

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی
نوسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۴۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۶۰۰۴۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۳۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم / ۲-۳/ ۶۵۵۸۶۸۰۱

پنجشنبه ۴ بهمن ۱۴۰۳ / شماره ۵۸۳۳
۲۲ رجب ۱۴۴۶ - ۲۳ ژانویه ۲۰۲۵
سال بیستم / ۸ صفحه

«اپ»تکار

نسل جدید تبلت‌های لنوو در نمایشگاه CES ۲۰۲۵ معرفی شدند



لنوو با معرفی تبلت‌های جدید خود در CES ۲۰۲۵، رقابتی جدی با آپید را آغاز کرده است. لنوو چندین تبلت اندرویدی جدید در CES ۲۰۲۵ معرفی کرد. این تبلت‌ها شامل Yoga Tab Pro و Tab Plus ، Idea Tab Lenovo Legion Tab هستند که از نظر قیمت و ویژگی‌ها با آپیدهای اپل رقابت می‌کنند و امکانات جذابی برای کاربران عمومی و گیمرها ارائه می‌دهند.

Yoga Tab Plus به‌عنوان یک رقیب جدی برای آپید ایر شناخته می‌شود و با چیپست قدرتمند اسنیدراگون ۸ نسل ۳، هوش مصنوعی و نمایشگر ۱۲.۷ اینچی ۳K به همراه فرش ریت ۱۴۴ هرتز و پوشش ۱۰۰ درصدی گاموت رنگی DCI-P۳، تجربه‌ای عالی از تماشای محتوا ارائه می‌دهد. طبق گزارش Digital Trends، این تبلت همچنین با سیستم صوتی Harman Kardon همراه است و قیمتش ۷۰۰ دلار، ۱۰۰ دلار ارزان‌تر از آپید ایر ۱۳ اینچی، است.
Idea Tab Pro برای یادگیری و به‌رهوری طراحی شده، نمایشگر مشابه Yoga Tab Plus دارد، اما از پردازنده Dimensity ۸۳۰۰ استفاده می‌کند و با قابلیت شارژ سریع ۴۵ واتی با قیمت ۳۵۰ دلار عرضه خواهد شد. درنهایت، Lenovo Tab تبلتی اقتصادی با صفحه‌نمایش ۱۰.۱ اینچی است که با قیمت ۱۵۹ دلار به بازار خواهد آمد و گزینه‌ای عالی برای کسانی است که به دنبال یک تبلت ساده برای سرگرمی هستند. برای گیمرها، لنوو تبلت Legion Tab معرفی کرده که یک تبلت گیمینگ جمع‌وچور با صفحه نمایش ۸.۸ اینچی و فرش ریت ۱۶۵ هرتز است. این تبلت با پردازنده Snapdragon ۸ Gen ۸ و حداکثر ۱۲ گیگابایت رم، تجربه‌ای مناسب از بازی‌ها را به همراه پشتیبانی از HDR۱۰ و باتری ۶۵۵۰ میلی‌آمپرساعتی ارائه می‌دهد. این تبلت با قیمت ۴۹۹ دلار، رقابتی جدی در بازار تبلت‌های گیمینگ اندرویدی خواهد بود.

تبلت‌های جدید لنوو برای طیف وسیعی از کاربران، از علاقه‌مندان به سرگرمی و حرفه‌ای‌ها گرفته تا گیمرها طراحی شده است. چه به دنبال یک دستگاه اقتصادی باشید و چه تجربه‌ای پرقدرت و گیمینگ، لنوو در سال ۲۰۲۵ گزینه‌های مناسبی برای شما دارد.

تازه‌های علمی

یک دستکش ریاتیک به پیانیست‌ها کمک می‌کند سرعت و مهارت انگشتان خود را تنها در ۳۰ دقیقه افزایش دهند. این دستکش ریاتیک به هر انگشت اجازه می‌دهد به تنهایی حرکت کند و به کاربران کمک می‌کند تا حرکات سریع و پیچیده انگشتان را که قبلاً امتحان نکرده بودند، تمرین کنند.

به گزارش ایسنا، یک دست ریاتیک مانند یک دستکش می‌تواند به پیانیست‌ها کمک کند تا مهارت‌های خود را بدون خطر آسیب‌دیدگی ناشی از تمرین بیش از حد بهبود دهند. محققان با الهام از روش‌های آموزشی سنتی، دستگاهی ساخته‌اند که تک تک انگشتان را برای هدایت حرکات پیچیده حرکت می‌دهد. این نوآوری که توسط گروهی در آزمایشگاه علوم کامپیوتر سونی در توکیو توسعه یافته است، می‌تواند به نوازندگان کمک کند تا به مهارت برسند و عملکرد خود را به شکلی ایمن افزایش دهند.

محققان ادعا می‌کنند که یک جلسه ۳۰ دقیقه‌ای تمرین با این دستکش ریاتیک می‌تواند سرعت انگشتان دست پیانیست‌های آموزش دیده را افزایش دهد.

افزایش مهارت پیانو نوازی

تسلط بر مهارت‌های تخصصی اغلب به تمرین زیاد نیاز دارد، اما تمرین به تنهایی همیشه منجر به بهبود نمی‌شود.

تحقیقات نشان می‌دهد که آموزش، کمتر از نیمی از توسعه تخصص را تشکیل می‌دهد و سؤالاتی در مورد محدودیت‌های تمرین به تنهایی ایجاد می‌کند.

برای افرادی که قبلاً به خوبی آموزش دیده‌اند، اغلب با یک موضوع به نام «اثر سقفی» مواجه می‌شوند که مانع از پیشرفت بیشترشان می‌شود؛ جایی که دستاورد‌های یادگیری پس

سبک

زندگی

تاثیر حفظ «حریم خصوصی» بر رشد روانی و شخصیتی فرزندان

رعایت حریم خصوصی برای فرد در طول دوران رشد، تاثیر بسیاری بر اعتماد به نفس، عزت نفس و خودپنداره فرد دارد. همچنین حفظ حریم و فضای خصوصی برای فرزندان، تاثیر زیادی بر سلامت روان آن‌ها در آینده خواهد داشت.

حمید فرزادی روانشناس و مشاور خانواده در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نیاز فرزندان به وجود حریم خصوصی در خانواده، اظهار کرد: در مورد اینکه آیا فرزندان نیازمند حریم خصوصی هستند یا خیر، ابتدا باید تعریفی از حریم خصوصی داشته باشیم؛ حریم خصوصی به معنای فضای شخصی همراه با اختیار و توان حفظ رازداری یا محرمانه بودن امور مربوط به شخص است. افراد در دوره‌های متفاوت زندگی نیازمند فضا یا حوزه‌ای از اختیارات هستند که حریم فردی باشد.

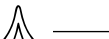
وی ادامه داد: حریم خصوصی در رفتار و قدرت انتخاب یا رفتار عاطفی، هیجانی و شناختی یا به عبارتی نحوه اندیشه و تفکر فرد قابل بررسی است. بنابراین اینکه افراد در حوزه‌های مختلف بتوانند دارای یک حریم یا یک مرزبندی مربوط به خودشان باشند که این مرزبندی یا حریم، حوزه‌های مختلفی را در بر می‌گیرد و دارای یک‌سری محدودیت‌های قابل بررسی است.

این روانشناس، تاثیر حریم خصوصی بر رشد روانی و شخصیتی فرزندان را بسیار مهم عنوان کرد و گفت: شکل‌گیری و تقویت اعتماد به نفس یعنی پذیرش و قبول داشتن خود است. همچنین عزت نفس یعنی احترام به خود به عنوان یک فردی که دارای احترام و خود پنداره یعنی آن پنداشتی که فرد از خودش دارد. اینکه من چقدر فردی توانمند یا دارای خودمختاری و اختیار هستم یا برعکس. فرزادی افزود: زمانی که این عزت نفس، خود پنداره و اعتماد به نفس آسیب می‌بیند، ممکن است فرد در سال‌های آینده دچار اضطراب، افسردگی یا حتی اختلالات شخصیت شود. وقتی که حریم فرزندان حفظ شود به عبارتی محافظت و واکنش‌ناپوینی است تا فرد در آینده کمتر دچار مشکلات عاطفی و روانی شود. همچنین او با اشاره به اینکه روش‌های حفظ حریم خصوصی در سنین مختلف، دامنه متفاوتی را در بر می‌گیرد، بیان کرد: برای مثال یک کودک چهار یا پنج ساله می‌تواند دوستی داشته باشد برای انتخاب اینکه رنگ پیراهنش چگونه باشد یا کدام اسباب بازی را بردارد و با او بازی کند، چه غذایی را بیشتر دوست دارد و بیشتر از آن استفاده کند. وقتی که به په کودک اجازه می‌دهیم که رنگ لباسش را انتخاب کند یا اجازه داده می‌شود که نوع اسباب بازی‌اش (که مناسب رده سنی‌اش است) را انتخاب کند، همین داشتن حریم خصوصی برای کودک در این سن است.

این روانشناس خانواده در ادامه تصریح کرد: نباید والدین راجع به عواطف و احساسات کودک و فرزند کنکش‌های بیمارگونه و اصرار زیاد داشته باشند. او به هر دلیلی اگر احساس غمگینی یا احساس عاطفی دارد که نمی‌خواهد در آن لحظه راجع به آن صحبت کند باید به او اجازه داد تا در ارتباط با احساس و عاطفه خویشتن‌دار باشد. باید در مورد کودکان این فرصت ایجاد شود که راجع به احساسات، رفتار و تصمیمات یا حتی اندیشه و تفکر خود صحبت کنند. اما نباید به آن‌ها اصرار شود تا برای مثال حتماً نظر خود را درباره خاله یا عموی خود بگویند، اینکار فشار روانی به کودک منتقل می‌کند.

مرز میان حریم خصوصی و رفتارهای آسیب‌زا

وی شرایط و زمانی که باید حریم خصوصی کودک یا فرزندان نادیده گرفته شود را توصیف کرد و گفت: حریم خصوصی چه در مورد کودکان، چه در مورد بزرگسالان دارای حدود و مرزبندی است به آن معنا که یک فرد بالغ نمی‌تواند یک‌سری رفتارها را انجام بدهد که نافی جایگاه خودش است. زمانی که فرد خارج از مرزبندی حرکت کند، این دیگر حریم خصوصی نیست و بلکه شکستن حریم‌ها است. در مورد کودکان این مسئله جدی‌تر است، برای مثال یک کودک ممکن است وسیله‌ای استفاده کند که آسیب‌زااست؛ اینجا خانواده باید ورود پیدا کند. رفتاری که بر زندگی فرد و دیگران تاثیر می‌گذارد و آسیب می‌رساند، دیگر حریم خصوصی نیست؛ بنابراین باید دقت کرد که آیا انتخابی که فرد انجام می‌دهد به عنوان حریم خصوصی آسیب‌های روانی یا رفتاری برای او و دیگران ایجاد می‌کند یا نه که در این صورت والدین اجازه دارند که حریم خصوصی را نادیده بگیرند و با گفتگو و صحبت آن را برای فرزندانشان توضیح دهند.



www.ebtekarnews.com



عکس‌نویشت

آخر ابتکار



بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان

عکس: مرتضی امین‌الرعایایی / ایسنا

دی اس به دنبال تبدیل شدن به رقیبی برای بنتلی و رولزرویس!

جسورانه را مدیر طراحی دی‌اس «تیری متروز» طی مصاحبه‌ای در نمایشگاه خودروی بروکسل هنگام رونمایی پرچم‌دار جدید DS N ۸° اظهار داشته است. به گفتهٔ وی، مأموریت دی‌اس تبدیل شدن به یک برند لوکس تمام‌عیار است. البته متروز این را یک هدف بلندمدت توصیف کرده که ممکن است هیچ‌گاه محقق نشود:

این کار بسیار سختی است زیرا بر ما در سال ۲۰۱۴ متولد شده و ممکن است ۱۰ یا ۲۰ سال طول بکشد تا موقعیت آن تغییر کند.

دی‌اس برای اینکه بجای رقابت با برندهایی مثل آئودی یا بامو به رقیبی برای بنتلی و رولزرویس تبدیل شود، به دنبال افزایش کیفیت محصولات آیندهٔ خود است که از ۸°N و کابین فانتزی آن آغاز می‌شود. این هدف که دی‌اس از آن به‌عنوان رؤیا یاد کرده، بیش از همه بر پایهٔ کیفیت و جزئیات داخلی شکل خواهد گرفت و به گفتهٔ مدیران این برند فرانسوی، در حال حاضر، مدل ۸°N در انتخاب و استفاده از متریرال داخلی از بنتلی الهام گرفته است. دی‌اس همچنین فروش بالا را هدف قرار نداده و به دنبال فروش خودروهای کمتر ولی با قیمت بیشتر برای افزایش حاشیهٔ سود است یعنی دقیقاً همان کاری که رولزرویس و بنتلی انجام می‌دهند.

متروز در پاسخ به این سؤال که دی‌اس چگونه با وجود استفاده از سلف‌فرم‌های معمول اسلانتیس‌س که در خودروهای تولید انبوه در سگمنت‌های مختلف به کار می‌روند می‌تواند حس واقعی تجمل را در محصولات خود ایجاد کند گفته است این کار مشکل است ولی برند لوکس فرانسوی قصد دارد با تغییراتی مثل پایین آوردن خط سقف یا افزایش شیب شیشهٔ جلو، تناسبات متفاوتی را ایجاد کند تا محصولات دی‌اس هرچه بیشتر از خودروهای سیتروئن متمایز شوند. هدف این برند ساخت خودروهایی با کیفیت بسیار بالا، طراحی چشمگیر و تمرکز روی کیفیت داخلی است و به گفتهٔ متروز مدل‌های آیندهٔ ۷°N و ۴°N نیز شخصیتی مشابه ۸°N خواهند داشت.



و مرسدس تاکام بوده، حالا برنامه‌های بسیار بلندپروازانه‌تری را در نظر گرفته است. این خودروساز فرانسوی قصد دارد از جایگاه کنونی خود در بازار به سطحی لوکس‌تر و بالاتر حرکت کند و به رقیبی برای بنتلی و رولزرویس تبدیل شود. این تصمیم

به گفتهٔ مدیر طراحی دی‌اس، این برند فرانسوی قصد دارد طی برنامه‌ای بلندمدت، به یک برند لوکس تمام‌عیار و رقیبی برای بنتلی و رولزرویس تبدیل شود.

برند لوکس دی‌اس درحالی‌که در رقابت با برندهایی مثل آئودی

ویترین

ترجمه «رومنو و ژولیت» به چاپ دوم رسید

چاپ دوم نمایشنامه «رومنو و ژولیت» با ترجمه علاءالدین بازارگادی توسط انتشارات سروش منتشر و روانه بازار نشر شد.

چه گزارش خبرگزاری مهر، نمایشنامه «رومنو و ژولیت» از مجموعه آثار ویلیام شکسپیر با ترجمه علاءالدین بازارگادی به‌تازگی توسط انتشارات سروش منتشر به چاپ دوم رسیده است.

«رومنو و ژولیت» نمایشنامه‌ای تراژیک و از اولین‌کارهای ویلیام شکسپیر است و دقیقاً مشخص نیست شکسپیر این نمایشنامه را در چه سالی نوشته اما براساس یکی از فرضیات موجود، وی نگارش پیش‌نویس این نمایشنامه را در سال ۱۵۹۱ آغاز و در سال ۱۵۹۵ تکمیل کرده است.

رومنو و ژولیت داستان غم‌انگیز دو دل‌داده از دو خاندان است که سال‌ها با یکدیگر سر دشمنی داشته‌اند و به کشتار یکدیگر پرداخته‌اند، اما این دو مخفیانه پیوند زناشویی می‌بندند.

علاءالدین بازارگادی (۱۲۹۲ – ۱۳۸۳) مترجم این نمایشنامه دارای مدرک کارشناسی در رشته تاریخ، کارشناسی‌ارشد در رشته تعلیم و تربیت و دکتری در رشته علوم سیاسی و اقتصادی از دانشگاه اسکفورد انگلستان است. او را بنیان‌گذار رشته «زبان و ادبیات انگلیسی» در ایران می‌دانند. بازارگادی در بردگردان زبان و کلام رازآلود شکسپیر -که سرشار از رمز و نماد است- به فارسی، تلاش و تحقیق بسیار داشته است.

چاپ دوم این کتاب با ۸۶ صفحه، شمارگان ۵۰۰ نسخه و قیمت ۱۲۰ هزار تومان عرضه شده است.

