقیق عملکرد شعب و پیشبرد برنامه‌های عملیاتی انجام می‌شود.